

Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento

PROGETTO PROPOSTO DA BYTEK MARKETING S.R.L.S. - ENJOINEERING



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
TUSCIA

DIPARTIMENTO
DI ECONOMIA, INGEGNERIA,
SOCIETÀ E IMPRESA

Descrizione del progetto ed obiettivi formativi

La proposta di alternanza scuola lavoro proposta in collaborazione dall'Università degli Studi della Tuscia – corso di laurea in ingegneria industriale - con ByTek Marketing S.r.l.s. e con gli studenti di Enjoineering prevede un percorso in ambito marketing online e IT.

Gli studenti potranno svolgere le loro attività presso la sede di ByTek Marketing S.r.l.s. e presso i locali della sede di ingegneria industriale. I ragazzi che parteciperanno saranno inseriti in un percorso costituito da due fasi.

E' richiesto che i ragazzi partecipino portando il loro computer personale.

Formazione frontale + pratica su tematiche utili nel marketing online (8h):

Nella giornata da 8h i ragazzi saranno introdotti alle principali tematiche del web marketing con una formazione in cui verranno loro spiegati alcuni concetti tecnici chiave, che potranno immediatamente toccare con mano.

Obbiettivo della giornata è di far realizzare a tutti i ragazzi una semplice pagina web in HTML, partendo da una grafica di base, mettendola online su uno spazio gratuito.

Principali temi affrontati

1. Introduzione al web marketing;
2. Introduzione al protocollo HTTPS e alla comunicazione client-server;
3. Introduzione alla terminologia e alle tematiche principali del web marketing:
 - a. Web analytics e analisi di dati di comportamento degli utenti;
 - b. SEO (Search Engine Optimization), tecniche di ottimizzazione e posizionamento sui motori di ricerca;
 - c. SEA (Search Engine Advertising), tecniche di gestione e ottimizzazione di campagne di advertising online;
 - d. Social Media Marketing;
 - e. Lead generation;
 - f. Pianificazione di web marketing;
 - g. Content Marketing.
4. Introduzione al linguaggio di markup HTML 5 e ai fogli di stile CSS.

Modalità di realizzazione e strumenti

Progetti Web a Gruppi (22h)

Formazione in modalità “flipped classroom”, estremamente applicativa. A una prima fase di brainstorming, presentazione delle idee e formazione dei team (3h c.ca) seguirà l'impostazione dei team di lavoro per la realizzazione di piccoli progetti web reali.

I ragazzi toccheranno con mano cosa significa progettare e gestire un portale web, partendo dalle loro personali idee (potranno essere costruiti blog tematici, piccole

riviste, piccoli portali turistici o progetti di altro genere che nasceranno dalle idee dei ragazzi, adeguatamente seguiti in questa fase).

Nei piccoli team, i singoli ragazzi potranno scegliere di approfondire una delle tematiche seguenti, in base alle esigenze del team per il singolo progetto. Saranno poi seguiti nell'approfondimento pratico e nell'impostazione di una strategia comune per un'ottima impostazione del progetto.

- a. SEO, Search Engine Optimization;
- b. Social Media Marketing;
- c. Content Marketing e digital PR;
- d. Gestione sito web in Wordpress;
- e. Web Design e HTML;
- f. Programmazione front-end orientata al web, tramite linguaggio di programmazione PHP;
- g. Web analytics e analisi del comportamento degli utenti.

Docenti coinvolti e tempistiche

Totale ore: (30)

Per informazioni: gianluca.rubino@unitus.it.