

Comunicazione, tecnologie e culture digitali L-20

PROGRAMMATA

I ANNO 2024-2025	CFU
Insegnamento Caratterizzante 17419 Sociologia e metodologia della ricerca SPS/07 I sem	8
Insegnamento Caratterizzante 120312 Principi di economia SECS-P/02 I sem	8
Insegnamento Affine - Una materia a scelta tra: 17429 Storia e cultura del giornalismo M-STO/04 contratto I sem 18504 Diritto e religione IUS/11 II sem	8
Insegnamento di Base 17424 Comunicazione pubblica, politica e sfera digitale SPS/04 II sem	8
Insegnamento di Base 120069 Informatica e tecnologie della comunicazione digitale ING-INF/05 II sem	8
Insegnamento di Base 17417 Lingua inglese per la comunicazione e i media L-LIN/12 II sem	10
II ANNO 2025-2026	
Insegnamento Caratterizzante 17426 Linguaggi e tecnologie per il web ING-INF/05 I sem	8
Insegnamento di Base 17427 Teoria e tecnica dei media SPS/08 II sem	8
Insegnamento di Base 17418 Storia contemporanea M-STO/04 II sem	8
Insegnamento Caratterizzante - Una materia a scelta tra: 18133 Teorie e tecniche del linguaggio filmico L-ART/06 II sem 18538 Linguaggi e formati della TV contemporanea L-ART/06 I sem	8
Insegnamento Caratterizzante 17432 Diritto pubblico IUS/09 II sem	8
Insegnamento Caratterizzante 17421 Diritto privato e dell'informazione IUS/01 I sem	8
17434 Una materia a scelta libera dello studente	8
III ANNO 2026-2027	
Insegnamento Base 17435 Culture digitali e social media SPS/08 I sem	8
Insegnamento Affine - Due materie a scelta tra: 17438 Psicologia delle organizzazioni e della comunicazione M-PSI/06 I sem 18307 Geografia M-GGR/01 I sem 17442 Grafica e design digitale ICAR/17 II sem 118841 Tecnologie per la formazione M-PED/03 II sem 119989 Storia e cultura della fotografia L-ART/06 II sem	16
Insegnamento Affine 17437 Informatica umanistica M-STO/08 II sem	8
Insegnamento Caratterizzante 17439 Pubblicità e comunicazione aziendale SPS/08 II sem	8
17443 Una materia a scelta libera dello studente	8

ALTRE ATTIVITA' FORMATIVE (D.M. 270 art. 10 c. 5)

17444 Prova finale (Tesi)	Obbligatoria per tutti	6
Ulteriori Attività formative (tali crediti saranno assegnati attraverso i laboratori esperienziali e le attività di stage di formazione sul campo tenuti presso le aziende partner del corso):		20 CFU suddivisi tra:
17448 Laboratori - per un totale di 8 cfu da conseguire a scelta tra:		
Laboratorio di Social Media Management*	4 cfu	8
Laboratorio Radio digitale*	4 cfu	
Laboratorio Fotografia digitale*	4 cfu	
Laboratorio Strumenti e tecnologie informatiche*	4 cfu	
Laboratorio di Scrittura Giornalistica*	4 cfu	
o in sostituzione dei sopraelencati, tutti quelli proposti dal Dipartimento		
17450 Ulteriori conoscenze linguistiche		4
8 CFU da conseguire a scelta tra:		
17446 Stage, Tirocini formativi e <i>project work</i>		8
17445 Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		
TOTALE CFU		180

* È obbligatoria la frequenza ad almeno due laboratori fra tutti quelli proposti dal Dipartimento, che possono variare a seconda dell'A.A. Ogni laboratorio attribuisce 4 CFU.