

Informazione Digitale LM-91

PROGRAMMATA ORDINAMENTO 2024/2025

I ANNO (2024/2025)		CFU
Insegnamento Caratterizzante 18505 Immagine, brand, consumi e pubblicità SPS/08 I sem		8
Insegnamento Caratterizzante 18506 Interazione ed usabilità dei sistemi digitali INF/01 contratto II sem		8
Insegnamento Caratterizzante 18507 Web, multimedialità e visualizzazione interattiva dei dati ING-INF/05 II sem		8
Una materia a scelta tra: Insegnamento Affine 18508 Management dell'informazione geografica e Storymap M-GGR/01 I sem 18509 Apprendimento in rete e gestione della conoscenza M-PED/03 I sem		8
Insegnamento Caratterizzante 118763 Scrittura, storytelling e produzione multimediale L-ART/06 II sem		8
Una materia a scelta tra: Insegnamento Caratterizzante 118659 Diritto dell'informazione digitale IUS/01 II sem 4 cfu 118661 Laboratorio di Diritto di informazione digitale IUS/01 II sem 4 cfu 18512 Web e social media per la politica SPS/04 II sem		8
II ANNO (2023/2024)		
Insegnamento Caratterizzante 18515 Analisi e gestione dei big data per l'informaz INF/01 II sem		8
Insegnamento Affine 18516 Social journalism e digital media management M-STO/08 II sem		8
Una materia a scelta tra: Insegnamento Affine 119727 Economia della cultura SECS-P/02 I sem 18518 Museologia ed esposizioni digitali L-ART/04 II sem 18519 Tecnologie digitali per l'ambiente AGR/10 II sem		8
Una materia a scelta tra: Insegnamento Caratterizzante 18513 Marketing e big data analytics SECS-P/08 II sem mutuaione LM-77 18514 Organizzazione aziendale digitale SECS-P/10 II sem		8
18520 Una materia a scelta libera da parte dello studente		8
Altre attività formative (D.M. 270 art. 10 c. 5)		
18521 Prova finale Obbligatoria per tutti		20
Ulteriori Attività formative:		12 CFU suddivisi tra:
13307 Ulteriori conoscenze linguistiche L-LIN/12 obbligatorio		4
A scelta tra: 18523 Tirocini formativi e di orientamento		8
18524 Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		8
TOTALE CFU		120