



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
TUSCIA

■ Manuale di identità visiva di Ateneo

Indice

Premessa	2	2. Identità visiva	15	4. Il marchio WeUnitus	29	6. Format editabili	43
1. Il marchio dell'Università degli Studi della Tuscia	3	Caratteri tipografici primari	16	Il marchio	30	Locandina evento	44
Il sigillo	4	Caratteri tipografici secondari	17	Versione negativa su fondo colore	31	Locandina corso di laurea	46
Restyling del sigillo	7	Caratteri tipografici open source	18	Costruzione e area di rispetto	32	7. Sistema editoriale	47
Il logotipo	8	Colori primari	19	Dimensione minima	33	Guida dello studente	48
Il marchio	9	Colori ausiliari	20	5. Modulistica	34	Guide di dipartimento	49
Versione monocromatica	10	Colori secondari	21	Carta intestata	35	Gabbia di impaginazione	50
Versione negativa su fondo colore	11	3. Architettura del brand	22	Busta da lettere	37	8. Social network	56
Versione monocromatica su fondo colore	12	Un sistema di gerarchie	23	Cartoncino	38	Instagram	57
Costruzione e area di rispetto	13	Dipartimenti	24	Biglietti da visita	39	9. Merchandising	63
Dimensione minima	14	Versione negativa	25	Cartelline	40	Linee guida	64
		Combinazioni	26	Blocco note	41		
		Co-branding	28	Badge	42		

Premessa

L'identità visiva è per ogni organizzazione un elemento basilare per realizzare una comunicazione efficace. L'Università, facendo riferimento ad un'immagine chiaramente definita, incentiva l'identificazione con l'Ateneo da parte dei suoi membri e facilita la riconoscibilità dell'istituzione all'esterno. È pertanto una forma di comunicazione non verbale, che attraverso immagini, colori e forme, veicola i propri valori e la propria identità.

Il presente manuale - MIVA - rappresenta uno strumento oggi fondamentale per promuovere

una visione coordinata, coerente, omogenea ed impattante dell'Ateneo. La corretta applicazione delle linee guida ivi contenute costituisce garanzia di unitarietà nella comunicazione istituzionale, nonché condizione necessaria affinché ciascuna iniziativa sia immediatamente riconoscibile come emanazione diretta dell'Università degli Studi della Tuscia di Viterbo. Un vero libretto delle istruzioni sia per la comunicazione offline per creare la carta intestata, i biglietti da visita, il packaging, le cover, i depliant illustrativi e i manifesti delle innumerevoli attività universitarie sia per la presenza online come sito

web, newsletter, blog e canali social. In sostanza - MIVA - è una guida affinché tutti possano acquisire le necessarie informazioni per l'utilizzo dei principali elementi visivi della nostra comunicazione istituzionale.

Il nuovo corporate design è illustrato nel manuale evidenziando la distinzione tra sigillo, logotipo e marchio rilevando i principali elementi della visual identity del nostro brand quali il logo, il sistema di colori e i caratteri tipografici. Componenti questi che vengono studiati attentamente per creare un'identità visiva chiara e univoca che dovrà essere declinata in modo coerente su

tutti i canali di comunicazione utilizzati dall'Università. Con - MIVA - il nostro Ateneo si sta impegnando nella realizzazione di un nuovo e ambizioso progetto di comunicazione integrata. Grazie al nostro storico sigillo, oggi marchio, sarà possibile affrontare le sfide economiche del merchandising e del co-marketing per sviluppare al meglio, in Italia e all'estero, il nostro senso di appartenenza. Attraverso la diffusione e l'utilizzo della nostra "nuova identità" l'Ateneo potrà consolidare il suo prestigio e migliorare la riconoscibilità delle strutture che lo compongono, eccellenze internazionali che rendono la nostra realtà universitaria competitiva e grintosa.



Il marchio dell'Università degli Studi della Tuscia

Il sigillo

Nella seduta del 23 dicembre 1981 del Comitato tecnico amministrativo dell'Università degli Studi della Tuscia il Vice Presidente prof. Franco Maria Cordelli propose l'esame del progetto relativo al sigillo dell'Ateneo commissionato allo scultore Franco Turchetti, per la parte scultorea, e alla pittrice Vittoria Grossi per la parte grafica, entrambi artisti viterbesi molto noti in città e considerati i migliori del territorio in materia di riproduzione di stemmi.

Il sigillo era costituito da un disco, diviso in due parti uguali. Nella parte superiore figuravano due leoni, in oro su sfondo azzurro, rampanti su palma di colore verde che così disegnati riproducevano fedelmente l'artistico coronamento della fontana del giardino interno del Palazzo dei Priori di Viterbo. La parte inferiore era suddivisa in quattro settori da una croce bianca

su sfondo rosso e in ogni settore era disegnata la sagoma di una chiave dorata raffigurata verticalmente. I simboli delle chiavi papali, proprie del "Patrimonio di San Pietro", erano parte integrante dello stemma della Provincia di Viterbo. La scritta "Università degli Studi della Tuscia - Viterbo" contornava lo stemma. Questo fu l'inizio di un iter lungo, complesso e laborioso del sigillo-stemma dell'Università.

L'Archivio di Stato della città di Viterbo, interpellato per competenza dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, espresse un giudizio positivo sulla parte superiore del sigillo nella quale erano raffigurati i due leoni affiancati alla palma che, con diversa raffigurazione, rappresentavano l'antico stemma della città. Fu espresso invece un parere negativo sulla parte inferiore poiché l'Università





non poteva fare riferimento alla bandiera della Provincia di Viterbo in quanto ente amministrativo nato di recente senza alcuna storia alle spalle, mentre l'Ateneo, riconosciuto statale a tutti gli effetti, poteva spaziare individualmente in ambito nazionale.

Il Rettore prof. Gian Tommaso Scarascia Mugnozza, nella seduta del Consiglio di Amministrazione del 20 dicembre 1983, sottopose per l'approvazione, la decisione assunta dal Senato accademico in merito all'adozione del sigillo invitando il Pro-Rettore prof. Giovanni Giovannozzi Sermanni ad illustrare il

nuovo bozzetto-idea. Il nuovo sigillo prevedeva sempre la raffigurazione dei due leoni rampanti sulla palma a simbolo della città di Viterbo, con l'aggiunta di una decorazione di foglie di faggio che richiamassero i motivi storico-ambientali e naturalistici della provincia di Viterbo e per ricordare che la prima facoltà dell'Ateneo viterbese era stata la facoltà di Agraria con i corsi di laurea in Scienze Agrarie e in Scienze Forestali. Il sigillo prevedeva nel suo retro il motto "Sunt qui scire volunt ut aedificent: et charitas est" in riferimento al ruolo della scienza e di coloro che in essa operarono, in ambito umanitario e sociale.

Il Rettore il 24 febbraio 1984 inviò una lettera al Ministero della Pubblica Istruzione, con preghiera di trasmissione alla Presidenza del Consiglio dei Ministri, con allegata la debita documentazione accompagnata da una sua dettagliata relazione riguardo alle figure del nuovo bozzetto-idea dello stemma-sigillo. Nella relazione confermava la forma ovale del sigillo con la presenza dei due leoni rampanti e la palma, di colore grigio in campo dorato, riproducendo

fedelmente l'artistico coronamento della fontana del giardino interno del Palazzo dei Priori di Viterbo. La parte superiore e inferiore dello stemma contornate da due foglie di faggio verdi e il tutto incorniciato dalla scritta "Universitas Studiorum Tusciae Viterbium MCMLXXIX" con caratteri dorati su fondo azzurro.

Nell'aprile 1984 la Presidenza del Consiglio dei Ministri inviò ulteriori osservazioni sul bozzetto suggerendo l'adozione di colori adatti ad una blasonatura araldicamente corretta, precisando che il colore grigio in araldica non esisteva, che su sfondo



dorato i leoni si sarebbero potuti blasonare di rosso e la palma e il terreno sottostante di verde.

Il Rettore il 28 gennaio 1985 ricevette dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri la notizia della registrazione e della trascrizione del D.P.R. 12 giugno 1984 concernente la concessione del sigillo e richiese una miniatura a regola d'arte e a colori su cartoncino bianco. Con una successiva comunicazione del 20 febbraio 1985, a seguito di richiesta da parte del prof. Gian Tommaso Scarascia Mugnozza, la Presidenza del Consiglio dei Ministri comunicò il nominativo del Dott. Arch. Elisabetta Bucci quale blasonista per la realizzazione della miniatura.

La Presidenza del Consiglio dei Ministri, con una lettera datata 17 settembre 1985, a firma del Capo di Gabinetto, concluse l'iter amministrativo della pratica e decretò la concessione del sigillo all'Università degli Studi della Tuscia con la restituzione della miniatura debitamente vidimata. Nel decreto si confermò la forma ovale del sigillo così descritto:

“D’oro al palmizio di verde, nodrito sul terreno ristretto dello stesso, sostenuto da due leoni di rosso, controrampanti al fusto, accompagnato in capo e in punta da due coppie di foglie di faggio, di verde, in decusse, quella in capo rovesciata, legate di rosso; il tutto alla bordura d’azzurro, caricata dalle scritte, in lettere capitali d’oro, in capo, UNIVERSITAS STUDIORUM TUSCIAE, e, in punta, VITERBIUM MCMLXXIX”.

Restyling del sigillo

Il Sigillo dell'Università degli Studi della Tuscia è stato semplificato negli anni per ottenere un segno grafico più stilizzato, al fine di riprodurlo con maggiore facilità. Obiettivo del restyling è quello di aggiornare la rappresentazione grafica delle parti che lo compongono conservandone immutati gli elementi distintivi. Effettuare un restyling logo non vuol dire creare qualcosa di nuovo, ma modificare alcuni aspetti (tecnici e/o stilistici) mantenendo continuità tra il vecchio e il moderno. Importante è riuscire a non compromettere l'integrità e la riconoscibilità dello stemma, rivisitandolo graficamente e migliorandone la riproducibilità in tutti i supporti e le dimensioni.



Il logotipo

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
TUSCIA

Il marchio



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
TUSCIA

Versione monocromatica



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
TUSCIA

Versione negativa su fondo colore



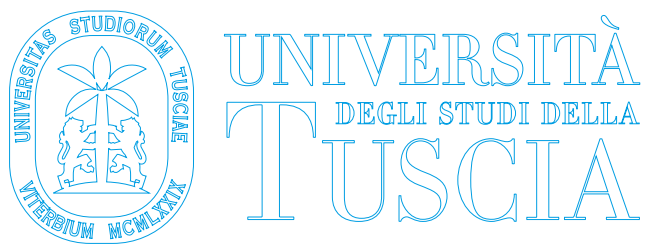
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
TUSCIA

Versione monocromatica su fondo colore



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
TUSCIA

Costruzione e area di rispetto



x		$\frac{1}{2}$ X		
			UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA TUSCIA	x
				$\frac{1}{2}$ X
x				

Dimensione minima

STAMPA

Il marchio non dovrebbe essere utilizzato ad una dimensione inferiore ai **40mm** di larghezza.

Queste dimensioni sono state definite per garantire la massima visibilità in ogni circostanza.

Al di sotto delle dimensioni consigliate il logo potrebbe non essere riprodotto correttamente.



40mm

DIGITAL

Il marchio non dovrebbe essere utilizzato ad una dimensione inferiore ai **30 mm** di larghezza.

Queste dimensioni sono state definite per garantire la massima visibilità in ogni circostanza. Al di sotto delle dimensioni consigliate il logo potrebbe non essere riprodotto correttamente.



30mm



Identità visiva

Caratteri tipografici primari

Didot HTF

Didot HTF Light

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz0123456789

Didot HTF Light Italic

*ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz0123456789*

Didot HTF Regular

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz0123456789

Didot HTF Regular Italic

*ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz0123456789*

Didot HTF Bold

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz0123456789

Didot HTF Bold Italic

*ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz0123456789*

Caratteri tipografici secondari

Whitney HTF

Whitney HTF Light

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz0123456789

Whitney HTF Light Italic

*ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz0123456789*

Whitney HTF Book

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz0123456789

Whitney HTF Book Italic

*ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz0123456789*

Whitney HTF Medium

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz0123456789

Whitney HTF Medium Italic

*ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz0123456789*

Whitney HTF Bold

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz0123456789**

Whitney HTF Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz0123456789***

Caratteri alternativi open source

Nel caso in cui i caratteri tipografici primari e secondario non siano disponibili, è possibile utilizzare delle font alternative open source disponibili su Google Fonts.

Playfair Display

Playfair Display Regular

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz0123456789

Playfair Display Italic

*ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz0123456789*

Playfair Display Bold

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz0123456789**

Playfair Display Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz0123456789***

Noto Sans

Noto Sans Regular

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz0123456789

Noto Sans Italic

*ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz0123456789*

Noto Sans Bold

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
0123456789**

Noto Sans Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
0123456789***

Colori primari

Il colore principale dell'Università degli Studi della Tuscia è il blu, abbinato ad un tocco di giallo. Quando usata correttamente, la palette di colori primari comunica in maniera forte e coerente i valori dell'Ateneo.

BLU UNITUS

PANTONE 288 C
CMYK 100 75 0 25
RGB 0 34 114

GIALLO

CMYK 0 15 94 0
RGB 255 212 39

BIANCO

CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255

Colori ausiliari

La palette di colori ausiliari è di supporto diretto alla palette primaria, fornendo delle alternative più chiare e più scure ai colori primari.

BLU AUSILIARE 1

CMYK 100 75 0 10
RGB 0 40 140

GIALLO AUSILIARE 1

CMYK 0 10 70 0
RGB 225 225 100

BLU AUSILIARE 2

CMYK 100 75 0 40
RGB 0 25 90

GIALLO AUSILIARE 2

CMYK 0 30 100 0
RGB 250 187 0

Colori secondari

DAFNE

CMYK 100 5 100 18
RGB 0 122 50

DEB

CMYK 70 0 35 0
RGB 68 180 175

DEIM

CMYK 0 85 35 45
RGB 93 19 52

DIBAF

CMYK 55 0 100 0
RGB 140 184 44

DISTU

CMYK 0 100 65 0
RGB 224 0 68

DISUCOM

CMYK 0 15 94 0
RGB 234 114 34



Architettura del brand

Un sistema di gerarchie

Definire la **brand architecture** significa progettare un sistema di gerarchie e di relazioni visive tra il marchio dell'Università degli Studi della Tuscia e le realtà che di fatto costituiscono l'Ateneo.

I dipartimenti, i centri e le strutture afferenti e l'area amministrativa dovranno quindi avvalersi dell'identità dell'Ateneo combinata con la propria denominazione.

Marchio di Dipartimento

Versione verticale

Con marchio 76x28mm

Didot HTF 06 Bold

corpo 10 interlinea 11



DIPARTIMENTO PER LA INNOVAZIONE
NEI SISTEMI BIOLOGICI, AGROALIMENTARI
E FORESTALI

Dipartimenti

Per i **marchi di dipartimento** sono state previste due versioni, una **verticale** ed una **orizzontale**, al fine di garantire una corretta leggibilità della denominazione in ogni ambito della comunicazione.



Marchio di Dipartimento

Versione orizzontale

Con marchio 76x28mm

Didot HTF 06 Bold

corpo 13 interlinea 17



Versione negativa



DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, INGEGNERIA,
SOCIETÀ E IMPRESA



DIPARTIMENTO
DI ECONOMIA, INGEGNERIA,
SOCIETÀ E IMPRESA

Versione verticale



DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, INGEGNERIA,
SOCIETÀ E IMPRESA

Versione orizzontale



DIPARTIMENTO
DI ECONOMIA, INGEGNERIA,
SOCIETÀ E IMPRESA

Versione verticale con sigillo monocromatico

Versione orizzontale con sigillo monocromatico

Combinazioni

Quando il marchio di Ateneo prevede **la presenza di più denominazioni di dipartimento** l'allineamento delle stesse può essere orizzontale o verticale, a seconda della versione utilizzata. La distanza tra le differenti denominazioni è regolata dalla griglia dell'area di rispetto.



DIPARTIMENTO PER LA INNOVAZIONE
NEI SISTEMI BIOLOGICI, AGROALIMENTARI
E FORESTALI

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, INGEGNERIA,
SOCIETÀ E IMPRESA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANISTICHE,
DELLA COMUNICAZIONE E DEL TURISMO

Combinazione Marchio di Ateneo con tre denominazioni di dipartimento.
Esempio di versione orizzontale



**DIPARTIMENTO
DI SCIENZE UMANISTICHE,
DELLA COMUNICAZIONE
E DEL TURISMO**

**DIPARTIMENTO
PER LA INNOVAZIONE
NEI SISTEMI BIOLOGICI,
AGROALIMENTARI E FORESTALI**



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
TUSCIA**

**DIPARTIMENTO
DI SCIENZE UMANISTICHE,
DELLA COMUNICAZIONE
E DEL TURISMO**

**DIPARTIMENTO
PER LA INNOVAZIONE
NEI SISTEMI BIOLOGICI,
AGROALIMENTARI E FORESTALI**

Combinazione Marchio di Ateneo con due denominazioni di dipartimento.
Esempio di versione orizzontale

Co-branding

Nel caso di accostamento del marchio di Ateneo ad altri marchi sono previsti **due tipi di allineamento** orizzontale e verticale, come nell'esempio.

Tra il marchio di Ateneo e gli altri loghi va sempre considerata l'**area minima di rispetto** e quando è possibile questo spazio va ampliato.





Il marchio WeUnitus

Il marchio WeUnitus

Frutto di un concorso pubblico di idee, WeUnitus è il marchio dedicato all'**orientamento e alla comunicazione per gli studenti** e vive in affiancamento al logo istituzionale di Ateneo.



Versione negativa su fondo colore



Costruzione e area di rispetto



2/3 X		
		2/3 X
		X
2/3 X		

Dimensione minima

STAMPA

Il marchio non dovrebbe essere utilizzato ad una dimensione inferiore ai **40mm** di larghezza.

Queste dimensioni sono state definite per garantire la massima visibilità in ogni circostanza.

Al di sotto delle dimensioni consigliate il logo potrebbe non essere riprodotto correttamente.



40mm

DIGITAL

Il marchio non dovrebbe essere utilizzato ad una dimensione inferiore ai **30 mm** di larghezza.

Queste dimensioni sono state definite per garantire la massima visibilità in ogni circostanza. Al di sotto delle dimensioni consigliate il logo potrebbe non essere riprodotto correttamente.



30mm



Modulistica

Carta intestata

Stampati per corrispondenza

Formato: 210x297 mm

Marchio di Ateneo: h 18 mm

Testi: nero

Esempi in scala 1:2.

Tutte le misure sono espresse
in millimetri, tutti i corpi del testo
sono espressi in punti.

20	60	20
12		
18	<p style="text-align: right;">Data</p> <p style="text-align: right;">Dott. Mario Rossi Corso Italia, 10 01100 Viterbo (VT)</p>	
36	<p>Lorem ipsum,</p> <p>Sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed venenatis quam ex, a tempus metus convallis commodo. Proin consectetur vel risus sit amet ultricies. Morbi tincidunt turpis non metus ultricies, in tincidunt lorem tincidunt. Praesent faucibus mi enim, et aliquet nisi commodo consequat. In nec diam et turpis eleifend eleifend condimentum sit amet tellus. Nullam a suscipit enim, non tempus eros. Nullam tristique lobortis dui vitae porttitor. Maecenas consequat imperdiet massa, eget viverra neque sagittis.</p> <p>Curabitur dictum quis libero vel sagittis. Nam metus magna, luctus et sem et, sodales aliquet purus. Mauris facilisis, nisi non accumsan bibendum, nisi libero dapibus magna, nec vestibulum odio urna non, lectus. Curabitur interdum lacus elit, ac bibendum magna ullamcorper eget. Cras tristique sollicitudin lacus blandit sagittis. Aliquam vel dui quis nisi vehicula aliquam in sed orci. Phasellus vel convallis augue. Fusce tempus ipsum non nisl elementum, at bibendum turpis volutpat. Donec laoreet vulputate convallis. In interdum luctus facilisis. Mauris accumsan, lectus ac pellentesque venenatis, mauris risus cursus lectus, sed rhoncus erat elit et nisl.</p> <p>Mauris consequat porttitor fringilla. Nullam molestie ante vitae dolor rutrum luctus. Aenean maximus augue ut viverra sodales. Quisque ultrices ornare turpis varius commodo. Etiam faucibus est vel urna convallis gravida. Donec sagittis ligula elit, in maximus lorem mollis et. Pellentesque sed semper ipsum, quis consectetur lectus. Vivamus placerat massa massa, et pretium ipsum accumsan et. Phasellus non mauris volutpat, luctus odio non, mattis nibh. Sed pellentesque congue scelerisque.</p>	
	<p>Sede</p> <p>Via San Camillo de Lellis snc 01100 Viterbo Direzione: 0761 357581 Amministrazione: 0761 357438 Fax 0761 357434 dafne@pec.unitus.it www.dafne.unitus.it</p>	<p>Rettorato</p> <p>Via Santa Maria in Gradi, 4 01100 Viterbo P. Iva 00575560560 C.F. 80029030568 Tel. 0761 3571 protocollo@pec.unitus.it www.unitus.it</p>

Specifica:
Playfair Display italic
corpo 10 pt

Destinatario:
Noto Sans bold
corpo 10 pt
interlinea 17 pt

Testo:
Noto Sans regular
corpo 10 pt
interlinea 17 pt

Specifica indirizzo:
Noto Sans bold
corpo 7,5 pt
interlinea 13 pt

Indirizzo:
Noto Sans regular
corpo 7,5 pt
interlinea 13 pt



il Rettore

Data

Dott. Mario Rossi
Corso Italia, 10
01100 Viterbo (VT)

Lorem ipsum,

Aenean est erat, pulvinar quis ultrices ac, facilis non purus. Curabitur luctus rutrum massa a congue. Pellentesque eleifend a elit ut aliquam. Curabitur vitae orci nibh. Etiam rutrum porta sapien, nec bibendum lorem maximus vitae. Fusce mollis eros ligula, in hendrerit justo ultricies et. Fusce pellentesque lacinia sollicitudin. Etiam convallis magna diam, vitae pulvinar mauris pellentesque id. Nullam diam eros, sodales non pharetra at, venenatis in elit. Integer pretium massa a metus mattis, eu hendrerit erat dictum. Donec vel dolor non felis egestas dignissim eu a arcu.

Nullam et nibh sodales, condimentum enim a, auctor mauris. Vivamus ut elementum nisi. Cras ultrices magna non commodo fringilla. Donec maximus libero vitae venenatis ultrices. Sed a accumsan ex. Pellentesque iaculis condimentum pellentesque. Curabitur maximus rutrum enim, finibus cursus quam dignissim nec. Phasellus pulvinar eleifend nibh, quis porttitor felis ullamcorper a. Maecenas accumsan, ante nec lacinia dignissim, mi neque finibus nisi, nec scelerisque lectus leo at nisi. Cras sed lorem nulla. Vestibulum nunc quam, porta et nunc quis, efficitur auctor libero.

Ufficio di Staff del Rettore
Via Santa Maria in Gradi, 4 01100 Viterbo
Tel. 0761-357900 Fax 0761 357434
rettore@unitus.it
pec.rettore@unitus.it

Rettorato
Via Santa Maria in Gradi, 4 01100 Viterbo
P. Iva 00575560560 C.F. 80029030568
Tel. 0761 3571 | protocollo@pec.unitus.it
www.unitus.it



DIPARTIMENTO
DI SCIENZE UMANISTICHE,
DELLA COMUNICAZIONE
E DEL TURISMO

il Direttore

Data

Dott. Mario Rossi
Corso Italia, 10
01100 Viterbo (VT)

Lorem ipsum,

Quisque iaculis orci eget purus bibendum, id facilis orci commodo. Phasellus auctor eros bibendum egestas congue. Suspendisse gravida tempor blandit. Aenean malesuada neque erat, id aliquet leo volutpat a. Aliquam consectetur sem eget ullamcorper tempus. Quisque mollis viverra sem, ut gravida augue consectetur euismod. Integer a nisi convallis, rhoncus purus a, condimentum odio. Nam pharetra, purus vel ullamcorper venenatis, urna metus malesuada nisi, eget rhoncus dui risus eget.

Fusce eget cursus lectus, vel cursus risus. Proin vel venenatis odio. Duis varius sollicitudin metus. Fusce convallis, felis at ultrices sodales, orci nulla dignissim dui, eu vehicula purus enim ac orci. Morbi posuere odio sit amet hendrerit vehicula. Ut sed tellus in ipsum varius dictum in eu velit. Morbi congue at massa ultrices ullamcorper. Sed a pretium diam. Nam eget sollicitudin quam. Suspendisse eget posuere nibh, nec porta dolor. Donec mattis odio vel sapien dignissim, quis pellentesque metus feugiat. Nunc dictum est nec orci ultrices, at eleifend sem interdum. Donec aliquam eros non nibh sagittis, in laoreet ante pretium. Aliquam laoreet hendrerit nunc nec condimentum.

Phasellus bibendum elit velit, quis accumsan risus porttitor non. Aliquam scelerisque, tellus sollicitudin venenatis dictum, libero nulla interdum nulla, vulputate sodales ex diam vel massa. Aliquam erat volutpat. Proin eleifend porta nibh, non convallis nisi tristique ut. Integer eget metus quis elit posuere lobortis ut ut augue. Mauris neque nisi, rutrum quis ligula ornare, placerat condimentum nunc. Ut pharetra ornare pellentesque. Vivamus cursus enim sed lorem pellentesque, a dictum neque efficitur. Ut turpis nunc, mattis id hendrerit nec, facilis eu sem. Cras viverra dolor tempus maximus gravida.

Sede
Complesso Santa Maria in Gradi 01100 Viterbo
Direzione: 0761 357581 Amministrazione: 0761 357438 Fax 0761 357434
didattica.disucom@unitus.it
www.disucom.unitus.it

Rettorato
Via Santa Maria in Gradi, 4 01100 Viterbo
P. Iva 00575560560 C.F. 80029030568
Tel. 0761 3571 | protocollo@pec.unitus.it
www.unitus.it

Busta da lettere

Stampati per corrispondenza

Formato: 220x110 mm

Marchio di Ateneo: h 18 mm

Esempi in scala 1:2.

Tutte le misure sono espresse in millimetri, tutti i corpi del testo sono espressi in punti.

Indirizzo:
Noto Sans regular
corpo 8 pt
interlinea 14 pt



Cartoncino

Stampati per corrispondenza

Formato: 210x100 mm

Marchio di Ateneo: h 16 mm

Esempi in scala 1:2.

Tutte le misure sono espresse in millimetri, tutti i corpi del testo sono espressi in punti.



Biglietti da visita

Stampati per presentazione

Formato: 85x55 mm

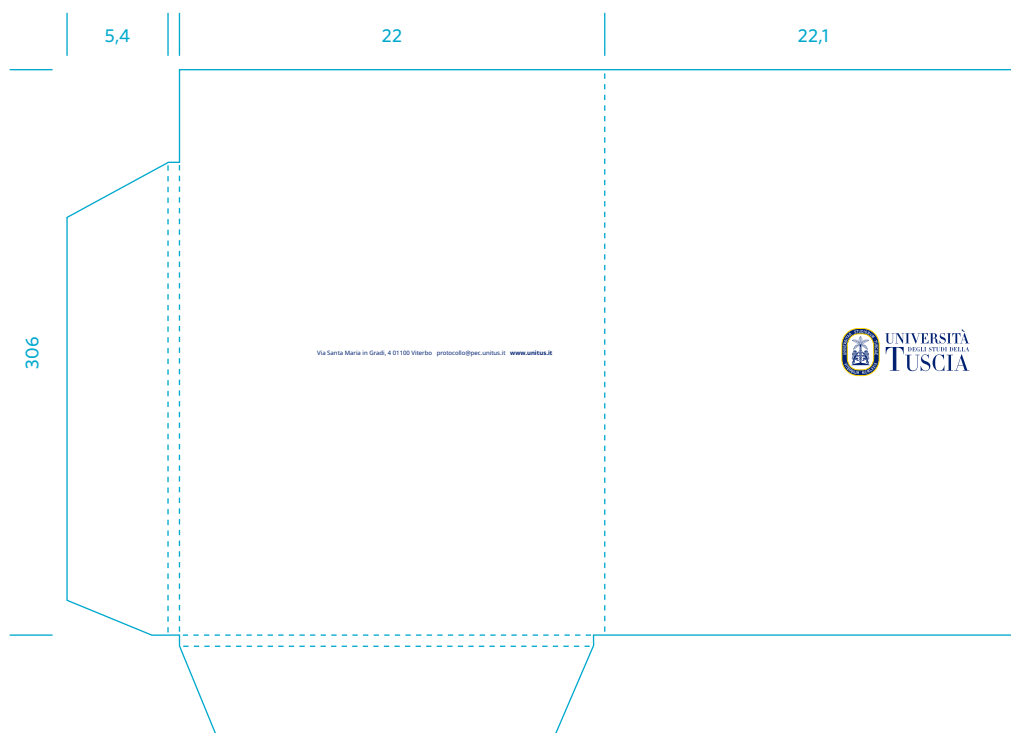
Marchio di Ateneo: h 15 mm

Tutte le misure sono espresse in millimetri, tutti i corpi del testo sono espressi in punti.

5,5	 <p>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA TUSCIA</p> <p>Nome Cognome <i>Ruolo</i> Via S. Maria in Gradi, 4 01100 Viterbo Tel. +39 0761 000000 Fax. +39 0761 000000 nomecognome@unitus.it www.unitus.it</p>
15	
5,5	
7	

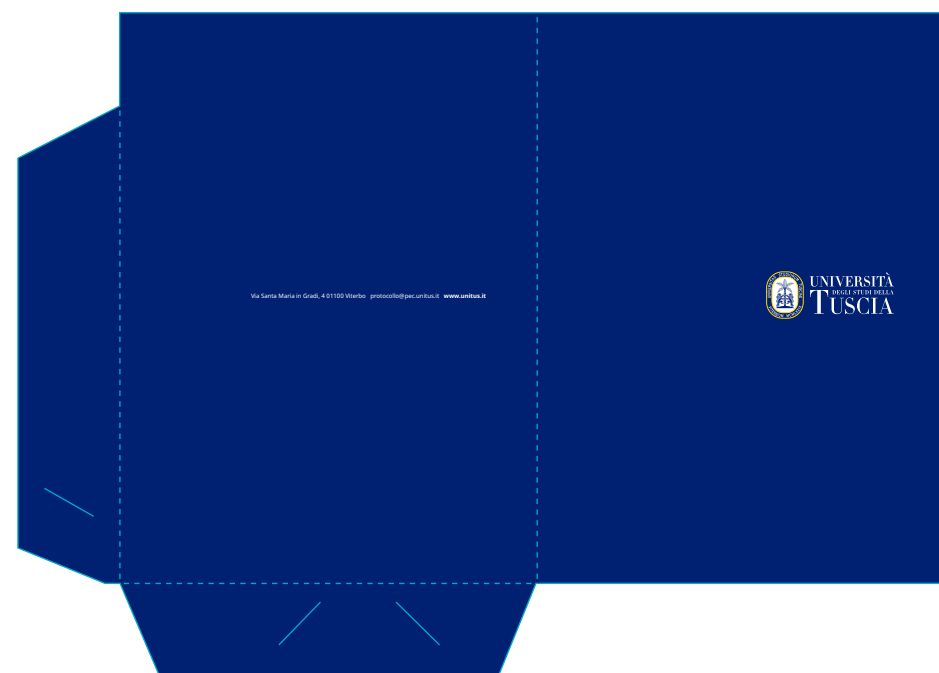
 <p>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA TUSCIA</p> <p>Mario Rossi <i>Impiegato amministrativo</i> Via S. Maria in Gradi, 4 01100 Viterbo Tel. +39 0761 321244 Fax. +39 0761 321245 mariorossi@unitus.it www.unitus.it</p>

Cartellina



**Cartella di presentazione
ideale per A4, spessore 5 mm**
Formato finale chiuso: 221x306 mm
Marchio di Ateneo: h 25 mm

Esempi in scala 1:4.
Tutte le misure sono espresse
in millimetri, tutti i corpi del testo
sono espressi in punti.



**Cartella di presentazione
ideale per A4, spessore 1 mm**
Formato finale chiuso: 221x306 mm
Marchio di Ateneo: h 15 mm

Blocco note

Stampati

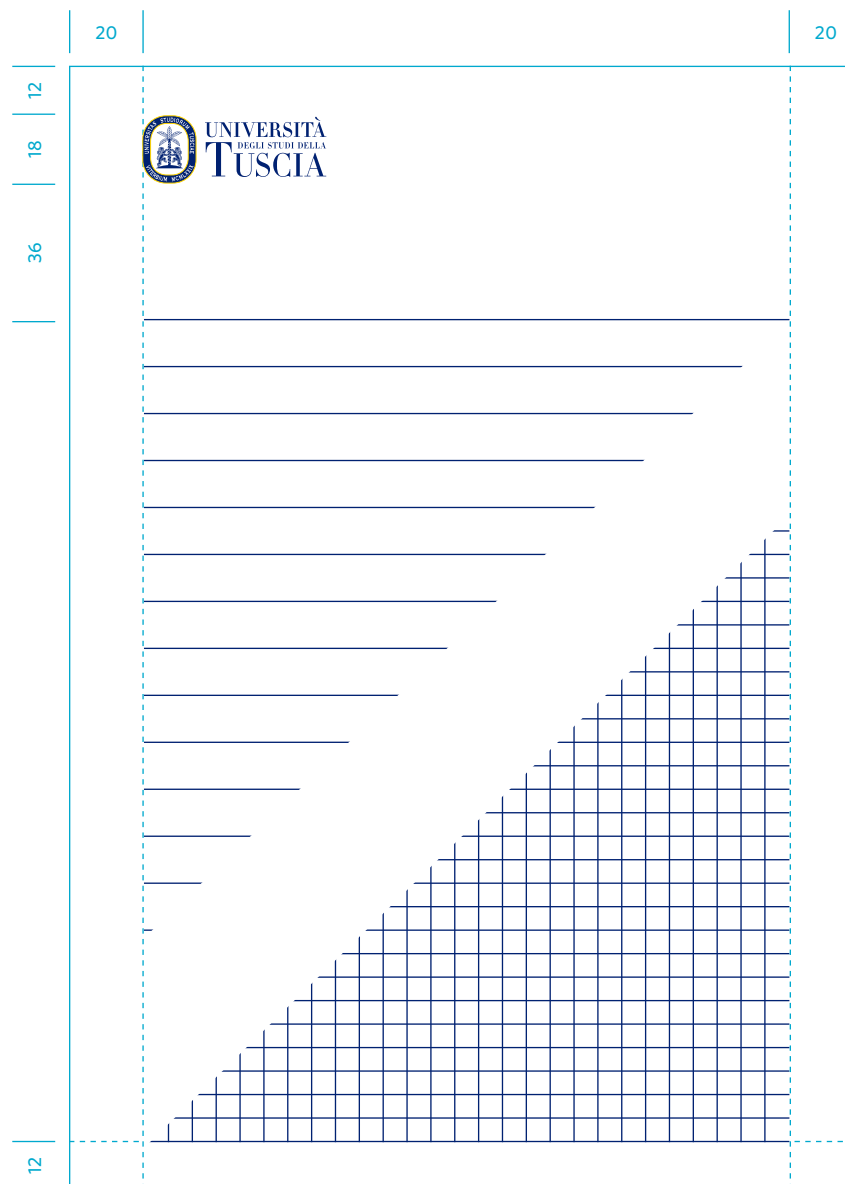
Formato: 210x297 mm

Marchio di Ateneo: h 18 mm

Righe e quadretti: nero

Esempi in scala 1:2.

Tutte le misure sono espresse in millimetri, tutti i corpi del testo sono espressi in punti.



Badge

Tesserini in plastica

Formato: 85x55 mm

Marchio di Ateneo: h 15 mm

Tutte le misure sono espresse in millimetri, tutti i corpi del testo sono espressi in punti.





Format editabili

Locandina evento

I **format editabili** nascono dall'esigenza di avere dei modelli grafici open source facili da personalizzare ed in linea con l'identità di Ateneo.

Sono realizzati con il software **Microsoft Publisher** del pacchetto Office 365 in dotazione al personale ed utilizzano i caratteri alternativi disponibili su Google Fonts (pag. 20).

Il format **Locandina evento** si compone di quattro differenti layout ed è fornito ai dipartimenti nel rispettivo colore della palette secondaria (pag. 23).

Format per presentazione

Formato: 297x420 mm

Marchio di Ateneo: h 30 mm

Esempi in scala.

Tutte le misure sono espresse in millimetri, tutti i corpi del testo sono espressi in punti.

The diagram shows a horizontal flyer layout with the following dimensions and content:

- Dimensions:**
 - Top margin: 20
 - Left margin: 20
 - Right margin: 65
 - Bottom margin: 157
 - Image area height: 198
 - Text area height: 108
- Header:**
 - Logo of Università degli Studi della Toscana
 - Text: UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA TOSCIA
 - Text: DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, INGEGNERIA, SOCIETÀ E IMPRESA
- Image Area:** A large grey rectangle with a white 'X' indicating the image placement.
- Text Area (Dark Purple Background):**
 - Text: DATA E LUOGO / LOCATION DELL'EVENTO
 - Text: Titolo dell'evento di Dipartimento
 - Text: Sottotitolo dell'evento di Dipartimento
- Footer:**
 - Text: LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT.
 - Text: Phasellus eleifend nunc eu nibh commodo faucibus. Praesent a fermentum libero. Sed tempus purus ac vehicula sodales. Quisque in nisl lacus. In varius ultricies consequat. Donec malesuada ac risus a efficitur. Vestibulum quam tellus, aliquam sollicitudin purus sit amet, conque malesuada justo.
 - Text: Per informazioni
Sito internet
Contatti
Social network

Layout con immagine orizzontale



Layout con immagine verticale



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
TUSCIA

DIPARTIMENTO
DI SCIENZE UMANISTICHE,
DELLA COMUNICAZIONE
E DEL TURISMO

LOCATION DELL'EVENTO

Titolo dell'evento di Dipartimento

Sottotitolo dell'evento di Dipartimento

**LOREM IPSUM DOLOR
SIT AMET, CONSECTETUR
ADIPISCING ELIT.**

Phasellus eleifend nunc eu nibh
commodo faucibus. Praesent a
fermentum libero. Sed tempus
purus ac vehicula sodales.
Quisque in nisl lacus. In varius
ultrices consequat. Donec
malesuada ac risus a efficitur.
Vestibulum quam tellus, aliquam
solllicitudin purus sit amet,
congue malesuada justo.

**DATA
ORARIO DELL'EVENTO**

Per informazioni
Sito internet / Contatti / Social network

Layout con immagine verticale piccola



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
TUSCIA

DIPARTIMENTO
DI SCIENZE AGRARIE
E FORESTALI

LOCATION DELL'EVENTO

Titolo dell'evento di Dipartimento

Sottotitolo dell'evento
di Dipartimento

**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR
ADIPISCING ELIT.**

Phasellus eleifend nunc eu nibh commodo faucibus. Praesent
a fermentum libero. Sed tempus purus ac vehicula sodales.
Quisque in nisl lacus. In varius ultricies consequat. Donec
malesuada ac risus a efficitur. Vestibulum quam tellus, aliquam
solllicitudin purus sit amet, congue malesuada justo.

RELATORE 1
Informazioni del relatore

RELATORE 2
Informazioni del relatore

RELATORE 3
Informazioni del relatore

RELATORE 4
Informazioni del relatore

RELATORE 5
Informazioni del relatore

**DATA
ORARIO
DELL'EVENTO**

Per informazioni
Sito internet
Contatti
Social network

Layout senza immagine



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
TUSCIA

DIPARTIMENTO
PER LA INNOVAZIONE
NEI SISTEMI BIOLOGICI,
AGROALIMENTARI E FORESTALI

LOCATION DELL'EVENTO

Titolo dell'evento di Dipartimento

Sottotitolo dell'evento di Dipartimento

**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR
ADIPISCING ELIT.**

Phasellus eleifend nunc eu nibh commodo faucibus. Praesent
a fermentum libero. Sed tempus purus ac vehicula sodales.
Quisque in nisl lacus. In varius ultricies consequat. Donec
malesuada ac risus a efficitur. Vestibulum quam tellus, aliquam
solllicitudin purus sit amet, congue malesuada justo.

RELATORE 1
Informazioni del relatore

RELATORE 2
Informazioni del relatore

RELATORE 3
Informazioni del relatore

RELATORE 4
Informazioni del relatore

RELATORE 5
Informazioni del relatore

**DATA
ORARIO DELL'EVENTO**

Per informazioni
Sito internet
Contatti
Social network

**DATA
ORARIO DELL'EVENTO**

Per informazioni
Sito internet
Contatti
Social network

Locandina corso di laurea

Il format **Locandina evento** si compone di due differenti layout ed è fornito ai dipartimenti nel rispettivo colore della palette secondaria (pag. 23).

Format per presentazione

Formato: 297x420 mm

Marchio di Ateneo: h 30 mm

Esempi in scala.

Tutte le misure sono espresse in millimetri, tutti i corpi del testo sono espressi in punti.

Layout senza immagine

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA
TUSCIA | DIPARTIMENTO
DI SCIENZE AGRARIE
E FORESTALI

Laurea magistrale L-10

Titolo del Corso di Laurea magistrale

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT.

Pellentesque sed diam pulvinar, vestibulum lectus non, tristique felis. Mauris at urna volutpat, cursus risus sit amet, porta tellus. Ut ut convallis ipsum. Donec lacinia diam vel massa blandit, non commodo lectus auctor. Praesent nibh eros, convallis id urna quis, varius convallis nibh. Nullam efficitur libero a tellus rhoncus suscipit vitae ut augue. Quisque cursus tempor pulvinar.

Aenean accumsan venenatis nisi at tempus. Morbi fermentum, lectus non tempor elementum, magna turpis tincidunt erat, ac ullamcorper sem ante non ligula. Aenean auctor mauris nisi, non laoreet metus pulvinar egestas. Cras nisi leo, tempor elementum eleifend quis, tempor sit amet ex. Donec posuere dolor sit amet diam sagittis, eget tincidunt urna luctus. Maecenas est sem.

**DATA
ORARIO
LUOGO**

Per informazioni
Sito internet
Contatti
Social network

Layout con immagine

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA
TUSCIA | DIPARTIMENTO
DI STUDI LINGUISTICO-LETTERARI,
STORICO-FILOSOFICI
E GIURIDICI

Laurea magistrale L-10

Titolo del Corso di Laurea magistrale

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT.

Pellentesque sed diam pulvinar, vestibulum lectus non, tristique felis. Mauris at urna volutpat, cursus risus sit amet, porta tellus. Ut ut convallis ipsum. Donec lacinia diam vel massa blandit, non commodo lectus auctor. Praesent nibh eros, convallis id urna quis, varius convallis nibh. Nullam efficitur libero a tellus rhoncus suscipit vitae ut augue. Quisque cursus tempor pulvinar.

Aenean accumsan venenatis nisi at tempus. Morbi fermentum, lectus non tempor elementum, magna turpis tincidunt erat, ac ullamcorper sem ante non ligula. Aenean auctor mauris nisi, non laoreet metus pulvinar egestas. Cras nisi leo, tempor elementum eleifend quis, tempor sit amet ex. Donec posuere dolor sit amet diam sagittis, eget tincidunt urna luctus. Maecenas est sem.

**DATA
ORARIO
DELL'EVENTO**

Per informazioni
Sito internet
Contatti
Social network



Sistema editoriale

Guida dello studente

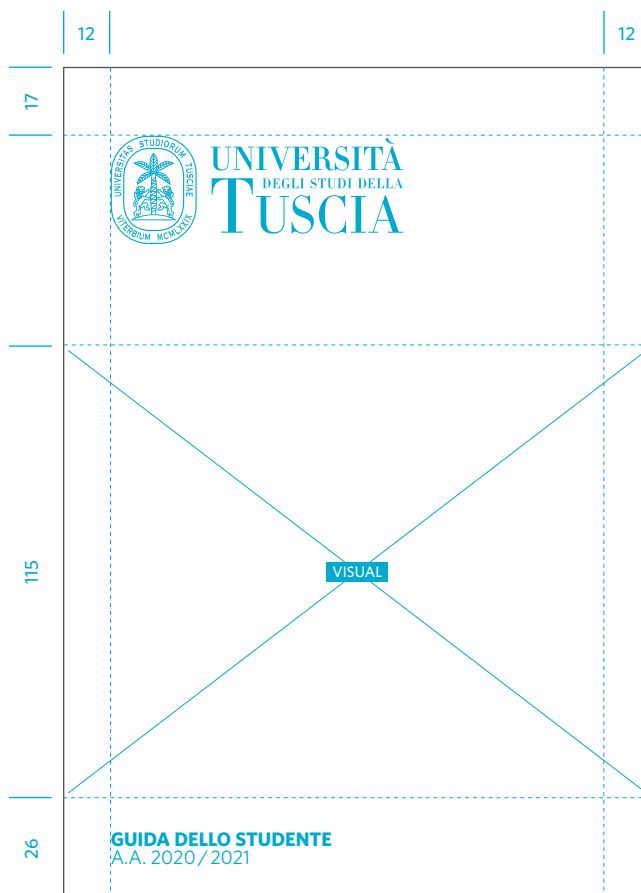
La **Guida dello studente** è una pubblicazione annuale che raccoglie tutte le informazioni utili per orientarsi nel mondo universitario. Fornisce un elenco dettagliato dei servizi di Ateneo e una panoramica sull'offerta didattica dei Dipartimenti.

Copertina

Formato: 148x210 mm

Esempi in scala.

Tutte le misure sono espresse in millimetri, tutti i corpi del testo sono espressi in punti.



Guide di dipartimento

Le **Guide dei dipartimento** sono pubblicazioni annuali che approfondiscono le attività e l'offerta formativa dei sei dipartimenti che compongono l'Ateneo.

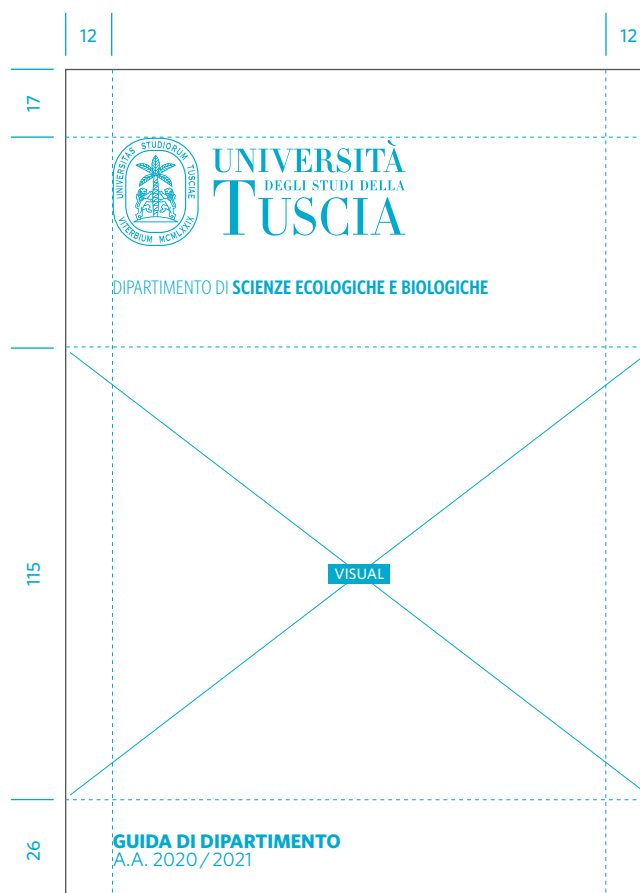
Al loro interno sono contenute le informazioni sui corsi di laurea, la ricerca e le attività didattiche, laboratoriali, seminariali e di tirocinio.



Copertina

Formato: 148x210 mm

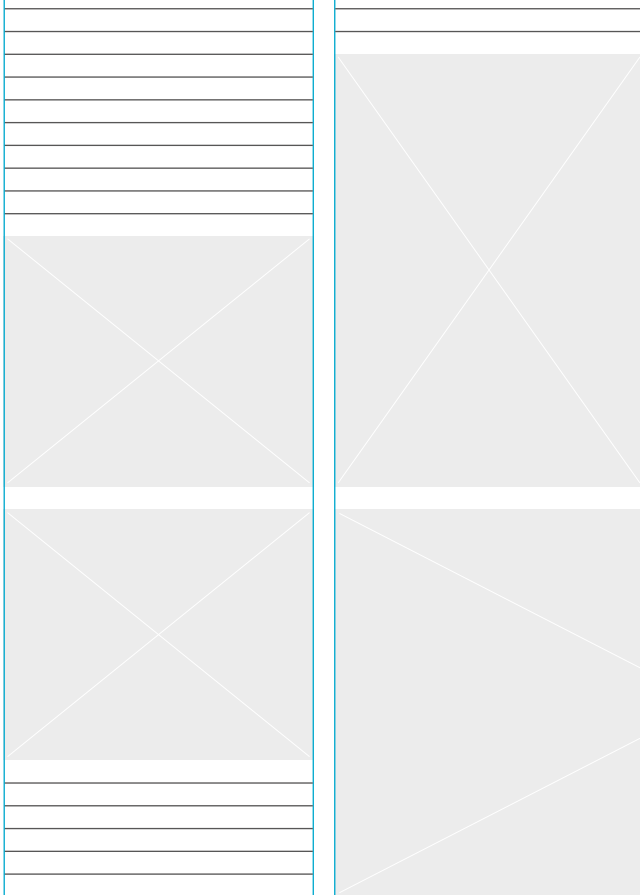
Esempi in scala.

Tutte le misure sono espresse in millimetri, tutti i corpi del testo sono espressi in punti.

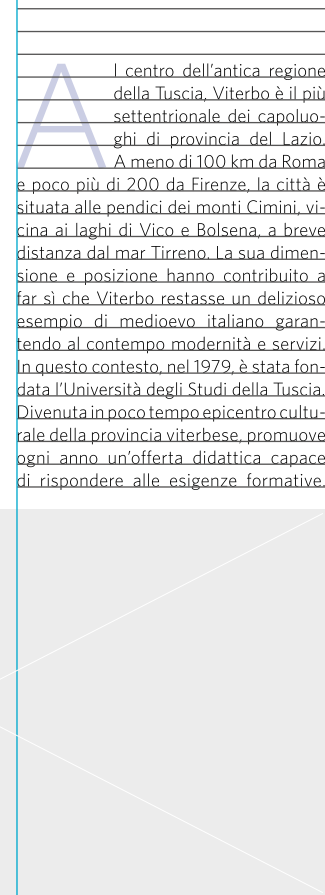


15	12	12	15	
10				10
15				15

LA CITTÀ DELL'UNIVERSITÀ

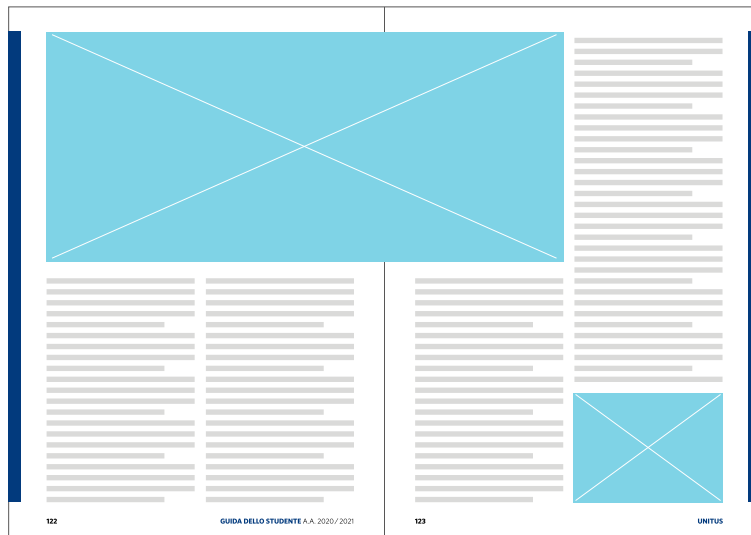
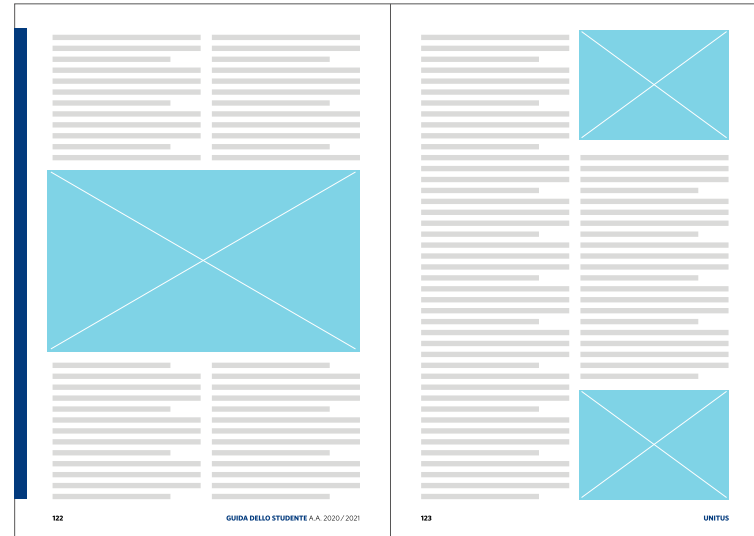


VITERBO COME UNITUS



Al centro dell'antica regione della Tuscia, Viterbo è il più settentrionale dei capoluoghi di provincia del Lazio. A meno di 100 km da Roma e poco più di 200 da Firenze, la città è situata alle pendici dei monti Cimini, vicina ai laghi di Vico e Bolsena, a breve distanza dal mar Tirreno. La sua dimensione e posizione hanno contribuito a far sì che Viterbo restasse un delizioso esempio di medioevo italiano garantendo al contempo modernità e servizi. In questo contesto, nel 1979, è stata fondata l'Università degli Studi della Tuscia. Divenuta in poco tempo epicentro culturale della provincia viterbese, promuove ogni anno un'offerta didattica capace di rispondere alle esigenze formative.

La sinergia tra Università e istituzioni ha permesso la crescita di quattro poli universitari, alcuni dei quali dislocati nel centro storico della città e frutto del recupero di complessi monumentali, come quelli della chiesa di S. Carlo, della chiesa di Santa Maria del Paradiso e del convento domenicano di Santa Maria in Gradi, sede del Rettorato. Le strutture di Ateneo, si completano con le due sedi distaccate di Rieti e Civitavecchia (RM). Le competenze in materia di organizzazione e gestione della didattica sono affidate a sei Dipartimenti che con 17 corsi di laurea, 16 corsi di laurea magistrale (compresi quelli interateneo) e due corsi a ciclo unico, garantiscono curricula adatti ad affrontare il mondo del lavoro e delle professioni nella nuova dimensione europea ed internazionale. L'offerta formativa è completata da 7 Corsi di Dottorato di Ricerca e da Master di II livello e una scuola di specializzazione. L'Università della Tuscia è diventata anche un importante interlocutore culturale e formativo delle Forze Armate Italiane con corsi di laurea prevalentemente mirati. L'Ateneo, inoltre, pone particolare attenzione all'attività di orientamento dello studente nella scelta del percorso formativo, realizzando una serie di incontri e collaborazioni progettuali con le scuole. Il carattere dell'Ateneo infine, favorisce un rapporto diretto agli iscritti che possono facilmente interfacciarsi con il personale docente e con le strutture e avvalersi di molti servizi.



15

10

DIPARTIMENTO DI STUDI LINGUISTICO- LETTERARI, STORICO-FILOSOFICI E GIURIDICI

Direttore

Prof. Mario Rossi
mariorossi@unitus.it

Sede

Via San Carlo, 32 Viterbo
Tel. 0761 357876

Contatti

distu@unitus.it
www.unitus.it/dipartimento/distu

Il Dipartimento Distu promuove studi che contribuiscono alla comprensione dei caratteri e delle dinamiche del nuovo spazio istituzionale, linguistico e culturale europeo, valorizzando in prospettiva storica i momenti costitutivi del processo. Sono fondamentali per la realizzazione di questo programma la varietà dei metodi disciplinari: un'analisi dello spazio istituzionale e culturale europeo e delle sue dinamiche che si fondi sulla molteplicità delle tecniche di indagine e su prospettive interpretative differenziate; l'espansione della internazionalizzazione della ricerca, in continuità con le iniziative avviate da anni dai docenti del dipartimento per consolidare i rapporti con gruppi di ricerca che lavorano nelle stesse direzioni in Italia e fuori.

In questo orizzonte insiste anche lo studio per la tutela e valorizzazione dei beni archeologici e storico-artistici territoriali, nazionali, europei ed extraeuropei.

Offerta formativa

L'offerta didattica del Dipartimento Distu dell'Università degli Studi della Tuscia prevede cinque diversi Corsi di studi (uno triennale, tre magistrali, uno magistrale a ciclo unico), nei settori delle lingue, del diritto, della scienza e comunicazione politica, dei beni culturali.

12

CORSI DI LAUREA

Lingue e culture moderne (L-11)

Preparazione di base

Il Corso di laurea triennale in Lingue e culture moderne (L-11) si propone di formare laureati con un'educazione interculturale, rivolta alle esigenze della realtà sociale e professionale contemporanea, con particolare attenzione alle relazioni tra Europa e resto del mondo.

Nei tre piani di studio proposti, lo studente iscritto a Lingue e culture moderne può disegnare un percorso di studio personalizzato distribuendo i 19 esami del triennio nelle aree linguistico-culturali di proprio interesse: il corso di laurea offre programmi triennali o biennali nelle lingue francese, inglese, portoghese, spagnola, tedesca, araba, cinese, russa, con le relative letterature e filologie. Lo studente potrà poi arricchire le proprie competenze con approfondimenti di linguistica generale e linguistica italiana, storia contemporanea, informatica umanistica, materie giuridiche ed economiche.

Tutti i corsi offrono materiali per la didattica a distanza sulla piattaforma UniTusMoodle (<http://moodle.unitus.it/moodle>), che permette di interagire via Internet con i docenti e di usare esercizi ed altri strumenti didattici concepiti per lo studio individuale in ambito multimediale.

Sbocchi professionali

I laureati in Lingue e culture moderne sono formati per svariate attività professionali:

- operatore socio-linguistico-culturale in contesti multietnici e multiculturali, per le imprese e per la pubblica amministrazione;
- operatore linguistico addetto al turismo culturale, ai servizi culturali, sociali e di divulgazione;
- operatore linguistico nelle relazioni tra azienda e clientela in contesto internazionale.

I laureati della classe potranno avere accesso a percorsi formativi di Laurea Magistrale, espressamente dedicati alla mediazione linguistica e culturale.

La laurea in Lingue e culture moderne consente di proseguire gli studi di secondo livello nei corsi di laurea magistrale in:

- Lingue e culture per la comunicazione internazionale (LM-37)

Presidente del corso

Prof. Mario Rossi
mariorossi@unitus.it

Segreteria Studenti

Via Santa Maria in Gradi, 4
Tel. 0761 357798

Struttura didattica

Complesso San Carlo, 32

Segreteria Didattica

Tel. 0761 377876

15

120

GUIDA DELLO STUDENTE A.A. 2020/2021

121

DISTU | OFFERTA DIDATTICA

STILE TITOLO PRINCIPALE

STILE TITOLO SECONDARIO

Stile titolo di secondo livello

Stile titoletto

Stile testo semplice

Stile testo in bold *stile testo in italic*

Stile titoletto box informazioni e colonna di servizio

Stile testo box informazioni e colonna di servizio

Whitney HTF Black corpo 24 pt, interlinea 22 pt

Whitney HTF Light corpo 24 pt, interlinea 22 pt

Whitney HTF Black corpo 20 pt, interlinea 20 pt

Whitney HTF Bold corpo 12 pt, interlinea 12 pt

Whitney HTF Light corpo 10 pt, interlinea 12 pt

Whitney HTF Bold / Italic corpo 10 pt, interlinea 12 pt

Whitney HTF Condensed Medium corpo 10 pt, interlinea 12 pt

Whitney HTF Condensed Light corpo 10 pt, interlinea 12 pt

STILE TITOLO

Stile titoletto

Stile testo semplice

Stile testo in bold *stile testo in italic*

Stile titolo colonna di servizio

Stile testo colonna di servizio

STILE DEL **TITOLO CURRICULUM**

Whitney HTF Black corpo 16 pt, interlinea 14 pt

Whitney HTF Bold corpo 14 pt, interlinea 12 pt

Whitney HTF Light corpo 10 pt, interlinea 12 pt

Whitney HTF Bold / Italic corpo 10 pt, interlinea 12 pt

Whitney HTF Condensed Medium corpo 10 pt, interlinea 12 pt

Whitney HTF Condensed Light corpo 10 pt, interlinea 12 pt

Whitney HTF Light / Black corpo 10 pt, interlinea 12 pt

Whitney HTF Condensed Bold corpo 10 pt, interlinea 10 pt

Whitney HTF Condensed Bold / Light corpo 9 pt, interlinea 10 pt

STILE INTESTAZIONE TABELLA	Docente	SSD	Anno	Sem.	CFU
Stile Corso di studio	Mario Rossi	BIO/03	I	I	8



Social network

Instagram

 VAI ALLA CARTELLA CONDIVISA
FORMAT INSTAGRAM



Fermo restando la sua natura di social network fotografico dedicato alla condivisione di immagini e fotografie, **Instagram** può essere utilizzato per diffondere **comunicazioni istituzionali** e informazioni sulla vita di Ateneo.

È proprio in questi casi che per comunicare in maniera uniforme e coordinata sono stati predisposti dei **format grafici** semplici ed essenziali da utilizzare a seconda delle necessità.

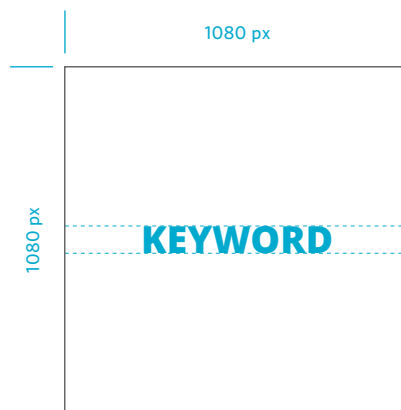


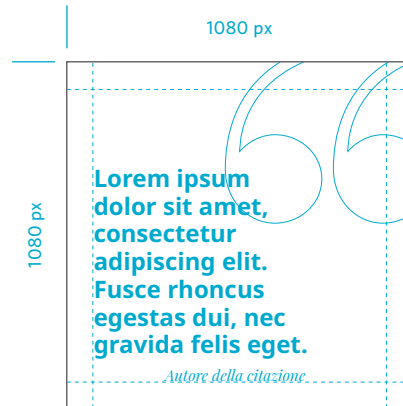
COMUNICARE EVENTI ED ATTIVITÀ



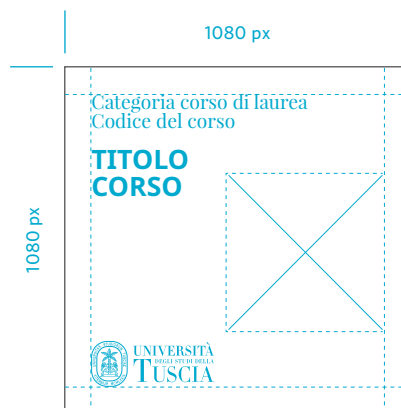


COMUNICARE TEMATICHE





COMUNICARE L'OFFERTA FORMATIVA





Merchandising

Il merchandising

Per favorire la diffusione dell'immagine e del brand dell'Università degli Studi della Tuscia a livello nazionale e internazionale, l'Ateneo promuove politiche attive di valorizzazione del proprio marchio.

Tra queste, il merchandising svolge un importante ruolo strumentale per il consolidamento dello spirito di appartenenza e di identità collettiva della comunità universitaria.

Il merchandising, attraverso felpe, tazze, t-shirt, zaini e cravatte, utilizzando stili diversi, dal classico al trendy, nasce con l'obiettivo di creare engagement tra la community.

In una parola fidelizzare, non solo gli studenti ma anche laureati, docenti, dipendenti o visitatori che transitino dall'Ateneo.



L'Ateneo ha adottato delle linee guida per definire le modalità di utilizzo del marchio sugli articoli di merchandising indicando che qualunque tipo di prodotto realizzato nel supporto alla comunicazione di progetti, iniziative ed eventi di Ateneo dovrà sempre riportare il marchio dell'Università in versione Sigillo più logotipo (pag. 9).

Le dimensioni minime consentite, riportate nel manuale (pag. 14), possono subire variazioni a seconda del tipo di supporto e di stampa utilizzati per la produzione.

Le immagini del marchio dell'Università degli Studi della Tuscia sono presenti tanto nella **versione Sigillo** quanto in quella **Sigillo più logotipo**.

Le due versioni potranno essere realizzate tanto nella variante a colori quanto in quella monocromatica.



La decisione finale sulla scelta del marchio da utilizzare dovrà essere condivisa tra l'Operatore economico, aggiudicatario dell'appalto per il servizio di merchandising e per la fornitura esclusiva dei prodotti brandizzati dell'Università degli Studi della Tuscia di Viterbo, e la Commissione universitaria appositamente istituita.

L'Appaltatore potrà trattare eventuali accordi di licensing del marchio che dovranno essere comunque valutati, concordati e approvati dall'Università e saranno oggetto di accordo separato.

Repository

Dal seguente link è possibile scaricare i file grafici e i template contenuti nel Manuale di identità visiva.



CREDITS

Il Manuale di identità visiva di Ateneo è un progetto in continua evoluzione soggetto a periodici aggiornamenti.

Per informazioni contattare
Ufficio comunicazione e orientamento
Responsabile Maria Rita Rocchi
orientamento@unitus.it

Il progetto del Manuale di identità visiva di Ateneo è curato e redatto in stretta collaborazione da:

Prof. Mario Pireddu, delegato del Rettore per la comunicazione e promozione dell'immagine di Ateneo e per l'innovazione nella didattica;

Dott.ssa Erica Volpato, responsabile dell'ufficio contratti, servizio affari legali e procedure negoziali dell'Università degli Studi della Tuscia di Viterbo;

Andrea Venanzi, graphic designer.

© Università degli Studi della Tuscia
Tutti i diritti riservati.

La domanda di registrazione del marchio dell'Università degli Studi della Tuscia è stata depositata presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Viterbo in data 10.03.2021 nel rispetto della Classificazione Internazionale di Nizza e delle disposizioni previste dal Ministero dello Sviluppo Economico di Roma - Direzione Generale Lotta Contraffazione, Ufficio Italiano Brevetti e Marchi.

www.unitus.it



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
TUSCIA