

Università degli Studi della Toscana

Dipartimento di Economia, Ingegneria, Società e Impresa (DEIM)

Dipartimento di Studi Linguistico - Letterari, Storico - Filosofici e Giuridici (DISTU)

Corso di Laurea in «Scienze della Politica, della Sicurezza internazionale, della Comunicazione pubblica» (LM62)

Progetto di Internazionalizzazione Bando 2022

Parte generale

Breve descrizione generale del progetto di internazionalizzazione (idea generale, analisi del contesto, obiettivi generali)

In continuità con il progetto di internazionalizzazione approvato dall'Ateneo nel 2021, il corso di Laurea magistrale in «Scienze della politica, della sicurezza internazionale e della comunicazione pubblica» (LM62) si propone di sviluppare ulteriormente il curriculum con Mobilità Internazionale Strutturata (MIS) in «Politiche internazionali e relazioni euromediterranee», in partnership con l'Université Côte d'Azur di Nizza. Muovendo dalle necessarie sinergie con i corsi di laurea triennale in «Scienze politiche e delle relazioni internazionali» (L-36), «Lingue e culture moderne» (L-11), «Comunicazione, tecnologie e culture digitali» (L20), gli obiettivi generali sono rafforzare tra gli studenti Unitus e di altre università italiane e straniere la conoscenza del nuovo curriculum MIS, implementare le iscrizioni, estendere la collaborazione con l'Université Côte d'Azur ad altri atenei dello spazio euro-mediterraneo. Per tali ragioni, il progetto deve essere valutato tenendo conto contestualmente delle azioni centralizzate d'Ateneo per l'erogazione di borse di studio a sostegno della Mobilità Internazionale Strutturata (MIS) e della visita di studio presso l'Université Côte d'Azur prevista nella primavera 2023 dal progetto di internazionalizzazione del Corso di Laurea Triennale in «Scienze politiche e delle relazioni internazionali» (L-36).

Elementi caratterizzanti (innovatività della proposta, attività didattica che prevede il coinvolgimento di docenti stranieri, collaborazione con altri Istituti /Università italiani e/o stranieri, capacità di attrazione di studenti stranieri e in quali forme, eventuali forme di cofinanziamento)

Sulla base dell'esperienza della Summer School in European and International Studies, «Italy, France and the Euro-Mediterranean area, from the Long Nineteenth Century to the European Union», svoltasi dall'11 al 15 luglio 2022 presso Villa Savorelli e il Museo di Palazzo Doebbing di Sutri, il progetto si propone di dar vita a una seconda edizione della Summer School e di affiancare ad essa attività innovative di supporto all'internazionalizzazione. Alimentando il connubio tra internazionalizzazione e «terza missione», la seconda edizione della Summer School costituisce l'ambiente ideale per incrementare l'attività didattica con docenti stranieri, la collaborazione con le Centre de la Méditerranée Moderne et Contemporaine (CMMC) dell'Université Côte d'Azur, gli Historical Archives of the European Union (HAEU), con altre università e istituti italiani e straniere. In virtù di un programma interdisciplinare, sessioni laboratoriali in cui laureati triennali, magistrali e dottorandi possono confrontarsi con studiosi nazionali ed internazionali, attività di public history aperte a un pubblico più ampio, la Summer School potrà confermare la capacità di attrazione già dimostrata lo scorso anno tra studenti e dottorandi dell'Università della Toscana, dell'Università della Costa Azzurra e di altre università italiane e straniere. In maniera analoga, forme di cofinanziamento per la Summer School possono essere assicurate dalla Fondazione Carivit e dal Comune di Sutri. Attività innovative di supporto all'internazionalizzazione sono la promozione nel secondo semestre dell'A.A.2022/2023 di seminari interdisciplinari, in presenza e online, su tematiche europee e internazionali in partnership con l'Università della Costa Azzurra e altre Università dell'area euro-mediterranea, nonché l'attivazione di un «Laboratorio di italiano per la comunicazione politica ed economica » (SSD: L-FIL - LET/12, 6 CFU), rivolto a studenti internazionali iscritti ai corsi di laurea triennali e magistrali dell'Università della Toscana.

Piano di lavoro (azione, tempi, fattibilità. Valutazione e mitigazione dei rischi, azioni di comunicazione)

La realizzazione del progetto avverrà di concerto con gli uffici centrali dell'Università della Toscana, il CCS della LM62 e i Consigli di Dipartimento DISTU e DEIM, con la collaborazione operativa del Centro Studi

Europei e Internazionali (CSEI), il Laboratorio Public History e il Punto “Missione Europa” dell’Università della Tuscia. Nonostante l’esperienza positiva dello scorso anno, la seconda edizione della Summer School dovrà dialogare organicamente con gli altri strumenti di internazionalizzazione previsti dal progetto. La mitigazione dei rischi avverrà attraverso azioni mirate di informazione e comunicazioni all’interno e all’esterno dell’Ateneo. Il Piano di Lavoro, le azioni di mitigazione dei rischi e di comunicazione sono illustrate nel dettaglio in allegato.

Documenti allegati per Piano di Lavoro

Cronoprogramma

1. Marzo 2023. Pubblicazione programma didattico Summer School.
2. Marzo - Maggio 2023. Seminari interdisciplinari in presenza e online su tematiche europee e internazionali, in partnership con l’Università della Costa Azzurra e altre Università dell’area euro-mediterranea.
3. Aprile - Maggio 2023. Selezione degli studenti triennali, magistrali e dottorandi partecipanti alla Summer School.
4. 3 - 8 Luglio 2023. II Edizione Summer School
5. Marzo - Maggio 2023. Laboratorio di italiano per la comunicazione politica ed economica, rivolto a studenti internazionali iscritti ai corsi di laurea triennali e magistrali dell’Università della Tuscia.
6. Ottobre - Novembre 2023. Laboratorio di italiano per la comunicazione politica ed economica, rivolto prevalentemente a studenti internazionali iscritti ai corsi di laurea triennali e magistrali Distu e Deim e di altri corsi di laurea dell’Università della Tuscia.

Azioni di mitigazione dei rischi, orientamento e comunicazione

1. Incontri specifici di orientamento per gli studenti triennali di L-36, L-11, L-20 sull’istituzione del curriculum MIS, la Summer School e le altre misure a sostegno dell’internazionalizzazione della LM62.
2. Campagna di comunicazione attraverso siti Unitus, Deim, Distu e social d’Ateneo per gli studenti di L-36, L-11, L-20 e gli studenti internazionali iscritti ai corsi di laurea Unitus.
3. Campagna di informazione e marketing attraverso stampa locale e nazionale, social media, siti internet, canali radio e TG regionali.

Budget preventivo articolato per voci di spesa Summer School

Ospitalità Docenti nazionali e internazionali Euro 4.000
Borse di studio studenti italiani e stranieri Euro 3.000
10 Borse da 300 euro ciascuna

Spese di comunicazione e marketing Euro 1500
Segreteria organizzativa Euro 1500

Totale preventivo spese Summer School Euro 10.000

Il preventivo spese potrà subire variazioni in base alle esigenze organizzative individuate dal Gruppo di lavoro italo-francese, che si occuperà della realizzazione della Summer School. Ci si propone di non superare, in ogni caso, i 10.000 Euro. Forme di cofinanziamento potranno provenire dal Comune di Sutri, dalla Fondazione Carivit, dal Centro Studi Europei e Internazionali (CSEI).

Altre attività

Seminari interdisciplinari in presenza e online su tematiche europee e internazionali, in partnership con l’Università della Costa Azzurra e altre Università dell’area euro-mediterranea. Euro 4.000

«Laboratorio di italiano per la comunicazione politica ed economica», rivolto a studenti internazionali iscritti ai corsi di laurea triennali e magistrali dell’Università della Tuscia. Euro 3.000

Totale preventivo spese altre attività Euro 7.000

