



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA TUSCIA

DIPARTIMENTO DI **SCIENZE UMANISTICHE, DELLA COMUNICAZIONE
E DEL TURISMO**



GUIDA DI DIPARTIMENTO
A.A. 2024/2025

DIPARTIMENTO
DI **SCIENZE UMANISTICHE,
DELLA COMUNICAZIONE
E DEL TURISMO**

Guida di dipartimento
A.A. 2024/2025

Corsi di laurea triennali
Corsi di laurea magistrale



SOMMARIO

Saluto del Direttore	4
OFFERTA FORMATIVA A.A.2024/2025	6
Corsi di laurea triennale	7
Scienze dei beni culturali	7
Scienze umanistiche / Lettere	16
Scienze dell'educazione	23
Comunicazione, tecnologie e culture digitali	28
Corsi di laurea magistrale	33
Filologia moderna	33
Informazione digitale	39
Post lauream	43
CALENDARIO ACCADEMICO	47
INFORMAZIONI UTILI	48
PROGRAMMA ERASMUS	51
SEGRETERIE E SERVIZI AGLI STUDENTI	52
DIPARTIMENTO	53
Struttura del Dipartimento	53
Personale del Dipartimento	54

SALUTO DEL DIRETTORE



Prof.ssa Elina Filippone

Direttrice di Dipartimento

Il Dipartimento di Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo (DISUCOM) è un centro di didattica e ricerca interdisciplinare che ha sede nel cuore di Viterbo, presso il complesso storico di Santa Maria in Gradi, e promuove un dialogo, oggi fondamentale, tra le scienze umanistiche, i beni archeologici e storico-artistici e la comunicazione digitale, con un forte orientamento all'incontro con le scuole, il territorio e la sua vocazione culturale e turistica. L'offerta formativa del Dipartimento propone quattro corsi di laurea triennale:

- **Scienze dei beni culturali** (classe L-1)
 - Percorso archeologico
 - Percorso storico-artistico
- **Scienze umanistiche / Lettere** (classe L-10)
 - Curriculum Studi linguistici, letterari e storici
 - Curriculum Lettere moderne, arti e spettacolo
- **Scienze dell'educazione** (classe L-19)





■ **Comunicazione, tecnologie e culture digitali**

(classe L-20)

Inoltre comprende due corsi di laurea magistrale:

■ **Filologia moderna** (classe LM-14)

- Curriculum Letteratura e Filologia
- Curriculum Cinema, Teatro e comunicazione multimediale

■ **Informazione Digitale** (classe LM-91)



L'offerta didattica è affidata a un gruppo docenti coeso e disponibile e caratterizzata da una grande attenzione alla formazione personale degli studenti. Gli ambiti di ricerca puntano a sviluppare risposte alle trasformazioni del presente partendo da un approccio umanistico di base da applicare ai processi formativi e a qualsiasi campo professionale. Per alcuni insegnamenti dei corsi di laurea triennale e magistrale sono previste attività formative in lingua straniera. I corsi di laurea magistrale si fondano su un'organizzazione didattica sperimentale e innovativa. La formazione in aula è affiancata da attività seminariali, laboratoriali e di tirocinio (**laboratori di scrittura; pedagogia; psicologia; filologia; interpretazione del testo letterario; aree interne; fotografia; radiofonia; video; informatica; grafica; social media management; archeologia; stage e tirocini**) in grado di sviluppare abilità e competenze da poter spendere in maniera flessibile nel mondo del lavoro, offrendo occasioni di confronto con ricercatori e professionisti qualificati provenienti dai diversi campi di interesse.

Le convenzioni firmate con istituzioni scolastiche e educative, enti locali, biblioteche, associazioni culturali, realtà editoriali, mediatiche o che agiscono sul territorio dei beni culturali - per esempio la Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per la provincia di Viterbo e l'Etruria meridionale, il Parco archeologico di Cerveteri e Tarquinia, la Soprintendenza Speciale per il Colosseo; il gruppo Repubblica/L'Espresso; Sky; Sky-lab Studios; Il Fatto Quotidiano; Archeolibri - costituiscono importanti occasioni di contatto con il mondo del lavoro. Altrettanto numerose sono le convenzioni firmate con realtà universitarie europee che garantiscono esperienze di mobilità studentesca per i sempre più fondamentali scambi Erasmus.

DIPARTIMENTO
DI **SCIENZE UMANISTICHE,**
DELLA COMUNICAZIONE E DEL TURISMO

**OFFERTA
FORMATIVA**
A.A.2024/2025

CORSO DI LAUREA (L-1)
SCIENZE
DEI BENI CULTURALI



Presidente del corso

Prof.ssa Marina Micozzi
marinamicozzi@unitus.it

Segreteria Studenti

Via Santa Maria in Gradi, 4
Tel. 0761 357798

Struttura didattica

Presidio didattico
dei corsi di Beni culturali
beniculturali@unitus.it
Complesso Riello
Largo dell'Università
Tel. 0761 357166

Dipartimento di afferenza

Dipartimento di Scienze
Umanistiche, della Comunicazione
e del Turismo (DISUCOM)
via Santa Maria in Gradi, 4
Tel. 0761 357604

Obiettivi formativi

La laurea in Scienze dei Beni Culturali (L-1) assicura una adeguata conoscenza e una buona formazione metodologica nell'ambito dei beni culturali, in particolare archeologici e storico-artistici. L'approccio multidisciplinare, necessario per una più efficace conoscenza, valorizzazione e tutela dei beni culturali è il suo punto di forza. In aggiunta a una solida formazione di base attraverso materie storiche, archeologiche, storico-artistiche, documentarie e filologico-letterarie, il corso prevede, infatti, l'acquisizione di conoscenze legislative e gestionali sui beni culturali e di materie orientate ad una maggiore padronanza della lingua italiana, orale e scritta, e della lingua inglese, indispensabili per affrontare poi il mondo del lavoro. L'offerta formativa è completata da discipline tecnico-scientifiche utili per la conoscenza e per la tutela dei beni archeologici e storico-artistici, ma anche per la loro comunicazione in contesti digitali e per la loro valorizzazione sia culturale che economica. Integrano il percorso formativo attività di tirocinio e stage (a livello nazionale ed internazionale) che assicurano l'acquisizione di competenze pratiche: in ambito archeologico con cantieri di scavo, ricognizioni topografiche, schedature di reperti ed avvio alla loro musealizzazione e con attività divulgativo-espositive; nel settore storico-artistico attraverso l'inventariazione e la catalogazione di opere d'arte, la partecipazione all'organizzazione di eventi espositivi, il supporto per la progettazione e la gestione delle attività in musei, soprintendenze, gallerie d'arte, archivi e biblioteche. Al termine del percorso i laureati saranno così in possesso di tutti gli strumenti, conoscitivi e di metodo, per poter accedere ad un ulteriore livello di formazione.

Sbocchi professionali

Alla fine dei relativi percorsi, i laureati in Scienze dei Beni culturali (Classe L-1) saranno in possesso dei CFU disciplinari richiesti per l'iscrizione agli elenchi ministeriali relativi alle professioni di archeologo e di storico dell'arte (III Fascia), ai sensi del DM 20 maggio 2019 n. 244. Potranno perciò collaborare con università ed enti di ricerca pubblici e privati, con istituti preposti alla tutela dei beni culturali (soprintendenze,

musei, biblioteche, ecc.), con società cooperative e con fondazioni operanti nell'ambito dei beni culturali nella conduzione di scavi archeologici, nella catalogazione di beni archeologici e storico-artistici, nella gestione di strutture museali, nell'organizzazione di mostre e nella comunicazione delle attività connesse. I laureati in Scienze dei Beni Culturali potranno completare la loro formazione presso l'Università della Tuscia nel corso di laurea magistrale in Archeologia e Storia dell'Arte. Tutela e Valorizzazione (LM2/89), che permetterà loro di accedere al livello superiore degli elenchi di archeologo e storico dell'arte, con allargamento degli sbocchi occupazionali.

Con la laurea triennale gli studenti del percorso storico artistico acquisiranno i CFU necessari per accedere, una volta conseguita la laurea magistrale LM/89, alla classe di concorso A-54 per l'insegnamento della Storia dell'Arte nelle scuole medie superiori;

Gli studenti di entrambi i percorsi potranno acquisire i CFU utili per accedere, dopo il percorso magistrale LM2/89, alla classe di concorso A-22 per l'insegnamento di Italiano, Storia, Geografia nelle Scuole medie, con alcune integrazioni indicate nel D.M. 259/20.

Internazionalizzazione

Il corso di studio ha aderito ai progetti di internazionalizzazione dell'ateneo attraverso la produzione di materiali didattici in lingua inglese per alcuni insegnamenti e sta sviluppando programmi di mobilità strutturata (double degree) con le Università uzbeke di Samarcanda e Tashkent.

Laboratori

Laboratorio di archeologia

Responsabili G.M. Di Nocera, M. Micozzi

Attività di documentazione, classificazione e inquadramento cronologico e stilistico dei manufatti archeologici.

Laboratorio di archivistica

Responsabile G. Nicolai

Attività di studio, inventariazione e digitalizzazione di documentazione (anche fotografica e audiovisiva) compresa tra l'età moderna e l'età contemporanea.

Laboratorio di diagnostica e scienza dei materiali "Michele Cordaro" (DEIM)

Responsabile U. Santamaria

Attivo da oltre 20 anni nell'ambito dello studio dei materiali costitutivi e delle forme di degrado di manufatti di interesse archeologico e storico-artistico, fornisce informazioni che contribuiscono allo studio interdisciplinare di manufatti, monumenti e eventi di ambienti passati.

Laboratorio fotografico e di registrazione e documentazione grafica (DISTU)

Responsabile G. Romagnoli

Attività di supporto alla ricerca archeologica, in particolare negli ambiti legati alla documentazione grafica e fotografica di oggetti, monumenti, siti e contesti archeologici.

Laboratorio di educazione all'immagine

Responsabile E. Ponzi

Educazione alla lettura critica delle immagini e del loro uso attraverso i tempi.

Laboratorio di lingua greca

Responsabile M. Vallozza

Finalizzato ad una preparazione adeguata all'esame curriculare di Letteratura greca.

Laboratorio di lingua latina

Responsabile A Fusi

Finalizzato ad una preparazione adeguata all'esame curriculare di Letteratura latina.

Laboratorio di recupero OFA

Responsabili P. Marini, P.G. Riga

Rivolto agli studenti che non hanno superato il test d'ingresso.

Il corso di studio è organizzato su due "percorsi" che lo studente può scegliere sulla base dei propri specifici interessi: **Percorso archeologico** e **Percorso storico-artistico**.

Tali percorsi corrispondono a due distinti piani di studio. Il piano di studio è online e lo studente è tenuto a compilarlo integralmente nell'ambito del primo semestre del primo anno di corso. Prima di trascrivere il piano di studio online, lo studente deve scegliere uno dei due percorsi e seguire le indicazioni di compilazione.

PERCORSO ARCHEOLOGICO

SSD	ESAME / INSEGNAMENTO	CFU
PRIMO ANNO		
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA 1 esame		8
L-FIL-LET/10	Letteratura italiana (obbligatorio, composto da due moduli)	8
DISCIPLINE STORICHE 2 esami a scelta tra i seguenti:		16
L-ANT/01	Paletnologia	8
L-ANT/02	Storia greca (I semestre)	8
M-STO/01	Storia medievale (II semestre, composto da due moduli)	8
DISCIPLINE RELATIVE AI BENI STORICO-ARCHEOLOGICI E ARTISTICI, ARCHIVISTICI E LIBRARI, DEMOETNOANTROPOLOGICI E AMBIENTALI 4 esami, tre obbligatori e uno a scelta tra i seguenti:		32
L-ANT/06	Etruscologia (obbligatorio)	8
L-ANT/07	Archeologia e storia dell'arte greca (obbligatorio)	8
L-ANT/09	Topografia antica	8
L-ANT/10	Metodologia della ricerca archeologica (obbligatorio)	8
L-ART/01	Storia dell'arte medievale	8
L-ART/04	Procedimenti esecutivi e documentazione delle tecniche artistiche (II semestre)	8
L-ART/04	Museologia/Didattica museale	8
Primo anno: 7 esami		56
SECONDO ANNO		
DISCIPLINE STORICHE 1 esame		8
L-ANT/03	Storia Romana (obbligatorio)	8
CIVILTÀ ANTICHE E MEDIEVALI 1 esame a scelta tra i seguenti:		8
L-FIL-LET/02	Letteratura greca	8
L-FIL-LET/04	Letteratura latina (I semestre)	8
DISCIPLINE GEOGRAFICHE E ANTROPOLOGICHE 1 esame a scelta tra i seguenti:		8
M-GGR/01	Geografia	8
M-DEA/01	Antropologia culturale	8
LEGISLAZIONE E GESTIONE DI BENI CULTURALI 1 esame		8
IUS/10	Legislazione dei beni culturali (obbligatorio)	8
DISCIPLINE RELATIVE AI BENI STORICO-ARCHEOLOGICI E ARTISTICI, ARCHIVISTICI E LIBRARI, DEMOETNOANTROPOLOGICI E AMBIENTALI 2 esami, uno obbligatorio e uno a scelta tra i seguenti:		16
L-ANT/07	Archeologia e storia dell'arte romana (obbligatorio)	8
L-ANT/08	Archeologia medievale	8

segue

SSD	ESAME / INSEGNAMENTO	CFU
L-ART/04	Storia del restauro	8
UN ESAME A SCELTA		8
In genere questo esame può essere scelto tra le discipline dell'intera offerta formativa del corso di laurea oppure presso altri corsi triennali dell'Ateneo. Non è possibile scegliere insegnamenti già previsti nel proprio piano di studi (8 CFU)		8
Secondo anno: 7 esami		56
TERZO ANNO		
ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI O INTEGRATIVE 4 esami a scelta più 1 obbligatorio		40
L-ANT/10	Archeometria	8
BIO/08	Archeozoologia (II semestre)	8
AGR/13	Il suolo come patrimonio culturale (composto da 2 moduli)	8
L-LIN/01	Linguistica generale	8
L-LIN/12	Lingua inglese (obbligatorio)	8
L-FIL-LET/13	Filologia della letteratura italiana	8
SPS/08	Teoria e tecnica dei media	8
M-STO/08	Archivistica generale	8
L-FIL-LET/12	Linguistica italiana	8
L-FIL-LET/05	Elementi di filologia classica e papirologia	8
M-STO/09	Paleografia	8
SPS/08	Culture digitali e social media	8
L-ANT/10	Strumenti e metodi di documentazione in archeologia (composto da 2 moduli)	8
L-ANT/07	Procedimenti esecutivi dei manufatti lapidei dell'antichità classica (composto da 2 moduli)	8
SECS-P/07	Elementi di Economia aziendale per le istituzioni culturali	8
UN ESAME A SCELTA		8
In genere questo esame può essere scelto tra le discipline dell'intera offerta formativa del corso di laurea oppure presso altri corsi triennali dell'ateneo. Non è possibile scegliere insegnamenti già previsti nel proprio piano di studi.		8
Terzo anno: 6 esami		48
ALTRE ATTIVITÀ		
	Ulteriori conoscenze linguistiche	4
	Tirocini formativi o di orientamento	8
	Prova finale	8
TOTALE		180

PERCORSO STORICO-ARTISTICO

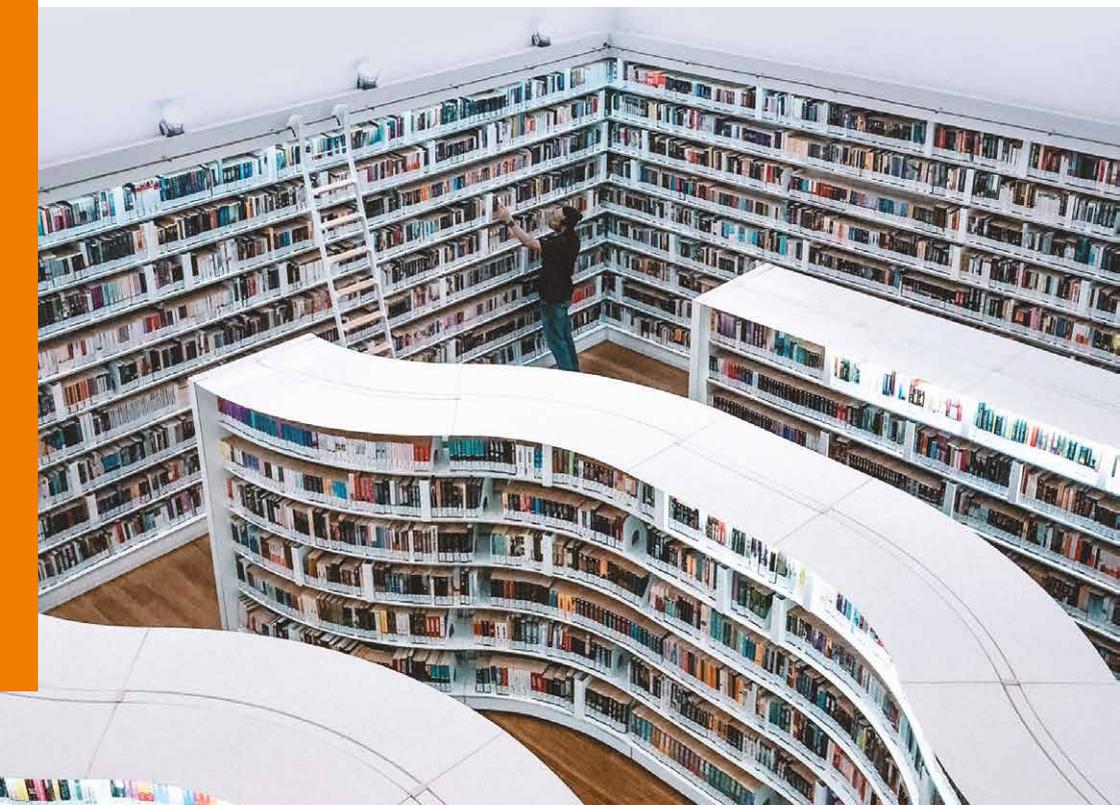
SSD	ESAME / INSEGNAMENTO	CFU
PRIMO ANNO		
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA 1 esame		8
L-FIL-LET/10	Letteratura italiana (obbligatorio)	8
DISCIPLINE STORICHE 2 esami		16
M-STO/01	Storia medievale (obbligatorio)	8
M-STO/02	Storia moderna (obbligatorio)	8
DISCIPLINE RELATIVE AI BENI STORICO-ARCHEOLOGICI E ARTISTICI, ARCHIVISTICI E LIBRARI, DEMOETNOANTROPOLOGICI E AMBIENTALI 4 esami, due obbligatori e due a scelta tra i seguenti:		32
L-ANT/07	Archeologia e storia dell'arte greca	8
L-ART/01	Storia dell'arte medievale (obbligatorio)	8
L-ART/02	Storia dell'arte moderna (obbligatorio)	8
L-ART/04	Procedimenti esecutivi e documentazione delle tecniche artistiche	8
L-ART/04	Museologia/Didattica museale	8
Primo anno: 7 esami		56
SECONDO ANNO		
DISCIPLINE STORICHE 1 esame		8
M-STO/04	Storia contemporanea (obbligatorio)	8
CIVILTÀ ANTICHE E MEDIEVALI 1 esame a scelta tra i seguenti:		8
L-FIL-LET/02	Letteratura greca	8
L-FIL-LET/04	Letteratura latina	8
DISCIPLINE GEOGRAFICHE E ANTROPOLOGICHE 1 esame a scelta tra i seguenti:		8
M-GGR/01	Geografia	8
BIO/08	Archeozoologia	8
M-DEA/01	Antropologia culturale	8
LEGISLAZIONE E GESTIONE DI BENI CULTURALI 1 esame		8
IUS/10	Legislazione dei beni culturali	8
DISCIPLINE RELATIVE AI BENI STORICO-ARCHEOLOGICI E ARTISTICI, ARCHIVISTICI E LIBRARI, DEMOETNOANTROPOLOGICI E AMBIENTALI 2 esami, uno obbligatorio e uno a scelta tra i seguenti:		16
L-ART/04	Storia del restauro	8
L-ANT/07	Archeologia e storia dell'arte romana	8
L-ART/03	Storia dell'arte contemporanea (obbligatorio)	8
UN ESAME A SCELTA		8

segue

SSD	ESAME / INSEGNAMENTO	CFU
In genere questo esame può essere scelto tra le discipline dell'intera offerta formativa del corso di laurea oppure presso altri corsi triennali dell'Ateneo. Non è possibile scegliere insegnamenti già previsti nel proprio piano di studi (8 CFU)		8
Secondo anno: 7 esami		56
TERZO ANNO		
ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI O INTEGRATIVE 4 esami a scelta tra i seguenti, più 1 obbligatorio:		40
L-ANT/10	Archeometria	8
AGR/06	Scienza e tecnologia del legno	8
L-LIN/01	Linguistica generale	8
L-LIN/12	Lingua inglese	8
L-FIL-LET/13	Filologia della letteratura italiana	8
SPS/08	Teoria e tecnica dei media	8
M-STO/08	Archivistica generale	8
L-FIL-LET/12	Linguistica italiana	8
M-STO/09	Paleografia	8
L-ART/05	Storia del teatro e dello spettacolo	8
L-ART/06	Teorie e tecniche del linguaggio filmico	8
SECS-P/07	Storia dell'arte contemporanea e del design	8
SECS-P/13	Storia e Tecnica della Fotografia	8
L-FIL-LET/05	Elementi di filologia classica e papirologia	8
UN ESAME A SCELTA		8
In genere questo esame può essere scelto tra le discipline dell'intera offerta formativa del corso di laurea oppure presso altri corsi triennali dell'ateneo. Non è possibile scegliere insegnamenti già previsti nel proprio piano di studi		8
Terzo anno: 6 esami		48
ALTRE ATTIVITÀ		
	Ulteriori conoscenze linguistiche	4
	Tirocini formativi o di orientamento	8
	Prova finale	8
TOTALE		180

CORSO DI LAUREA (L-10)

SCIENZE
UMANISTICHE
/LETTERE



Presidente del corso

Prof.ssa Francesca De Caprio
fdecaprio@unitus.it

Segreteria Studenti

Via Santa Maria in Gradi, 4
Tel. 0761 357798

Dipartimento di Scienze
Umanistiche, della Comunicazione
e del Turismo

Struttura didattica

DISUCOM

Complesso Santa Maria in Gradi,
via Santa Maria in Gradi, 4
Tel. 0761 357604

Obiettivi formativi

Il corso di laurea in **Scienze Umanistiche** offre una formazione interdisciplinare rivolta alle diverse esigenze della realtà sociale contemporanea e basata su una conoscenza critica dei prodotti culturali dell'umanità, nelle varie epoche della sua storia.

Il corso è strutturato in due curricula che preparano per acquisire i crediti richiesti per l'insegnamento e a far fronte alla richiesta del mercato del lavoro di nuove figure culturali e professionali. Le discipline di base, caratterizzanti e affini previste, che, insieme alle attività pratiche e di laboratorio, contribuiscono alla realizzazione degli obiettivi formativi, appartengono all'ambito delle seguenti quattro aree di apprendimento: 1. letterature classiche e moderne; 2. discipline linguistico-filologiche e della comunicazione 3. discipline storiche, geografiche e sociali; 4. discipline delle arti visive e dello spettacolo.

In particolare, il curriculum **Studi linguistici, letterari e storici**, con una significativa presenza di discipline linguistico-filologiche, letterarie e storiche, punta all'acquisizione di competenze necessarie ad attività professionali nel settore della comunicazione, dei servizi e della produzione culturale.

Il curriculum **Lettere moderne, arti, spettacolo**, con una significativa presenza di discipline storico-artistiche e dello spettacolo, sociologia della comunicazione e lingue e culture moderne, mira a una formazione metodologica generale per attività lavorative nell'ambito culturale, programmazione di eventi, valorizzazione del patrimonio artistico ed ambientale.

Il corso garantisce padronanza della lingua italiana, buona conoscenza di una lingua straniera e capacità di utilizzare gli strumenti informatici per gli ambiti operativi nei settori di competenza. In relazione agli obiettivi del corso, è prevista l'organizzazione, in accordo con enti pubblici e privati in convenzione con il Disucom (Biblioteca Consorziale di Viterbo, Festival internazionale di teatro "Quartieri dell'Arte" ...), di stages e tirocini utili al conseguimento di Crediti Formativi Universitari "Altre attività formative".

Per l'acquisizione dei cfu relativi alle 'Altre conoscenze utili' sono previsti i seguenti Laboratori:

Laboratori Fotografia digitale e Radio digitale

Resp. G. Fiorentino

Produzione e post-produzione fotografica digitale, audiovisiva (ideazione, riprese, montaggio), radio digitale.

Laboratorio Aree Interne e GIS *Resp. Luisa Carbone*

Analisi delle realtà e delle identità territoriali attraverso l'ausilio di Sistemi Informativi Geografici (GIS).

Laboratorio informatico *Resp. F. Meschini*

Finalizzato ad acquisire abilità informatiche di base.

Laboratorio di Scrittura creativa *Resp. F. De Caprio*

Centrato sulla scrittura come strumento di comunicazione, attraverso un percorso che individua le varie componenti strutturali della scrittura in testi narrativi, di saggistica e/o divulgativi.

Laboratorio di Lingua greca *Resp. M. Vallozza*

Finalizzato ad una preparazione adeguata all'esame curriculare di letteratura greca.

Laboratorio di Lingua latina *Resp. A. Fusi.*

Finalizzato ad una preparazione adeguata all'esame curriculare di Lingua e letteratura Latina.

Laboratorio di Recupero OFA *Resp. Segreteria Didattica*

Rivolto agli studenti che non hanno superato il test d'ingresso.

Laboratorio di Paleografia pratica e storia *Resp. Francesco M. Cardarelli*

Finalizzato a imparare a leggere i testi medievali e della prima età moderna in latino e in volgare.

Laboratorio multimediale di Filologia e Critica del Testo

Resp. Giovanna Santini

Offre la possibilità a tutti gli studenti di approfondire lo studio della tradizione letteraria e della trasmissione testuale attraverso attività pratiche e di ricerca in diversi ambiti disciplinari.

Sbocchi professionali

Il laureato in Scienze Umanistiche può entrare nel mondo del lavoro come docente, operatore culturale, operatore turistico culturale, addetto stampa, addetto alla comunicazione interna, segretario di redazione, ecc. Gli sbocchi professionali previsti sono in istituzioni ed enti pubblici e privati che promuovono attività ed eventi culturali, artistici, dello spettacolo, del turismo; nella gestione di beni culturali; nel campo dell'editoria, della pub-

blicità e delle pubbliche relazioni; negli uffici stampa di aziende pubbliche e private; nel campo della consulenza sui problemi del rapporto tra popolazione e territorio. Il conseguimento della laurea in Scienze Umanistiche rende possibile l'accesso ai corsi di laurea magistrale finalizzati, nel rispetto della normativa vigente, alla formazione degli insegnanti. Il DISUCOM offre la possibilità di proseguire gli studi nel corso di laurea magistrale in Filologia Moderna (LM-14) dedicata all'approfondimento di studi letterari, linguistici, filologici, di comunicazione e produzione editoriale tradizionale e digitale. Si segnala che nel corso dei cinque anni (L10+LM14) è possibile acquisire, all'interno dell'offerta formativa, tutti i crediti per la partecipazione alle classi di concorso A11, A12, A22.

Internazionalizzazione

Il corso di studio ha aderito ai progetti di internazionalizzazione dell'ateneo attraverso la produzione di materiali didattici in lingua inglese per alcuni insegnamenti

CURRICULUM STUDI LINGUISTICI, LETTERARI E STORICI

ESAME	SSD	Sem.	CFU
I anno			
Letteratura italiana I	L-FIL-LET/10	II	8
Storia moderna oppure Storia medievale	M-STO/02	I	8
	M-STO/01	II	
Lingua e letteratura latina	L-FIL-LET/04	I	8
Storia dell'Europa orientale oppure Storia dell'Iran e dei paesi di cultura iranica	M-STO/02	I	8
	L-OR/14	I	
Letteratura italiana contemporanea	L-FIL-LET/11	II	8
Informatica applicata alle discipline umanistiche	M-STO/08	II	8
II anno			
Lingua e traduzione francese oppure Lingua e traduzione inglese	L-LIN/04	II	10
	L-LIN/12	II	
Linguistica educativa oppure Linguistica italiana	L-LIN/02	I	8
	L-FIL-LET/12	I	
Letteratura italiana II	L-FIL-LET/10	II	8
Linguistica generale	L-LIN/01	II	8
Storia greca oppure Storia romana	L-ANT/02	I	8
	L-ANT/03	I	
Storia dell'arte medievale oppure Letteratura Artistica	L-ART/01	II	8
	L-ART/04	II	
Materia a scelta libera dello studente			8
III anno			
Geografia	M-GGR/01	I	8
Storia contemporanea	M-STO/04	II	8
Letteratura greca oppure Filologia Italiana oppure Storia della scrittura	L-FIL-LET/02	I	8
	L-FIL-LET/13	I	
	M-STO/09	II	
Filologia e Linguistica romanza oppure Filologia germanica	L-FIL-LET/09	I	8
	L-FIL-LET/15	I	

segue

ESAME	SSD	Sem.	CFU
Letteratura francese oppure	L-LIN/03	I	8
Letteratura inglese oppure	L-LIN/10	II	
Letteratura e cultura russa oppure	L-LIN/21	II	
Critica letteraria			
Materia a scelta libera dello studente			8
Prova finale (Tesi) Obbligatoria per tutti			8
Ulteriori attività formative		18 cfu tra:	
Ulteriori conoscenze linguistiche			6
Abilità informatiche e telematiche			6
Tirocini formativi e di orientamento			6
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro			6
TOTALE CFU			180

CURRICULUM LETTERE MODERNE, ARTI, SPETTACOLO

ESAME	SSD	Sem.	CFU
I anno			
Letteratura italiana di viaggio	L-FIL-LET/10	II	8
Storia moderna oppure	M-STO/02	I	8
Storia contemporanea	M-STO/04	II	
Letteratura francese oppure	L-LIN/03	I	8
Letteratura inglese oppure	L-LIN/10	II	
Letteratura e cultura russa oppure	L-LIN/21	II	
Critica letteraria			
Informatica applicata alle discipline umanistiche	M-STO/08	II	8
Storia e cultura della fotografia oppure	L-ART/06	II	8
Teorie e tecniche del linguaggio filmico	L-ART/06	I	
Letteratura italiana contemporanea	L-FIL-LET/11	I	8
II anno			
Storia del teatro e dello spettacolo	L-ART/05	I	8
Lingua e traduzione francese oppure	L-LIN/04	II	10
Lingua e traduzione inglese	L-LIN/12	II	

segue

ESAME	SSD	Sem.	CFU
Letteratura italiana II	L-FIL-LET/10	II	8
Linguistica generale	L-LIN/01	II	8
Storia del viaggio e dei viaggiatori in età moderna oppure Storia del viaggio e dei viaggiatori in Medio Oriente	M-STO/02 L-OR/14	I I	8
Letteratura artistica oppure Antropologia culturale	L-ART/04 M-DEA/01	II II	8
Materia a scelta libera dello studente			8
III anno			
Geografia	M-GGR/01	I	8
Linguistica italiana	L-FIL-LET/12	I	8
Storia dell'arte medievale oppure Storia dell'arte moderna oppure Storia dell'arte contemporanea oppure Storia Medievale	L-ART/01 L-ART/02 L-ART/03 M-STO/01	II II I II	8
Teorie e tecniche dei media oppure Storia della Musica	SPS/08 L-ART/07	II I	8
Lingua e letteratura latina	L-FIL-LET/04	I	8
Materia a scelta libera dello studente			8
Prova finale (Tesi) Obbligatoria per tutti			8
Altre attività formative			18 CFU tra:
Ulteriori conoscenze linguistiche			6
Abilità informatiche e telematiche			6
Tirocini formativi e di orientamento			6
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro			6
TOTALE CFU			180

CORSO DI LAUREA (L-19)
SCIENZE
DELL'EDUCAZIONE



Presidente del corso

Prof. Mario Pireddu
mario.pireddu@unitus.it

Segreteria Studenti

Via Santa Maria in Gradi, 4
Tel. 0761 357798

Dipartimento di Scienze
Umanistiche, della Comunicazione
e del Turismo

Struttura didattica

DISUCOM

Complesso Santa Maria in Gradi
via Santa Maria in Gradi, 4
Tel. 0761 357604

Obiettivi formativi

Il corso di Laurea in Scienze dell'educazione (Classe di Laurea L-19), con sede a Viterbo, è un corso interateneo tra l'Università degli Studi della Tuscia e l'Università degli Studi Roma Tre. Il corso mira a formare professionisti dell'educazione che abbiano conoscenze e competenze specifiche nel settore pedagogico, metodologico-didattico, psicologico, sociologico e igienico-sanitario, caratterizzanti il lavoro di educatore socio-pedagogico e di educatore negli asili nido e nei servizi per l'infanzia. Il percorso formativo prevede insegnamenti nelle seguenti aree: conoscenze teoriche e operative riferite alla pedagogia e alle scienze dell'educazione per elaborare e valutare interventi e progetti educativi nei contesti familiari, scolastici, sociali, lavorativi e economici, anche multiculturali e internazionali; conoscenze di base nei settori della pedagogia, psicologia, sociologia, orientate alla prima e seconda infanzia; competenze educativo-sociali di cura verso le persone e le/i bambine/i da 0 a 6 anni, dall'analisi dei contesti educativi e al sostegno alla genitorialità; cura delle persone e dei bambini/e, con attenzione alla cura del corpo, allo sviluppo motorio e al benessere dei bambini/e. La formazione è integrata da attività di tirocinio esterno obbligatorio presso i servizi socio-educativi del territorio.

Sbocchi professionali

I compiti che il laureato in Scienze dell'educazione può svolgere in un contesto lavorativo sono:

- educatore e animatore socio-educativo, nelle strutture che gestiscono servizi sociali e socio-educativi (residenziali, domiciliari, territoriali) -Legge 328/2000- riguardanti famiglia, anziani, minori, soggetti detenuti nelle carceri, stranieri, nomadi e servizi culturali, ricreativi e sportivi (centri di aggregazione giovanile, biblioteche, mediateche, ludoteche, musei, ecc.), nonché servizi di educazione ambientale (parchi, ecomusei, agenzie per l'ambiente, ecc.); educatore nelle strutture prescolastiche, scolastiche, extrascolastiche, nei servizi educativi per l'infanzia e per la preadolescenza;
- educazione delle/i bambine/i da 0 a 6 anni volte: a) alla promozione dello sviluppo dell'identità,

- dell'autonomia, della creatività, del gioco e delle competenze (cognitive, emotive, motorie, comunicative, espressive e relazionali), nel rispetto dei tempi e degli stili di sviluppo e di apprendimento di ciascuno; b) al supporto della genitorialità e della funzione educativa delle famiglie, mediante il loro coinvolgimento e la collaborazione; c) all'inclusione delle/i bambine/i con disabilità, svantaggi e disagi;
- predisposizione di opportuni contesti educativi inclusivi (relazionali, affettivi, ludici e cognitivi) finalizzati a ridurre disuguaglianze territoriali, economiche, etniche e culturali;
 - progettazione e organizzazione di servizi per l'infanzia in base agli standard di qualità definiti dalle norme vigenti, adeguandosi ai bisogni dell'utenza e del territorio;
 - documentazione, osservazione e raccolta delle informazioni nell'ottica di una valutazione ecologica, e orientativa;
 - adozione di metodi di ricerca educativa per verificare l'efficacia delle attività svolte e per riflettere criticamente sul proprio agire;
 - collaborazione all'interno dei gruppi di lavoro che operano nello stesso contesto e nelle reti costituite dai diversi interlocutori del sistema integrato di educazione e di istruzione e del territorio, in un'ottica di sostenibilità globale.

Internazionalizzazione

Gli studenti del corso di studio in Scienze dell'educazione hanno la possibilità di effettuare esperienze di formazione all'estero, sia didattiche sia di attività lavorativa, nell'ambito dei programmi di mobilità internazionale ai quali l'Ateneo ha aderito.

ESAME	SSD	Sem.	CFU
I anno			
Pedagogia generale	M-PED/01		6
Storia della pedagogia	M-PED/02		9
Didattica generale e inclusiva	M-PED/03		8
Psicologia generale	M-PED/03		9
Teoria e metodi dell'attività motoria nell'infanzia	M-PSI/01		5
Lingua e traduzione inglese	M-EDF/01		8
Abilità informatiche	L-LIN/12		4
Didattica delle lingue moderne oppure	L-LIN/02		6
Letteratura italiana contemporanea per l'infanzia	L-FIL-LET/11		
II anno			
Pedagogia interculturale	M-PED/01		9
Pedagogia sperimentale	M-PED/04		9
Sociologia generale oppure	SPS/07		8
Sociologia dell'educazione	SPS/08		
Psicologia dello sviluppo propedeutico al Laboratorio Osservazione psicologica del comportamento infantile	M-PSI/04		8
Pediatria	MED/38		6
Psicopatologia dello Sviluppo Infantile oppure	M-PSI/08		6
Neuropsichiatria Infantile	MED/39		
Laboratorio	M-PED/03		3
Laboratorio	M-PED/04		3
Antropologia culturale e sociale	M-DEA/01		8
III anno			
Pedagogia e cura pedagogica	M-PED/01		6
Laboratorio Osservazione psicologica del comportamento infantile	M-PSI/04		4
Diritto privato oppure	IUS/01		8
Diritto delle amministrazioni pubbliche e politiche territoriali oppure	IUS/09		
Storia moderna oppure	M-STO/02		
Storia contemporanea oppure	M-STO/04		
Geografia	M-GGR/01		

ESAME	SSD	Sem.	CFU
Statistica	SECS-S/01		9
Sociologia della famiglia oppure	SPS/08		9
Didattica inclusiva della lettura	M-PED/03		
Esami a scelta			12
Tirocinio interno			2
Tirocinio esterno			12
Prova finale			3
Totale CFU			180

CORSO DI LAUREA (L-20) COMUNICAZIONE, TECNOLOGIE E CULTURE DIGITALI



Presidente del corso

Prof.ssa Giuseppina Gianfreda

Segreteria Studenti

Via Santa Maria in Gradi, 4

Tel. 0761 357798

Dipartimento di Scienze

Umanistiche, della Comunicazione
e del Turismo

Struttura didattica

DISUCOM

Complesso Santa Maria in Gradi,
via Santa Maria in Gradi, 4

Tel. 0761 357604

Il corso di laurea triennale in Comunicazione, tecnologie e culture digitali mette a frutto il carattere multidisciplinare del Dipartimento di Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo e punta a fornire una solida preparazione di base per affrontare i diversi aspetti dei processi della comunicazione nell'età contemporanea. La missione specifica è volta a maturare una visione interdisciplinare dei problemi più comuni dei processi di comunicazione in presenza e mediata, e a fornire conoscenze specifiche e di base orientate sulle quattro aree principali del corso in integrazione reciproca: Humanities, Media Sciences, Technology, Economics.

Il metodo didattico adottato prevede l'integrazione orizzontale e verticale dei saperi attraverso un insegnamento basato su una solida base culturale e metodologica conseguita sia nello studio delle discipline sia con le diverse attività pratiche e di laboratorio, centrate sulla capacità di affrontare problemi pratici e applicare conoscenze e competenze.

Con un assetto fortemente interdisciplinare si intende offrire un'adeguata padronanza della cultura, dei problemi e delle possibilità comunicative, tenendo conto di un contesto globale caratterizzato dalla costante trasformazione tecnologica e dalla presenza dei media digitali nella vita quotidiana. Il percorso formativo intende offrire competenze comunicative, tecnologiche, informatiche e linguistiche al fine di fornire una solida base per il "comunicatore digitale". Il corso prepara alle professioni di base della comunicazione che riguardano il settore dei media tradizionali, come dei cosiddetti "nuovi media", della pubblica amministrazione, dell'industria culturale, delle aziende e dei servizi; inoltre, costituisce la base per gli approfondimenti affidati a lauree magistrali o a master sulla comunicazione in diversi settori operativi.

Considerando il percorso triennale del Corso di laurea in Comunicazione, tecnologie e culture digitali, le aree di apprendimento individuate sono complessivamente quattro e contribuiscono congiuntamente alla realizzazione degli obiettivi formativi:

1. **Area Humanities** in cui si comprendono:

Sociologia e metodologia della ricerca, Lingua inglese per la comunicazione e i media, Storia contemporanea, Economia per la comunicazione, Psicologia delle orga-

nizzazioni e della comunicazione; Laboratorio di scrittura digitale.

2. **Area Technologies** in cui si comprendono: Informatica e tecnologie della comunicazione digitale, Linguaggi e tecnologie per il web; Informatica umanistica; Laboratorio di strumenti e tecnologie informatiche; ulteriori conoscenze linguistiche.

3. **Area Media Sciences** in cui si comprendono: Teorie e tecniche dei media, Teoria e tecniche del cinema digitale, Culture digitali e social media, Linguaggi e formati della TV contemporanea, Storia e cultura del giornalismo, Pubblicità e comunicazione aziendale, Grafica e design digitale; Laboratori Fotografia digitale e Radio digitale.

4. **Area Politico-giuridica** in cui si comprendono: Diritto privato e dell'informazione, Diritto pubblico, Diritto e religione, Comunicazione pubblica, politica e sfera digitale, Geografia, Storia delle istituzioni europee.

Sono fortemente incentivate le attività pratiche, che possono essere compiute attraverso l'acquisizione di "Ulteriori attività formative" sia con la frequenza ai laboratori, di seguito elencati, sia con la partecipazione a uno dei tirocini presso enti pubblici, associazioni e imprese private impegnati nel settore della comunicazione, con le quali il Dipartimento ha sottoscritto una convenzione, sia con la partecipazione a esperienze di project work.

Laboratori

Scrittura argomentativa e digitale - Recupero OFA:

lettura, comprensione e sintesi di testi argomentativi; analisi lessicale; strutturazione di mappe concettuali; scrittura di brevi testi anche orientati al web.

Fotografia digitale e Radio digitale:

produzione e post-produzione fotografica digitale, audiovisiva (ideazione, riprese, montaggio), radio digitale.

Strumenti e tecnologie informatiche:

installazione guidata in locale di Wordpress ed esperienze tecnologiche sullo strumento Wordpress. In alternativa è prevista la possibilità di usufruire anche degli altri laboratori organizzati nel Dipartimento.

Social Media Management: ha l'obiettivo di fornire conoscenze e competenze teoriche e pratiche riguardo alle strategie, ai linguaggi, ai target e agli effetti comunicativi di una campagna di comunicazione in ambiente social.

Sbocchi professionali

Lo scopo del corso di Comunicazione, tecnologie e culture digitali è quello di fornire competenze comunicative, tecnologiche, informatiche e linguistiche in grado di formare il “comunicatore digitale”. Il laureato deve poter gestire competenze tecnologiche e profili culturali ricchi e articolati, l’integrazione di vecchie e nuove tecnologie, la condivisione delle conoscenze e la creazione di reti, producendo contenuti in grado di essere esportati nelle piattaforme multimediali. Il “comunicatore” deve essere in grado di creare la propria start-up, lavorare nel settore della consulenza, delle media company, della pubblica amministrazione, delle aziende tecnologiche focalizzate sui digital media; in particolare emergono le figure professionali di operatore culturale ed organizzatore di eventi, operatore nel mondo della produzione mediale, addetto alla comunicazione interna ed esterna, addetto stampa e alle pubbliche relazioni, specialista in immagine e pubbliche relazioni, redattore ed esperto in comunicazione digitale.

Internazionalizzazione

Il corso di studio ha aderito ai progetti di internazionalizzazione dell’ateneo attraverso la produzione di materiali didattici in lingua inglese per alcuni insegnamenti.

CURRICULUM COMUNICAZIONE, TECNOLOGIE E CULTURE DIGITALI

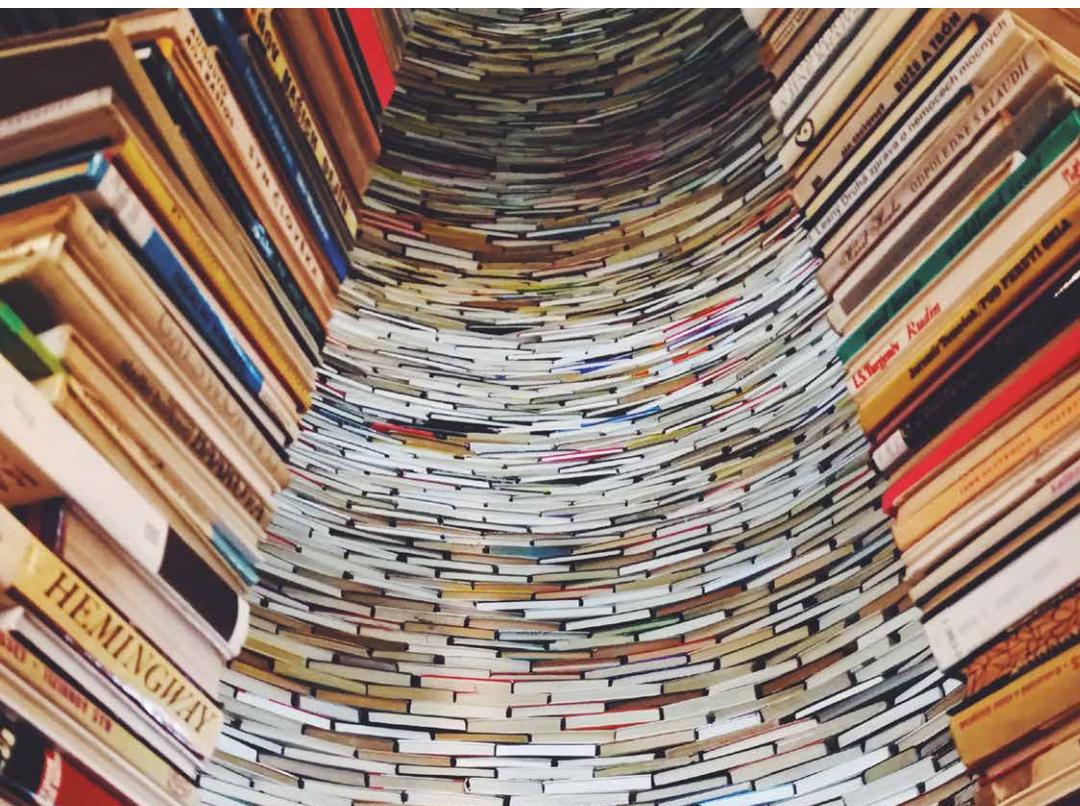
ESAME	SSD	Sem.	CFU
I anno			
Sociologia e metodologia della ricerca	SPS/07	I	8
Principi di economia	SECS-P/02	I	8
Storia e cultura del giornalismo oppure	M-STO/04	I	8
Diritto e religione	IUS/11	II	
Comunicazione pubblica, politica e sfera digitale	SPS/04	II	8
Informatica e tecnologie della comunicazione digitale	INF/01	II	8
Lingua inglese per la comunicazione e i media	L-LIN/12	II	10

segue

ESAME	SSD	Sem.	CFU
II anno			
Linguaggi e tecnologie per il web	ING-INF/05	I	8
Teorie e tecniche dei media	SPS/08	II	8
Storia contemporanea	M-STO/04	I	8
Teorie e tecniche del cinema digitale oppure Linguaggi e formati della TV contemporanea	L-ART/06 L-ART/06	II I	8
Diritto pubblico	IUS/09	II	8
Diritto privato e dell'informazione	IUS/01	I	8
Materia a scelta libera dello studente			8
III anno			
Culture digitali e social media oppure Tecnologie per la formazione	SPS/08 M-PED/03	I II	8
Informatica umanistica	M-STO/08	II	8
Due materie a scelta tra quelle proposte:			
Psicologia delle organizzazioni e della comunicazione	M-PSI/06	I	8
Geografia	M-GGR/01	I	8
Pubblicità e comunicazione aziendale	SPS/08	II	8
Grafica e design digitale	ICAR/17	I	8
Materia a scelta libera dello studente			8
Altre attività formative (D.M. 270 art. 10 c. 5)			
Prova finale (Tesi) Obbligatoria per tutti			6
Ulteriori Attività Formative			20 CFU tra:
Laboratori per un totale di 8 cfu da conseguire a scelta tra: Laboratorio di Social Media Management* 4 CFU Laboratorio Radio digitale* 4 CFU Laboratorio Fotografia digitale* 4 CFU Laboratorio Strumenti e tecnologie informatiche* 4 CFU Laboratorio di scrittura giornalistica* 4 CFU o in sostituzione dei sopraelencati, tutti quelli proposti dal Dipartimento	* È obbligatoria la frequenza ad almeno due laboratori fra tutti quelli proposti dal Dipartimento, che possono variare a seconda dell'A.A. Ogni laboratorio attribuisce 4 CFU.	I	8
Ulteriori conoscenze linguistiche		I	4
8 CFU da conseguire a scelta tra:			
Stage, Tirocini formativi e project work		I	8
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		I	8
Totale CFU			180

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE (LM-14)

FILOGIA
MODERNA



Presidente del corso

Prof.ssa Giovanna Santini

Segreteria Studenti

Via Santa Maria in Gradi, 4

Tel. 0761 357798

Dipartimento di Scienze

Umanistiche, della comunicazione
e del turismo

Struttura didattica

DISUCOM

Complesso Santa Maria in Gradi,

via Santa Maria in Gradi, 4

Tel. 0761 357604

Obiettivi formativi

Il corso di Laurea Magistrale in Filologia Moderna permette allo studente di specializzarsi nello studio delle lettere e della comunicazione, con approfondimenti nel campo delle scienze linguistiche e filologiche e nell'ambito dei media tradizionali e digitali.

L'obiettivo generale di questo corso di laurea è la preparazione di laureati magistrali che possano svolgere attività d'insegnamento e di ricerca e lavorare nel campo dell'editoria, della pubblicità, della comunicazione e nell'organizzazione e gestione di eventi culturali.

Il corso di Laurea Magistrale in Filologia Moderna nei suoi due indirizzi - 1. Letteratura e filologia e 2. Cinema, teatro e comunicazione multimediale - è finalizzato a una formazione culturale di ampio respiro che consenta una preparazione di tipo critico-letterario, filologico-linguistico e linguistico-comunicativo. Il corso è strutturato in modo da prevedere formazioni specialistiche in campo linguistico, letterario e della comunicazione anche multimediale; permette allo studente di focalizzarsi sullo studio della lingua e della letteratura italiana, delle scienze linguistiche e filologiche, dei linguaggi multimediali anche in relazione al panorama storico, filosofico, antropologico, sociologico e culturale.

Internazionalizzazione

Il Corso ha partecipato attivamente alle iniziative di internazionalizzazione proposte dall'Ateneo, realizzando per alcuni insegnamenti materiali e attività didattiche in lingua straniera.

Laboratori

Laboratorio Interpretazione del testo letterario

Resp. R. Caldarelli, F. Grazzini

Fornisce una metodologia di base per l'analisi, il commento e l'interpretazione dei testi letterari, in versi e in prosa; strumenti stilistici, metrici, retorici, narratologici utili alla fruizione del testo e alla finalizzazione didattica del lavoro interpretativo.

Laboratorio multimediale di Filologia e Critica del Testo

Resp. Giovanna Santini

Offre la possibilità a tutti gli studenti di approfondire

lo studio della tradizione letteraria e della trasmissione testuale attraverso attività pratiche e di ricerca in diversi ambiti.

Laboratorio di Scrittura creativa

Resp. F. De Caprio

Centrato sulla scrittura come strumento di comunicazione, attraverso un percorso che individua le componenti fondamentali di testi narrativi, di saggistica e divulgativi.

Laboratorio di Paleografia pratica e storia

Resp. Francesco M. Cardarelli

Finalizzato a imparare a leggere i testi medievali e della prima età moderna in latino e in volgare.

Sbocchi professionali

- Professore di scuola - che esercita l'insegnamento di discipline letterarie nelle scuole secondarie di primo e secondo grado, una volta completato il processo di abilitazione previsto dalla normativa.
- Funzionario culturale - addetto all'organizzazione di istituzioni ed attività culturali (musei, esposizioni), alla elaborazione e al coordinamento di progetti, attività ed indagini nei settori linguistico-culturali nell'ambito delle politiche linguistiche e di integrazione, anche a livello europeo;
- Comunicatore digitale - che esercita professionalmente attività di ideazione, produzione e gestione di contenuti per il web;
- Redattore - che esercita professionalmente le sue capacità di scrittura nel campo editoriale e pubblicitario;
- Lessicografo - che coordina progetti ed attività nel settore della redazione di dizionari e opere similari, cooperando alla realizzazione delle opere, svolgendo indagini e ricerche tecniche e compilando lemmi e voci;
- Operatore nel campo della formazione e dell'istruzione, attivo in istituzioni private e pubbliche, eventualmente previo completamento di specifici percorsi di formazione ove richiesti dalle norme vigenti.
- Si segnala che nel corso dei cinque anni (L10+LM14) è possibile acquisire, all'interno dell'offerta formativa, tutti i crediti per la partecipazione alle classi di concorso A11, A12, A22.

Il laureato magistrale sarà in grado di inserirsi nei campi professionali dell'editoria, della pubblicistica, della ricerca, dell'organizzazione e gestione degli eventi culturali e della formazione. Potrà trovare sbocchi occupazionali e attività professionali in istituzioni specifiche come archivi di stato, biblioteche, sovrintendenze, centri culturali, fondazioni; inoltre, potrà trovare collocazione presso organismi e unità di studio in centri e istituzioni pubbliche e private sia italiane sia straniere. Il corso di laurea magistrale classe LM-14 offre inoltre una formazione idonea a proseguire gli studi universitari a livello più avanzato come dottorati di ricerca, scuole di specializzazione, master universitari di II livello.

Piani di studio

In entrambi gli indirizzi si devono sostenere 11 esami da 8 crediti, acquisire 14 CFU per Ulteriori Attività Formative e 18 CFU per la preparazione della tesi di laurea magistrale, per un totale di 120 CFU.

CURRICULUM LETTERATURA E FILOLOGIA

ESAME	SSD	Sem.	CFU
I ANNO			
Letteratura italiana	L-FIL-LET/10	II	8
Una materia a scelta tra:			
Lingua inglese per la cultura e la comunicazione	L-LIN/12	II	8
Lingua francese		I	8
Una materia a scelta tra:			
Filologia e linguistica romanza	L-FIL-LET/09	A	8
Lingua e letteratura latina	L-FIL-LET/04	I	
Storia e tradizione del teatro classico	L-FIL-LET/05	II	
Una materia a scelta tra:			
Letteratura inglese	L-LIN/10	II	8
Letteratura francese	L-LIN/21	I	
Letteratura russa	L-LIN/21	I	
Linguistica educativa	L-LIN/02	I	

segue

ESAME	SSD	Sem.	CFU
Una materia a scelta tra:			
Letteratura greca	L-FIL-LET/02	I	8
Storia dell'arte medievale	L-ART/01	II	
Letteratura italiana contemporanea	L-FIL-LET/11	II	
Linguistica italiana	L-FIL-LET/12	I	
Una materia a scelta libera dello studente			8
II ANNO			
Una materia a scelta tra:			
Mostre e musei	L-ART/04	II	8
Critica letteraria e letterature comparate	L-FIL-LET/14	II	
Fonetica e fonologia	L-LIN/01	I	
Letteratura greca	L-FIL-LET/02	I	
Una materia a scelta tra:			
Storia moderna	M-STO/02	I	8
Storia contemporanea	M-STO/04	II	
Storia romana	L-ANT/03	I	
Una materia a scelta tra:			
Lingua e letteratura latina	L-FIL-LET/04	I	8
Editoria digitale	M-STO/08	I	
Storia della scrittura	M-STO/09	A	
Una materia a scelta tra:			
Geografia	M-GGR/01	I	8
Didattica e pedagogia speciale	M-PED/03	II	
Storia dell'Europa orientale	M-STO/02	II	
Una materia a scelta libera dello studente			8
Prova finale			18
Ulteriori attività formative (D.M. 270 art 10 c. 5)			
Abilità informatiche e telematiche (Obbligatorio)			8
A scelta tra:			
Tirocini formativi e di orientamento			6
Altre conoscenze utili per il mondo del lavoro			6

CURRICULUM CINEMA, TEATRO E COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE

ESAME / INSEGNAMENTO	SSD	Sem.	CFU
I anno			
Letteratura italiana	L-FIL-LET/10	II	8

ESAME / INSEGNAMENTO	SSD	Sem.	CFU
Una materia a scelta tra:			
Lingua inglese per la cultura e la comunicazione	L-LIN/12	II	8
Lingua francese		I	8
Una materia a scelta tra:			
Letteratura italiana contemporanea	L-FIL-LET/11	II	8
Linguistica italiana	L-FIL-LET/12	I	
Una materia a scelta tra:			
Sociologia dei consumi e pubblicità	SPS/08	I	8
Storia contemporanea	M-STO/04	II	
Antropologia culturale	M-DEA/01	II	
Storia romana	L-ANT/03	I	
Narrazioni audiovisive	L-ART/06	II	8
Una materia a scelta libera dello studente			8
II anno			
Una materia a scelta tra:			
Mostre e musei	L-ART/04	II	8
Storia della musica	L-ART/07	II	
Storia e tradizione del teatro classico	L-FIL-LET/05	II	
Una materia a scelta tra:			
Fonetica e fonologia	L-FIL-LET/14	I	8
Lingua e Letteratura latina	L-FIL-LET/04	I	
Editoria digitale	M-STO/08	I	
Filologia e linguistica romanza	L-FIL-LET/09	A	
Storia del teatro e dello spettacolo	L-ART/05	I	8
Una materia a scelta tra:			
Geografia	M-GGR/01	I	8
Storia del viaggio in Medio Oriente	L-OR/14	I	
Storia dell'Europa di centro	M-STO/02	II	
Storia della scrittura	M-STO/09	A	
Una materia a scelta libera dello studente			8
Prova finale			18
Altre attività formative (D.M. 270 art. 10 c. 5)			
Abilità informatiche e telematiche (Obbligatorio)			8
A scelta tra:			
Tirocini formativi e di orientamento			6
Altre conoscenze utili per il mondo del lavoro			6

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE (LM-91)

INFORMAZIONE DIGITALE



Presidente del corso

Prof.ssa Luisa Carbone
luisa.carbone@unitus.it

Segreteria Studenti

Via Santa Maria in Gradi, 4
Tel. 0761 357798
Dipartimento di Scienze
Umanistiche, della comunicazione
e del turismo

Struttura didattica

DISUCOM

Complesso Santa Maria in Gradi,
via Santa Maria in Gradi, 4
Tel. 0761 357604

Obiettivi formativi

Il corso di Laurea Magistrale in Informazione digitale è di natura interdisciplinare e si caratterizza nel qualificare le conoscenze scientifiche e le competenze tecnologiche per la produzione e la gestione di contenuti e informazioni in ambienti digitali, mettendole in relazione alle conoscenze umanistiche.

L'obiettivo generale del corso di Laurea è la formazione di un laureato magistrale che abbia una elevata competenza tecnologica e informatica e sia in grado di operare secondo una visione interdisciplinare nella gestione, pianificazione, valorizzazione, fruizione dell'informazione e della comunicazione, al fine di proporre soluzioni a problemi complessi in ambienti digitali e crossmediali. L'obiettivo è la formazione di figure professionali preposte all'applicazione di soluzioni innovative nel campo delle tecnologie digitali e degli ambienti di rete, con competenza sugli aspetti commerciali, socio-organizzativi e normativi relative al capitale culturale al centro della società dell'informazione. Le tre aree disciplinari che si integrano nel corso di Laurea sono: Tecnologie e media, Scienze economiche ed organizzative, Scienze umane, sociali, geografiche e giuridiche. Il corso è strutturato in modo da prevedere formazioni specialistiche nelle diverse aree: permette allo studente di conoscere le modalità di ricerca, produzione e organizzazione delle informazioni, di riconoscere e distinguere gli strumenti informatici più efficaci per il loro trattamento e di individuare i problemi relativi ad affidabilità e sicurezza dei sistemi.

Sbocchi professionali

Il corso di laurea magistrale prepara per professioni in ambito comunicativo e nella gestione dei contenuti digitali per aziende private, media company, pubblica amministrazione e istituzioni ad alto livello tecnologico e di settore web, editoriale, audiovisivo e software. I laureati svolgono funzioni riconducibili a:

- Progettazione di ambienti e servizi per la comunicazione, di Sistemi Informativi Geografici (SIG) e Open Data
- Community e social media management
- Gestione delle campagne promozionali e del branding online

- Storytelling, storymaps, supporto al giornalismo crossmediale e al data journalism
- Informazione museale e produzione multimediale e audiovisiva, cura dei contenuti.

Le competenze associate alle funzioni sono le seguenti: project management dei processi di produzione di informazione e contenuti culturali; analisi e controllo di dati e piattaforme per la gestione della conoscenza; controllo e gestione della comunicazione di rete per imprese e amministrazioni pubbliche; promozione dell'innovazione aziendale e istituzionale; cura dei contenuti testuali, multimediali e interattivi in ambienti digitali; gestione e cura dei contenuti per l'informazione museale; ideazione e implementazione di prodotti mobile e app per l'informazione e i contenuti culturali; gestione delle strategie digitali di marketing e presenza online per imprese e istituzioni; progettazione dell'informazione in ambito culturale e ambientale. Il laureato magistrale troverà importanti occasioni di contatto con il mondo del lavoro anche attraverso le collaborazioni già strutturate che il Dipartimento di Scienze umanistiche, della Comunicazione e del Turismo (DISUCOM) ha con aziende, enti pubblici e istituzioni nel campo della comunicazione digitale - tra le altre quelle con il gruppo Repubblica/L'Espresso, con Vetrya, con Sky, con Skylab Studios, con Il Fatto Quotidiano, con Archeolibri, Sicheo, BluecinemaTV, Ecosafety, RIZOMA spin off universitario, Ipazia etc. - interessate a figure professionali più evolute rispetto alla definizione prevista dal corso di laurea triennale.

Il corso di laurea magistrale, che rappresenta lo sviluppo naturale del corso triennale in Comunicazione, Tecnologie e Culture digitali, approfondisce in termini di alta specializzazione i profili formativi elaborati nel corso di primo livello. Inoltre sostiene una formazione idonea a proseguire gli studi universitari a livello più avanzato come dottorati di ricerca, scuole di specializzazione, master universitari di II livello.

Piani di studio

Lo studente deve sostenere 11 esami da 8 crediti, acquisire 12 CFU per Ulteriori Attività Formative e 20 CFU per la preparazione della tesi di laurea magistrale, per un totale di 120 CFU.

INFORMAZIONE DIGITALE

ESAME / INSEGNAMENTO	SSD	Sem.	CFU
I anno			
Immagine, brand, consumi e pubblicità	SPS/08	I	8
Interazione ed usabilità dei sistemi digitali	INF/01	I	8
Web, multimedialità e visualizzazione interattiva dei dati	ING-INF/05	II	8
Narrazioni audiovisive	L-ART/06	II	8
Una materia a scelta tra:			
Economia della cultura	SECS-P/02	I	8
Apprendimento in rete e gestione della conoscenza	M-PED/03	II	
Una materia a scelta tra:			
Diritto dell'informazione digitale	IUS/01	II	8
Laboratorio di Diritto di informazione digitale	SPS/04	II	
Web e social media per la politica	SPS/04	II	
Management dell'informazione geografica e Storymap	M-GGR/01	I	
II anno			
Analisi e gestione dei big data per l'informazione	INF/01	I	8
Social journalism e digital media management	SPS/08	II	8
Una materia a scelta tra:			
Museologia ed esposizioni digitali	AGR/10	II	8
Tecnologie digitali per l'ambiente	SECS-P/01	II	
Una materia a scelta tra:			
Marketing e big data analytics	SECS-P/08	II	8
Organizzazione aziendale digitale	SECS-P/10	II	
Una materia a scelta libera dello studente			8
Altre attività formative (D.M. 270 art. 10 c. 5)			
Prova finale Obbligatoria per tutti			20
Ulteriori attività formative 12 CFU suddivisi tra:			
Ulteriori conoscenze linguistiche L-LIN/12 (Obbligatorio)			4
8 CFU da conseguire a scelta tra:			
Tirocini formativi e di orientamento			8
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro			
Totale CFU			120

Storyteller e content curator. Strategie narrative per la valorizzazione del patrimonio culturale

Direttore

Prof.ssa Luisa Carbone

Contatti

luisa.carbone@unitus.it

Obiettivi

Il Corso di alta formazione "Storyteller e content curator: strategie narrative per la valorizzazione del patrimonio culturale" ha l'obiettivo di formare figure professionali in grado di gestire le strategie narrative legate alla valorizzazione, promozione e fruizione tecnologica del Bene Culturale, concepito come esperienza multimediale, immersiva e multisensoriale.

Il corso fornisce le competenze per progettare, produrre e gestire una narrazione del patrimonio culturale articolata in maniera lineare, ipertestuale e multimediale. E' infatti cambiato il modo di comunicare il bene culturale proprio per la dimensione tempo/spazio/velocità delle nuove tecnologie, per l'interoperabilità delle risorse digitali e la pluralità dei percorsi offerti dalla realtà aumentata.

Temi e problemi affrontati dal corso

- Storytelling, Social Network e strategie di promozione crossmediale del territorio: l'analisi dello scenario tecnologico e dei new media e del racconto audiovisivo.
- GIS e Paesaggi virtuali: lo studio di modelli e processi dell'informazione geografica orientati all'innovazione e pianificazione dei paesaggi virtuali.

- Musealizzazione e rete: l'impiego di tecniche virtuali per la progettazione, studio e realizzazione dell'allestimento e dell'esposizione di un bene o di una collezione digitale in un museo tradizionale o virtuale.
- Archeologia e narrazioni territoriali: la pratica e le tecnologie dello scavo archeologico.
- Archivi, Memoria e Comunicazione digitale: l'elaborazione della storia e della cultura nella memoria collettiva e nelle istituzioni.

Metodologia

Le attività mirano a coniugare e a mettere a sistema un approccio learning by doing che permetterà agli studenti di affrontare la didattica frontale e altre forme di attività e studio, progetti applicati su territori culturali e casi di studio interdisciplinari (laboratori, workshop del settore) oltre le attività di stage, che costituiscono il completamento del corso e verranno svolte presso istituzioni e imprese operanti nel settore.

La prova finale consiste nella elaborazione e presentazione di un project work.

Occupabilità

Le competenze e capacità sviluppate attraverso la frequenza del Corso di Alta Formazione Storyteller e content curator strategie narrative per la valorizzazione del patrimonio culturale hanno una diretta corrispondenza con le esigenze del mercato del lavoro nel settore dei Beni Culturali. L'obiettivo è formare figure professionali che, a differenti livelli, sappiano gestire e confrontarsi con la comunicazione del patrimonio culturale; sfruttare le opportunità che i nuovi sistemi multimediali offrono, accettando la sfida posta dalle nuove logiche delle piattaforme e dai nuovi linguaggi digitali in diverse realtà pubbliche e private che operano in differenti ambiti del patrimonio culturale (archeologico, artistico, informazione geografica, museale, musicale, multimediale, ecologico, turistico, marketing e nuovi linguaggi tecnologici).

Durata

N. ore didattica frontale e attività di laboratorio: 80 ore
 N. ore stage: 200 ore

La fotografia, dal dagherrotipo al digitale. Tecniche, conservazione, archiviazione, digitalizzazione

Direttore

Prof. Giovanni Fiorentino
gfiorentino@unitus.it

Coordinatore

Prof.ssa Luisa Carbone
luisa.carbone@unitus.it

Obiettivi

Il Corso di Alta Formazione ha l'obiettivo di formare figure professionali in grado di gestire tecniche fotografiche dall'analogico al digitale, al fine di affrontare le pratiche e ai processi di conservazione, archiviazione, documentazione di materiali fotografici, fornendo gli strumenti di base necessari alla gestione e alla fruizione di raccolte e archivi fotografici, in una prospettiva di convergenza tecnologica.

Temi e problemi affrontati dal corso

- Storia della fotografia
- Cultura dell'immagine, materiale e immateriale
- Materiali e tecniche della fotografia
- Gli oggetti fotografici e i loro usi sociali
- Storia del collezionismo fotografico e formazione delle raccolte/archivi istituzionali
- Le fonti e gli strumenti per la ricerca
- Elementi di base per la diagnostica
- Pratiche di conservazione e restauro
- L'ordinamento in archivio
- Inventariazione e catalogazione
- Soggettazione e indicizzazione
- Tecniche e pratiche per la riproduzione digitale
- L'archiviazione digitale
- La sicurezza dei documenti digitali
- Utilizzo delle immagini e diritti
- L'archivio fotografico digitale, valorizzazione e commercializzazione

Metodologia

Il corso fornisce le competenze per gestire tutti i processi che sono funzionali alla valorizzazione e fruizione dell'immagine, storica e contemporanea, come patrimonio della società dell'informazione.

Le attività mirano a coniugare e a mettere a sistema un approccio learning by doing che permetterà agli studenti di affrontare la didattica frontale e altre forme di attività e studio, progetti applicati su territori culturali

e casi di studio interdisciplinari (laboratori, workshop del settore) oltre le attività di stage, che costituiscono il completamento del corso e verranno svolte presso istituzioni e imprese operanti nel settore.

La prova finale consiste nella elaborazione e presentazione di un project work.

Occupabilità

Le competenze e capacità sviluppate attraverso la frequenza del Corso hanno una diretta corrispondenza con le esigenze del mercato del lavoro nel settore della valorizzazione, gestione dell'immagine digitale, orientate all'innovazione e alle nuove strategie di promozione e comunicazione. L'obiettivo è formare figure professionali che, a differenti livelli, sappiano gestire e confrontarsi con la conoscenza, la promozione, la valorizzazione dell'immagine ad ogni livello con le conoscenze per intervenire su progetti integrati e complessi e per essere in grado di approcciarsi a tutti i campi della fotografia.

Durata

N. ore didattica frontale e attività di laboratorio: 120 ore

N. ore stage: 200 ore

CALENDARIO ACCADEMICO

Corsi L-1, L-10, L-19, L-20, LM-14, LM-91

Corsi di lezione

I semestre

dal 01/10/2024 (martedì)
al 10/01/2025 (venerdì)

II semestre

dal 24/02/2025 (lunedì)
al 30/05/2025 (venerdì)

Corsi annuali

dal 01/10/2024 (martedì)
al 30/05/2025 (venerdì)

Sessione autunnale (2 appelli)

L-1

dal 08/09/2025 (lunedì)
al 31/10/2025 (venerdì)

Aperta a tutti gli studenti

Sessione straord. aprile (1 appello)

L-1, L-10, L-19, L-20, LM-14, LM-91

dal 01/04/2025 (martedì)
al 18/04/2025 (venerdì)

Aperta a studenti laureandi, iscritti all'ultimo anno di corso di studio o fuori corso.

Calendario degli esami

Sessione invernale (3 appelli)

L-1, L-10, L-19, L-20, LM-14, LM-91

dal 13/01/2025 (lunedì)
al 21/02/2025 (venerdì)

Ultima sessione a. a. 2023/2024
prima sessione a. a. 2024/2025

Sessione estiva (3 appelli)

L-1, L-10, L-19, L-20, LM-14, LM-91

dal 03/06/2025 (martedì)
al 31/07/2025 (giovedì)

Di cui un appello nel mese di luglio

Sessione autunnale (2 appelli)

L-1, L-10, L-19, L-20, LM-14, LM-91

dal 08/09/2025 (lunedì)
al 30/09/2025 (martedì)

Aperta a tutti gli studenti

Seduta di laurea

Sessione a.a. 2023/2024

15 (martedì) - 18 (venerdì) ottobre 2024
17 (martedì) - 20 (venerdì) dicembre 2024
11 (martedì) - 14 (venerdì) febbraio 2025

Sessione a.a. 2024/2025

13 (martedì) - 15 (giovedì) maggio 2025
7 (lunedì) - 11 (venerdì) luglio 2025
14 (martedì) - 17 (venerdì) ottobre 2025
15 (lunedì) - 19 (venerdì) dicembre
9 (lunedì) - 13 (venerdì) febbraio 2026

INFORMAZIONI UTILI

Prove di ingresso ai corsi di laurea triennale

Affinché l'immatricolazione degli studenti ai corsi di laurea triennale abbia piena validità, è necessario che lo studente sostenga una prova d'ingresso per la verifica delle conoscenze di base e della preparazione individuale. Le **prove** si svolgeranno secondo un **calendario** pubblicato on-line. **Il test è obbligatorio sebbene la prova non abbia finalità selettive**; infatti anche un esito negativo del test non preclude la possibilità di iscriversi ad un corso di laurea, ma comporta solamente l'obbligo di seguire un laboratorio predisposto dal Dipartimento.

Colloqui di accesso al corso di laurea magistrale

Coloro che intendono iscriversi al corso di laurea LM14 in Filologia moderna devono essere in possesso di un titolo di laurea triennale (negli ambiti indicati nel sito dipartimentale) e sostenere un colloquio teso alla valutazione dei requisiti d'accesso e delle competenze (calendario on line sul sito). Sia per l'indirizzo Letteratura e filologia sia per l'indirizzo Cinema, teatro e comunicazione multimediale è previsto che lo studente, nel suo percorso di laurea triennale, abbia conseguito **16 CFU nel campo delle Letterature** e **16 CFU nelle Scienze linguistiche e filologiche** (secondo quanto indicato più specificamente nel sito). Quanti non siano in possesso di tali requisiti, potranno essere ammessi con un debito formativo, che dovrà comunque essere colmato prima della finalizzazione dell'iscrizione.

Gli studenti che intendono iscriversi al Corso di Laurea Magistrale in **Informazione digitale** (LM-91) devono essere in possesso di una laurea della classe L-20 – Scienze della comunicazione, oppure della corrispondente laurea della classe prevista dal DM 509/99 o di un titolo di studio conseguito all'estero ritenuto idoneo. Per i laureati in possesso di qualsiasi altra classe di laurea l'ammissione è subordinata al possesso di crediti nei seguenti ambiti disciplinari, secondo gli specifici criteri curriculari indicati nel Regolamento Didattico

del corso di studio:

- ambito informatico: almeno 8 CFU conseguiti complessivamente tra i SSD INF/01 e ING-INF/05;
- ambito delle scienze umane e sociali: almeno 20 CFU conseguiti complessivamente tra i SSD L-ART/06, M-FIL/05, M-PSI/06, SPS/07, SPS/08, SPS/09, SPS/11, MGGR/01;
- ambito giuridico e economico: almeno 8 CFU conseguiti nei SSD IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/07, IUS/09, IUS/10 SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/04, SECS-P/05, SECS-P/06.

Costituisce requisito d'accesso anche un'adeguata conoscenza della lingua inglese (livello B1).

Eventuali carenze formative, rispetto ai prescritti requisiti curriculari, dovranno essere colmate prima dell'inizio del corso di studio e della verifica della preparazione individuale, in modo da poter seguire con profitto i corsi. I laureati in possesso di tali requisiti dovranno sostenere un colloquio di verifica della preparazione personale, che mira a valutare l'effettiva competenza, preparazione e motivazione del candidato, in lingua italiana o in lingua inglese; sarà in ogni caso verificata l'effettiva conoscenza della lingua inglese. Il colloquio è obbligatorio e seguirà un calendario che verrà pubblicato annualmente sul sito del Dipartimento, previa presentazione alla segreteria didattica della domanda di preiscrizione da parte del candidato.

- Se vuoi conoscere in via preliminare quanti e quali CFU da te già acquisiti possono essere riconosciuti al momento del trasferimento, **contatta** il referente del Corso di laurea L-1, L-10 o L-20, prendendo appuntamento o inviando un certificato degli **esami sostenuti**, o anche un elenco degli stessi da te compilato, con i relativi settori scientifico/disciplinari e CFU acquisiti.
- **Avvia** la pratica di trasferimento presso la Segreteria studenti dell'Ateneo dove sei attualmente iscritto, specificando con chiarezza a quale corso di laurea (L-1 Scienze dei beni culturali, L-10 Scienze Umanistiche/Lettere o L-20 Comunicazione, Tecnologie e Culture digitali) del DISUCOM, Università degli Studi della Tuscia- Viterbo, intendi iscriverti: la pratica completa di tutta la documentazione della tua

carriera scolastica svolta sarà trasmessa d'ufficio alla nostra Segreteria studenti. Una volta che hai formalizzato l'iscrizione la pratica viene trasmessa al Consiglio di Corso di Studi.

- **Il Consiglio di Corso di Studi L-1, L-10 o L-20** in tempi brevi **esamina la tua richiesta, approva il riconoscimento di CFU ed esami e trasmette la tua pratica alla Segreteria studenti dove potrai ritirarla.**
- **Compila il piano di studi** presso la Segreteria didattica o con l'aiuto del referente.

PROGRAMMA ERASMUS

Responsabile Programma Erasmus Placement

Prof. Alessandro Boccolini
alessandro.boccolini@unitus.it

Ufficio Relazioni

Internazionali Unitus

Per gli studenti vincitori della
borsa Erasmus per perfezionare
le pratiche relative al loro
soggiorno di studio all'estero
Tel. 0761 357918

erasmus@unitus.it

Via S.Maria in Gradi, 4 a Viterbo

Orari di apertura:

lun - mer - ven
ore 9:00 - 12:00

Lifelong Learning Programme

Programma settoriale Erasmus ed Erasmus Placement

Borse di mobilità per soggiorni di studio e tirocini all'estero

Gli studenti hanno sin dal primo anno di corso la possibilità di presentare domanda per avvalersi di borse di studio Erasmus, un programma dell'unione Europea per la cooperazione nel settore dell'istruzione.

Tale programma, che riguarda gli Stati dell'Unione Europea, nonché Bulgaria, Islanda, Lichtenstein, Norvegia, Repubblica Elvetica e Turchia, è nato per incoraggiare la mobilità degli studenti e dei docenti, per promuovere sia il miglioramento della conoscenza delle lingue parlate negli Stati dell'Unione, sia il riconoscimento degli studi compiuti negli altri Paesi partecipanti. Ulteriore obiettivo del programma è l'incentivazione della collaborazione tra Istituti Superiori Europei nel settore dell'insegnamento a distanza e dello scambio di informazioni e di esperienze sui sistemi di istruzione nell'ambito dell'intera Unione.

Il Dipartimento DISUCOM per la mobilità studenti ha in corso accordi culturali distribuiti in diversi paesi con varie Università (vedi il link: tuscia.llpmanager.it/studenti) inoltre è previsto l'accesso ai programmi Erasmus anche agli studenti laureati con l'erogazione di apposite borse di studio.

SEGRETERIE E SERVIZI PER GLI STUDENTI

Segreteria didattica

SEDE SANTA MARIA IN GRADI

didattica.disucom@unitus.it

Responsabile Didattica

Dott.ssa Cinzia Boni

Tel. 0761 357604 - cinziaboni@unitus.it

Segreteria Didattica

Dott.ssa Anna Galli

Tel. 0761 357641 - annagalli@unitus.it

Dott. Romolo Tredici

Tel. 0761 357611 - rtredici@unitus.it

Dott.ssa Sara Valleriani

Tel. 0761 357647 - sara.valleriani@unitus.it

Referente informatico

Sig.ra Francesca Olivi

Tel. 0761 357665 - olivi@unitus.it

Servizi Generali

Sig. Antonino Virga

virga@unitus.it

PRESIDIO DI RIELLO

beniculturali@unitus.it

Referente

Sig.ra Turchini Doriana

Tel. 0761 357166 - dturchini@unitus.it

Aula informatica 13

Via Santa Maria in Gradi, 4

virga@unitus.it

Laboratorio D Mediateca

Via Santa Maria in Gradi, 4

virga@unitus.it

Casa dello studente

Piazza S. Sisto, 8 Tel. 0761 326313

Via Cardarelli, 76 Tel. 0761 278901

Erasmus

Responsabile

Prof. Alessandro Boccolini

alessandro.boccolini@unitus.it

Tel. 0761 357648

Servizi agli studenti con disabilità o DSA

Prof.ssa Chiara Moroni

Tel. 0761 357621 - moronichiara@unitus.it

STRUTTURA DEL DIPARTIMENTO

Direttrice

Prof.ssa Elina Filippone

Vice Direttore

Prof. Giovanni Fiorentino

Segreteria amministrativa

Dott. Giuseppe Rapiti

Responsabile segreteria didattica

Dott.ssa Cinzia Boni

Professori ordinari

De Dominicis Amedeo, Donini Francesco Maria, Filippone Elina, Fiorentino Giovanni, Genovese Andrea, Graziano Alba, Lillo Pasquale, Sanfilippo Matteo, Vallozza Maddalena, Valerio Viviani

Professori associati

Barela Maria, Boccolini Alessandro, Caldarelli Raffaele, Carbone Luisa, De Caprio Francesca, De Sanctis Dino, Di Nocera Gian Maria, Fusi Alessandro, Gianfreda Giuseppina, Grazzini Filippo, Melchiorre Sonia Maria, Meschini Federico, Micozzi Marina, Paolino Marco Salvatore, Pireddu Mario, Rinaldi Simona, Santini Giovanna

Professori aggregati

Biggio Gianluca, Cigni Costanza, De Vincentiis Amedeo, Di Gregorio Luigi, Fallocco Simona, Pifferi Stefano

Ricercatori a tempo indeterminato

Dell'Era Tommaso, Giosuè Daniela

Ricercatori a tempo determinato

Balelli Chiara, Catanese Rossella, Materni Marta, Montanari Mirca, Moroni Chiara, Mirca Montanari, Nicolai Gilda, Urbani Tony, Ponzi Eva, Serafini Carlo, Tumulo Valentina

PERSONALE DEL DIPARTIMENTO

Personale docente

Barela Maria	maria.barela@unitus.it	
Belelli Chiara	sarabelelli@unitus.it	
Biggio Gianluca	biggio@unitus.it	Tel. 0761 357624
Boccolini Alessandro	alessandro.boccolini@unitus.it	Tel. 0761 357661
Caldarelli Raffaele	caldarelli@unitus.it	Tel. 0761 357627
Carbone Luisa	luisa.carbone@unitus.it	Tel. 0761 357653
Catanese Rossella	rossella.catanese@unitus.it	
Cigni Costanza	c.cigni@unitus.it	Tel. 0761 357628
De Caprio Francesca	fdecaprio@unitus.it	Tel. 0761 357648
De Dominicis Amedeo	dedomini@unitus.it	Tel. 0761 357988
De Sanctis Dino	dinodesanctis@unitus.it	Tel. 0761 357651
De Vincentiis Amedeo	amedev68@gmail.com	Tel. 0761 357142
Dell'Era Tommaso	tommaso.dellera@unitus.it	Tel. 0761 357624
Di Gregorio Luigi	ldigregorio@unitus.it	Tel. 0761 357664
Di Nocera Gian Maria	gm.dinocera@unitus.it	Tel. 0761 357187
Donini Francesco Maria	donini@unitus.it	Tel. 0761 357613
Falocco Simona	sfalocco@unitus.it	Tel. 0761 357666
Filippone Elina	efilippone@unitus.it	Tel. 0761 357637
Fiorentino Giovanni	gfiorentino@unitus.it	Tel. 0761 357643
Fusi Alessandro	alessandro.fusi@unitus.it	Tel. 0761 357159
Genovese Andrea	agenovese@unitus.it	Tel. 0761 357121
Gianfreda Giuseppina	ggianfreda@unitus.it	Tel. 0761 357790
Giosué Daniela	giosue@unitus.it	Tel. 0761 357781
Graziano Alba	graziano@unitus.it	Tel. 0761 357781
Grazzini Filippo	grazzini@unitus.it	Tel. 0761 357649
Lillo Pasquale	lillo@unitus.it	Tel. 0761 357668
Materni Marta	valentina.tumulo@googlemail.com	
Melchiorre Sonia Maria	melchiorresmr@unitus.it	Tel. 0761 357615
Meschini Federico	fmeschini@unitus.it	Tel. 0761 357620

Micozzi Marina	marinamicozzi@unitus.it	Tel. 0761 357146
Montanari Mirca	m.montanari@unitus.it	Tel. 0761 357650
Moroni Chiara	moronichiara@unitus.it	Tel. 0761 357621
Nicolai Gilda	nicolai@unitus.it	Tel. 0761 357651
Paolino Marco Salvatore	paolino@unitus.it	Tel. 0761 357189
Pifferi Stefano	s_pifferi@unitus.it	Tel. 0761 357622
Pireddu Mario	mario.pireddu@unitus.it	Tel. 0761 357658
Ponzi Eva	eva.ponzi@unitus.it	
Rinaldi Simona	rinaldi@unitus.it	Tel. 0761 357678
Sanfilippo Matteo	matteosanfilippo@unitus.it	Tel. 0761 357620
Santini Giovanna	giovanna.santini@unitus.it	Tel. 0761 357650
Serafini Carlo	carlo.serafini@unitus.it	
Tumulo Valentina	valentina.tumulo@unitus.it	
Vallozza Maddalena	m.vallozza@unitus.it	Tel. 0761 357125
Viviani Valerio	vviviani@unitus.it	Tel. 0761 357688
Urbani Tony	urbanit@unitus.it	Tel. 0761357113

Personale tecnico amministrativo

Boni Cinzia	cinziaboni@unitus.it	Tel. 0761 357604
Galli Anna	annagalli@unitus.it	Tel. 0761 357641
Olivi Francesca	olivi@unitus.it	Tel. 0761 357665
Rapiti Giuseppe	rapiti.giuseppe@unitus.it	Tel. 0761 357652
Santini Rita	giovanni.santini@unitus.it	Tel. 0761 357650
Stentella Mauro	mstentella@unitus.it	Tel. 0761 357603
Taurchini Doriana	dtaurchini @unitus.it	Tel. 0761 357166
Tredici Romolo	rtredici@unitus.it	Tel. 0761 357611
Valleriani Sara	sara.valleriani@unitus.it	Tel. 0761 357647
Virga Antonino	virga@unitus.it	

