

Via Vicolo dell'Arco n°2
Civitavecchia (RM), 00053
3482651129

<https://www.linkedin.com/in/mariarita-tarantino-361b25154>
Mariarita.tarantino@unitus.it | mariaritatarantino393@gmail.com

MARIARITA TARANTINO

<p>POSIZIONE ATTUALE</p> <p>02/11/2023 ad oggi</p>	<p>2° anno Dottorato di Ricerca in Economia, Management e Metodi Quantitativi.</p> <p>Curriculum: Economia circolare, collaborativa e sostenibile – XVIII ciclo Università degli Studi della Tuscia – Dipartimento di Economia, Ingegneria, Società e Impresa – Sede: Civitavecchia (RM).</p> <p>Titolo Ricerca: Strategie europee per il packaging nella transizione verso una economia circolare: valore della catena di innovazione, produzione e consumo.</p> <p>Collaborazione con l'Università degli Studi della Tuscia insegnamenti:</p> <ul style="list-style-type: none">- Analisi e Gestione della Produzione;- Technology Innovation for a Cicular Economy;- Management of tourism sustainable organizations;- Sustainable industrial logistics and digitalization. <p>Attività didattica: Tutor – Assistenza alle tesi di laurea – Assistente esami.</p> <p>Collabora con il Professore Enrico Maria Mosconi, Ordinario di Technology and Management of Production, per quanto riguarda la ricerca di:</p> <ul style="list-style-type: none">- Studio del packaging e della logistica nel settore ortofrutticolo e conformità alle normative;- Eco-Design e Packaging; Packaging e materiali innovativi; Packaging e Logistica Intermodale e Shipping;- Valorizzazione della Proprietà Intellettuale e delle forme di trasferimento della Tecnologia;- Studio della dinamica dell'Europrogettazione;- Studio delle forme di finanza competitiva e delle forme di Tassonomia per le strategie Europee dei nuovi progetti per la transizione ecologica. <p>Studio preliminare Regolamento Packaging and packaging waste.</p> <p>Convegni e Partecipazioni a gruppi di Ricerca per l'Ateneo:</p> <ul style="list-style-type: none">- «L'evoluzione tecnologica monetaria» - Prof.ssa Chiara Oldani - 15 novembre 2022 Focus: Innovazione digitale monetaria: le criptovalute.- «Circular Economy in ports: strategy, implementation and challenges» - Prof. Dr. Elvira Haezendonck, Prof. Pino Musolino, Prof. Enrico Maria Mosconi – 24 novembre 2022.- "La specifica tecnica UNI/TS 11820 per la misurazione della circolarità" - Claudio Perissinotti Bisoni, Claudio Rosso, Laura Cutaia, Carlo Brondi – 29 novemre 2022.
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> - “Assemblea ICESP – ENEA Agenzia Nazionale per le nuove tecnologie, l’energia e lo sviluppo economico sostenibile” - 02 Dicembre 2022 - «WCEF2022 Studio UniTuscia Civitavecchia» - Prof. Enrico Maria Mosconi – 06 dicembre 2022. - «Conferenza Nazionale dell’Industria del Riciclo. L’eccellenza del riciclo e le sfide future» - Promosso da Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile e in collaborazione con CONAI – 16 dicembre 2022. - “The pathway of the Circular Economy through a selection of indicators in the agri-food sector: methodology and practices.” – Stefano Poponi – 10 febbraio 2023 - “Conducting and analyzing qualitative expert interviews” - Ronja Herzberg (Thunen) – 17 febbraio 2023 - “EU environmental legislation: brief history outline, the main policy areas, the enforcement mechanism” - Liam Cashman (Former senior expert, DG Environment, European Commission) – 06 marzo 2023. - Let Expo Logistics Eco Transport 2023 , Verona, 8 – 11 marzo 2023 - “EU Financial support to Circular Economy” - Angelo Salsi (Former Department Director at The European Climate, Infrastructure and Environment Executive Agency, CINEA – European Commission) – 15 marzo 2023. - “How to prepare an EU projects: general principles.” - Angelo Salsi (Former Department Director at The European Climate, Infrastructure and Environment Executive Agency, CINEA – European Commission) – 16 marzo 2023. - «Waste Management Europe» - 18-20 Aprile 2023, Bergamo. - Green Med Symposium, Napoli, 3-5 maggio 2023. <p>Esperienze didattiche nell’ambito di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lezioni al Corso di “Technology and Innovation for a Circular Economy” del Professore Enrico Maria Mosconi. (Sustainable finance, Critical Raw Materials, Regulation on Packaging and Packaging waste, Environmental dimension and industry) - Lezione al Corso di “Management of tourism sustainable organizations” della Professoressa Ilaria Corsi. (Lean Manufacturing). - Tutoraggio al Master universitario Transport Security and Cyber Protection. - Tutoraggio al Master universitario Innovazione Gestionale per la Finanza Competitiva ed Euro Progettazione.
<p>ESPERIENZA</p>	<p>AGENZIA DI MARKETING, STUDIO PROFESSIONALE ELISA IANDIORIO VITERBO (VT) 03/2022 - 06/2022</p> <p>Principali attività e responsabilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - analisi e monitoraggio delle attività dei concorrenti dei clienti dell'agenzia; - aggiornamento materiale pubblicitario per le pagine social dei clienti;

	<ul style="list-style-type: none"> - produzione di analisi e report di mercato; - collaborare alla gestione del marketing operativo; - stesura di testi informativi e descrittivi per i siti web dell'agenzia e dei clienti dell'agenzia; - analisi dei target audience dei clienti dell'agenzia; - monitoraggio delle tendenze dei brand. <p>Competenze e obiettivi raggiunti: Elaborare Piani di Marketing per le imprese;</p> <p>Assunto come: stagista/tirocinante - tirocinio durante gli studi Durata in ore: 100 Area aziendale: marketing e comunicazione</p> <p>STUDIO TRIBUTARIO, MARCO BONTEMPO SERVIZI ALLE AZIENDE/CONSULENZA NARNI (TR)</p> <p>09/2017 - 12/2017</p> <p>Principali attività e responsabilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Attività di registrazione delle note di credito ai clienti; - Attività di registrazione delle note di credito ai fornitori; - Registrazione fatture emesse; - Registrazione fatture d'acquisto; - Liquidazione mensile IVA; - Preparazione fascicoli. <p>Competenze e obiettivi raggiunti: Buone competenze organizzative e gestionali.</p> <p>Assunto come: stagista/tirocinante - tirocinio durante gli studi </p> <p>Area aziendale: amministrazione e contabilità</p> <p>CAMERIERA, PUB TABARD INN NARNI (TR)</p> <p>07/2015 - 04/2023</p> <p>Principali attività e responsabilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Gestione della cassa; -Accoglienza e assistenza ai clienti; -Rispetto delle norme di sicurezza e igiene alimentare; <p>RIPETIZIONI</p> <p>01/2016 - 03/2022</p> <p>Ripetizioni a studenti del Liceo in Materie Scientifiche (Matematica – Fisica).</p> <p>ESPERIENZA STUDIO ALL'ESTERO, UNIVERSITY OF WESTMINSTER MARYLEBONE HALL, LONDRA (UK)</p> <p>07/2010 – 08/2010</p> <p>Partecipazione ad un programma intensivo di lingua inglese nel campus;</p> <p>Interazione con studenti provenienti da diverse parti del mondo.</p> <p>ESPERIENZA SPORTIVA, PALLAVOLO, NARNI (TR)</p> <p>2005 – 2012</p> <p>Partecipazione a sessioni di allenamento regolari.</p>
FORMAZIONE	<p>UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELLA TUSCIA – CIVITAVECCHIA – PHD STUDENT</p> <p>Vincitrice del concorso di Dottorato di Ricerca in Economia, Management e Metodi Quantitativi.</p> <p>Curriculum: Economia circolare, collaborativa e sostenibile</p> <p>UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELLA TUSCIA – VITERBO – LAUREA MAGISTRALE LIVELLO QEQ 7</p> <p>2021-2022</p> <p>LM-77 - Laurea Magistrale in Scienze economico-aziendali - Corso di laurea magistrale in: Marketing e Qualità</p>

7. Comprehensive Analysis of the European Digital Passport: Implications for Global Adoption and Sustainable Development.
8. Towards an Integrated Management Approach: B Corporation Certification Standards and UNI/TS 11820:2022
9. Increasing Circularity: A Systematic Review of the Sustainable Packaging Transition Towards the European Regulation.
10. Comprehensive Framework for Advancing Circular Economy Practices for Packaging Sector in Europe: A Systematic Literature Review on critical factor.
11. A Theoretical Eco-Design Framework Toward the European Battery.
12. Analysis of The Ship Recycling Market. Enabling Factors to Boost a New European Ship Recycling Market.
13. A Comparative Analysis of European Sustainability Reporting Practices: The Role of ESG Standards in Enhancing Effectiveness.
14. Packaging and European Regulation: a literature review of industry practices and consumer perceptions.