



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi della TUSCIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	Comunicazione, tecnologie e culture digitali ( <i>IdSua:1592770</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Communication, technologies and digital cultures
<b>Classe</b>	L-20 - Scienze della comunicazione
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://www.unitus.it/it/dipartimento/l20">https://www.unitus.it/it/dipartimento/l20</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unitus.it/it/unitus/immatricolazioni/articolo/tasse-e-contributi">http://www.unitus.it/it/unitus/immatricolazioni/articolo/tasse-e-contributi</a> Pdf inserito: <a href="#">visualizza</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	DONINI Francesco Maria
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di Laurea
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo (Dipartimento Legge 240)

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
----	---------	------	---------	-----------	------	----------

1.	DONINI	Francesco Maria	PO	1
2.	FALLOCCO	Simona	RU	1
3.	FIorentINO	Giovanni	PO	0,5
4.	GIANFREDA	Giuseppina	PA	0,5
5.	LILLO	Pasquale	PO	1
6.	MELCHIORRE	Sonia Maria	PA	1
7.	MESCHINI	Federico	PA	0,5
8.	MORONI	Chiara	RD	1
9.	PAOLINO	Marco Salvatore	PA	1
10.	VAGNI	Tito	ID	0,5
11.	ZIZZA	Michele	ID	1

<b>Rappresentanti Studenti</b>	Rettore Wiktoria wiktoria.rettorekos@studenti.unitus.it Di Cocco Alessio alessio.dicocco@studenti.unitus.it
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	Cinzia Boni Rossella Catanese Francesco Maria Donini Pasquale Lillo Wiktoria Rettore
<b>Tutor</b>	Giuseppina GIANFREDA Francesco Maria DONINI Chiara MORONI Valentina Taverna Luisa CARBONE



14/06/2022

Il corso di laurea in 'Comunicazione, tecnologie e culture digitali' fornisce agli studenti una conoscenza di base completa nelle materie della comunicazione digitale, dei media, dei social network, che fanno della rete Internet l'infrastruttura essenziale per lo sviluppo socio-economico e industriale. Lo scopo è quello di portare lo studente a comprendere le teorie, i modelli, i nuovi linguaggi mediali contemporanei, e le tecnologie digitali nel complesso universo transmediale, unitamente al trasferimento delle competenze organizzative e industriali che stanno investendo il settore della comunicazione sotto l'impatto delle nuove tecnologie digitali.

Il corso intende formare la figura di un 'comunicatore digitale', che metta insieme conoscenze e competenze culturali di base con un profilo interdisciplinare ed una parte fondamentale di formazione empirica realizzata a stretto contatto con laboratori e 'media company' all'avanguardia in Italia nello sviluppo digitale.

Il corso offre una sostanziale formazione interdisciplinare e una visione ampia delle attività e delle problematiche legate alle diverse sfere professionali legate alla comunicazione, mirando a soddisfare le esigenze di Istituzioni, Imprese e

Consumatori e provando tra l'altro ad individuare e rafforzare le potenzialità comunicative di un territorio, come la Tuscia viterbese, dalle interessanti prospettive culturali, turistiche e ambientali.

Inoltre, il corso garantisce inoltre una buona conoscenza della lingua inglese, anche con riferimento al linguaggio della comunicazione, e la capacità di utilizzare gli strumenti della comunicazione informatica per gli ambiti operativi nei settori di competenza. In relazione agli obiettivi formativi del Corso di Laurea, è prevista l'organizzazione, in accordo con enti pubblici e privati, di stages, tirocini e project work idonei a concorrere al conseguimento dei Crediti Formativi Universitari richiesti per le Ulteriori attività formative.

Infine, il corso offre i presupposti per approfondimenti affidati a lauree magistrali o a master sulla comunicazione in vari settori operativi; in particolare, attualmente il Dipartimento DISUCOM consente di proseguire gli studi di secondo livello nel corso di laurea magistrale in Informazione digitale (LM-91) o anche in Filologia moderna (LM-14), nell'indirizzo specifico 'Scienze delle lettere e della comunicazione multimediale'.

Link: <https://www.unitus.it/it/dipartimento/l20/presentazione-del-corso-l-20/articolo/presentazione-l-20> ( Presentazione del corso )

Pdf inserito: [visualizza](#)



## QUADRO A1.a

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

15/05/2017

Il progetto di trasformazione del corso di laurea in 'Comunicazione, tecnologie e culture digitali' è stato già valutato positivamente da importanti organizzazioni, pubbliche e private, competenti nel settore. Sono stati giudicati positivamente sia la modifica del titolo del corso, che chiarisce meglio il percorso formativo, sia il rafforzamento del profilo professionale, che garantisce l'interazione più proficua con il mondo del lavoro e delle professioni, in particolare riguardo alle esigenze di sviluppo del sistema socio-economico del territorio viterbese.

In particolare nei mesi di gennaio e febbraio 2015 si sono svolti quattro incontri con le parti interessate, organizzati o dall'Ateneo per tutti i dipartimenti (incontro sul placement del 14 gennaio 2015), o dal Direttore del Disucom, in collaborazione con i presidenti dei corsi, ed in questo caso si è discusso di tutti i corsi triennali e magistrale e della organizzazione degli stages (incontri del 19 gennaio 2015 con i responsabili della casa editrice Sette Città di Viterbo e del 10 febbraio 2015 con la Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa - CNA di Viterbo e Civitavecchia), o per discutere specificamente la nuova offerta formativa del corso di studio L20, (incontro del 20 gennaio 2015 con il Gruppo Espresso e con il Gruppo Vetrya).

Altre occasioni di confronto si sono verificate in margine ad eventi di altra natura (convegni, incontri ed eventi in cui sono presenti esponenti del territorio riconoscibili come parti interessate). con esponenti della Camera di Commercio, Confindustria, Unionturismo, associazioni culturali come Caffeinacultura, Medioera, Tuscia Film Fest). Tutti questi incontri hanno sollecitato il Consiglio della L20 a meglio configurare l'offerta didattica e culturale del Corso di studio.

Per comprendere meglio le aspettative di formazione degli studenti delle scuole secondarie, nell'anno accademico 2013-2014, in accordo con la Direzione del DISUCOM, i Presidenti dei corsi hanno predisposto un piano per incontrare sistematicamente e direttamente le scuole di Viterbo e Provincia e raccogliere le indicazioni provenienti da dirigenti, docenti, studenti; gli incontri in questione hanno avuto anche il fine di presentare l'offerta formativa e svolgere attività di orientamento in ingresso (documentazione relativa alle scuole contattate allegata sotto al punto B5).

Intervenendo sull'offerta formativa si è tenuto conto anche di informazioni e suggerimenti emersi in incontri personali e diretti tra il precedente Presidente del corso di studio (prof. Fiorentino) e/o membri del Consiglio e le parti interessate, avvenuti senza una formale organizzazione e non verbalizzati, i cui risultati sono stati discussi ampiamente in sede di Consiglio di corso di studio. Sono stati presi in esame anche rapporti di settore reperibili online (studi Almalaurea, Isfol, CENSIS, ecc.).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbali degli incontri con le parti sociali



## QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

05/06/2023

Le consultazioni si sono svolte in molteplici direzioni. Nella maggior parte dei casi, hanno coinvolto quale soggetto

accademico i referenti interni per l'orientamento, in alcuni casi il direttore del Dipartimento e il presidente del Corso di Laurea.

Il giorno 3 aprile 2023 il prof. Donini ha incontrato i responsabili della Comunicazione della ASL di Viterbo, che hanno illustrato le loro esigenze nel settore della comunicazione, specialmente evidenziate dalla recente emergenza CoViD-19. Il prof. Donini ha illustrato le competenze, di interesse rispetto alle esigenze della ASL, che gli studenti del CdS dovrebbero acquisire nel corso della loro carriera universitaria. Alla fine del colloquio, i responsabili della ASL hanno confermato la congruità delle competenze acquisibili dagli studenti di questo CdS con quelle di interesse per il settore Comunicazione della ASL, e hanno convenuto con il prof. Donini di attivare una convenzione con il Dipartimento per svolgere tirocini e project work all'interno della ASL di Viterbo.

Nel mese di novembre 2022, la prof.ssa Gianfreda ha avuto colloqui con la ditta viterbese 'Hera Srls' (vendita prodotti cosmetici), e la ditta 'BIMBIVIP S.r.L.' di Tuscania (vendita abbigliamento per bambini), interessate ai profili professionali relativi alla Comunicazione costruiti da questo CdS, e a far svolgere tirocini agli studenti di questo CdS presso le aziende. Il confronto tra le competenze ricercate dalle aziende e quelle che gli studenti di questo CdS acquisiscono nel corso della loro carriera universitaria è risultato positivo, e di interesse per la ditte stesse.

Il giorno 14 novembre 2022 il prof. Donini e gli studenti dell'insegnamento 'Linguaggi e Tecnologie per il Web' del CdS hanno incontrato il dott. Di Pietro della 'Contograph S.r.L.' (vendita prodotti e servizi di Informatica), che ha presentato le attività della ditta e i profili professionali, per i quali l'azienda è interessata. I profili relativi alla Comunicazione e all'Informatica risultano in comune con quelli del CdS, e pertanto l'azienda si è detta interessata a stabilire una convenzione per lo svolgimento di tirocini presso la sua sede.



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

### Addetto alla comunicazione interna

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

L'addetto alla comunicazione interna di un'impresa collabora con il Responsabile della comunicazione interna alla pianificazione, gestione e analisi dell'insieme dei processi di interazione e scambio di informazioni tra il management e le

persone che costituiscono i processi produttivi dell'azienda. Il compito della comunicazione interna è quello di contribuire allo sviluppo e mantenimento di una cultura aziendale, creare sinergie, favorire la motivazione delle persone e la condivisione dei saperi e delle conoscenze all'interno dell'organizzazione.

#### **competenze associate alla funzione:**

L'addetto alla comunicazione interna di un'impresa necessita di un buon livello culturale, che consenta di muoversi con agilità in campo linguistico e nelle relazioni interpersonali.

#### **sbocchi occupazionali:**

Gli sbocchi occupazionali sono in aziende di dimensioni grandi e piccole.

## Addetto stampa e comunicazione esterna

### funzione in un contesto di lavoro:

L'addetto stampa è un esperto che gestisce la comunicazione esterna. È suo compito curare i rapporti con gli organi istituzionali (ministeri, istituzioni pubbliche, organi di stampa, etc.) e con gli interlocutori privati (clienti, fornitori etc.). Per svolgere la propria funzione utilizza i mezzi di comunicazione a sua disposizione per dare visibilità in modo mirato ed efficace alle iniziative di cui è responsabile.

### competenze associate alla funzione:

L'addetto stampa necessita di una buona conoscenza del settore della comunicazione e dei suoi principali mezzi, una ottima capacità di gestione della lingua orale e scritta, oltre che una buona capacità relazionale e predisposizione alle nuove conoscenze.

### sbocchi occupazionali:

Gli sbocchi professionali previsti per l'addetto stampa sono in organizzazioni o enti di diversa tipologia, come ad esempio

Internet, giornali, radio e TV; Uffici stampa; Agenzie di comunicazione; Industrie; Associazioni di categoria e consorzi obbligatori; Enti pubblici e privati; Associazioni no-profit e ONG -Free-lance.

## Operatore culturale

### funzione in un contesto di lavoro:

L'operatore culturale svolge attività di mediazione tra il sistema artistico e culturale e i vari tipi di pubblico che fruiscono delle iniziative organizzate, attraverso la gestione di un progetto culturale che comprende interventi di tipo gestionale, programmatico, organizzativo e di servizio.

### competenze associate alla funzione:

L'operatore culturale necessita di una solida preparazione culturale di base, unita ad una particolare sensibilità e preparazione in campo artistico. La conoscenza di una o più lingue straniere e delle nuove tecnologie informatiche sono un requisito fondamentale.

### sbocchi occupazionali:

Gli sbocchi professionali previsti per la figura dell'operatore culturale sono in istituzioni ed enti pubblici e privati che promuovono e organizzano attività ed eventi culturali, artistici, dello spettacolo e nella gestione di beni e prodotti culturali (nei musei, nelle biblioteche, nei centri culturali, negli enti organizzatori di eventi ecc.).

## Tecnici della organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale

### funzione in un contesto di lavoro:

Redigere rapporti o note sulle lavorazioni svolte o da eseguire, collaborare con colleghi e superiori (addetti al montaggio, tecnici audio, registi, direttori artistici, editori, ecc.). Controllare e supervisionare le attività svolte, predisporre il palinsesto, calcolare il minutaggio delle scene, coordinare la messa in onda dei programmi, supervisionare il montaggio dei programmi, effettuare lo spoglio dei copioni, gestire e/o coordinare le risorse umane, organizzare il lavoro o le attività allestire la programmazione musicale, contribuire all'ideazione di nuovi programmi, fornire assistenza tecnica, programmare gli spot pubblicitari, acquisire materiali (brani musicali, video, ecc.) negli archivi informatici, selezionare le richieste pubblicitarie, gestire e aggiornare i contenuti di siti web, ricercare o scegliere le attrezzature e i materiali.

### competenze associate alla funzione:

Coordinare le proprie azioni a quelle degli altri, ascoltare attivamente, facendo attenzione a quello che altri stanno dicendo, soffermandosi per capirne i punti essenziali. Usare la logica e il ragionamento per individuare i punti di forza e di debolezza di soluzioni, conclusioni o approcci alternativi ai problemi. Comprendere frasi e paragrafi scritti in documenti relativi al lavoro, comunicare efficacemente per iscritto ed in modo appropriato rispetto alle esigenze dei destinatari.

#### **sbocchi occupazionali:**

Gli sbocchi professionali potrebbero essere all'interno di produzioni televisive o testate giornalistiche quelli di: programmatore regista, addetto alla programmazione al palinsesto, assistente di scena cine tv, realizzatore di produzioni televisive, segretario di edizione, segretario di produzione, segretario di redazione.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
2. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)
3. Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale - (3.4.3.2.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

21/02/2022

Per essere ammessi al Corso di laurea occorre essere in possesso di un diploma di Scuola secondaria superiore o di altro titolo equipollente. L'accesso al Corso è regolato da una prova di ingresso, non vincolante ai fini dell'iscrizione, volta a verificare le capacità di analisi e comprensione del testo, la padronanza del lessico epistemologico non etichettato, capacità che permettono sia la fruizione delle lezioni accademiche sia la lettura autonoma di testi specialistici in qualsiasi disciplina. La prova è elaborata da una Commissione istituita dalla Amministrazione centrale di Ateneo ed è comune ai Corsi di laurea appartenenti alla macroarea umanistica.

Il Dipartimento predispose un'attività laboratoriale mirata al superamento di eventuali carenze rilevate in fase di accesso (Obblighi Formativi Aggiuntivi, OFA); i moduli sono diversificati in base alle possibilità degli studenti di frequentare attivamente in praesentia o, in absentia, di connettersi on line per svolgere esercitazioni a distanza, eventualmente in differita seguendo gli incontri registrati e svolgendo i compiti assegnati.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

05/06/2023

Per essere ammessi al corso occorre sostenere uno dei test di ingresso organizzati dall'Ateneo durante l'anno e previsti dal decreto ministeriale 270/2004, per la verifica delle conoscenze possedute all'inizio del percorso universitario. Nel caso in cui uno studente non abbia ottenuto un risultato positivo, nel corso del I anno dovrà frequentare il 'Laboratorio di scrittura argomentativa e digitale' organizzato dal Dipartimento e affidato alla dott.ssa Francesca Ferrucci, e superare la prova finale con esito positivo.

Link: <https://www.unitus.it/it/dipartimento/l20/test-daccesso-l-20/articolo/il-test-l-20> ( Informazioni sul test di accesso )

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Schermata pagina Web test di accesso L-20



21/02/2022

Il corso di laurea triennale in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali mette a frutto il carattere multidisciplinare del Dipartimento di Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo e punta a fornire una solida preparazione di base per affrontare i diversi aspetti dei processi della comunicazione nell'età contemporanea. La missione specifica, che si sviluppa per un totale di 180 Crediti Formativi Universitari da maturare nel corso dei tre anni, è volta a maturare una visione interdisciplinare ed integrata dei problemi più comuni dei processi di comunicazione in presenza e mediata, ed a fornire conoscenze specifiche e di base orientate sui quattro aree principali del corso in integrazione reciproca: Humanities, Media sciences, Technologies, Area politico-giuridica.

Il metodo didattico adottato, utile al raggiungimento delle caratteristiche qualificanti attese, prevede l'integrazione orizzontale e verticale dei saperi, un metodo di insegnamento basato su una solida base culturale e metodologica conseguita sia nello studio delle discipline di base e caratterizzanti sia in quelle affini e nelle diverse attività pratiche e di laboratorio centrate sulla capacità di affrontare problemi pratici e applicare conoscenze e competenze.

Con un assetto interdisciplinare si intende offrire un'adeguata padronanza della cultura, dei problemi e delle possibilità comunicative, tenendo conto di un contesto globale caratterizzato dalla costante trasformazione tecnologica e dalla pervasività pratica dei media digitali nella vita quotidiana. Il percorso formativo intende fornire competenze comunicative, tecnologiche, informatiche, linguistiche, giuridiche e strumenti di analisi e contestualizzazione dei fenomeni storico-politici e sociali, al fine di fornire una solida base per il 'comunicatore digitale'. Il profilo deve poter gestire competenze tecnologiche e profili culturali ricchi e articolati, gestire l'integrazione di vecchie e nuove tecnologie, la condivisione delle conoscenze e la creazione di reti, ma anche produrre e gestire contenuti in grado di essere esportati nelle piattaforme multimediali. Il corso prepara alle professioni di base della comunicazione che riguardano il settore dei media tradizionali, come dei cosiddetti 'nuovi media', della pubblica amministrazione, dell'industria culturale, delle aziende e dei servizi. inoltre, costituisce base per gli approfondimenti affidati a lauree magistrali o a master sulla comunicazione in diversi settori operativi.

Considerando il percorso triennale del Corso di laurea in Comunicazione, tecnologie e culture digitali, le aree di apprendimento individuate sono complessivamente quattro e contribuiscono congiuntamente alla realizzazione degli obiettivi formativi:

1. Area "Humanities" in cui si comprendono:

- Sociologia e metodologia della ricerca: 8 cfu (SPS/07)
- Lingua inglese per la comunicazione e i media: 10 cfu (L-LIN/12)
- Storia contemporanea: 8 cfu (M-STO/04)
- Economia per la comunicazione: 8 cfu (SECS-P/02)
- Psicologia delle organizzazioni e della comunicazione 8 cfu (M-PSI/06)



- Geografia: 8 cfu (M-GGR/01)
- Laboratorio di Scrittura digitale: 4 cfu

2. Area “Technologies” in cui si comprendono:


- Informatica e tecnologie della comunicazione digitale: 8 cfu (INF/01)
- Linguaggi e tecnologie per il web: 8 cfu (ING-INF/05)
- Informatica umanistica: 8 cfu (M-STO/08)
- Tecnologie per la formazione: 8 cfu (M-PED/03)
- Ulteriori conoscenze linguistiche: 4 cfu
- Laboratorio: Strumenti e tecnologie informatiche: 4 cfu

3. Area “Media sciences” in cui si comprendono:

- Teorie e tecniche dei media: 8 cfu (SPS/08)
- Teoria e tecnica del cinema digitale: 8 cfu (L-ART/06)
- Culture digitali e social media: 8 cfu (SPS/08)
- Linguaggi e formati della TV contemporanea: 8 cfu (L-ART/06)
- Storia del giornalismo: 8 cfu (M-STO/04)
- Tirocini formativi e di orientamento (8 cfu), o in alternativa
- Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (8 cfu)
- Pubblicità e comunicazione aziendale: 8 cfu (SPS/08)
- Grafica e design digitale: 8 cfu (ICAR/17)
- Laboratori di Fotografia, Radio, e Social Media Management: 4 cfu ciascuno

4. Area “politico-giuridica” in cui si comprendono:

- Diritto privato e dell'informazione: 8 cfu (IUS/01)
- Diritto pubblico: 8 cfu (IUS/09)
- Diritto e religione: 8 cfu (IUS/11)
- Comunicazione pubblica, politica e sfera digitale: 8 cfu (SPS/04)



**QUADRO**  
A4.b.1

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi**

<p><b>Conoscenza e capacità di comprensione</b></p>	<p>Il laureato in Comunicazione, tecnologie e culture digitali dovrà acquisire specifiche conoscenze nell'ambito delle discipline linguistiche, sociologiche, giuridiche e comunicative tali da permettergli di orientarsi nei diversi settori della comunicazione (mediale, pubblica, d'impresa, pubblicitaria), e conoscenze e capacità di analisi delle logiche, delle forme organizzative, dei linguaggi dei diversi media: stampa, cinema, radio, televisione, nuovi media, social media; dovrà inoltre acquisire solide conoscenze informatiche e di una lingua straniera che gli possano consentire, da un lato, un agevole accesso alle tecnologie dei media digitali, dall'altro, un adeguato posizionamento nell'ambito delle attività</p>
---	--

relazionali e aziendali relative alla comunicazione interna e esterna.  
 Gli studenti acquisiscono queste competenze attraverso la partecipazione alle lezioni e ai laboratori organizzati nell'ambito del corso di laurea, e inoltre attraverso seminari tenuti da persone impegnate a vario titolo nel settore della comunicazione (giornalisti, dirigenti di aziende, esperti della comunicazione digitale ...),  
 La verifica dell'acquisizione delle competenze avviene attraverso gli esami scritti e orali e attraverso la discussione e valutazione delle tesine realizzate dagli studenti individualmente o in gruppo.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Lo studente dovrà essere messo in condizione di utilizzare le conoscenze nell'ambito storico, sociologico, psicologico, economico, informatico per svolgere analisi critiche e operare collegamenti interdisciplinari nell'affrontare questioni e problematiche specifiche a livello sia teorico che empirico. Le discipline delle scienze sociali gli saranno utili per calare i saperi di base e le interconnessioni logiche nel flusso della contemporaneità con riferimento alle dimensioni economiche, organizzative e gestionali, oltretutto culturali e teoriche, dei processi di comunicazione nell'ambito delle tendenze di mercato e dell'innovazione globale.  
 Gli studenti potranno acquisire la capacità di applicare conoscenza e comprensione attraverso: le visite organizzate presso aziende, la preparazione di presentazioni orali e tesine scritte frutto di lavori individuali o di gruppo, la frequenza ai laboratori organizzati presso il Dipartimento (di Scrittura digitale, Immagine video e suono, e Strumenti e tecnologie informatiche) o le esperienze di stage presso le aziende convenzionate con l'Ateneo. Al fine di dare maggiore continuità e specificità a questo tipo di iniziative è stato avviato già da due anni un rapporto più stretto e stabile con aziende di livello nazionale, come il Gruppo Repubblica - L'Espresso o come Sky TG24, che collaborano anche alla definizione del percorso formativo. Inoltre è stato sperimentato con successo un Project work con un'azienda del territorio, esperienza che potrà essere replicata. La valutazione in questo ambito avviene attraverso la verifica dei risultati ottenuti dopo la frequenza ai laboratori e attraverso i giudizi ottenuti dalla aziende alla fine dell'esperienza di stage.

**Scienze sociali**

**Conoscenza e comprensione**

Conoscere e comprendere gli elementi di base delle discipline sociali, anche con il supporto di testi avanzati, applicandoli all'orizzonte comune delle trasformazioni comunicative e mediali in contesti aperti e complessi. L'acquisizione di conoscenze nell'area delle scienze sociali mediante l'offerta di un nucleo di discipline di base mira a porre i presupposti utili per interpretare i processi comunicativi dal punto di vista dell'analisi socio culturale, antropologica, storica, economica, psicologica.

## Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente dovrà essere messo in condizione di utilizzare le conoscenze nell'ambito storico, sociologico, antropologico, psicologico, economico per svolgere analisi critiche e operare collegamenti interdisciplinari nell'affrontare questioni e problematiche specifiche a livello sia teorico che empirico. Attraverso lavori di gruppo e seminari gli studenti saranno chiamati ad applicare le conoscenze acquisite all'elaborazione di progetti e percorsi specifici nell'ambito dell'orizzonte interdisciplinare delle scienze della comunicazione. Le discipline delle scienze sociali gli saranno utili per calare i saperi di base e le interconnessioni logiche nel flusso della contemporaneità con riferimento alle dimensioni economiche, organizzative e gestionali, oltreché culturali e teoriche, dei processi di comunicazione nell'ambito delle tendenze di mercato e dell'innovazione globale.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CULTURE DIGITALI E SOCIAL MEDIA [url](#)

Economia e mercati digitali [url](#)

GEOGRAFIA [url](#)

Laboratori [url](#)

PSICOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI E DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

SOCIOLOGIA E METODOLOGIA DELLA RICERCA [url](#)

STORIA CONTEMPORANEA [url](#)

STORIA E CULTURA DEL GIORNALISMO [url](#)

Stage, tirocini formativi e project work [url](#)

TECNOLOGIE PER LA FORMAZIONE [url](#)

## Linguistico informatica

### Conoscenza e comprensione

Conoscere e comprendere gli elementi di base fondanti del linguaggio informatico e di almeno una lingua straniera che possano consentire allo studente, da una parte, l'accesso indispensabile ai linguaggi veicolari di base di una società globalizzata e fondata su una generale interconnessione digitale, dall'altro, un adeguato posizionamento nell'ambito delle attività relazionali e aziendali relative alla comunicazione interna e esterna. In quest'area i corsi devono offrire conoscenze riguardo alle basi teoriche e pratiche dell'informatica, anche in relazione alle discipline umanistiche, riguardo agli ambienti e ai linguaggi di sviluppo di siti Web e alle principali tecniche della grafica digitale. Inoltre devono consentire di acquisire conoscenze fondamentali su una lingua straniera (inglese, orale e scritto) per lo scambio di informazioni scritte ed orali in settori di competenza specifica, e di avvicinarsi culturalmente ad una seconda lingua straniera.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine dei corsi, lo studente sarà in grado di: usare agilmente gli strumenti informatici di largo consumo; progettare e realizzare siti Web, considerando diversi media, inclusi dispositivi mobili; progettare e applicare la grafica delle interfacce di interazione persona-macchina. Lo studente saprà inoltre applicare le sue competenze in lingua inglese per lo scambio di informazione scritta e orale in settori di competenza specifica.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

GRAFICA E DESIGN DIGITALE [url](#)

INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE [url](#)

INFORMATICA UMANISTICA [url](#)

LINGUA INGLESE PER LA COMUNICAZIONE E I MEDIA [url](#)

LINGUAGGI E TECNOLOGIE PER IL WEB [url](#)

Laboratori [url](#)

Ulteriori conoscenze linguistiche [url](#)

## Mediologica, analisi e tecniche della comunicazione

### Conoscenza e comprensione

Conoscere e comprendere i processi di base della comunicazione, il funzionamento delle specificità mediali e le relative teorizzazioni, i contesti di produzione, distribuzione e consumo, con una particolare attenzione alle forme di comunicazione non verbali, audiovisive, intermediali e all'avvento della cultura digitale. Acquisire conoscenze, anche attraverso il supporto di testi avanzati, dei contesti culturali di produzione mediale e, attraverso esperienze di laboratorio e di gruppo, avvicinarsi a temi di avanguardia e prodotti di innovazione applicativa nei diversi campi delle discipline della comunicazione mediata, della comunicazione d'impresa, della comunicazione pubblica che tenga ampiamente conto di una prospettiva sistemica e delle sinergie digitali.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente dovrà considerare criticamente processi, metodi e tecniche della comunicazione nei vari settori produttivi, con particolare attenzione alle strategie dell'innovazione digitale. Le sue conoscenze saranno adeguate a sostenere e argomentare criticamente nei diversi campi della comunicazione e, quindi, a risolvere problemi conseguenti alle dimensioni concrete del complesso universo dei media. In particolare saprà adottare e dimostrare approcci professionali corrispondenti ai percorsi formativi in contesti di comunicazione d'impresa e della comunicazione pubblica e delle teorie della comunicazione con specifico riguardo a come tali approcci siano collegati ai processi di produzione, ai vari mercati della comunicazione e alle forme di organizzazione delle tipologie di lavoro corrispondenti. Lo studente saprà analizzare la complessità dei sistemi di comunicazione in continua innovazione.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CULTURE DIGITALI E SOCIAL MEDIA [url](#)

LINGUAGGI E FORMATI DELLA TV CONTEMPORANEA [url](#)

Laboratori [url](#)

PUBBLICITA' E COMUNICAZIONE AZIENDALE [url](#)

STORIE E CULTURE DELLA FOTOGRAFIA [url](#)

Stage, tirocini formativi e project work [url](#)

TEORIE E TECNICHE DEI MEDIA [url](#)

TEORIE E TECNICHE DEL CINEMA DIGITALE [url](#)

## Politico giuridica

### Conoscenza e comprensione

Conoscere e comprendere le nozioni di base del diritto, con particolare riferimento agli istituti del diritto privato e del diritto pubblico, favorendo l'approfondimento di problematiche giuridiche relative alla comunicazione di massa e alla mediazione digitale. Conoscere e comprendere i fondamenti contemporanei della scienza e della comunicazione politica, riconoscere strumenti metodologici, linguistici e concettuali che sono alla base dell'analisi dei fenomeni politici e dei processi di comunicazione, in particolare di natura mediale – tra mass media e trasformazioni digitali - che regolano e impregnano i fenomeni politici.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente dovrà essere in grado di gestire gli strumenti di base per muoversi criticamente e consapevolmente tra i

problemi giuridici caratteristici del mondo della comunicazione e dei media, affrontare con competenza le innovazioni giuridiche determinate dallo sviluppo e dalla trasformazione dei media digitali. Le sue conoscenze gli consentiranno di analizzare criticamente l'organizzazione politica italiana ed internazionale in relazione allo sviluppo dei contesti, dei contenuti e dei mezzi della comunicazione, tra media di massa e società delle reti.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

COMUNICAZIONE PUBBLICA, POLITICA E SFERA DIGITALE [url](#)

DIRITTO E RELIGIONE [url](#)

DIRITTO PRIVATO E DELL'INFORMAZIONE [url](#)

DIRITTO PUBBLICO [url](#)

STORIA DELLE ISTITUZIONI EUROPEE [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio  
Abilità comunicative  
Capacità di apprendimento

<p><b>Autonomia di giudizio</b></p>	<p>Al termine del percorso formativo, il laureato avrà maturato la capacità di individuare la specificità dell'atto comunicativo in relazione a parametri socio-antropologici, storico-culturali, mediali e linguistici, sapendo applicare opportunamente in modo informato e argomentato il proprio spirito critico e dimostrando di interagire attivamente e proficuamente nei vari momenti della comunicazione.</p> <p>In particolare l'autonomia di giudizio si esplicherà in:</p> <p>a) capacità di raccogliere ed elaborare sia in senso teorico che in senso produttivo informazioni, dati e conoscenze relative ai diversi settori della comunicazione e ai processi distintivi con valenza e procedure atte a configurare giudizi autonomi;</p> <p>b) capacità di interpretazione di informazioni, dati e conoscenze acquisite con tecniche di acquisizione propria, inclusa la riflessione sulle ripercussioni socio-culturali degli interventi e delle realtà tipiche del vasto e stratificato mondo della comunicazione;</p> <p>c) sensibilità a cogliere e sviluppare le implicazioni e le conseguenze sociali ma anche teoriche e applicative delle strategie o degli interventi concreti di comunicazione nei vari settori del mercato locale e globale delle più diverse imprese pubbliche o private, con specifico riferimento alle dimensioni sociali, economiche e a quelle dell'innovazione strategica.</p> <p>Queste capacità saranno acquisite anche attraverso attività laboratoriali ed esercitazioni tese a favorire il confronto sui saperi della comunicazione, ed a misurare la valutazione specifica di pratiche di comunicazione implementate nei diversi apparati tecnologici ed espressivi.</p>	
<p><b>Abilità comunicative</b></p>	<p>Il laureato è in grado di comprendere la saggistica fondante relativa alle</p>	

discipline della comunicazione e trasmetterne i contenuti. Avrà inoltre acquisito una buona padronanza della terminologia e dei concetti fondamentali per le scienze della comunicazione, tale da consentire autonomia di iniziativa nel confronto con interlocutori generici o specialisti. Il laureato in scienze della comunicazione deve essere in possesso di competenze di comunicazione atte a trasmettere un insieme vasto e complesso di tematiche specifiche, che inquadrino scenari colti nella loro singolarità, ma anche collocabili in un contesto socio culturale generale e trasversale più ampio e complesso. Queste competenze – linguistiche, visive, audiovisive, intermediali ecc. – saranno acquisite anche con la specifica progettazione e realizzazione concreta di oggetti e prodotti comunicativi, anche attraverso attività laboratoriali e con appositi tirocinii e stage.

**Capacità di apprendimento**

Il laureato in Comunicazione, tecnologie e culture digitali deve essere in grado di sviluppare ulteriori capacità di apprendimento necessarie a intraprendere studi successivi, con elevato grado di autonomia, sia nei settori diversi delle scienze della comunicazione generale e applicata, sia nel campo più vasto delle scienze umane e delle applicazioni tecnologiche nei vari settori della multimedialità. Queste capacità saranno promosse e sviluppate sia attraverso la partecipazione ai corsi d'insegnamento istituzionale sia tramite attività formative laboratoriali tese a saper studiare, progettare ed eventualmente produrre oggetti comunicativi, con un doppio sguardo metodologico, da una parte indirizzato alle costanti 'storiche' degli apparati di comunicazione, dall'altra alle variabili e alle novità introdotte dalle tecnologie più recenti.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

05/04/2022

Le attività affini e integrative prevedono l'acquisizione di complessivi 32 CFU, attraverso la scelta di 4 insegnamenti, ciascuno dei quali consente l'acquisizione di 8 CFU. L'erogazione degli insegnamenti può variare a seconda delle possibilità e del turnover dell'Ateneo; per il Piano di Studi che inizia nel 2022/23 esso prevede la scelta fra 6 materie. In ogni caso le materie garantiranno allo studente un'ampia facoltà di completamento verso argomenti complementari al Corso di Studi.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

19/02/2015

La prova finale consiste nella preparazione di un elaborato scritto, non necessariamente originale, o di una ricerca di tipo tecnico-applicativo (nelle discipline che lo consentono), su un argomento concordato con un docente responsabile di uno degli insegnamenti presenti nel piano di studi del candidato, e nella successiva discussione di fronte a una commissione di professori nominata dal Direttore del Dipartimento. Al momento dell'assegnazione della tesi il relatore suggerisce una bibliografia essenziale che il laureando, col suo assenso, può integrare. Il lavoro si svolge sotto la guida del relatore, che ne verifica lo stato di avanzamento e comunica al candidato il parere positivo finale. Al termine della prova finale, la commissione formula la valutazione conclusiva, espressa in 110 ed eventuale lode, collegando l'intera carriera del laureando alla prova finale. In sede di prova finale la commissione può assegnare sino a un massimo di 6 punti per la tesi di laurea. Verrà inoltre riconosciuto 1 punto agli studenti che hanno completato nei termini previsti il corso di studi e 1 punto agli studenti che hanno acquisito crediti durante un soggiorno all'estero (ERASMUS).

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

05/06/2023

La prova finale consiste nella redazione di un elaborato scritto, su un argomento concordato con il docente relatore, oppure nell'elaborazione di un progetto o di un prodotto multimediale, accompagnati da una breve relazione scritta, che, una volta approvati dal docente relatore, saranno discussi di fronte alla Commissione di laurea (composta di non meno di 3 docenti) nominata dal direttore del Dipartimento. Durante la prova lo studente potrà avvalersi di una presentazione attraverso slides.

Il voto finale di laurea è espresso in centodecimi, con possibilità di far seguire la lode al punteggio massimo (110/110). La Commissione assegnerà la votazione sulla base dei seguenti criteri:

- Valutazione della carriera e del percorso formativo (1 punto in aggiunta alla media se lo studente è in corso; 1 punto in aggiunta alla media se ha acquisito crediti durante un periodo Erasmus all'estero);
- Giudizio del Relatore (max 4 punti);
- Giudizio della Commissione (max 2 punti).

Link: <https://www.unitus.it/it/dipartimento/l20/laurea-l-20/articolo/domanda-di-laurea-l-20> ( Pagina del Dipartimento relativa agli esami finali )

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Schermata pagina Web domanda di laurea L-20



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Piano di Studi Regolamento 2023-24

Link: <https://www.unitus.it/it/dipartimento/l20/a-misura-di-studente-l-20/articolo/piano-di-studi-L20>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.unitus.it/it/dipartimento/disucom/news6/articolo/calendario-accademico-aa202324>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.unitus.it/it/dipartimento/disucom/news6/articolo/calendario-accademico-aa202324>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.unitus.it/it/dipartimento/disucom/news6/articolo/calendario-accademico-aa202324>





▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SPS/04	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE PUBBLICA, POLITICA E SFERA DIGITALE <a href="#">link</a>	DI GREGORIO LUIGI	RU	8	48	



2.	IUS/11	Anno di corso 1	DIRITTO E RELIGIONE <a href="#">link</a>	LILLO PASQUALE	PO	8	48	
3.	SECS-P/02	Anno di corso 1	Economia e mercati digitali <a href="#">link</a>	GIANFREDA GIUSEPPINA	PA	8	48	
4.	ING-INF/05	Anno di corso 1	INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE <a href="#">link</a>			8	48	
5.	INF/01	Anno di corso 1	INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE <a href="#">link</a>			8		
6.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE PER LA COMUNICAZIONE E I MEDIA <a href="#">link</a>	MELCHIORRE SONIA MARIA	PA	10	60	
7.	0	Anno di corso 1	Laboratori <a href="#">link</a>			8		
8.	SPS/07	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA E METODOLOGIA DELLA RICERCA <a href="#">link</a>	FALLOCCO SIMONA	RU	8	48	
9.	SPS/03	Anno di corso 1	STORIA DELLE ISTITUZIONI EUROPEE <a href="#">link</a>	TOSATTI GIOVANNA		8	48	
10.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA E CULTURA DEL GIORNALISMO <a href="#">link</a>			8	48	
11.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA E CULTURA DEL GIORNALISMO <a href="#">link</a>	BERTOLOTI AGNESE		8	48	
12.	0	Anno di corso 1	Ulteriori conoscenze linguistiche <a href="#">link</a>			4		
13.	0	Anno di corso 2	ALTRE CONOSCENZE UTILI NEL MONDO DEL LAVORO <a href="#">link</a>			8		
14.	IUS/01	Anno di corso 2	DIRITTO PRIVATO E DELL'INFORMAZIONE <a href="#">link</a>			8		
15.	IUS/09	Anno di corso 2	DIRITTO PUBBLICO <a href="#">link</a>			8		
16.	L-ART/06	Anno di	LINGUAGGI E FORMATI DELLA TV CONTEMPORANEA <a href="#">link</a>			8		

corso 2

17.	ING- INF/05	Anno di corso 2	LINGUAGGI E TECNOLOGIE PER IL WEB <a href="#">link</a>	8
18.	M- STO/04	Anno di corso 2	STORIA CONTEMPORANEA <a href="#">link</a>	8
19.	0	Anno di corso 2	Stage, tirocini formativi e project work <a href="#">link</a>	8
20.	SPS/08	Anno di corso 2	TEORIE E TECNICHE DEI MEDIA <a href="#">link</a>	8
21.	L- ART/06	Anno di corso 2	TEORIE E TECNICHE DEL CINEMA DIGITALE <a href="#">link</a>	8
22.	0	Anno di corso 2	UNA MATERIA A SCELTA LIBERA DELLO STUDENTE <a href="#">link</a>	8
23.	SPS/08	Anno di corso 3	CULTURE DIGITALI E SOCIAL MEDIA <a href="#">link</a>	8
24.	M- GGR/01	Anno di corso 3	GEOGRAFIA <a href="#">link</a>	8
25.	ICAR/17	Anno di corso 3	GRAFICA E DESIGN DIGITALE <a href="#">link</a>	8
26.	M- STO/08	Anno di corso 3	INFORMATICA UMANISTICA <a href="#">link</a>	8
27.	0	Anno di corso 3	PROVA FINALE <a href="#">link</a>	6
28.	M- PSI/06	Anno di corso 3	PSICOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI E DELLA COMUNICAZIONE <a href="#">link</a>	8
29.	SPS/08	Anno di corso 3	PUBBLICITA' E COMUNICAZIONE AZIENDALE <a href="#">link</a>	8
30.	L- ART/06	Anno di corso 3	STORIA E CULTURE DELLA FOTOGRAFIA <a href="#">link</a>	8
31.	L-	Anno	STORIE E CULTURE DELLA	8

	ART/06	di corso 3	FOTOGRAFIA <a href="#">link</a>		
32.	M- PED/03	Anno di corso 3	TECNOLOGIE PER LA FORMAZIONE <a href="#">link</a>	8	
33.	0	Anno di corso 3	UNA MATERIA A SCELTA LIBERA DELLO STUDENTE <a href="#">link</a>	8	



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Elenco delle aule DISUCOM, disponibili per le lezioni del corso

Link inserito: <http://www.unitus.it/it/dipartimento/disucom/personale-1/articolo/aule-disucom> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Schermata pagina Web DISUCOM tabella Aule-Sale studio-Laboratori-Biblioteche



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Elenco delle aule DISUCOM, disponibili per le lezioni del corso

Link inserito: <http://www.unitus.it/it/dipartimento/disucom/contatti/articolo/aule-disucom> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Schermata pagina Web DISUCOM tabella Aule-Sale studio-Laboratori-Biblioteche



QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Elenco delle aule, dei laboratori e delle sale di studio del DISUCOM disponibili

Link inserito: <http://www.unitus.it/it/dipartimento/disucom/contatti/articolo/aule-disucom> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Schermata pagina Web DISUCOM tabella Aule-Sale studio-Laboratori-Biblioteche



QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Pagina dell'Ateneo relativa al Polo Bibliotecario Umanistico-Sociale

Link inserito: <http://www.unitus.it/it/dipartimento/sistema-bibliotecario-di-ateneo/poli-umanistici/articolo/informazioni-generalis3>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Schermata pagina Web Sistema Bibliotecario di Ateneo Polo Umanistico-Sociale



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Il Dipartimento DISUCOM, a cui il corso di Comunicazione, tecnologie e culture digitali afferisce, svolge una intensa attività di orientamento in ingresso, organizzando incontri con studenti degli ultimi anni di numerose scuole superiori di secondo grado della città e della provincia di Viterbo. Alle attività direttamente programmate dal Dipartimento si aggiungono quelle organizzate a livello centrale dall'ufficio di Ateneo preposto a questo scopo, come gli Open Day (Uff. Offerta formativa e orientamento in entrata).

07/06/2023

L'orientamento in ingresso si realizza in particolare nelle seguenti forme:

- a) incontri con le Scuole Superiori di secondo grado. I docenti del corso di studio realizzano incontri in sede o presso le sedi degli Istituti con gli studenti dell'ultimo e del penultimo anno, dedicati alla presentazione dei CdS, di cui vengono specificatamente illustrati, oltre agli obiettivi formativi, ai piani di studio e agli sbocchi professionali, anche le strutture a supporto della didattica, i servizi di assistenza e quelli per lo svolgimento di periodi di formazione sia all'esterno, sia all'estero, oppure si tengono lezioni dimostrative su argomenti concordati.
- b) organizzazione di specifiche attività con le Scuole secondarie superiori (in particolare partecipazione alle attività legate a progetti PCTO);
- c) organizzazione di test di orientamento rivolti agli studenti del penultimo anno della Scuola secondaria di secondo grado aventi lo scopo di anticipare il contatto con le procedure richieste dal DM 270/2004 e di permettere agli studenti di autovalutare, verificare e consolidare le proprie conoscenze in relazione alla preparazione richiesta per i diversi corsi di studio ai quali è interessato;
- d) possibilità di rivolgersi allo sportello di orientamento attivato dal Dipartimento, per il quale operano gli studenti - tutor, per acquisire informazioni sull'offerta formativa e sui servizi del Dipartimento di afferenza del corso;
- e) partecipazione dei docenti a saloni / manifestazioni di orientamento di carattere nazionale o regionale, a giornate aperte ed eventi culturali organizzati nel territorio, finalizzati a presentare in modo ampio e dettagliato i percorsi formativi offerti dalla struttura didattica.

Per lo svolgimento delle attività di orientamento il DISUCOM si avvale del supporto di docenti del Dipartimento incaricati specificamente delle attività di orientamento, coadiuvati da studenti senior e tutor, selezionati in base a concorsi banditi dalla strutture stesse per il conferimento di assegni per attività di tutorato e orientamento.

In particolare, sono stati organizzati Open Day di Dipartimento nei quali è stato presentato il Corso di Laurea in 'Comunicazione, Tecnologie, e Culture Digitali', nei giorni 24 febbraio 2022, 7-8 settembre 2022, 28 febbraio 2023. Agli Open Day ha partecipato il presidente del CCS e alcuni docenti e tutor del Corso di Laurea, con una presentazione generale del Corso e con domande pubbliche e risposte dei docenti e tutor coinvolti.

Descrizione link: Struttura per l'orientamento

Link inserito: <http://www.unitus.it/it/dipartimento/disucom/commissioni-refrenti-e-gruppi-di-lavoro/articolo/commissione-orientamento>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Schermata pagina Web DISUCOM orientamento e tutorato in ingresso



07/06/2023

Al fine di favorire l'orientamento personalizzato degli studenti durante il corso degli studi, il Consiglio di Corso di studio ha istituito un servizio di orientamento e tutorato, che prevede, ove necessario, il coinvolgimento dei docenti del Dipartimento incaricati di seguire questa attività e dello staff composto da studenti che collaborano con loro, e poi di tutti i docenti del Consiglio.

Il presidente di CCS fornisce consulenza per l'elaborazione dei piani di studio; valorizzare le esperienze professionali eventualmente già acquisite, al fine di un loro riconoscimento all'interno del percorso. La prof.ssa Gianfreda, delegata dal CCS, segue la partecipazione ai tirocini presso associazioni e aziende convenzionate, indirizzandoli ad apposite strutture di supporto in caso di eventuali difficoltà o situazioni di disagio psicologico.

Un gruppo di coordinamento tutorato per il DISUCOM, guidato dalla prof.ssa Carbone, si occupa di seguire più da vicino gli studenti che incontrano maggiori difficoltà nel seguire il corso di studio.

Descrizione link: Pagina Web del DISUCOM per l'orientamento in itinere

Link inserito: <https://www.unitus.it/it/dipartimento/disucom/orientamento6/articolo/orientadisucom1>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Schermata pagina Web DISUCOM orientamento e tutorato in itinere



08/06/2023

Per gli studenti di 'Comunicazione, tecnologie e culture digitali' il tirocinio può prevedere un periodo formativo presso aziende, studi professionali, associazioni, ditte, laboratori o istituzioni esterne o interne all'Università, sia di livello nazionale che locale. In particolare sono state attivate convenzioni con realtà importanti a livello internazionale e nazionale.

I rapporti con le strutture extrauniversitarie sono regolati da convenzioni sottoscritte dal Direttore del Dipartimento.

Le convenzioni attivate e le modalità che regolano gli stage (entrambe riportate nel link allegato) sono state formalizzate con soggetti sia pubblici che privati, tenendo conto delle esigenze e delle specificità di tutta l'offerta didattica; sono state sottoscritte o sono in via di sottoscrizione ulteriori convenzioni con associazioni del territorio particolarmente impegnate nel settore della comunicazione. Alle aziende o associazioni viene richiesto un piano formativo che chiarisca agli studenti quali attività sono previste nel corso di quello specifico tirocinio. Alla fine del tirocinio, sia l'azienda che lo studente sono tenuti a compilare un resoconto dell'attività, che viene poi vagliato dal docente responsabile dei tirocini (attualmente la prof.ssa Gianfreda).

Descrizione link: Pagina del Dipartimento relativa ai tirocini

Link inserito: <https://www.unitus.it/it/dipartimento/disucom/laboratori4/articolo/tirocinio>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Schermata pagina Web DISUCOM Tirocini Formativi



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accordi e azioni di mobilità internazionale

Gli studenti del corso di 'Comunicazione, tecnologie e culture digitali' possono usufruire delle attività di assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'estero e la mobilità internazionale svolte dall'ufficio di Ateneo preposto a questo compito (Uff. Mobilità e cooperazione internazionale).

Per incentivare la partecipazione degli studenti al programma Erasmus, Il Dipartimento DISUCOM si avvale dell'attività di un docente (prof. Alessandro Boccolini) specificamente incaricato di seguire questa attività e orientare gli studenti interessati, e ha stipulato convenzioni con Università di numerosi Paesi europei ed extraeuropei di seguito allegati (documento PDF).

Nell' A.A. 2020-21 è stata portata avanti dall'Ateneo un'iniziativa di internazionalizzazione dei corsi di studio che ha visto coinvolto anche questo Corso di Laurea. In particolare, per 7 corsi del curriculum sono state caricate sulla piattaforma didattica un congruo numero (circa un terzo) di lezioni in lingua inglese, e materiale aggiuntivo, sempre tradotto in inglese con l'aiuto di collaboratori specializzati. Questo materiale costituisce ora una base per gli studenti Erasmus in entrata, e per studenti stranieri, ed alcuni studenti Erasmus hanno usufruito del materiale per svolgere gli esami previsti nell'agreement.

Descrizione link: Pagina DISUCOM per gli studenti interessati ai programmi internazionali

Link inserito: <https://www.unitus.it/it/dipartimento/disucom/outgoing-students/articolo/prima-e-dopo-la-mobilita>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Bulgaria	South-West University Neofit Rilski	BG BLAGOEV02	01/06/2021	solo italiano
2	Francia	Université Lille 3 Sciences humaines et sociales		23/12/2013	solo italiano
3	Francia	Université Lumières Lyon 2		29/01/2014	solo italiano
4	Francia	Université de Bourgogne - Dijone		12/03/2014	solo italiano
5	Francia	Université de Nice Sophia Antipolis		20/02/2017	solo

				italiano	
6	Francia	Universit� de Provence Aix-Marseille I - Aix en Provence		25/03/2014	solo italiano
7	Germania	Freie Universit�t Berlin		27/07/2017	solo italiano
8	Germania	Johan Wolfgang Goethe Universitat - Francoforte		27/02/2014	solo italiano
9	Germania	Katholische Universit�t Eichst�tt â Ingolstadt		30/10/2013	solo italiano
10	Germania	Universitat des Saarlandes-Saarbruchen		13/03/2014	solo italiano
11	Grecia	Panteion University of Social and Political Sciences		29/11/2019	solo italiano
12	Polonia	Jan Kochanowski University in Kielce		21/02/2014	solo italiano
13	Polonia	Torun College of Social and Media Culture		10/11/2014	solo italiano
14	Polonia	University of Lodz		14/01/2014	solo italiano
15	Polonia	Universytet w BiaÅymstoku		18/02/2014	solo italiano
16	Polonia	Uniwersytet Wroclawski	49729-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	15/12/2013	solo italiano
17	Portogallo	Universidade Aberta		27/01/2014	solo italiano
18	Portogallo	Universidade Lusiana Lisbona		12/03/2014	solo italiano
19	Portogallo	Universidade Lusofona de Humanidades e Tecnologias		20/02/2014	solo italiano
20	Portogallo	Universidade Nova de Lisboa (UNL)		27/01/2014	solo italiano
21	Portogallo	Universidade de Lisboa		25/02/2014	solo italiano
22	Portogallo	Universidade de Minho - Braga		05/06/2009	solo italiano
23	Portogallo	Universidade dos A�ores		31/07/2018	solo italiano
24	Repubblica Ceca	Masarykova Univerzita � Brno		03/12/2013	solo italiano
25	Repubblica	Silesian University in Opava		31/01/2014	solo

	Ceca				italiano
26	Repubblica Ceca	University of South Bohemia Ceske Budejovice		14/01/2014	solo italiano
27	Repubblica Ceca	Univerzita Palackeeho v Olomouci		24/11/2016	solo italiano
28	Romania	Universitatea din Bucuresti		23/12/2013	solo italiano
29	Romania	Universitatea âBabeÅ - Bolyaiâ - Cluj Napoca		16/12/2013	solo italiano
30	Romania	University of Medicine, Pharmacy, Sciences and Technology of TÃ©rgu Mures		14/07/2017	solo italiano
31	Spagna	Universidad De Murcia	29491-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	28/02/2014	solo italiano
32	Spagna	Universidad De Oviedo	29551-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	20/12/2013	solo italiano
33	Spagna	Universidad de Castilla La Mancha		03/12/2018	solo italiano
34	Spagna	Universidad de Sevilla		13/11/2013	solo italiano
35	Spagna	Universidade de Santiago de Compostela		17/12/2013	solo italiano
36	Spagna	Universitat De Girona	28687-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	23/12/2013	solo italiano
37	Spagna	Universitata Internacional de Catalunya		13/11/2017	solo italiano
38	Svezia	HÃ¶gskolan Dalarna		17/04/2014	solo italiano
39	Turchia	Aksaray University		06/11/2015	solo italiano
40	Turchia	AtatÃ¼rk Universitesi â Erzurum		28/01/2014	solo italiano
41	Turchia	Beykent University, Ayazag		17/04/2014	solo italiano
42	Turchia	Hakkari University		15/07/2019	solo italiano
43	Turchia	Namik Kemal University - Tekirdag		27/12/2013	solo italiano



08/06/2023

I laureandi e i laureati del corso in 'Comunicazione, tecnologie e culture digitali' possono avvalersi delle attività svolte dall'Ufficio preposto dell'ateneo (Uff. Ricerca e rapporto con le imprese) e delle iniziative assunte dallo stesso Dipartimento DISUCOM. In particolare vengono svolte le seguenti attività di accompagnamento al lavoro:

- a. informazione: assistenza agli studenti per l'orientamento in uscita e la formazione. All'interno di questa attività si definisce, caso per caso con i singoli studenti, il profilo di occupabilità, il progetto professionale, la costruzione del CV, l'analisi di eventuali esigenze formative.
- b. servizi alle imprese e domanda di lavoro con riferimento all'incrocio domanda/offerta per: assunzioni, offerte di lavoro, preselezione di candidati, gestione tirocini post-laurea, tutoraggio, project work, altre attività coordinate con le imprese.
- c. organizzazione di giornate annuali di incontro tra studenti, neo-laureati e imprese (Career Day, Testimonial Day, Alumni).

L'accompagnamento al lavoro è in generale favorito mediante la partecipazione alle attività di tirocinio e project work attivate presso il Dipartimento, che in alcuni casi si sono trasformate in effettive occasioni di lavoro per gli studenti.

Descrizione link: Pagina Web DISUCOM Placement di Dipartimento

Link inserito: <https://www.unitus.it/it/dipartimento/disucom/commissioni-refrenti-e-gruppi-di-lavoro/articolo/commissione-placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Schermata pagina Web DISUCOM Job Placement

08/06/2023

Il C.C.S. cura in modo particolare le attività laboratoriali (Laboratori di Radio digitale, Fotografia, Informatica, Social Media Management, Scrittura Argomentativa e Digitale, Scrittura Giornalistica, per citarne solo alcuni) per integrare la didattica con esperienze pratiche e con seminari tenuti da esperti della comunicazione nell'ambito dei laboratori stessi, per integrare la didattica con esperienze pratiche.

Descrizione link: Pagina Web DISUCOM Laboratori

Link inserito: <https://www.unitus.it/it/dipartimento/l20/ulteriori-attivit -l-20/articolo/laboratori-l-20>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Documento divulgativo per gli studenti sui Laboratori e le altre attivit  formative

11/09/2023

I dati riguardanti le opinioni degli studenti sui singoli insegnamenti e quelle degli studenti e dei laureandi sul corso in generale sono stati raccolti tramite appositi questionari elaborati dal Nucleo di valutazione d'Ateneo. Ai fini dell'analisi e

della valutazione dell'efficacia del processo formativo percepita dagli studenti sono stati esaminati i dati relativi all'anno accademico 2021/22 (gli ultimi dati disponibili) che riportano, per le diverse domande del questionario, i valori del CdS. Questi dati sono stati confrontati con quelli relativi al precedente a.a. 2020/2021, e, quando era di interesse per la tendenza triennale, anche con i dati 2019/20.

In generale, anche per l'a.a. 2021/22, la valutazione degli studenti risulta assai positiva, e tutti i valori complessivi non risultano mai inferiori al 90%, confermando un dato già presente nel 2020/21.

Nella valutazione degli insegnamenti (domande 01-05 dei questionari), complessivamente il 90,7% delle domande hanno avuto risposte positive, consolidando il dato di 90,24% dell'anno precedente.

Nella valutazione della docenza (domande 06-12 dei questionari), i valori sono in genere assai positivi, con una media complessiva del 93,43%, anche qui confermando il dato di 93,75% dell'a.a. precedente.

L'interesse degli argomenti oggetto di insegnamento raggiunge il 91,56%, con un leggero calo rispetto al dato di 93,16% del 2020/21, (era il 90,2% nel 2019/20, e l'89,05% nel 2018/19). Questo dato, sempre superiore al 90% nell'ultimo triennio, conferma in generale che la progettazione degli insegnamenti del corso rispetta le aspettative degli studenti.

Il valore della soddisfazione complessiva corrisponde al 90,23%, anche questo in leggero calo rispetto al dato di 91,22% del 2020/21, ma comunque superiore rispetto all'88,57% dell'anno 2019/20, e all'87,95% del 2018/19.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Pagina PowerBI dei dati sui questionari degli studenti



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

I giudizi dei laureati in 'Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali' sono sostanzialmente positivi, secondo quanto da <sup>11/09/2023</sup> loro stessi dichiarato nei questionari pubblicati in Almalaurea per i laureati del 2022. I questionari consegnati sono stati 42; quindi i dati percentuali vanno sempre riportati a 100%=45 per ottenere il loro valore assoluto.

Si rileva innanzitutto che il numero dei laureati è stato di 45 (incluso un laureato nella Classe 14, che questo CdL ha ereditato) ritornando così al dato del 2020, dopo il valore di 35 (2021), una causa del quale era stata probabilmente che la generazione che si è affacciata alla laurea nel 2021 abbia subito l'impatto della pandemia nel mezzo della propria carriera universitaria, mentre la generazione che si è affacciata alla laurea nel 2022 ha recuperato il gap dell'anno precedente.

#### CARATTERISTICHE ANAGRAFICHE

Il raffronto delle età per classi conferma lo spostamento verso le classi più giovani (in particolare anche in questo 2022, il 51% con meno di 23 anni come nel 2021, contro un 49% del 2020 e un 33% del 2019). Questo dato dimostra che la regolarità degli studi da parte degli studenti è andata aumentando per questo corso di laurea.

Si evidenzia un leggerissimo aumento (6,7% su 42) di cittadini stranieri, presumibilmente dovuto al lento ritorno ad una situazione di normalità dopo la pandemia.

#### ORIGINE SOCIALE

I dati sulla famiglia di provenienza evidenziano che la proporzione tra 'genitori senza laurea' / 'almeno un genitore laureato'

si mantiene anche nel 2022 (come nel 2021 e nel 2020) di circa 3 a 1 (24%-74%), evidenziando l'attrattività di questa laurea anche in assenza di una passata tradizione familiare allo studio.

## STUDI SECONDARI DI SECONDO GRADO

Quanto alla provenienza degli studenti, si mantiene una forte componente liceale rispetto a una alla provenienza dagli istituti tecnici (4 a 1, l'80% contro il 20%), mentre il voto medio di diploma si è mantenuto abbastanza alto (77,5/100 contro il 78,5/100 del 2021).

## RIUSCITA NEGLI STUDI

Il voto medio di laurea è sostanzialmente immutato: 104,6 (era 105/110 per il 2021, 106/110 nel 2020 e ancora 105 nel 2019). La regolarità negli studi dei laureati continua ad essere molto buona: 77,8% in corso + 13,3% fuori corso di un solo anno, riportandosi al dato 2020 dopo una discesa del 2021. Anche per questo dato si presume che il calo dell'anno scorso 2021 sia stato dovuto al lockdown, e che la ripresa delle normali relazioni e spostamenti abbia permesso agli studenti di recuperare in regolarità.

## GIUDIZI SULL'ESPERIENZA UNIVERSITARIA

La percentuale dei laureati complessivamente soddisfatti ('Decisamente sì' e Più sì che no) della scelta fatta è altissima: 97,6% (69,0% + 28,6%), anche qui recuperando il 95% del 2020 a fronte della flessione al 90% dello scorso 2021.

La percentuale di laureati che si ritengono soddisfatti del rapporto con i docenti si mantiene pressoché inalterata: 95,2% (era 94,0% nel 2021, 95,5% del 2020), ma con un'inversione di predominanza rispetto al dato precedente: 38,1% pienamente soddisfatti, 57,1% 'più sì che no'.

La percentuale di laureati che si riscriverebbero allo stesso corso è molto alta: 81%, maggiore di quella di tutto il quadriennio precedente 2018-2021 (72,3 – 77,3 - 79,5 – 72 rispettivamente).

Da notare è che la percentuale di studenti che ritiene l'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni, ...) soddisfacente è pari all'97,6%, mentre la percentuale di laureati che ritiene il carico di studio degli insegnamenti adeguato alla durata del corso di studio è pari al 95,2%, confermando un giudizio positivo sull'organizzazione complessiva del corso di laurea che già si era evidenziata dai dati degli anni scorsi.

## Dotazione attrezzature

Rimane il giudizio non brillante riguardo alla dotazione di postazioni informatiche, dal momento che solo il 62,9% degli studenti ritiene che esse siano in numero adeguato. Una recente gara per l'acquisizione di attrezzature, da posizionare nel Laboratorio D, potrebbe migliorare il giudizio dell' anno entrante 2023/24 (che sarà però rilevato dai laureati del 2024-25-26). Si nota comunque che la valutazione delle attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche escluse le attrezzature informatiche) è complessivamente positiva (90,2%).

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Indagine AlmaLaurea laureati corso L-20 (Tuscia) anno 2022



## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Confrontando i dati relativi al 2022 con quelli dell'ultimo quinquennio accademico, gli iscritti al primo anno nell'a.a. 2021/22 sono 101, meno dell'anno scorso ma con un evidente tendenziale incremento rispetto alla media nel quinquennio precedente: 106 nello scorso anno, ma 87 nell'anno precedente (anche per i problemi legati alla pandemia), 90 del 2019/20, dai 77 iscritti nel 2018/2019 e i 62 dell'anno prima. Anche gli 'immatricolati puri' riflettono la stessa tendenza: partendo dall'anno meno recente, 37-54-66-63 (pandemia)-68, e 79 attuali (raggiungendo ora lo 80% circa degli iscritti totali al primo anno).

Per quanto riguarda il percorso, in totale gli iscritti risultano 262, rispetto ai 276 dello scorso anno, ai 257 del 2020/21, ai 244 del 2019/20, e ai 201 del 2018/19. Gli iscritti regolari (indicatore iC00e) sono ora 206 (erano 223 e 205 rispettivamente i due anni precedenti), che continuano a rappresentare (come lo scorso anno) circa l'80% (79% per l'esattezza) del totale degli iscritti, perfettamente uguale con le percentuali dell'area geografica e nazionale (indicatore iC00e / iC00d). L'uniforme valore del 79% di studenti regolari tra questo CdL e quelli delle aree geografica e nazionale fa ritenere che un ritardo nella regolarità per il 21% degli iscritti sia fisiologico per questo tipo di laurea.

Riguardo ai dati in uscita (indicatore iC00h), il numero dei laureati si è riportato al valore di due anni fa, sopra la quarantina (44, erano 43 nel 2020) rispetto al calo a 33 del precedente anno (ma se si considerano anche i laureati iscritti alla Classe 14, che questo Corso di Laurea ha ereditato, e che si possono ritrovare sui dati 2020-2021-2022 Alma Laurea, i laureati sono 45 nel 2022, e sono stati 38 e 45, rispettivamente nel 2021 e 2020), e comunque con un consistente aumento se si guarda ai 23 laureati del 2018 e del 2019. La flessione dell'anno scorso, recuperata quest'anno, potrebbe ancora essere dovuta agli effetti della pandemia, che ha rallentato tutti i percorsi degli studenti che ci si sono trovati dentro, e i cui effetti si spera siano esauriti. Sempre dall'estrazione dati Alma Laurea 2022, si vede che la durata media degli studi è leggermente scesa a 3,8 rispetto alla durata media di 4,0 anni dei laureati 2021, ma sostanzialmente simile ai 3,9 anni della classe 2020, e comunque in decremento rispetto ai 4,3 del 2019.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati Alma Laurea laureati 2022 L-20, e classe 14

## ▶ QUADRO C2

### Efficacia Esterna

Il campione dei laureati analizzato è riferito a 35 laureati, dei quali quelli intervistati sono stati 28 (1 laureato in valore assoluto equivale al 3,6% delle percentuali sotto riportate). Di questi il 57,1% (16 laureati) si sono iscritti ad una laurea di II livello. Dei restanti 12 (il 42,9%), il 50% (6 laureati) dichiarano di non essersi iscritti per motivi lavorativi.

Il 39,3% dei laureati (11 in valore assoluto) ha svolto almeno un'attività di formazione post-laurea, principalmente uno stage in azienda.

Il 50% dei laureati (14 sui 28 che hanno risposto) lavora ad un anno dalla laurea, (5 non iscritti ad una laurea di II livello, e 9 iscritti), mentre dei restanti non lavoratori, altri 11 sono iscritti ad una laurea di II livello (per un totale di 20 iscritti ad una laurea di II livello, su 28). Dei 14 lavoratori, 6 stanno proseguendo il lavoro che avevano prima della laurea. Per i 20 laureati che hanno iniziato a lavorare dopo la laurea, il tempo intercorso tra l'inizio della ricerca e il primo impiego è stato di circa 2,7 mesi (un mese e 21 giorni).

Il 92,9% dei laureati che lavorano (26 su 28), lavora nel settore privato, e tutti hanno trovato lavoro nel centro Italia. E' da notare un divario tra la retribuzione netta maschile e quella femminile, pari a circa 450euro in meno per le donne (aumentato dai 400 euro di divario nel 2021 per i laureati 2020).

La formazione professionale acquisita all'Università risulta molto adeguata per il 50% dei laureati (14 persone), e poco adeguata per il 35,7% (10 persone); potrebbe essere utile riflettere su questo dato. Ciononostante, la laurea è ritenuta molto efficace nel lavoro svolto dal 42,9% dei laureati, e abbastanza efficace dal 28,6% dei laureati, per un totale di giudizi positivi sull'efficacia pari al 71,5% (20 laureati su 28 intervistati). In una scala da 1 a 10, l'indice di soddisfazione per il lavoro svolto è 7,6, praticamente uguale al 7,5 dello scorso anno (era 8,7 nel 2020, ma 7,4 nel 2019).

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Condizione lavorativa dei laureati, dati Alma Laurea 2022



### QUADRO C3

#### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

*15/09/2023*

Gli enti e le imprese presso cui si svolgono gli stage o i tirocini sono tenuti a riempire un questionario cartaceo, che viene consegnato alla segreteria del Dipartimento, cui afferisce il corso di laurea. Si è messo un particolare impegno per ampliare l'offerta qualificata dei tirocini e far conoscere agli studenti questa possibilità di avvicinarsi al mondo del lavoro, ed è stato individuato un docente del corso (attualmente prof.ssa Gianfreda) che si dedica a questa attività con continuità. L'Ateneo, per rendere più agevole ed efficace l'acquisizione delle informazioni e migliorare le attività di monitoraggio e di analisi dei dati raccolti, ha predisposto un questionario di valutazione finale del tirocinio svolto dagli studenti, che le aziende devono compilare al termine del periodo di tirocinio. Questo strumento permette al corso di studio di effettuare una ricognizione strutturata e sistematica dei tirocini degli studenti e delle opinioni delle aziende, di individuare i punti di forza e le aree critiche sulle competenze acquisite dallo studente, al fine di predisporre azioni di miglioramento nella progettazione ed erogazione dell'offerta formativa. Tutte le ditte/enti che hanno ospitato tirocini sono state contattate, anche due volte in assenza di una risposta. Purtroppo, essendo la compilazione facoltativa, molte ditte/enti hanno scelto di non rispondere. Nel PDF allegato, si trovano le opinioni di 6 ditte/enti che hanno risposto; 5 su 6 hanno espresso un giudizio positivo o molto positivo sul CdL; solo 1 ha espresso un giudizio negativo (CuDriEc). Queste opinioni saranno passate al Gruppo AQ per una valutazione complessiva del CdL.

Descrizione link: Tirocini curricolari DISUCOM

Link inserito: <https://www.unitus.it/it/dipartimento/disucom/laboratori4/articolo/tirocinio>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni delle 6 ditte/enti ospitanti studenti tirocinanti