

Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento

E-VIRGILIANI ALLA SCOPERTA DELLE SELVE E DEI BENI DELLA TUSCIA VITERBESE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
TUSCIA

DIPARTIMENTO
DI SCIENZE UMANISTICHE,
DELLA COMUNICAZIONE
E DEL TURISMO

E-Virgiliani alla scoperta delle selve e dei beni della Tuscia viterbese

A cura di Luisa Carbone luisa.carbone@unitus.it

Descrizione del progetto

Il Percorso per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO) e-Virgiliani, in considerazione che l'allontanamento sociale determinato dalle misure di sicurezza sanitaria del Covid-19, ha causato un profondo e destabilizzante cambiamento nelle abitudini quotidiane di tutti, in particolare dei giovani, mira a sviluppare le competenze culturali e tecnologiche degli adolescenti nella fascia d'età 16-18 anni nell'ambito della valorizzazione e della fruizione della bellezza del patrimonio materiale e immateriale del territorio della Tuscia viterbese.

Gli studenti si occuperanno di promuoverne la conoscenza e la valorizzazione con l'aiuto delle competenze trasversali geografiche, storico-artistica socio-economiche e innovative (localizzazione gps, digital storytelling, new media, clip audio/video) messe a disposizione dal Dipartimento di Scienze Umanistiche, Comunicazione e Turismo (DISUCOM) dell'Università degli Studi della Tuscia, che organizzerà il PCTO, per creare un legame tra gli studenti degli istituti scolastici della Tuscia, aiutarli a stimolare la conoscenza del valore storico, culturale, identitario del patrimonio culturale e ambientale, e al contempo innalzare il grado di consapevolezza dei giovani della potenzialità del territorio ai fini dello sviluppo sociale, economico-turistico ed occupazionale.

Principali temi affrontati

- Condurre ricerche e analisi dei territori per la costruzione di un'offerta turistica accurata, rispettosa dell'ambiente e strettamente legata al contesto.
- Realizzare una campagna di documentazione fotografica.
- Saper selezionare e rielaborare informazioni letterarie e bibliografiche per produrre schede divulgative che servano di base alla visita dei monumenti.
- Realizzare cartograficamente percorsi ecoturistici.

- Individuare e utilizzare le piattaforme social ritenute utili allo sviluppo del progetto (Facebook, Instagram; Pinterest, ecc).
- Promuovere e coordinare la fruizione delle risorse culturali territoriali e ambientali attraverso le mobile applications (smartphone e tablets)
- Realizzare un video promozionale del territorio.
- Guidare come neo virgiliani cittadini e turisti alla scoperta del territorio.

L'obiettivo principale del PTCO è far crescere la consapevolezza che il patrimonio culturale e ambientale plasma la nostra identità e il nostro quotidiano

Durata: 20 ore frontali, 20 ore lavoro autonomo, 10 ore elaborazione del project work.