

---

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

---

15/11/2021 - ATTUALE - Bologna, Italia

**CONSULENTE GESTIONE DOCUMENTALE, CONSERVAZIONE E ARCHIVISTICA - UNIMATICA-RGI SPA**

---

16/03/2016 - ATTUALE - Spoltore, Italia

**CONSULENTE PRIVACY, WEB MARKETING E DIGITAL TRANSFORMATION - EPROMO WEB DI ANDREA ATTILIO GRILLI**

---

Consulenza digitale con particolare attenzione alla Comunicazione web, E-Commerce, Archivistica digitale, formazione, Privacy.

01/08/2017 - 31/12/2019 - Bologna, Italia

**DIGITAL MARKETING MANAGER VOICE ROAD - MY VOICE SRL**

---

Coordinamento Voice Road, divisione comunicazione per la stessa My Voice e clienti nel settore del food, metallurgico e benessere. Le attività: dalla progettazione del piano di comunicazione fino alla sua esecuzione e gestione. SEO, SEM, Social media, e-commerce. Analisi clienti, campagne target, produzione video, reportistica.

Consulenza Privacy per i clienti di My Voice.

05/2018 - 03/2019 - Imola, Italia

**AMMINISTRATORE UNICO - CASSETTA SRL SOLUTIONS SERVICE**

---

Gestione della azienda in collaborazione e sinergia con la proprietà, My Voice.

01/03/2015 - 15/03/2016 - Tortoreto, Italia

**DIRETTORE GENERALE - ARIT - AGENZIA REGIONALE PER L'INFORMATICA E LA TELEMATICA (REGIONE ABRUZZO)**

---

Agenzia informatica della Regione Abruzzo per la realizzazione dei progetti connessi all'Agenda digitale nazionale e regionale, supporto agli enti locali, gestione centro tecnico e piani di sviluppo della digitalizzazione. Progetti dell'Agenzia: E-government (SUAP, SIT), Sanità elettronica (FSE), Sistema di gestione documentale e altri progetti legati all'agenda digitale. Documento di analisi del Mercato Unico Digitale allegato alla Delibera Regionale 440C del 9 giugno 2015.

01/01/2014 - 31/12/2014 - Pescara, Italia

**R&D MANAGER - INTERNATIONAL KEY ACCOUNT - ENTERPRISE CONSULTING SRL**

---

Responsabile dell'area tecnologica di sviluppo e ricerca per progetti orientati alle tecnologie Client-Server, web, CRM (Customer Relationship Management), KPI Scorecard Management, Social CRM. Coordinamento dei piani di sviluppo e verifica degli obiettivi di business

Responsabile Top Clients internazionali, valutazione e definizione dei bisogni del cliente, definizione di proposte tecnologiche.

SEO manager per top client, in particolare Pampers.it

01/01/2013 – 31/12/2014 – Pescara, Italia

**EDITORE E DIRETTORE EDITORIALE** – GZ EDITORI E DOUBLESHOT (MARCHI DELLA BAKUFU ENTERTAINMENT SRL)

---

GZ editori: marchio editoriale di ebook in lingua italiana. Principali generi trattati: narrativa, fumetto, satira, attualità.

Doubleshot: marchio editoriale di fumetti e saggistica sul fumetto, edizione cartacee.

01/12/2010 – 31/12/2012 – Ginevra, Svizzera

**ER & INFLUENCER MARKETING FABRIC CARE GBU** – PROCTER & GAMBLE

---

Pianificazione strategie di comunicazione sui Social Media per la Gran Bretagna, Francia, Germania, Italia e Spagna per Dash, Fairy, Lenor, Ariel. **Disponibile lettera di referenze di P&G.**

01/01/2003 – 30/11/2010 – Pescara, Italia

**(VARI INCARICHI)** – FATER SPA

---

Dal gennaio 2003 prima nella Direzione Marketing (Lines, Pampers, Linidor e Tampax), poi Direzione Sistemi Informativi.

Principali progetti o attività a cui ho partecipato:

- SAP: processi del ciclo passivo e attivo, documentazione fiscale e amministrativa. Processi di auditing informatico, governance.
- Pianificazione strategia: analisi di un applicativo per la gestione e l'analisi e l'attuazione dei piani strategici.
- Processi di workflow: analisi e definizione di processi decisionali attraverso sistemi digitali con autenticazione e certificazione univoca.
- Client management: analisi e gestione delle esigenze del cliente interno e supporto al rilascio delle attrezzature informatiche necessarie per il lavoro
- Intranet aziendale: team di sviluppo della rete documentale con area di Project Management e sviluppo di una community come supporto dello scambio di informazioni e conoscenza (Knowledge Management)
- E-commerce: analisi del mercato di e-commerce italiano e internazionale, studio di fattibilità
- Web marketing per i brand della azienda, gestione agenzie, integrazione con i piani di marketing dei prodotti e dei brand. Direct Marketing Pampers.

Inoltre, negli stessi anni:

- Web 2.0 (2008, New York): partecipazione al convegno Web 2.0, attività di scouting nuove tecnologie.
- Microsoft (2007, Seattle): sono stato uno dei cinque manager italiani invitati da Microsoft per confrontarsi sugli sviluppi del mercato web italiano e confrontarsi con le case history più importanti del mercato.
- Marketing non convenzionale (2007, Milano) intervento in occasione del corso organizzato dall'Istituto Internazionale di Ricerca. Presentazione del progetto di comunicazione digitale di Tampax per l'educazione e il contratto delle leggende sui tamponi.

01/08/2000 – 31/12/2002 – Roma, Italia

**WEB PRODUCER** – KATAWEB SPA

---

Gestione team collaboratori e controllo qualità dei dati.

## ● ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

01/2016 – 10/02/2017 – Macerata, Italia

**MASTER IN FORMAZIONE GESTIONE CONSERVAZIONE DI ARCHIVI DIGITALI IN AMBITO PUBBLICO E PRIVATO.** – Università di Macerata

---

Formazione dedicata alla creazione, gestione e conservazione degli archivi secondo gli standard internazionali e le normative nazionali.

108/110 | Master I livello | <http://masterarchividigitali.unimc.it/>

10/2001 – 10/07/2002 – Bologna, Italia

**MASTER MANAGEMENT E TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE.** – Bologna Business School (Almaweb - Unibo)

---

Finanza, Project Management, Business Dynamics, Comportamento organizzativo, Sistemi Informativi, Marketing, Strategia Aziendale, Base dati, Tecnologie web, Web Marketing, Comunicazione Mobile.

Idoneo | Master II livello | <https://www.bbs.unibo.it/>

1989 – 18/07/1996

**LAUREA IN GIURISPRUDENZA** – Università di Bologna

---

Diritto Privato, Diritto Civile, Diritto Penale, Diritto Commerciale, Diritto Amministrativo, Procedura Penale, Procedura Civile, Procedura Amministrativa, Diritto del Lavoro, Diritto Costituzionale, Diritto Islamico (all'interno del corso di Diritto Ecclesiastico), Diritto Canonico, Diritto Romano, Storia del Diritto italiano.

**Tesi:** La forma dell'atto amministrativo

102/110 | <https://www.unibo.it>

## ● COMPETENZE DIGITALI

---

Microsoft Office | Social Network | Elaborazione delle informazioni | Posta elettronica | Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | Gestione autonoma della posta e-mail | GoogleChrome | Google | Google ads | Google Analytics | Risoluzione dei problemi | Record management | Web marketing | Strategic Marketing | G Suite

## ● COMPETENZE LINGUISTICHE

---

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
<b>INGLESE</b>	C1	C1	C1	C1	C1

*Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato*

## ● **PATENTE DI GUIDA**

---

Patente di guida: B

## ● **PUBBLICAZIONI**

---

### **Database e diritto d'autore. Evoluzione normativa e casi di riferimento**

---

2022

In corso di pubblicazione, atti del workshop "Copyright oggi. Alcune questioni aperte".

### **Manutenzione predittiva, i vantaggi di adottarla nell'industria 4.0**

---

<https://www.industry4business.it/servitization/predictive-maintenance/manutenzione-predittiva-i-vantaggi-di-adottarla-nellindustria-4-0/> - 2021

Come funziona l'insieme di strategie e logiche che consentono, interpretando i dati, di identificare il tempo residuo prima del guasto. Il ruolo dell'intelligenza artificiale e del machine learning.

### **Aziende data driven: come estrarre informazioni dai dati**

---

<https://www.bigdata4innovation.it/business-intelligence/aziende-data-driven-come-estrarre-informazioni-dai-dati/> - 2021

Alcune riflessioni sull'impiego di Business intelligence, Big data e CRM nel settore alberghiero. La necessità di una strategia privacy.

### **Metodi e procedure in caso di acquisizione di aziende alla luce del GDPR**

---

<https://www.riskmanagement360.it/analisti-ed-esperti/metodi-e-procedure-in-caso-di-acquisizione-di-aziende-alla-luce-del-gdpr/> - 2021

### **Blockchain e GDPR: un aggiornamento dal Garante francese al Parlamento europeo**

---

<https://www.blockchain4innovation.it/esperti/blockchain-e-gdpr-un-aggiornamento-dal-garante-francese-al-parlamento-europeo/> - 2021

### **Big Data, la conservazione è un problema: ecco perché**

---

<https://www.bigdata4innovation.it/big-data/big-data-perche-la-loro-conservazione-rappresenta-un-difficile-problema/> - 2020

### **Gli archivi anonimizzati nella Sanità: Big Data. Il futuro è nella vastità del Tutto**

---

2020

In corso di pubblicazione sulla rivista Officina della storia, negli atti del convegno di Viterbo ottobre 2019. Data di pubblicazione prevista: ottobre 2020.

<https://www.officinadellastoria.eu/>

### **Accordo Stato-Regioni per la PA digitale, un pilastro anche del nuovo Governo**

---

<https://www.agendadigitale.eu/documenti/accordi-stato-regioni-linteroperabilita-per-le-imprese-prende-vita/> - 2019

## **Direttiva copyright, impatto sul business dei contenuti: pro e contro**

---

<https://www.agendadigitale.eu/mercati-digitali/direttiva-copyright-impatto-sul-business-dei-contenuti-pro-e-contro/> - 2019

## **Amministratore di sistema e DPO: ecco come inquadrarli nell'organigramma privacy**

---

<https://www.cybersecurity360.it/legal/privacy-dati-personali/amministratore-di-sistema-e-dpo-ecco-come-inquadrarli-nellorganigramma-privacy/> - 2019

## **Il modello OAIS per la visione d'insieme dei documenti**

---

<http://interlex.it/pa/aagrilli1.html> - 2017

## **Quattro domande sulla conservazione "sostitutiva"**

---

<http://interlex.it/pa/aagrilli2.html> - 2017

## ● **CONFERENZE E SEMINARI**

---

12/2021 - Università degli Studi della Tuscia

### **Dati, Informazioni, Documenti, Sistemi Informativi**

---

24/05/2021 - Università degli Studi della Tuscia

### **Database e copyright. Evoluzione normativa e casi di riferimento**

---

In occasione del workshop "Copyright oggi. Alcune questioni aperte".

12/2020 - Università degli Studi della Tuscia

### **Dati, Informazioni, Documenti, Sistemi Informativi**

---

12/2019 - Università degli Studi della Tuscia

### **Dati, Informazioni, Documenti, Sistemi Informativi**

---

10/2019 - Università degli Studi della Tuscia

### **Gli archivi anonimizzati nella Sanità: Big Data. Il futuro è nella vastità del tutto**

---

<http://www.healtharchivesconference.org/index.php/it/programma>

## ● **UNIVERSITÀ, PROGETTI E COLLABORAZIONI**

---

01/2021 - 02/2022

### **Docente Base di dati, Piano Triennale 2020-2022, Sicurezza Informatica**

---

Università di Macerata. **Master in Formazione Gestione Conservazione di Archivi Digitali in ambito pubblico e privato.**

Corso sulla progettazione e creazione di database in contesto documentale e archivistico, Piano Triennale ICT PA 2020-2022 e Sicurezza Informatica (Anno accademico XIV).

01/2020 – 04/2021

## **Docente Base di dati, Piano Triennale 2019-2021**

---

**Università di Macerata. Master in Formazione Gestione Conservazione di Archivi Digitali in ambito pubblico e privato.**

Corso sulla progettazione e creazione di database in contesto documentale e archivistico e Piano Triennale PA 2017-2019 (Anno accademico XIII)

01/2018 – 02/2019

## **Docente Base di dati**

---

Corso sulla progettazione e creazione di database in contesto documentale e archivistico, con attenzione alle tematiche della conservazione a norma degli archivi digitali. (Anni accademici XI)

01/2019 – 02/2020

## **XML database e prospettive di evoluzione dei sistemi di gestione delle banche dati**

---

**Università di Macerata. Master in Formazione Gestione Conservazione di Archivi Digitali in ambito pubblico e privato.**

Corso sui modelli di dati in XML e Big Data (Anno accademico XII)

11/2016 – 06/2017

## **Docente Base di dati**

---

### **DASDI – Documenti e archivi digitali in Sanità – Università di Macerata**

Webinar sulla progettazione e creazione di database in contesto documentale e archivistico, con attenzione alle tematiche della conservazione a norma degli archivi digitali.

11/2015 – 12/2015

## **Docente Semiotica e Logica 1**

---

### **Master Processo telematico e linguaggi giudiziari – Università degli Studi dell'Aquila**

Durante il corso sono state trattate le seguenti materie: Usabilità e Accessibilità, Information Architecture dei software e dei siti web.

2004 – 2005

## **Insegnamento Knowledge Management**

---

Seminari sul tema del Knowledge Management. **Università dell'Aquila.**

01/07/2019 – 31/10/2021

## **Borsa di studio per la creazione di una base dati sul diritto d'autore / Copyright**

---

Università degli studi della Tuscia, Viterbo.

01/12/2021

## **Culture della materia di Management dei sistemi informativi**

---

Università degli studi della Tuscia, Viterbo.

## ● RETI E AFFILIAZIONI

---

2017 - ATTUALE

**ASSODPO**

---

2017 - ATTUALE

**ANAI**

---

Associazione Nazionale Archivistica Italiana.

2019 - ATTUALE

**Angels Lab Accademy**

---

Roma

Associazione rivolta al supporto di Start-up e aziende innovative.

## ● CERTIFICAZIONI

---

05/03/2021 - 09/12/2021

**Attestato di Qualità e di Qualificazione Professionale dei servizi prestati - AssodPO**

---

Ai sensi degli art. 7 e 8 della legge 14 gennaio 2013 n.4  
Disponibile attestato.

01/01/2018 - 31/12/2018

**Data Protection Officer**

---

Certificato: DPO0199

Cepas

23/08/2020 - 22/08/2021

**Google ads per la rete di ricerca**

---

Credenziale: <https://skillshop.exceedlms.com/student/award/56122615>

ID credenziale: 56122615

11/2019 - ATTUALE

**Innovation Manager**

---

Albo Innovation Manager del MISE.

## ● PRIVACY E VERIDICITÀ DATI

---

**Autorizzazione trattamento dei dati**

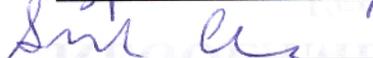
---

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae ai sensi e per gli effetti del Regolamento UE 2016/679

Luogo e Data

Spoltione 9/2/22

Firma



**Attestazione veridicità dei dati**

---

Ai sensi del D.P.R. 445/2000 attesto la veridicità di quanto riportato nello stesso

**Luogo e Data** Spolezione 9/2/2022

**Firma** [Handwritten Signature]