



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi della TUSCIA
Nome del corso in italiano	Informazione digitale (<i>IdSua:1592786</i>)
Nome del corso in inglese	Digital Information
Classe	LM-91 - Tecniche e metodi per la società dell'informazione
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.unitus.it/it/dipartimento/lm91/presentazione-del-corso/articolo/presentazione-lm-91
Tasse	http://www.unitus.it/it/unitus/immatricolazioni/articolo/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CARBONE Luisa
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CARBONE	Luisa		PA	1	
2.	CATANESE	Rossella		RD	1	

3.	DI GREGORIO	Luigi	RU	1
4.	FIORENTINO	Giovanni	PO	0,5
5.	GENOVESE	Andrea	PO	1
6.	GIANFREDA	Giuseppina	PA	0,5
7.	PIREDDU	Mario	PA	0,5
8.	RINALDI	Simona	PA	0,5

Rappresentanti Studenti	Alfano Gianluca alfano.gianluca94@gmail.com Tkachuk Ulyana ulyana.tkachuk@studenti.unitus.it
Gruppo di gestione AQ	Cinzia Boni Luisa Carbone Giovanni Fiorentino Mario Pireddu
Tutor	Mario PIREDDU Andrea GENOVESE Luisa CARBONE

Il Corso di Studio in breve

08/06/2023

Il corso di Informazione digitale vuole rappresentare lo sviluppo naturale del corso triennale DISUCOM in Comunicazione, tecnologie, culture digitali, completando la filiera dipartimentale e integrando le proposte magistrali dell'ateneo della Tuscia in un contesto dal respiro nazionale e internazionale. Il corso intende approfondire in termini di alta specializzazione i profili formativi elaborati nel corso di primo livello.

Il percorso formativo, di natura interdisciplinare, apre alla collaborazione tra diverse forme di conoscenza e si caratterizza nel qualificare le conoscenze scientifiche e le competenze tecnologiche dello studente nell'ambito della produzione e della gestione di contenuti e informazioni in ambienti digitali, mettendole in relazione alle conoscenze umanistiche in grado di collocare tali informazioni in un quadro sociale, economico, tecnologico e mediale molto più ampio.

Inoltre il corso, mettendo in sinergia le competenze espresse dal Dipartimento in relazione con le istituzioni e le aziende del territorio su scala regionale, vuole offrire le competenze necessarie alla gestione del ciclo produttivo dell'informazione e del contenuto culturale, valorizzando le ricchezze territoriali e imprenditoriali, attraverso le piattaforme digitali, sperimentando nuovi format narrativi e diverse modalità di fruizione e disseminazione.

Link: <https://www.unitus.it/it/dipartimento/lm91>



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

19/01/2018

La progettazione della Laurea Magistrale in "Informazione digitale" è motivata dalle collaborazioni già strutturate che il Dipartimento di Scienze umanistiche, della Comunicazione e del Turismo (DISUCOM) ha con aziende, enti pubblici e istituzioni nel campo della comunicazione digitale e che hanno fatto emergere la necessità di figure professionali evolute rispetto alla definizione prevista dal corso di laurea triennale. Sono gli stessi partner del Dipartimento a richiedere una formazione interdisciplinare, motivata da una straordinaria varietà di contesti in cui si rende necessario gestire dati, informazioni e contenuti digitali. Questa esigenza è confermata in parte da vari studi condotti a livello nazionale e internazionale, tra cui quelli citati nel documento MIUR disponibile alla pagina

<http://www.istruzione.it/allegati/2016/bigdata.pdf>, dall'altra è emersa con forza nel corso dell'ultimo anno attraverso le interazioni con il gruppo Espresso divisione digitale, il gruppo Vetrya Spa e con diverse aziende orientate all'offerta di contenuti digitali (Sky; SkyLabstudios; Hubstract). In particolare dal dialogo con la Divisione Digitale del Gruppo Espresso emerge la necessità sul mercato di personale qualificato in grado di produrre e gestire l'immagine digitale.

Tra ottobre 2017 e il 10 gennaio 2018, il Direttore del DISUCOM, il Presidente del corso di laurea "Comunicazione, tecnologie e culture digitali", Classe L-20 e uno dei docenti di riferimento di area informatica, hanno aperto un confronto costante con i responsabili di aziende e istituzioni già partner del Dipartimento attraverso incontri in presenza e scambi bilaterali e coinvolgendo in particolare nella consultazione:

- Direttore Espresso Divisione Digitale
- Amministratore Delegato Vetrya SPA.
- Giornalista Sky
- Responsabile SkyLab Studios
- Responsabile Hubstract – Made for Art
- Segretario generale CNA Viterbo Civitavecchia
- Responsabile BIC Lazio Viterbo

Tutti gli operatori, responsabili e rappresentanti di enti e aziende citati hanno espresso gradimento in ordine al curriculum previsto per la formazione di figure professionali adeguate a rispondere ai bisogni nel settore della comunicazione, della produzione e della gestione dell'informazione digitale. Le società coinvolte si sono rese disponibili ad attivare forme di collaborazioni diverse finalizzate all'esperienza e al contatto degli studenti con il mondo del lavoro, in particolare con forme di stage o tirocini. I partner hanno evidenziato come il mercato stesso, in profonda e continua evoluzione, sul versante tecnologico e digitale, cerchi costantemente figure nuove di riferimento professionali che tale corso può contribuire a definire e elaborare grazie all'apporto della ricerca e dell'alta formazione.

Ulteriori periodici incontri con le parti sociali saranno fondamentali visto lo stretto legame tra questa Laurea Magistrale e le aziende high tech, pronte a cogliere le opportunità offerte dalle nuove tecnologie digitali.

Al fine di valutare le aspettative degli studenti che potrebbero potenzialmente iscriversi alla nuova laurea magistrale e per verificare anche la sostenibilità del corso in termini di iscrizioni, in fase istruttoria, il 24 ottobre 2017, alle ore 12.00, presso l'aula 3 di Santa Maria in Gradi, il Direttore del Dipartimento di Scienze umanistiche, della Comunicazione e del Turismo, il Presidente del Corso di laurea triennale della classe L-20 e un docente di area socio-mediale hanno incontrato gli studenti iscritti al terzo anno del corso di laurea triennale in "Comunicazione, tecnologie e culture digitali" per presentare l'ipotesi di sviluppo del nuovo corso di laurea. All'incontro erano presenti circa 30 studenti che hanno manifestato grande interesse per l'iniziativa, si sono informati sulle tematiche, sulle modalità di erogazione del corso e sulle prospettive occupazionali offrendo utili suggerimenti e spunti di arricchimento della proposta.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

08/06/2023

Tra ottobre e maggio 2022-2023 il Direttore del DISUCOM, il Presidente del corso di laurea Informazione Digitale (classe LM-91) e docenti di riferimento del corso hanno proseguito il confronto con i responsabili di aziende, comuni e istituzioni già partner del Dipartimento attraverso incontri in presenza e online e scambi bilaterali e coinvolgendo in particolare nella consultazione:

- Sindaco di Gallese
- Sindaco di Pieve Tesino Oscar Nervo
- Sindaco di Soriano al Cimino
- Responsabile del personale Ales
- Direttore Organizzativo Tuscia Film Fest . Italian Film Festival Berlin
- Responsabile ANICA
- Vice President of Strategic Partnerships and Product Solutions Shelby Marshall FableVision Studios
- Responsabile Poleis
- Responsabile Idoneus
- Responsabile Ricerca LIM
- Responsabile EcoGROUP
- Responsabile Archeoares
- Responsabile DBG Management & Consulting srl
- CEO Wunderman Thompson Italia
- Direttore Marketing SkyLab Studios
- Responsabile Punto Impresa Digitale Camera di Commercio di Viterbo
- Amministratore Delegato Vetrya SPA
- Referente Immersive srl
- Responsabile Hubstract Made for Art
- Responsabile DTC - Distretto Tecnologico per il Patrimonio Culturale della Regione Lazio
- Referente Lazio Innova
- Referente Lazio Innova Viterbo
- Segretario generale CNA Viterbo Civitavecchia
- Responsabile BIC Lazio Viterbo
- Responsabile Fondazione Openpolis Onlus

Con il Responsabile Punto Impresa Digitale Camera di Commercio di Viterbo (Luigi Pagliaro) si è tenuto un incontro sulle "Professioni digitali: i mestieri del presente e del futuro" a cui hanno partecipato Rosa Carozza, resp. Studi e Statistica dell'Ente camerale, Elisa Iandiorio, Big Data manager; Marcello Moscellini di Webnovo, webmarketing; Gianluca Boccacci, di Fsecurity e Ass. Cyber Actors, ethical hacker; Claudio Fortugno di Agenzia Propaganda, webgraphic; Daniele Pallotta di Open Solutions, network specialist; Luca Crocicchia di Digiting, sviluppatore app; Giulio Gargiullo, digital PR; Luca Itro di Itro Team, ingegnere del software; Leonardo Tosoni di Skylab Studios, Virtual Reality Developer Andrea Lucentini, digital strategist; Francesca Capacchietti di DirettaWeb, social media manager; Gianfranco Modica di Wecon Solutions, Seo manager; Massimo Cardoni di DigitalVit, digital business manager; Francessca Palomba di Schneider Electric, technology advisor.

Con il Direttore Marketing di SkyLab Studios (Marco Piastra), inoltre, si sono tenuti incontri il 21/02/2023 e il 12/05/2023, e anche a margine degli eventi legati agli Open Day e Testimonial Day di Ateneo.

Diversi incontri sono stati fatti con la Dirigente Scolastica del Liceo Buratti per iniziative di formazione professionale del corpo docente.

Tutti gli operatori, responsabili e rappresentanti di enti e aziende citati hanno confermato il gradimento in ordine al curriculum previsto per la formazione di figure professionali adeguate a rispondere ai bisogni nel settore della comunicazione, della produzione e della gestione dell'informazione digitale. Sono state attivate forme di collaborazioni diverse finalizzate all'esperienza e al contatto degli studenti con il mondo del lavoro, in particolare con forme di stage o tirocini.

Ulteriori periodici incontri con le parti sociali sono previsti con continuità, visto lo stretto legame tra questa Laurea Magistrale e le aziende high tech, pronte a cogliere le opportunità offerte dalle nuove tecnologie digitali.

Link: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Consultazioni con le organizzazioni



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Gestore dell'informazione digitale

funzione in un contesto di lavoro:

I laureati in LM91 svolgono funzioni differenti a seconda dei contesti di lavoro, riconducibili a servizi di consulenza, progettazione e produzione culturale per media company, pubblica amministrazione e aziende ad alto tasso tecnologico e di ambito web, editoriale, audiovisivo e software. Nel dettaglio le funzioni riguardano la progettazione di ambienti e servizi per la comunicazione, il community e social media management, la gestione delle campagne promozionali e del branding online, lo storytelling e supporto al giornalismo crossmediale e al data journalism, l'informazione museale e la produzione multimediale e audiovisiva, la cura dei contenuti.

competenze associate alla funzione:

- project management dei processi di produzione di informazione e contenuti culturali
- analizzare e controllare dati e piattaforme per la gestione della conoscenza
- controllare e gestire la comunicazione di rete per imprese e amministrazioni pubbliche
- promuovere l'innovazione aziendale e istituzionale
- design e gestione di community online
- cura dei contenuti testuali, multimediali e interattivi in ambienti digitali
- gestione dell'informazione museale
- ideazione e implementazione di prodotti mobile e app per l'informazione e i contenuti culturali
- gestione delle strategie digitali di marketing per imprese e istituzioni
- progettista dell'informazione in ambito culturale e ambientale
- curatore dei contenuti digitali per l'informazione museale
- progettista e curatore di produzioni multimediali e interattive.
- community manager
- consulente in ambito comunicazione
- web marketing expert
- social media manager
- content curator per la presenza online

sbocchi occupazionali:

In particolare il corso di laurea magistrale prepara a tali professioni in ambito comunicativo e di gestione dei contenuti

digitali per aziende private, media company e istituzioni pubbliche orientate al business to consumer.

Il laureato, con un'opportuna scelta degli insegnamenti, può costruire profili professionali che garantiscono l'accesso alle Scuole di Dottorato di Ricerca e a sbocchi occupazionali diversi nel privato e nel pubblico.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Analisti e progettisti di applicazioni web - (2.1.1.4.3)
2. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
3. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

20/02/2018

Gli studenti che intendono iscriversi al Corso di Laurea Magistrale in INFORMAZIONE DIGITALE (LM91) devono essere in possesso di una laurea della classe L-20 – Scienze della comunicazione, oppure della corrispondente laurea della classe prevista dal DM 509/99 o di un titolo di studio conseguito all'estero ritenuto idoneo. Per i laureati in possesso di qualsiasi altra classe di laurea l'ammissione è subordinata al possesso di crediti nei seguenti ambiti disciplinari, secondo gli specifici criteri curriculari indicati nel Regolamento Didattico del corso di studio:

- ambito informatico: almeno 8 CFU conseguiti complessivamente tra i SSD INF/01 e ING-INF/05;

- ambito delle scienze umane e sociali: almeno 20 CFU conseguiti complessivamente tra i SSD L-ART/06, M-FIL/05, M-PSI/06, SPS/07, SPS/08, SPS/09, SPS/11, MGGR/01;

- ambito giuridico e economico: almeno 8 CFU conseguiti nei SSD IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/07, IUS/09, IUS/10 SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/04, SECS-P/05, SECS-P/06.

Costituisce requisito d'accesso anche un'adeguata conoscenza della lingua inglese (livello B1).

Eventuali carenze formative, rispetto ai prescritti requisiti curriculari, dovranno essere colmate prima dell'inizio del corso di studio e della verifica della preparazione individuale, in modo da poter seguire con profitto i corsi.

I laureati in possesso di tali requisiti dovranno sostenere un colloquio di verifica della preparazione personale, che mira a valutare l'effettiva competenza, preparazione e motivazione del candidato, in lingua italiana o in lingua inglese; sarà in ogni caso verificata l'effettiva conoscenza della lingua inglese. Il colloquio è obbligatorio e seguirà un calendario che verrà pubblicato annualmente sul sito del Dipartimento, previa presentazione alla segreteria didattica della domanda di preiscrizione da parte del candidato.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

08/06/2023

Ogni anno e a date successive, tenendo conto delle scadenze di volta in volta fissate dall'Ateneo, vengono organizzati dei colloqui di ammissione. Una Commissione composta da docenti del CdS esamina le domande di pre-iscrizione dei singoli candidati, che vengono invitati a completare e motivare le informazioni nel corso del colloquio. Nel caso di studenti provenienti da CdS che non siano di area comunicativa, vengono indicati i debiti formativi che devono essere assolti preventivamente per adeguare la propria preparazione e soddisfare i requisiti curriculari richiesti.

Link: <http://www.unitus.it/it/dipartimento/lm91/colloqui-di-ammissione1/articolo/calendario-colloqui-lm-91>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

07/02/2018

Il corso di Informazione digitale vuole rappresentare lo sviluppo naturale del corso triennale DISUCOM in Comunicazione, tecnologie, culture digitali, completando la filiera dipartimentale e integrando le proposte magistrali dell'ateneo della Tuscia in un contesto dal respiro nazionale e internazionale. Il corso intende approfondire in termini di alta specializzazione i profili formativi elaborati nel corso di primo livello.

Il percorso formativo, di natura interdisciplinare, apre alla collaborazione tra diverse forme di conoscenza e si caratterizza nel qualificare le conoscenze scientifiche e le competenze tecnologiche dello studente nell'ambito della produzione e della gestione di contenuti e informazioni in ambienti digitali, mettendole in relazione alle conoscenze umanistiche in grado di collocare tali informazioni in un quadro sociale, economico, tecnologico e mediale molto più ampio.

Il percorso formativo prevede insegnamenti di area informatica dedicati all'approfondimento di tematiche relative a interazione e usabilità dei sistemi digitali, visualizzazione e analisi di dati e big data; insegnamenti relativi a organizzazione aziendale e digital marketing; insegnamenti relativi a scienze umane, sociali e giuridiche dedicati all'approfondimento delle scritture di rete e dello storytelling digitale, degli ambiti inerenti a pubblicità e branding; insegnamenti a scelta relativi all'apprendimento in ambienti di rete e gestione della conoscenza, digital media management, diritto dell'informazione digitale, social media per la comunicazione pubblica, valorizzazione in ambienti digitali dei beni culturali. Agli insegnamenti si affiancano i laboratori, in sinergia con le realtà partner esterne, dedicati all'inglese avanzato per l'innovazione, alle architetture dell'informazione e al mobile computing.

Il corso di laurea magistrale si propone di formare figure professionali che abbiano una elevata competenza tecnologica e informatica e siano in grado di operare secondo una prospettiva culturale ampia e una visione interdisciplinare nella gestione, pianificazione, valorizzazione, fruizione dell'informazione e della comunicazione, al fine di proporre soluzioni a problemi complessi in ambienti digitali e crossmediali. Mirando ad applicare soluzioni innovative nel campo delle tecnologie digitali e degli ambienti di rete, tenendo conto delle problematiche commerciali, socio-organizzative e normative relative al capitale naturale e culturale al centro della società dell'informazione.

Gli studenti potranno lavorare in autonomia, professionalità e responsabilità, affrontando un percorso innovativo e interdisciplinare orientato alle nuove tendenze del mercato e saranno in grado di valutare e applicare le tecnologie per indagare il territorio, comunicandolo e valorizzandolo nella sua identità anche digitale.

Le competenze verranno erogate affiancando lezioni frontali ad esercitazioni e lavori di gruppo, a contatto con imprese e istituzioni, sperimentando operativamente percorsi di intervento attraverso analisi e project work. I corsi saranno integrati dall'approfondimento di testimonianze aziendali, case studies, organizzazione di seminari tematici e una grande attenzione alla sinergia con il mondo delle imprese.

Sono previsti tirocini/stages presso enti pubblici o privati, aziende, eventuali soggiorni di studio presso altre istituzioni

italiane ed estere, anche nel quadro di accordi/progetti internazionali.

Le tre aree disciplinari che si integrano nel corso sono: Informatica e tecnologia; Scienze dei media; Scienze Umanistiche.

Pdf inserito: [visualizza](#)

 **QUADRO**
A4.b.1
R^{AD}

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Conoscenza e capacità di comprensione	<p>Il laureato magistrale in Informazione Digitale conosce tecniche proprie delle discipline informatiche, dei media studies e dei saperi umanistici, conosce le modalità di ricerca, produzione e organizzazione delle informazioni. È in grado di riconoscere e distinguere gli strumenti informatici più efficienti per il loro trattamento, e di individuare i problemi relativi ad affidabilità e sicurezza dei sistemi.</p> <p>Conosce i rapporti tra informazioni e processi organizzativi all'interno di aziende, istituzioni pubbliche e amministrazioni. È in grado di comprendere il ruolo delle infrastrutture digitali (software, hardware, di rete) nella gestione di big data, e di interpretare i risultati risultanti dal lavoro sui dati anche attraverso la lettura delle diverse forme di visualizzazione delle informazioni (infografiche, data visualization etc.).</p> <p>Il laureato in Informazione digitale conosce e sa decifrare le interazioni tra contenuti e informazioni prodotte in ambienti digitali con particolare attenzione ai saperi e alle conoscenze umanistiche. Conosce contesti e cicli produttivi dell'informazione e del contenuto culturale attraverso le piattaforme digitali e le infrastrutture di rete, in particolar modo per quel che riguarda le ricchezze imprenditoriali e territoriali. Possiede le competenze per saper interpretare format narrativi inediti e le differenti modalità di fruizione e disseminazione di contenuti.</p> <p>La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento sarà effettuata attraverso modalità differenziate volte a coprire aspetti diversi delle attività formative. Oltre agli esami orali e scritti, si svolgeranno prove in itinere, elaborati di gruppo, relazioni sulle attività di laboratorio, discussioni aperte e seminari degli studenti su argomenti dei corsi. L'insieme delle attività didattiche teorico-pratiche fornisce allo studente la possibilità di accrescere le proprie conoscenze e di sviluppare la propria capacità di comprensione e di comunicazione.</p>	
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<p>Il laureato magistrale in Informazione Digitale sa impiegare competenze e tecniche delle discipline informatiche, dei media studies e dei saperi umanistici ed è in grado di analizzare e gestire dati provenienti da diversi ambiti, conoscendone le modalità di ricerca, produzione e organizzazione. È in grado di individuare e utilizzare gli strumenti informatici più efficienti per il loro trattamento, e di lavorare per risolvere problemi relativi ad affidabilità e sicurezza dei sistemi.</p> <p>Sa utilizzare i dati per ottimizzare i processi organizzativi all'interno di aziende,</p>	

istituzioni pubbliche e amministrazioni. È in grado di utilizzare opportunamente le infrastrutture digitali (software, hardware, di rete) per la gestione di big data, e sa comunicare con chiarezza i risultati risultanti dal lavoro sui dati anche attraverso adeguate visualizzazioni dei risultati (infografiche, data visualization etc.).

Il laureato in Informazione digitale sa mettere produttivamente in relazione contenuti e informazioni prodotte in ambienti digitali con i saperi e le conoscenze umanistiche. Sa gestire il ciclo produttivo dell'informazione e del contenuto culturale, sa valorizzare le ricchezze imprenditoriali e territoriali attraverso le piattaforme digitali e gli ambienti online. È in grado di sperimentare nuovi format narrativi e le più innovative modalità di fruizione e disseminazione di informazioni e contenuti.

La capacità di applicare conoscenza e comprensione è raggiunta dagli studenti anche grazie alle attività di laboratorio che prevedono lo svolgimento di esercitazioni individuali e di gruppo in cui è possibile verificare le conoscenze acquisite, comprendendone l'applicazione sotto la supervisione del docente. Estremamente utili ai fini della capacità di applicare conoscenza e comprensione sono anche tutte le attività pratiche collegate agli insegnamenti, comprese i project work, le visite didattiche, le attività di tirocinio e di tesi sperimentale che rappresenterà comunque un approfondimento interdisciplinare rispetto alle aree di studio affrontate durante il corso di studi.

AREA INTERDISCIPLINARE INFORMatico-TECNOLOGICA-UMANISTICA

Conoscenza e comprensione

- Possedere un ampio spettro di conoscenze e competenze nei vari settori dell'informatica e delle piattaforme multimediali mirate alla progettazione, allo sviluppo e alla gestione di sistemi di comunicazione, in relazione ad una vasta gamma di domini di applicazione, con particolare riferimento al Web, alla multimedialità ed alle applicazioni mobili;
- Possedere conoscenze di base nel campo delle tecnologie per la produzione di contenuti culturali, informativi, educativi e dei media applicati ai processi di innovazione sociale, in una prospettiva di lifelong learning;
- Assumere la padronanza dei metodi per il rilevamento, l'analisi, l'archiviazione, la gestione e l'elaborazione globale dell'informazione, la formulazione di piani di comunicazione, delle fasi di consultazione e di mediazione con gli stakeholder e i territori, la produzione di contenuti adatta alla fruizione dell'informazione interoperabile;
- Saper concettualizzare i media come componenti di sistemi in movimento, in ordine a sollecitazioni a un tempo tecnologiche e storico-sociali;
- Incentivare la capacità di individuare e organizzare le interazioni dei diversi fattori che intervengono in processi, sistemi e problemi dell'informazione e dell'interoperabilità dei dati;
- Offrire le conoscenze per saper comunicare le risorse culturali e ambientali e per progettare e pianificare interventi sul territorio in modo condiviso e partecipato formulare ipotesi per la progettazione e pianificazione di un territorio condiviso e partecipato, integrando le conoscenze informative con le norme giuridiche e i modelli economici;
- Fornire le competenze per redigere piani di comunicazione e disseminazione dei risultati di un lavoro o di un progetto, aumentare la visibilità, raggiungere una buona integrazione con gli stakeholders, ridurre il gap tra ricercatori e pubblico attraverso tecniche di storytelling e l'ausilio di nuove tecnologie e applicazioni mobili;
- Saper analizzare e decostruire i metodi e le tecniche di gestione aziendale e amministrazione pubblica e privata in relazione alle infrastrutture tecnologiche digitali e di rete;
- Essere in grado di interpretare efficacemente il cambiamento e l'innovazione tecnologica e organizzativa nelle

aziende e nelle amministrazioni;

- Saper affrontare problematiche normative connesse con l'utilizzo delle tecnologie informatiche e telematiche (con riferimento, tra gli altri, ai problemi di sicurezza, tutela della riservatezza, validità giuridica);
- Essere in grado di interpretare l'innovazione all'interno di imprese e amministrazioni e di progettare nuove soluzioni per l'uso di tecnologie dell'informazione e della comunicazione in tali ambiti.

Le conoscenze e le capacità di comprensione sopraelencate sono conseguite sia attraverso le attività didattiche proposte dal corso di laurea, sia attraverso lo studio personale di testi a carattere introduttivo o di approfondimento disciplinare. La verifica della acquisizione di conoscenze e capacità di comprensione avviene anche attraverso la pratica laboratoriale mirata all'analisi e alla riflessione dei concetti appresi. Vengono inoltre sollecitate le abilità di comprensione e gestione delle differenti fonti informative che consentono di sviluppare le competenze di analisi e interpretazione critica dei differenti contesti professionali che caratterizzano la complessità del contesto di riferimento e della società attuale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Essere in grado di gestire un metodo scientifico d'indagine collocandolo in contesti diversi ed usando specifiche competenze informatiche e modelli di comunicazione;
- Essere in grado di utilizzare la lingua inglese nell'ambito specifico di competenza e per la produzione, lo scambio e la gestione dell'informazione; lo scambio e la gestione dell'informazione;
- Essere in grado di lavorare in gruppi interdisciplinari, di operare con autonomia e di inserirsi prontamente in ambienti di lavoro con un qualificato apporto professionale;
- Fornire strumenti e risposte innovative in contesti digitali e di rete alle trasformazioni tecnologiche, culturali e ambientali dell'età contemporanea, con attenzione privilegiata al mondo dell'informazione e della produzione culturale;
- Saper coniugare i metodi e le tecniche di gestione organizzativa e amministrazione pubblica e privata con le tecnologie e metodologie dell'informatica (database, algoritmi, interfacce), possedendo competenze in ciascuna delle aree;
- Saper operare in gruppi interdisciplinari costituiti da esperti con competenze negli ambiti delle tecnologie dell'informatica e della produzione culturale, nonché con competenze proprie di specifici settori applicativi, avendo conoscenze generali in ciascuno degli ambiti e più approfondite in almeno uno di essi
- Saper affrontare problematiche normative connesse con l'utilizzo delle tecnologie informatiche e telematiche (con riferimento, tra gli altri, ai problemi di sicurezza, tutela della riservatezza, validità giuridica);
- Essere in grado di gestire progetti e applicare soluzioni innovative nel campo dei sistemi informativi e informatici e delle tecnologie di rete, tenendo conto delle problematiche commerciali, socio-organizzative e normative.
- Capacità di indagare e organizzare informazioni complesse, attraverso l'acquisizione ed elaborazione di informazioni, dati e analisi documentale; utilizzo delle analisi a fini propositivi di ipotesi e progettazione di piani di comunicazione e soluzioni integrate nei contesti lavorativi di riferimento e nei territori; gestione delle fasi di consultazione e di mediazione con gli stakeholder e i territori,
- Saper gestire la comunicazione in materia di risorse culturali e ambientali; produrre contenuti adatti ai diversi contesti e alla fruizione interoperabile dell'informazione; progettare e pianificare interventi sul territorio in modo condiviso e partecipato, integrare le conoscenze informative con le norme giuridiche e i modelli d'impresa.

Le capacità di applicazione di conoscenza e comprensione sono conseguite attraverso la riflessione critica sulle sollecitazioni provenienti dalle attività didattiche, lo studio dei materiali e dalle attività di ricerca e produzione di informazioni e contenuti culturali in ambito digitale. Al riguardo, in particolare, risultano fondamentali i project work e le attività laboratoriali - anche condivise tra diversi insegnamenti - che consentono di mettere in pratica e/o di simulare in differenti contesti le conoscenze acquisite. Tra queste: le esperienze di tirocinio, lo sviluppo di progetti individuali e di gruppo, gli studi di caso attraverso i quali lo studente discute e mette in pratica il sapere acquisito.

La verifica di conoscenza e comprensione è affidata agli esami scritti/orali e alla valutazione delle attività progettuali e di laboratorio.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI E GESTIONE DEI BIG DATA PER L'INFORMAZIONE [url](#)

APPRENDIMENTO IN RETE E GESTIONE DELLA CONOSCENZA [url](#)

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro [url](#)

DIRITTO DELL'INFORMAZIONE DIGITALE [url](#)

ECONOMIA DELLA CULTURA [url](#)

IMMAGINE BRAND CONSUMI E PUBBLICITA' [url](#)

INTERAZIONE ED USABILITA' DEI SISTEMI DIGITALI [url](#)

LABORATORIO DIRITTO DELL'INFORMAZIONE DIGITALE [url](#)

MANAGEMENT DELL'INFORMAZIONE GEOGRAFICA E STORYMAP [url](#)

MARKETING E BIG DATA ANALYTICS [url](#)

MUSEOLOGIA ED ESPOSIZIONI DIGITALI [url](#)

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE DIGITALE [url](#)

Prova Finale [url](#)

SCRITTURA STORYTELLING E PRODUZIONE MULTIMEDIALE [url](#)

SOCIAL JOURNALISM E DIGITAL MEDIA MANAGEMENT [url](#)

TECNOLOGIE DIGITALI PER L'AMBIENTE [url](#)

Tirocini formativi e di orientamento [url](#)

ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE [url](#)

UNA MATERIA A SCELTA LIBERA DELLO STUDENTE [url](#)

WEB E SOCIAL MEDIA PER LA POLITICA [url](#)

WEB MULTIMEDIALITA' E VISUALIZZAZIONE INTERATTIVA DEI DATI [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

I laureati magistrali in Informazione Digitale hanno la capacità di integrare le conoscenze acquisite con lo studio all'interno di problematiche operative complesse, acquisendo durante il percorso formativo capacità critica e autonomia nelle scelte, nelle valutazioni e nelle decisioni. Sono in grado di formulare proprie valutazioni e giudizi sulla base della interpretazione delle informazioni disponibili nell'ambito dei settori di competenza, e di individuare e raccogliere informazioni aggiuntive laddove necessario.

L'autonomia di giudizio viene sviluppata soprattutto attraverso esercitazioni e attività

professionalizzanti, svolte anche in gruppo, nonché stimolando un contraddittorio in aula su specifici casi studio.

La capacità di giudizio autonomo trova piena esplicazione nell'ambito dell'elaborazione della tesi, che ne costituisce strumento di verifica, e nello svolgimento delle attività professionalizzanti; il conseguimento dei relativi crediti costituisce la modalità con cui i risultati attesi vengono verificati.

Abilità comunicative

I laureati magistrali in Informazione Digitale devono essere in grado di comunicare con chiarezza contenuti, metodi e risultati ottenuti, anche a

interlocutori di ambito non specialistico, riconoscendo forme e mezzi di comunicazione più adeguati a contesti e interlocutori, e attraverso strumenti e tecnologie in grado di rappresentare adeguatamente la visualizzazione di dati e informazioni.

Il laureato deve poi avere la capacità di formulare in modo professionale piani di comunicazione, relazioni tecniche e rapporti di ricerca e deve aver maturato competenze idonee all'uso delle tecnologie informatiche non solo per esigenze espositive ma anche per gestire database e collegarsi o lavorare in rete.

I laureati magistrali in Informazione Digitale sviluppano capacità di gestire la comunicazione in modo chiaro e di interagire produttivamente con il mondo del lavoro e delle professioni. Devono inoltre detenere abilità comunicative adatte e adattabili a diverse situazioni e ambienti, che li rendano anche capaci di lavorare in gruppo apportando un contributo significativo nei processi di analisi o decisionali in cui risultano coinvolti.

Competenze e abilità vengono acquisite durante il percorso didattico, nello studio e nella preparazione degli esami e attraverso attività formative pratiche (project work, lavori di gruppo, tirocini).

Le abilità comunicative sono inoltre sviluppate in modo significativo attraverso attività formative che prevedono la preparazione e la presentazione orale di ricerche, relazioni e lavori individuali e di gruppo. Le attività svolte dallo studente per la preparazione della prova finale e la discussione della medesima costituiscono un ulteriore momento di approfondimento.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente durante gli esami orali e/o scritti e nell'ambito dell'elaborazione della tesi.

Capacità di apprendimento

I laureati magistrali in Informazione Digitale sviluppano capacità che gli consentono un aggiornamento continuo delle proprie competenze, acquisendo al tempo stesso elevate capacità operative nell'applicazione di metodologie e strumenti utili alla gestione dei processi legati al ciclo produttivo dell'informazione e del contenuto culturale in ambito digitale.

I laureati devono aver sviluppato capacità di apprendimento che consentano loro di continuare a studiare in modo autonomo in una prospettiva di lifelong learning e di adeguarsi ai rapidi cambiamenti che caratterizzano strumenti, tecnologie digitali e di rete e modalità di fruizione. Grazie alla formazione connotata in senso fortemente interdisciplinare sono in grado di apprendere rapidamente e in profondità informazioni relative agli ambiti specifici di riferimento e alle tecnologie di ultima generazione.

Le capacità di apprendimento sono stimulate lungo tutto l'iter formativo, con particolare riguardo allo studio individuale, alla preparazione di progetti individuali e di gruppo, all'attività svolta per la preparazione della tesi di laurea.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente durante gli esami orali e/o scritti e nell'ambito dell'elaborazione della tesi.

Le attività formative affini e integrative del corso garantiscono allo studente una formazione multidisciplinare ed interdisciplinare. Nello specifico sono organizzate sotto forma di corsi di insegnamento, finalizzate all'acquisizione di conoscenze e abilità funzionalmente correlate al profilo culturale e professionale identificato dal corso di studio.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

12/01/2018

La prova finale per il conseguimento della laurea magistrale consiste nella elaborazione di un prodotto multimediale, o nella redazione e discussione di un elaborato scritto ampio e approfondito, in lingua italiana o inglese, redatto in modo originale dal laureando, avente ad oggetto un argomento inerente al percorso di studio del Corso di Laurea Magistrale, che deve essere predisposto sotto la guida di un relatore.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

08/06/2023

La prova finale consiste nella discussione dell'elaborato predisposto dallo studente seguito da uno dei docenti del corso, coadiuvato da un controrelatore, di fronte alla Commissione di Laurea, nominata con disposto del Direttore del Dipartimento. L'inizio ed il termine delle sessioni di laurea vengono fissate annualmente dal Consiglio di Dipartimento come parte del Calendario Accademico e sono pubblicate sul sito del Dipartimento.

Link: <https://www.unitus.it/it/dipartimento/lm91/laurea1/articolo/domanda-di-laurea-lm-91>

**▶ QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Offerta formativa 2023/2024

Link: <https://www.unitus.it/it/dipartimento/lm91/presentazione-del-corso/articolo/regolamento-del-corso-lm-91>**▶ QUADRO B2.a****Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**<https://www.unitus.it/it/dipartimento/disucom/avvisi-1/articolo/orario-lezioni-i-semester-202324-sedi-santa-maria-in-grad-i-riello>**▶ QUADRO B2.b****Calendario degli esami di profitto**<https://www.unitus.it/it/dipartimento/disucom/avvisi-1/articolo/calendario-esami-di-profitto-202324>**▶ QUADRO B2.c****Calendario sessioni della Prova finale**<https://www.unitus.it/it/dipartimento/disucom/avvisi-1/articolo/calendario-accademico-202223>**▶ QUADRO B3****Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	M-PED/03	Anno di corso 1	APPRENDIMENTO IN RETE E GESTIONE DELLA CONOSCENZA link	PIREDDU MARIO	PA	8	48	✓
2.	0	Anno di corso 1	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro link			8		
3.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE DIGITALE link	GENOVESE ANDREA	PO	4	24	✓
4.	SPS/08	Anno di corso 1	IMMAGINE BRAND CONSUMI E PUBBLICITA' link	FIORENTINO GIOVANNI	PO	8	48	✓
5.	INF/01	Anno di corso 1	INTERAZIONE ED USABILITA' DEI SISTEMI DIGITALI link			8	48	
6.	IUS/01	Anno di corso 1	LABORATORIO DIRITTO DELL'INFORMAZIONE DIGITALE link	BARELA MARIA	PA	4	24	
7.	M-GGR/01	Anno di corso 1	MANAGEMENT DELL'INFORMAZIONE GEOGRAFICA E STORYMAP link	CARBONE LUISA	PA	8	48	✓
8.	L-ART/06	Anno di corso 1	SCRITTURA STORYTELLING E PRODUZIONE MULTIMEDIALE link	CATANESE ROSSELLA	RD	8	48	✓
9.	0	Anno di corso 1	Tirocini formativi e di orientamento link			8		
10.	0	Anno di corso 1	ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE link			4		
11.	SPS/04	Anno di corso 1	WEB E SOCIAL MEDIA PER LA POLITICA link	DI GREGORIO LUIGI	RU	8	48	✓
12.	ING-	Anno di corso	WEB MULTIMEDIALITA' E VISUALIZZAZIONE INTERATTIVA DEI	DONINI FRANCESCO	PO	8	48	

	INF/05	1	DATI link	MARIA		
13.	INF/01	Anno di corso 2	ANALISI E GESTIONE DEI BIG DATA PER L'INFORMAZIONE link		8	
14.	SECS- P/02	Anno di corso 2	ECONOMIA DELLA CULTURA link		8	
15.	SECS- P/08	Anno di corso 2	MARKETING E BIG DATA ANALYTICS link		8	
16.	L-ART/04	Anno di corso 2	MUSEOLOGIA ED ESPOSIZIONI DIGITALI link		8	
17.	SECS- P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE DIGITALE link		8	
18.	0	Anno di corso 2	Prova Finale link		20	
19.	M-STO/08	Anno di corso 2	SOCIAL JOURNALISM E DIGITAL MEDIA MANAGEMENT link		8	
20.	AGR/10	Anno di corso 2	TECNOLOGIE DIGITALI PER L'AMBIENTE link		8	
21.	0	Anno di corso 2	UNA MATERIA A SCELTA LIBERA DELLO STUDENTE link		8	

▶ QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laboratori e aule informatiche

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale studio

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteche

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Le attività di orientamento in entrata realizzate dall'Università degli Studi della Tuscia di Viterbo si collocano a livello centrale (Ateneo) e periferico (Dipartimento).

06/06/2023

Il Dipartimento di afferenza del corso di studio programma annualmente diverse attività di supporto e informazione agli studenti per consentire una scelta informata e consapevole del proprio percorso universitario. L'obiettivo è quello di sostenere gli studenti nel passaggio dalla laurea di I livello alla laurea di II livello nella convinzione che una scelta motivata sia la premessa indispensabile per un percorso universitario di successo.

Nel corso di ogni anno accademico, il Dipartimento organizza una giornata dedicata all'incontro con le matricole (Open Day). In quell'occasione vengono presentati il Dipartimento e i vari Corsi di Laurea triennale e magistrale per facilitare l'inserimento dei nuovi studenti nell'ambiente universitario. Seguono incontri di approfondimento con i Presidenti dei corsi di studio.

In particolare l'orientamento si realizza nelle seguenti attività:

a) incontri con le Scuole Superiori di secondo grado. I docenti del corso di studio realizzano incontri in sede o presso le sedi degli Istituti con gli studenti dell'ultimo anno, dedicati alla

presentazione dei CdS, di cui vengono specificatamente illustrati, oltre agli obiettivi formativi, ai piani di studio e agli sbocchi professionali, anche le strutture a supporto della didattica, i servizi di assistenza e quelli per lo svolgimento di periodi di formazione sia all'esterno, sia all'estero. Tali presentazioni offrono il quadro completo di una formazione universitaria, considerando i corsi di laurea di I livello cui seguono i corsi di laurea magistrale, onde permettere agli studenti aspiranti matricole di acquisire consapevolezza delle opportunità formative nella loro completezza.

b) sportello di orientamento attivato dal Dipartimento, a cui rivolgersi per acquisire informazioni sull'offerta formativa e sui servizi del Dipartimento di afferenza del corso di laurea magistrale;

c) partecipazione dei docenti a saloni / manifestazioni di orientamento di carattere nazionale o regionale, a giornate aperte ed eventi culturali organizzati nel territorio, finalizzati a presentare in modo ampio e dettagliato i percorsi formativi triennali e magistrali offerti dalla struttura didattica;

d) incontri dedicati ai laureati di primo livello per la presentazione dei corsi di II livello offerti dal Dipartimento e dall'Ateneo;

e) conferenze che possano interessare studenti triennali e magistrali di materie affini a quelle del corso.

Per lo svolgimento delle attività di orientamento la struttura didattica si avvale del supporto degli studenti senior e dei dottorandi selezionati in base a concorsi banditi dalla strutture stesse per il conferimento di assegni per attività di tutorato e orientamento.

Cfr. anche <http://unitusorienta.unitus.it/>

Descrizione link: Struttura per l'orientamento

Link inserito: <http://www.unitus.it/it/dipartimento/disucom/orientamento6/articolo/orientamento-in-ingresso1>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Documento

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Il servizio di orientamento e tutorato in itinere offre supporto ed assistenza agli studenti iscritti al corso, diversificata secondo le varie necessità dell'utenza ed adeguata al variare delle esigenze manifestate. 06/06/2023

In particolare, le attività verranno svolte da docenti incardinati nel corso di studio, riguardano la divulgazione delle informazioni, l'accoglienza, il supporto e il tutorato per aiutare gli studenti durante il percorso di studio.

Al fine di favorire l'orientamento personalizzato degli studenti durante il corso degli studi, il Consiglio di Corso di laurea in Informazione Digitale istituirà un servizio di tutorato per fornire consulenza per l'elaborazione dei piani di studio; orientare culturalmente e professionalmente gli studenti; promuovere la loro partecipazione ai programmi di scambio o mobilità nazionali e internazionali; indirizzarli ad apposite strutture di supporto in caso di eventuali difficoltà o situazioni di disagio psicologico. Il gruppo di coordinamento tutorato avrà il compito di seguire gli studenti che segnalano problemi o di individuare i soggetti a rischio di abbandono assegnando un tutor individuale, scelto tra i docenti del Corso.

La divulgazione delle informazioni si articolerà in:

- pubblicazione di materiale informativo nel sito del corso di studio;
- consulenza agli studenti, mediante colloqui individuali e/o di gruppo, per la preparazione di piani di studio e per problematiche riguardanti le propedeuticità, le modalità di frequenza ai corsi, alle esercitazioni e alle attività di laboratorio;
- informazioni generali e consulenza sull'iter per il disbrigo di pratiche amministrative, per aiuti finanziari e servizi, per programmi di mobilità (Socrates/Erasmus, ecc.), per incentivi e per borse di studio;
- attività di informazione e di coordinamento di tirocini da svolgere presso gli enti convenzionati.

Accoglienza, Supporto e Tutorato:

- attività di supporto nello studio per migliorare la qualità dell'apprendimento, anche mediante suggerimenti e corsi sulle metodologie di studio, e per favorire i rapporti con i docenti;
- valutazione delle capacità acquisite nel percorso di studi, nonché informazione e monitoraggio agli Organi accademici sugli esiti dei percorsi di studio, in relazione ai fenomeni di abbandono e di prolungamento degli studi;
- attività di recupero nei confronti delle matricole 'dormienti' con contatti telefonici personali;
- affiancamento individuale per favorire l'inserimento e/o il superamento di problemi legati alla vita universitaria e per aiutare gli studenti che incontrano difficoltà o provano disagio;
- tirocini formativi e organizzazione di corsi per integrare le competenze specialistiche di settore.

Descrizione link: Organizzazione della struttura per l'orientamento

Link inserito: <http://www.unitus.it/it/dipartimento/disucom/orientamento6/articolo/orientadisucom1>

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il tirocinio prevede per gli studenti di Informazione Digitale un periodo formativo presso aziende, studi professionali, associazioni, ditte, laboratori o istituzioni esterne o interne all'Università, sia di livello nazionale che locale. In particolare sono state attivate convenzioni con realtà importanti a livello internazionale e nazionale, come il Gruppo Editoriale 'Espresso', divisione digitale; BIC Lazio Viterbo; CNA Viterbo e Civitavecchia; Hubstract; Skylabstudios; Gruppo Vetrya; Minimum Fax Media; Fondazione OpenpolisOnlus. 06/06/2023

I rapporti con le strutture extrauniversitarie sono regolati da convenzioni sottoscritte dal Direttore del Dipartimento. Essendo parte determinante nel collegamento tra vocazioni ed esigenze economico-amministrative del territorio, società ed Università, gli studenti sono invitati ad intervenire alle riunioni convocate all'inizio dell'anno accademico, nelle quali vengono illustrate procedure e finalità dei tirocini.

Le convenzioni attivate e le modalità che regolano gli stage (entrambi riportate nel link allegato) sono state formalizzate con soggetti sia pubblici che privati, tenendo conto delle esigenze e delle specificità di tutta l'offerta didattica, comprese associazioni del territorio particolarmente impegnate nel settore della comunicazione; alle aziende o associazioni viene richiesto un piano formativo che chiarisca agli studenti quali attività sono previste nel corso di quello specifico tirocinio.

Descrizione link: Tirocini

Link inserito: <https://www.unitus.it/it/dipartimento/lm91/altri-cfu-lm-91/articolo/tirocini-lm-91>



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Gli studenti del corso di Informazione Digitale possono usufruire delle attività di assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'estero e la mobilità internazionale svolte dall'ufficio di Ateneo preposto a questo compito (Uff. Mobilità e cooperazione internazionale).

Nell' A.A. 2021-22 è stata portata avanti dall'Ateneo un'iniziativa di internazionalizzazione dei corsi di studio che ha visto coinvolto anche questo corso di Laurea. In particolare, per 5 corsi del curriculum sono state caricate sulla piattaforma didattica un congruo numero (circa un terzo) di lezioni in lingua inglese, e materiale aggiuntivo, sempre tradotto in inglese con l'aiuto di collaboratori specializzati. Questo materiale costituisce ora una base per gli studenti Erasmus in entrata, e per studenti stranieri, ed alcuni studenti Erasmus hanno già usufruito del materiale per svolgere gli esami previsti nell'agreement.

Per incentivare la partecipazione degli studenti al programma Erasmus, Il Dipartimento DISUCOM si avvale dell'attività di un docente specificamente incaricato di seguire questa attività e orientare gli studenti interessati, e ha stipulato convenzioni con Università di numerosi Paesi europei ed extraeuropei (lista disponibile nel link https://tuscia.lipmanager.it/studenti/docs/all1_1819.pdf).

Responsabile Erasmus del Dipartimento DISUCOM è il Dott. Alessandro Boccolini.

Il corso LM91 si avvale dei seguenti accordi e azioni di mobilità internazionale:

1. Erasmus Plus (Programma quadro 2014/2020)
2. Erasmus Plus Traineeship Unitus
3. ERASMUS+ International Credit Mobility KA107 – Mobilità verso i Paesi Partner Extra Europei
4. Accordi Bilaterali.
5. USAC.

1. Erasmus Plus

Il Programma Erasmus Plus è il programma dell'Unione Europea (2014-2020) che favorisce la mobilità docenti/studenti/staff tra Università comunitarie convenzionate tra loro. Ai docenti offre la possibilità di effettuare un'esperienza di insegnamento e formazione presso un'Università Europea convenzionata con l'Università degli Studi della Tuscia; agli studenti di trascorrere un periodo di studi continuativo e al personale tecnico-amministrativo di svolgere un periodo di Job Shadowing/periodi di osservazione presso le Università partner.

2. PROGETTO ERASMUS TRAINEESHIP UNITUS

Nell'ambito del Programma Erasmus+, il Programma Erasmus Traineeship mira a promuovere l'attivazione di stage presso imprese o centri di formazione e di ricerca in uno dei Paesi Europei partecipanti al Programma.

Lo studente Erasmus Traineeship ha la possibilità di acquisire competenze specifiche, migliorando la comprensione della realtà socioeconomica del Paese ospitante, con il supporto di corsi di preparazione o di aggiornamento nella lingua del Paese di accoglienza (o nella lingua di lavoro), con il fine ultimo di favorire la mobilità di giovani lavoratori in tutta Europa.

3. ERASMUS+ International Credit Mobility KA107 – Mobilità verso i Paesi Partner Extra Europei

L'International Credit Mobility (ICM) Erasmus è un'azione del Programma Erasmus Plus – finanziata sulla base di progetti presentati all'INDIRE – volta a favorire la mobilità in entrata e in uscita di docenti/studenti/staff tra università UE ed Extra UE.

Dal 2016, il DISUCOM ospita regolarmente docenti/studenti e staff di Università convenzionate con l'Università degli Studi della Tuscia per la macro-area Art and Humanities.

Docenti/studenti/staff del DISUCOM hanno trascorso periodi di insegnamento/studio/Job Shadowing presso le Università Extra Ue convenzionate.

I Paesi e le istituzioni partner che coinvolgono il DISUCOM con progetti finanziati sono:

1. Eurasia International University (Armenia)
2. Belarus State University (Bielorussia)
3. Ilia State University (Georgia)
4. Ivan Franko National University of L'viv (Ucraina)
5. Taras Shevchenko National University of Kiev (Ucraina)
6. Lviv Polytechnic National University (Ucraina)

4. Studenti e docenti del Dipartimento DISUCOM possono usufruire di ulteriori ACCORDI BILATERALI con le seguenti Università:

1. Eurasia International University (Armenia)
2. Belarus State University (Bielorussia)
3. Institut für Zeitgeschichte München (Monaco-Germania)
4. University of Keio (Giappone)
5. University of Podlasie (Polonia)
6. Universidad de Navarra (Spagna)
7. Duke University (Stati Uniti d'America)
8. Ivan Franko National University of L'viv (Ucraina)
9. Taras Shevchenko National University of Kiev (Ucraina)
10. Lviv Polytechnic National University (Ucraina)

5. USAC

USAC (University Studies Abroad Consortium) è un consorzio di 34 università statunitensi che organizza programmi di studio all'estero in oltre 25 paesi in tutto il mondo. USAC è ospitata dall'Università degli Studi della Tuscia dal 2006: ogni anno USAC offre 5 borse di studio aperte a tutti gli studenti dell'Ateneo della Tuscia. Le destinazioni possono variare da paesi europei a quelli extra-ue (Cile, Cina, Costa Rica, Brasile, India). Le borse sono disponibili sia per un semestre (Fall – settembre/dicembre o Spring – gennaio/maggio) che per una sessione estiva di 5 settimane (giugno o luglio).

Descrizione link: Erasmus

Link inserito: <https://www.unitus.it/it/unitus/relazioni-internazionali/articolo/erasmus->

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Bulgaria	South-West University Neofit Rilski	BG BLAGOEV02	01/09/2020	solo italiano
2	Finlandia	Turun Yliopisto University of Turku		23/12/2019	solo italiano
3	Francia	Université Lumi�re Lyon 2		29/01/2014	solo italiano
4	Francia	Université Sciences Humaines et Sociales		23/12/2013	solo italiano
5	Francia	Université de Bourgogne		12/03/2014	solo italiano
6	Francia	Université de Nice Sophia-Antipolis		20/02/2017	solo italiano
7	Francia	Université de Provence Aix-Marseille I - Aix-en Provence		25/03/2014	solo italiano
8	Germania	Goethe Universität		27/02/0014	solo italiano
9	Germania	Katholische Universität Eichst�tt		30/12/2013	solo italiano
10	Germania	Universität Potsdam		01/09/2020	solo italiano
11	Germania	Universität des Saarlandes-Saarbr�chen		13/03/2014	solo italiano
12	Grecia	Panteion University of Social and Political Sciences		29/11/2019	solo italiano
13	Lettonia	University of Latvia		23/12/2013	solo italiano
14	Polonia	Jan Kochanowski University in Kielce		21/02/2014	solo italiano
15	Polonia	Pedagogical University of Krakow		09/01/2020	solo italiano
16	Polonia	Torun College of Social and Media Culture		10/11/2014	solo italiano
17	Polonia	University of Lodz		14/01/2014	solo italiano
18	Polonia	Uniwersytet w Bia�ymstoku		18/02/2014	solo italiano
19	Polonia	Uniwersytet Wroclawski	49729-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	15/12/2013	solo italiano
20	Portogallo	Universidade Aberta		27/01/2014	solo italiano
21	Portogallo	Universidade De Coimbra	29242-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	14/03/2014	solo italiano
22	Portogallo	Universidade Lusitana		13/03/2014	solo italiano
23	Portogallo	Universidade Lusofona de Humanidades e Tecnologias		20/02/2014	solo italiano
24	Portogallo	Universidade Nova de Lisboa (UNL)		27/01/2014	solo italiano
25	Portogallo	Universidade de Lisboa		25/02/2014	solo italiano
26	Portogallo	Universidade do Minho � Braga		01/09/2020	solo italiano
27	Portogallo	Universidade dos A�ores		31/07/2018	solo italiano
28	Regno Unito	The Manchester Metropolitan University	28650-EPP-1-2014-1-UK-EPPKA3-ECHE	05/03/2014	solo italiano
29	Repubblica Ceca	Masarykova Univerzita - Brno		03/12/2013	solo italiano
30	Repubblica Ceca	Silesian University - Opava		31/01/2014	solo italiano
31	Repubblica Ceca	University of South Bohemia - Ceske Budejovice		14/01/2014	solo italiano
32	Repubblica Ceca	Univerzita Palackeho V Olomouci	46413-EPP-1-2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE	24/11/2016	solo italiano
33	Romania	Universitatea Babes-Bolyai		16/12/2013	solo italiano
34	Romania	Universitatea din Bucuresti		23/12/2013	solo italiano
35	Romania	University of Medicine, Pharmacy, Sciences and Technology of �rgu Mures		14/07/2017	solo italiano
36	Spagna	Universidad De Murcia	29491-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	28/02/2014	solo italiano
37	Spagna	Universidad De Oviedo	29551-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	20/12/2013	solo italiano
38	Spagna	Universidad de Castilla La Mancha		01/09/2020	solo italiano
39	Spagna	Universidade de Santiago de Compostela		17/01/2013	solo italiano

40	Spagna	Universidade de Sevilla		13/11/2013	solo italiano
41	Spagna	Universitat De Girona	28687-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	23/12/2013	solo italiano
42	Spagna	Universitata Internacional de Catalunya		01/09/2020	solo italiano
43	Svezia	H�gskolan Dalarna		17/04/2014	solo italiano
44	Turchia	Adiyaman University		01/09/2020	solo italiano
45	Turchia	Aksaray �niversitesi		06/11/2015	solo italiano
46	Turchia	Atat�rk Universitesi � Erzurum		28/01/2014	solo italiano
47	Turchia	Beykent �niversitesi		17/04/2014	solo italiano
48	Turchia	Hakkari University		01/09/2020	solo italiano
49	Turchia	Izmir Universitesi		28/04/2016	solo italiano
50	Turchia	Namik Kemal University - Tekirdag		27/01/2013	solo italiano
51	Ucraina	National University of Kyiv-Mohyla Academy		01/09/2020	solo italiano

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

I laureandi e i laureati del corso in Informazione Digitale possono avvalersi delle attivit  svolte dall'ufficio preposto di Ateneo (Uff. Ricerca e rapporto con le imprese e della Commissione di Placement del Dipartimento). In particolare vengono svolte le seguenti attivit  di accompagnamento al lavoro: 06/06/2023

- a.. informazione: assistenza agli studenti per l'orientamento in uscita e la formazione. All'interno di questa attivit  si definisce, caso per caso con i singoli studenti, il profilo di occupabilit , il progetto professionale, la costruzione del CV, l'analisi di eventuali esigenze formative.
- b.. servizi alle imprese e domanda di lavoro con riferimento all'incrocio domanda/offerta per: assunzioni, offerte di lavoro, preselezione di candidati, gestione tirocini post-laurea, tutoraggio, project work, altre attivit  coordinate con le imprese.
- c.. organizzazione di giornate annuali di incontro tra studenti, neo-laureati e imprese (Career Day).
- d.. gestione delle informazioni sul portale www.jobsoul.it, dove saranno disponibili tutte le informazioni su iniziative e servizi relativi all'inserimento lavorativo dei laureati e per l'attivazione di tirocini. Il portale garantisce l'incontro fra la domanda di lavoro e di tirocinio da parte delle imprese registrate e l'offerta di occupazione di laureandi e laureati che pubblicano sul web i propri profili professionali (C.V.).
Link inserito: <https://www.unitus.it/it/unitus/rapporti-con-le-imprese1/articolo/annunci-jobplacement1>

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Il C.C.S. cura in modo particolare la stipulazione di convenzioni con enti e associazioni per garantire agli studenti occasioni di tirocinio e project work; grande importanza rivestiranno le attivit  laboratoriali per integrare la didattica con esperienze pratiche e con seminari tenuti da esperti della comunicazione nell'ambito dei laboratori stessi, per integrare la didattica con esperienze pratiche. 08/06/2023

Link inserito: <http://>

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

La rilevazione delle opinioni degli studenti mostra livello di soddisfazione molto elevato, superiore per quasi tutti gli insegnamenti (15 su 16) alla media del Dipartimento. 08/09/2023

La valutazione degli insegnamenti mostra giudizi positivi al 89,47%, quella della docenza al 93,42%, quella dell'interesse degli studenti al 95,17% e quella relativa alla soddisfazione riporta 88,89%.

Vi   un unico insegnamento che mostra valutazioni che non raggiungono i livelli della media molto alta complessiva: queste ultime sono attribuibili almeno in parte alla difficolt  della materia trattata, con qualche segnalazione relativa alla necessit  di maggior chiarezza nell'esposizione da parte del docente e di alleggerimento del carico di studio.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Essendo il corso di recente istituzione al momento il numero dei laureati è ancora esiguo, ma in aumento rispetto agli anni precedenti: Su 17 laureati al momento della rilevazione solo 15 hanno compilato il questionario AlmaLaurea. 08/09/2023

Descrizione link: Profilo dei laureati LM91 - AlmaLaurea

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?>

[anno=2022&corstipo=LS&ateneo=70035&facolta=tutti&gruppo=tutti&livello=tutti&area4=tutti&pa=70035&classe=11100&postcorso=tutti&isstella=0&isstella=0&presiuji=tutti&disaggregaz](https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2022&corstipo=LS&ateneo=70035&facolta=tutti&gruppo=tutti&livello=tutti&area4=tutti&pa=70035&classe=11100&postcorso=tutti&isstella=0&isstella=0&presiuji=tutti&disaggregaz)



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

I dati del corso di laurea in Informazione digitale sono contenuti nel documento allegato.

Link inserito: [http://](#)

Pdf inserito: [visualizza](#)

13/09/2023

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

Il corso è di recente istituzione, inoltre il numero di studenti lavoratori è aumentato in questi anni, per questi due motivi il numero di laureati non è ancora significativo per analisi statistiche di questo tipo, e AlmaLaurea riporta dati pari a 17 laureati di cui 15 hanno riempito il questionario.

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?>

[anno=2022&corstipo=LS&ateneo=70035&facolta=869&gruppo=tutti&livello=tutti&area4=tutti&pa=70035&classe=11100&postcorso=tutti&isstella=0&isstella=0&presiu=tutti&disaggregaz](https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2022&corstipo=LS&ateneo=70035&facolta=869&gruppo=tutti&livello=tutti&area4=tutti&pa=70035&classe=11100&postcorso=tutti&isstella=0&isstella=0&presiu=tutti&disaggregaz)

13/09/2023

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il CCS si è dotato di un apposito "Advisory board" per offrire l'opportunità di un dialogo e un fattivo confronto con le imprese che permetta di:

- verificare la validità/attualità dei profili professionali individuati;
- proporre modifiche dell'offerta formativa in coerenza con i profili professionali individuati;
- proporre integrazioni degli obiettivi di apprendimento;
- esplorare nuovi bacini di accoglienza dei laureati del CdS e attivare protocolli di collaborazione (cooperazione didattica, possibilità di tirocini e stage);
- monitorare le carriere post-universitarie.

In relazione al corso va detto però che l'alto numero di studenti lavoratori e il conseguente riconoscimento delle attività lavorative nel percorso curricolare, portano ad avere pochi casi di tirocini esterni ex novo completati dagli studenti, comunque regolarmente svolti con soddisfazione di enti e studenti coinvolti. Soddisfazione che viene monitorata con appositi questionari di cui si allega un esempio.

Link inserito: <https://www.unitus.it/it/dipartimento/disucom/laboratori4/articolo/tirocinio>

Pdf inserito: [visualizza](#)

15/09/2023

