



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA TUSCIA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANISTICHE, DELLA COMUNICAZIONE  
E DEL TURISMO



**GUIDA DI DIPARTIMENTO**  
A.A. 2024/2025

DIPARTIMENTO  
DI **SCIENZE UMANISTICHE,  
DELLA COMUNICAZIONE  
E DEL TURISMO**

**Guida di dipartimento**  
A.A. 2024/2025

**Corsi di laurea triennali**  
**Corsi di laurea magistrale**





# SOMMARIO

Saluto del Direttore 4

## **OFFERTA FORMATIVA A.A.2024/2025 6**

**Corsi di laurea triennale 7**

Scienze dei beni culturali 7

Scienze umanistiche / Lettere 16

Scienze dell'educazione 23

Comunicazione, tecnologie e culture digitali 28

**Corsi di laurea magistrale 33**

Filologia moderna 33

Informazione digitale 39

**Post lauream 43**

## **CALENDARIO ACCADEMICO 47**

## **INFORMAZIONI UTILI 48**

## **PROGRAMMA ERASMUS 51**

## **SEGRETERIE E SERVIZI AGLI STUDENTI 52**

## **DIPARTIMENTO 53**

Struttura del Dipartimento 53

Personale del Dipartimento 54

# SALUTO DEL DIRETTORE



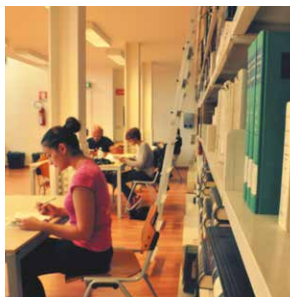
**Prof.ssa Elina Filippone**

Direttrice di Dipartimento

Il Dipartimento di Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo (DISUCOM) è un centro di didattica e ricerca interdisciplinare che ha sede nel cuore di Viterbo, presso il complesso storico di Santa Maria in Gradi, e promuove un dialogo, oggi fondamentale, tra le scienze umanistiche, i beni archeologici e storico-artistici e la comunicazione digitale, con un forte orientamento all'incontro con le scuole, il territorio e la sua vocazione culturale e turistica. L'offerta formativa del Dipartimento propone quattro corsi di laurea triennale:

- **Scienze dei beni culturali** (classe L-1)
  - Percorso archeologico
  - Percorso storico-artistico
- **Scienze umanistiche / Lettere** (classe L-10)
  - Curriculum Studi linguistici, letterari e storici
  - Curriculum Lettere moderne, arti e spettacolo
- **Scienze dell'educazione** (classe L-19)





### ■ **Comunicazione, tecnologie e culture digitali**

(classe L-20)

Inoltre comprende due corsi di laurea magistrale:

#### ■ **Filologia moderna** (classe LM-14)

- Curriculum Letteratura e Filologia
- Curriculum Cinema, Teatro e comunicazione multimediale

#### ■ **Informazione Digitale** (classe LM-91)



L'offerta didattica è affidata a un gruppo docenti coeso e disponibile e caratterizzata da una grande attenzione alla formazione personale degli studenti. Gli ambiti di ricerca puntano a sviluppare risposte alle trasformazioni del presente partendo da un approccio umanistico di base da applicare ai processi formativi e a qualsiasi campo professionale. Per alcuni insegnamenti dei corsi di laurea triennale e magistrale sono previste attività formative in lingua straniera. I corsi di laurea magistrale si fondano su un'organizzazione didattica sperimentale e innovativa. La formazione in aula è affiancata da attività seminariali, laboratoriali e di tirocinio (**laboratori di scrittura; pedagogia; psicologia; filologia; interpretazione del testo letterario; aree interne; fotografia; radiofonia; video; informatica; grafica; social media management; archeologia; stage e tirocini**) in grado di sviluppare abilità e competenze da poter spendere in maniera flessibile nel mondo del lavoro, offrendo occasioni di confronto con ricercatori e professionisti qualificati provenienti dai diversi campi di interesse.

Le convenzioni firmate con istituzioni scolastiche e educative, enti locali, biblioteche, associazioni culturali, realtà editoriali, mediatiche o che agiscono sul territorio dei beni culturali - per esempio la Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per la provincia di Viterbo e l'Etruria meridionale, il Parco archeologico di Cerveteri e Tarquinia, la Soprintendenza Speciale per il Colosseo; il gruppo Repubblica/L'Espresso; Sky; Sky-lab Studios; Il Fatto Quotidiano; Archeolibri - costituiscono importanti occasioni di contatto con il mondo del lavoro. Altrettanto numerose sono le convenzioni firmate con realtà universitarie europee che garantiscono esperienze di mobilità studentesca per i sempre più fondamentali scambi Erasmus.

DIPARTIMENTO  
DI **SCIENZE UMANISTICHE,**  
**DELLA COMUNICAZIONE E DEL TURISMO**

**OFFERTA  
FORMATIVA**  
A.A.2024/2025

**CORSO DI LAUREA (L-1)**  
SCIENZE  
DEI BENI CULTURALI





### **Presidente del corso**

Prof.ssa Marina Micozzi  
marinamicozzi@unitus.it

### **Segreteria Studenti**

Via Santa Maria in Gradi, 4  
Tel. 0761 357798

### **Struttura didattica**

Presidio didattico  
dei corsi di Beni culturali  
beniculturali@unitus.it  
Complesso Riello  
Largo dell'Università  
Tel. 0761 357166

### **Dipartimento di afferenza**

Dipartimento di Scienze  
Umanistiche, della Comunicazione  
e del Turismo (DISUCOM)  
via Santa Maria in Gradi, 4  
Tel. 0761 357604

### *Obiettivi formativi*

La laurea in Scienze dei Beni Culturali (L-1) assicura una adeguata conoscenza e una buona formazione metodologica nell'ambito dei beni culturali, in particolare archeologici e storico-artistici. L'approccio multidisciplinare, necessario per una più efficace conoscenza, valorizzazione e tutela dei beni culturali è il suo punto di forza. In aggiunta a una solida formazione di base attraverso materie storiche, archeologiche, storico-artistiche, documentarie e filologico-letterarie, il corso prevede, infatti, l'acquisizione di conoscenze legislative e gestionali sui beni culturali e di materie orientate ad una maggiore padronanza della lingua italiana, orale e scritta, e della lingua inglese, indispensabili per affrontare poi il mondo del lavoro. L'offerta formativa è completata da discipline tecnico-scientifiche utili per la conoscenza e per la tutela dei beni archeologici e storico-artistici, ma anche per la loro comunicazione in contesti digitali e per la loro valorizzazione sia culturale che economica. Integrano il percorso formativo attività di tirocinio e stage (a livello nazionale ed internazionale) che assicurano l'acquisizione di competenze pratiche: in ambito archeologico con cantieri di scavo, ricognizioni topografiche, schedature di reperti ed avvio alla loro musealizzazione e con attività divulgativo-espositive; nel settore storico-artistico attraverso l'inventariazione e la catalogazione di opere d'arte, la partecipazione all'organizzazione di eventi espositivi, il supporto per la progettazione e la gestione delle attività in musei, soprintendenze, gallerie d'arte, archivi e biblioteche. Al termine del percorso i laureati saranno così in possesso di tutti gli strumenti, conoscitivi e di metodo, per poter accedere ad un ulteriore livello di formazione.

### *Sbocchi professionali*

Alla fine dei relativi percorsi, i laureati in Scienze dei Beni culturali (Classe L-1) saranno in possesso dei CFU disciplinari richiesti per l'iscrizione agli elenchi ministeriali relativi alle professioni di archeologo e di storico dell'arte (III Fascia), ai sensi del DM 20 maggio 2019 n. 244. Potranno perciò collaborare con università ed enti di ricerca pubblici e privati, con istituti preposti alla tutela dei beni culturali (soprintendenze,

musei, biblioteche, ecc.), con società cooperative e con fondazioni operanti nell'ambito dei beni culturali nella conduzione di scavi archeologici, nella catalogazione di beni archeologici e storico-artistici, nella gestione di strutture museali, nell'organizzazione di mostre e nella comunicazione delle attività connesse. I laureati in Scienze dei Beni Culturali potranno completare la loro formazione presso l'Università della Tuscia nel corso di laurea magistrale in Archeologia e Storia dell'Arte. Tutela e Valorizzazione (LM2/89), che permetterà loro di accedere al livello superiore degli elenchi di archeologo e storico dell'arte, con allargamento degli sbocchi occupazionali.

Con la laurea triennale gli studenti del percorso storico artistico acquisiranno i CFU necessari per accedere, una volta conseguita la laurea magistrale LM/89, alla classe di concorso A-54 per l'insegnamento della Storia dell'Arte nelle scuole medie superiori;

Gli studenti di entrambi i percorsi potranno acquisire i CFU utili per accedere, dopo il percorso magistrale LM2/89, alla classe di concorso A-22 per l'insegnamento di Italiano, Storia, Geografia nelle Scuole medie, con alcune integrazioni indicate nel D.M. 259/20.

#### *Internazionalizzazione*

Il corso di studio ha aderito ai progetti di internazionalizzazione dell'ateneo attraverso la produzione di materiali didattici in lingua inglese per alcuni insegnamenti e sta sviluppando programmi di mobilità strutturata (double degree) con le Università uzbeke di Samarcanda e Tashkent.

## Laboratori

### Laboratorio di archeologia

*Responsabili G.M. Di Nocera, M. Micozzi*

Attività di documentazione, classificazione e inquadramento cronologico e stilistico dei manufatti archeologici.

### Laboratorio di archivistica

*Responsabile G. Nicolai*

Attività di studio, inventariazione e digitalizzazione di documentazione (anche fotografica e audiovisiva) compresa tra l'età moderna e l'età contemporanea.

### Laboratorio di diagnostica e scienza dei materiali "Michele Cordaro" (DEIM)

*Responsabile U. Santamaria*

Attivo da oltre 20 anni nell'ambito dello studio dei materiali costitutivi e delle forme di degrado di manufatti di interesse archeologico e storico-artistico, fornisce informazioni che contribuiscono allo studio interdisciplinare di manufatti, monumenti e eventi di ambienti passati.

### Laboratorio fotografico e di registrazione e documentazione grafica (DISTU)

*Responsabile G. Romagnoli*

Attività di supporto alla ricerca archeologica, in particolare negli ambiti legati alla documentazione grafica e fotografica di oggetti, monumenti, siti e contesti archeologici.

### Laboratorio di educazione all'immagine

*Responsabile E. Ponzi*

Educazione alla lettura critica delle immagini e del loro uso attraverso i tempi.

### Laboratorio di lingua greca

*Responsabile M. Vallozza*

Finalizzato ad una preparazione adeguata all'esame curriculare di Letteratura greca.

### Laboratorio di lingua latina

*Responsabile A Fusi*

Finalizzato ad una preparazione adeguata all'esame curriculare di Letteratura latina.

## Laboratorio di recupero OFA

*Responsabili P. Marini, P.G. Riga*

Rivolto agli studenti che non hanno superato il test d'ingresso.

Il corso di studio è organizzato su due "percorsi" che lo studente può scegliere sulla base dei propri specifici interessi: **Percorso archeologico** e **Percorso storico-artistico**.

Tali percorsi corrispondono a due distinti piani di studio. Il piano di studio è online e lo studente è tenuto a compilarlo integralmente nell'ambito del primo semestre del primo anno di corso. Prima di trascrivere il piano di studio online, lo studente deve scegliere uno dei due percorsi e seguire le indicazioni di compilazione.

## PERCORSO ARCHEOLOGICO

SSD	ESAME / INSEGNAMENTO	CFU
<b>PRIMO ANNO</b>		
<b>LINGUA E LETTERATURA ITALIANA</b> 1 esame		<b>8</b>
L-FIL-LET/10	<b>Letteratura italiana</b> (obbligatorio, composto da due moduli)	<b>8</b>
<b>DISCIPLINE STORICHE</b> 2 esami a scelta tra i seguenti:		<b>16</b>
L-ANT/01	<b>Paletnologia</b>	<b>8</b>
L-ANT/02	<b>Storia greca</b> (I semestre)	<b>8</b>
M-STO/01	<b>Storia medievale</b> (II semestre, composto da due moduli)	<b>8</b>
<b>DISCIPLINE RELATIVE AI BENI STORICO-ARCHEOLOGICI E ARTISTICI, ARCHIVISTICI E LIBRARI, DEMOETNOANTROPOLOGICI E AMBIENTALI</b> 4 esami, tre obbligatori e uno a scelta tra i seguenti:		<b>32</b>
L-ANT/06	<b>Etruscologia</b> (obbligatorio)	<b>8</b>
L-ANT/07	<b>Archeologia e storia dell'arte greca</b> (obbligatorio)	<b>8</b>
L-ANT/09	<b>Topografia antica</b>	<b>8</b>
L-ANT/10	<b>Metodologia della ricerca archeologica</b> (obbligatorio)	<b>8</b>
L-ART/01	<b>Storia dell'arte medievale</b>	<b>8</b>
L-ART/04	<b>Procedimenti esecutivi e documentazione delle tecniche artistiche</b> (II semestre)	<b>8</b>
L-ART/04	<b>Museologia/Didattica museale</b>	<b>8</b>
<b>Primo anno: 7 esami</b>		<b>56</b>
<b>SECONDO ANNO</b>		
<b>DISCIPLINE STORICHE</b> 1 esame		<b>8</b>
L-ANT/03	<b>Storia Romana</b> (obbligatorio)	<b>8</b>
<b>CIVILTÀ ANTICHE E MEDIEVALI</b> 1 esame a scelta tra i seguenti:		<b>8</b>
L-FIL-LET/02	<b>Letteratura greca</b>	<b>8</b>
L-FIL-LET/04	<b>Letteratura latina</b> (I semestre)	<b>8</b>
<b>DISCIPLINE GEOGRAFICHE E ANTROPOLOGICHE</b> 1 esame a scelta tra i seguenti:		<b>8</b>
M-GGR/01	<b>Geografia</b>	<b>8</b>
M-DEA/01	<b>Antropologia culturale</b>	<b>8</b>
<b>LEGISLAZIONE E GESTIONE DI BENI CULTURALI</b> 1 esame		<b>8</b>
IUS/10	<b>Legislazione dei beni culturali</b> (obbligatorio)	<b>8</b>
<b>DISCIPLINE RELATIVE AI BENI STORICO-ARCHEOLOGICI E ARTISTICI, ARCHIVISTICI E LIBRARI, DEMOETNOANTROPOLOGICI E AMBIENTALI</b> 2 esami, uno obbligatorio e uno a scelta tra i seguenti:		<b>16</b>
L-ANT/07	<b>Archeologia e storia dell'arte romana</b> (obbligatorio)	<b>8</b>
L-ANT/08	<b>Archeologia medievale</b>	<b>8</b>

segue

<b>SSD</b>	<b>ESAME / INSEGNAMENTO</b>	<b>CFU</b>
L-ART/04	<b>Storia del restauro</b>	<b>8</b>
<b>UN ESAME A SCELTA</b>		<b>8</b>
In genere questo esame può essere scelto tra le discipline dell'intera offerta formativa del corso di laurea oppure presso altri corsi triennali dell'Ateneo. Non è possibile scegliere insegnamenti già previsti nel proprio piano di studi (8 CFU)		<b>8</b>
<b>Secondo anno: 7 esami</b>		<b>56</b>
<b>TERZO ANNO</b>		
<b>ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI O INTEGRATIVE</b> 4 esami a scelta più 1 obbligatorio		<b>40</b>
L-ANT/10	<b>Archeometria</b>	<b>8</b>
BIO/08	<b>Archeozoologia</b> (II semestre)	<b>8</b>
AGR/13	<b>Il suolo come patrimonio culturale</b> (composto da 2 moduli)	<b>8</b>
L-LIN/01	<b>Linguistica generale</b>	<b>8</b>
L-LIN/12	<b>Lingua inglese</b> (obbligatorio)	<b>8</b>
L-FIL-LET/13	<b>Filologia della letteratura italiana</b>	<b>8</b>
SPS/08	<b>Teoria e tecnica dei media</b>	<b>8</b>
M-STO/08	<b>Archivistica generale</b>	<b>8</b>
L-FIL-LET/12	<b>Linguistica italiana</b>	<b>8</b>
L-FIL-LET/05	<b>Elementi di filologia classica e papirologia</b>	<b>8</b>
M-STO/09	<b>Paleografia</b>	<b>8</b>
SPS/08	<b>Culture digitali e social media</b>	<b>8</b>
L-ANT/10	<b>Strumenti e metodi di documentazione in archeologia</b> (composto da 2 moduli)	<b>8</b>
L-ANT/07	<b>Procedimenti esecutivi dei manufatti lapidei dell'antichità classica</b> (composto da 2 moduli)	<b>8</b>
SECS-P/07	<b>Elementi di Economia aziendale per le istituzioni culturali</b>	<b>8</b>
<b>UN ESAME A SCELTA</b>		<b>8</b>
In genere questo esame può essere scelto tra le discipline dell'intera offerta formativa del corso di laurea oppure presso altri corsi triennali dell'ateneo. Non è possibile scegliere insegnamenti già previsti nel proprio piano di studi.		<b>8</b>
<b>Terzo anno: 6 esami</b>		<b>48</b>
<b>ALTRE ATTIVITÀ</b>		
	<b>Ulteriori conoscenze linguistiche</b>	<b>4</b>
	<b>Tirocini formativi o di orientamento</b>	<b>8</b>
	<b>Prova finale</b>	<b>8</b>
<b>TOTALE</b>		<b>180</b>

## PERCORSO STORICO-ARTISTICO

SSD	ESAME / INSEGNAMENTO	CFU
<b>PRIMO ANNO</b>		
<b>LINGUA E LETTERATURA ITALIANA</b> 1 esame		<b>8</b>
L-FIL-LET/10	<b>Letteratura italiana</b> (obbligatorio)	<b>8</b>
<b>DISCIPLINE STORICHE</b> 2 esami		<b>16</b>
M-STO/01	<b>Storia medievale</b> (obbligatorio)	<b>8</b>
M-STO/02	<b>Storia moderna</b> (obbligatorio)	<b>8</b>
<b>DISCIPLINE RELATIVE AI BENI STORICO-ARCHEOLOGICI E ARTISTICI, ARCHIVISTICI E LIBRARI, DEMOETNOANTROPOLOGICI E AMBIENTALI</b> 4 esami, due obbligatori e due a scelta tra i seguenti:		<b>32</b>
L-ANT/07	<b>Archeologia e storia dell'arte greca</b>	<b>8</b>
L-ART/01	<b>Storia dell'arte medievale</b> (obbligatorio)	<b>8</b>
L-ART/02	<b>Storia dell'arte moderna</b> (obbligatorio)	<b>8</b>
L-ART/04	<b>Procedimenti esecutivi e documentazione delle tecniche artistiche</b>	<b>8</b>
L-ART/04	<b>Museologia/Didattica museale</b>	<b>8</b>
<b>Primo anno: 7 esami</b>		<b>56</b>
<b>SECONDO ANNO</b>		
<b>DISCIPLINE STORICHE</b> 1 esame		<b>8</b>
M-STO/04	<b>Storia contemporanea</b> (obbligatorio)	<b>8</b>
<b>CIVILTÀ ANTICHE E MEDIEVALI</b> 1 esame a scelta tra i seguenti:		<b>8</b>
L-FIL-LET/02	<b>Letteratura greca</b>	<b>8</b>
L-FIL-LET/04	<b>Letteratura latina</b>	<b>8</b>
<b>DISCIPLINE GEOGRAFICHE E ANTROPOLOGICHE</b> 1 esame a scelta tra i seguenti:		<b>8</b>
M-GGR/01	<b>Geografia</b>	<b>8</b>
BIO/08	<b>Archeozoologia</b>	<b>8</b>
M-DEA/01	<b>Antropologia culturale</b>	<b>8</b>
<b>LEGISLAZIONE E GESTIONE DI BENI CULTURALI</b> 1 esame		<b>8</b>
IUS/10	<b>Legislazione dei beni culturali</b>	<b>8</b>
<b>DISCIPLINE RELATIVE AI BENI STORICO-ARCHEOLOGICI E ARTISTICI, ARCHIVISTICI E LIBRARI, DEMOETNOANTROPOLOGICI E AMBIENTALI</b> 2 esami, uno obbligatorio e uno a scelta tra i seguenti:		<b>16</b>
L-ART/04	<b>Storia del restauro</b>	<b>8</b>
L-ANT/07	<b>Archeologia e storia dell'arte romana</b>	<b>8</b>
L-ART/03	<b>Storia dell'arte contemporanea</b> (obbligatorio)	<b>8</b>
<b>UN ESAME A SCELTA</b>		<b>8</b>

segue

SSD	ESAME / INSEGNAMENTO	CFU
In genere questo esame può essere scelto tra le discipline dell'intera offerta formativa del corso di laurea oppure presso altri corsi triennali dell'Ateneo. Non è possibile scegliere insegnamenti già previsti nel proprio piano di studi (8 CFU)		<b>8</b>
<b>Secondo anno: 7 esami</b>		<b>56</b>
<b>TERZO ANNO</b>		
<b>ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI O INTEGRATIVE</b> 4 esami a scelta tra i seguenti, più 1 obbligatorio:		<b>40</b>
L-ANT/10	<b>Archeometria</b>	<b>8</b>
AGR/06	<b>Scienza e tecnologia del legno</b>	<b>8</b>
L-LIN/01	<b>Linguistica generale</b>	<b>8</b>
L-LIN/12	<b>Lingua inglese</b>	<b>8</b>
L-FIL-LET/13	<b>Filologia della letteratura italiana</b>	<b>8</b>
SPS/08	<b>Teoria e tecnica dei media</b>	<b>8</b>
M-STO/08	<b>Archivistica generale</b>	<b>8</b>
L-FIL-LET/12	<b>Linguistica italiana</b>	<b>8</b>
M-STO/09	<b>Paleografia</b>	<b>8</b>
L-ART/05	<b>Storia del teatro e dello spettacolo</b>	<b>8</b>
L-ART/06	<b>Teorie e tecniche del linguaggio filmico</b>	<b>8</b>
SECS-P/07	<b>Storia dell'arte contemporanea e del design</b>	<b>8</b>
SECS-P/13	<b>Storia e Tecnica della Fotografia</b>	<b>8</b>
L-FIL-LET/05	<b>Elementi di filologia classica e papirologia</b>	<b>8</b>
<b>UN ESAME A SCELTA</b>		<b>8</b>
In genere questo esame può essere scelto tra le discipline dell'intera offerta formativa del corso di laurea oppure presso altri corsi triennali dell'ateneo. Non è possibile scegliere insegnamenti già previsti nel proprio piano di studi		<b>8</b>
<b>Terzo anno: 6 esami</b>		<b>48</b>
<b>ALTRE ATTIVITÀ</b>		
	<b>Ulteriori conoscenze linguistiche</b>	<b>4</b>
	<b>Tirocini formativi o di orientamento</b>	<b>8</b>
	<b>Prova finale</b>	<b>8</b>
<b>TOTALE</b>		<b>180</b>



**CORSO DI LAUREA (L-10)**

SCIENZE  
UMANISTICHE  
/LETTERE



### Presidente del corso

Prof.ssa Francesca De Caprio  
fdecaprio@unitus.it

### Segreteria Studenti

Via Santa Maria in Gradi, 4  
Tel. 0761 357798

Dipartimento di Scienze  
Umanistiche, della Comunicazione  
e del Turismo

### Struttura didattica

DISUCOM

Complesso Santa Maria in Gradi,  
via Santa Maria in Gradi, 4  
Tel. 0761 357604

### Obiettivi formativi

Il corso di laurea in **Scienze Umanistiche** offre una formazione interdisciplinare rivolta alle diverse esigenze della realtà sociale contemporanea e basata su una conoscenza critica dei prodotti culturali dell'umanità, nelle varie epoche della sua storia.

Il corso è strutturato in due curricula che preparano per acquisire i crediti richiesti per l'insegnamento e a far fronte alla richiesta del mercato del lavoro di nuove figure culturali e professionali. Le discipline di base, caratterizzanti e affini previste, che, insieme alle attività pratiche e di laboratorio, contribuiscono alla realizzazione degli obiettivi formativi, appartengono all'ambito delle seguenti quattro aree di apprendimento: 1. letterature classiche e moderne; 2. discipline linguistico-filologiche e della comunicazione 3. discipline storiche, geografiche e sociali; 4. discipline delle arti visive e dello spettacolo.

In particolare, il curriculum **Studi linguistici, letterari e storici**, con una significativa presenza di discipline linguistico-filologiche, letterarie e storiche, punta all'acquisizione di competenze necessarie ad attività professionali nel settore della comunicazione, dei servizi e della produzione culturale.

Il curriculum **Lettere moderne, arti, spettacolo**, con una significativa presenza di discipline storico-artistiche e dello spettacolo, sociologia della comunicazione e lingue e culture moderne, mira a una formazione metodologica generale per attività lavorative nell'ambito culturale, programmazione di eventi, valorizzazione del patrimonio artistico ed ambientale.

Il corso garantisce padronanza della lingua italiana, buona conoscenza di una lingua straniera e capacità di utilizzare gli strumenti informatici per gli ambiti operativi nei settori di competenza. In relazione agli obiettivi del corso, è prevista l'organizzazione, in accordo con enti pubblici e privati in convenzione con il Disucom (Biblioteca Consorziale di Viterbo, Festival internazionale di teatro "Quartieri dell'Arte" ...), di stages e tirocini utili al conseguimento di Crediti Formativi Universitari "Altre attività formative".

Per l'acquisizione dei cfu relativi alle 'Altre conoscenze utili' sono previsti i seguenti Laboratori:

### **Laboratori Fotografia digitale e Radio digitale**

*Resp. G. Fiorentino*

Produzione e post-produzione fotografica digitale, audiovisiva (ideazione, riprese, montaggio), radio digitale.

### **Laboratorio Aree Interne e GIS** *Resp. Luisa Carbone*

Analisi delle realtà e delle identità territoriali attraverso l'ausilio di Sistemi Informativi Geografici (GIS).

### **Laboratorio informatico** *Resp. F. Meschini*

Finalizzato ad acquisire abilità informatiche di base.

### **Laboratorio di Scrittura creativa** *Resp. F. De Caprio*

Centrato sulla scrittura come strumento di comunicazione, attraverso un percorso che individua le varie componenti strutturali della scrittura in testi narrativi, di saggistica e/o divulgativi.

### **Laboratorio di Lingua greca** *Resp. M. Vallozza*

Finalizzato ad una preparazione adeguata all'esame curriculare di letteratura greca.

### **Laboratorio di Lingua latina** *Resp. A. Fusi.*

Finalizzato ad una preparazione adeguata all'esame curriculare di Lingua e letteratura Latina.

### **Laboratorio di Recupero OFA** *Resp. Segreteria Didattica*

Rivolto agli studenti che non hanno superato il test d'ingresso.

### **Laboratorio di Paleografia pratica e storia** *Resp. Francesco M. Cardarelli*

Finalizzato a imparare a leggere i testi medievali e della prima età moderna in latino e in volgare.

### **Laboratorio multimediale di Filologia e Critica del Testo**

*Resp. Giovanna Santini*

Offre la possibilità a tutti gli studenti di approfondire lo studio della tradizione letteraria e della trasmissione testuale attraverso attività pratiche e di ricerca in diversi ambiti disciplinari.

### *Sbocchi professionali*

Il laureato in Scienze Umanistiche può entrare nel mondo del lavoro come docente, operatore culturale, operatore turistico culturale, addetto stampa, addetto alla comunicazione interna, segretario di redazione, ecc. Gli sbocchi professionali previsti sono in istituzioni ed enti pubblici e privati che promuovono attività ed eventi culturali, artistici, dello spettacolo, del turismo; nella gestione di beni culturali; nel campo dell'editoria, della pub-

blicità e delle pubbliche relazioni; negli uffici stampa di aziende pubbliche e private; nel campo della consulenza sui problemi del rapporto tra popolazione e territorio. Il conseguimento della laurea in Scienze Umanistiche rende possibile l'accesso ai corsi di laurea magistrale finalizzati, nel rispetto della normativa vigente, alla formazione degli insegnanti. Il DISUCOM offre la possibilità di proseguire gli studi nel corso di laurea magistrale in Filologia Moderna (LM-14) dedicata all'approfondimento di studi letterari, linguistici, filologici, di comunicazione e produzione editoriale tradizionale e digitale. Si segnala che nel corso dei cinque anni (L10+LM14) è possibile acquisire, all'interno dell'offerta formativa, tutti i crediti per la partecipazione alle classi di concorso A11, A12, A22.

#### *Internazionalizzazione*

Il corso di studio ha aderito ai progetti di internazionalizzazione dell'ateneo attraverso la produzione di materiali didattici in lingua inglese per alcuni insegnamenti

## CURRICULUM STUDI LINGUISTICI, LETTERARI E STORICI

ESAME	SSD	Sem.	CFU
<b>I anno</b>			
<b>Letteratura italiana I</b>	L-FIL-LET/10	II	<b>8</b>
<b>Storia moderna</b> oppure <b>Storia medievale</b>	M-STO/02	I	<b>8</b>
	M-STO/01	II	
<b>Lingua e letteratura latina</b>	L-FIL-LET/04	I	<b>8</b>
<b>Storia dell'Europa orientale</b> oppure <b>Storia dell'Iran e dei paesi di cultura iranica</b>	M-STO/02	I	<b>8</b>
	L-OR/14	I	
<b>Letteratura italiana contemporanea</b>	L-FIL-LET/11	II	<b>8</b>
<b>Informatica applicata alle discipline umanistiche</b>	M-STO/08	II	<b>8</b>
<b>II anno</b>			
<b>Lingua e traduzione francese</b> oppure <b>Lingua e traduzione inglese</b>	L-LIN/04	II	<b>10</b>
	L-LIN/12	II	
<b>Linguistica educativa</b> oppure <b>Linguistica italiana</b>	L-LIN/02	I	<b>8</b>
	L-FIL-LET/12	I	
<b>Letteratura italiana II</b>	L-FIL-LET/10	II	<b>8</b>
<b>Linguistica generale</b>	L-LIN/01	II	<b>8</b>
<b>Storia greca</b> oppure <b>Storia romana</b>	L-ANT/02	I	<b>8</b>
	L-ANT/03	I	
<b>Storia dell'arte medievale</b> oppure <b>Letteratura Artistica</b>	L-ART/01	II	<b>8</b>
	L-ART/04	II	
<b>Materia a scelta libera dello studente</b>			<b>8</b>
<b>III anno</b>			
<b>Geografia</b>	M-GGR/01	I	<b>8</b>
<b>Storia contemporanea</b>	M-STO/04	II	<b>8</b>
<b>Letteratura greca</b> oppure <b>Filologia Italiana</b> oppure <b>Storia della scrittura</b>	L-FIL-LET/02	I	<b>8</b>
	L-FIL-LET/13	I	
	M-STO/09	II	
<b>Filologia e Linguistica romanza</b> oppure <b>Filologia germanica</b>	L-FIL-LET/09	I	<b>8</b>
	L-FIL-LET/15	I	

segue

ESAME	SSD	Sem.	CFU
<b>Letteratura francese</b> oppure	L-LIN/03	I	<b>8</b>
<b>Letteratura inglese</b> oppure	L-LIN/10	II	
<b>Letteratura e cultura russa</b> oppure	L-LIN/21	II	
<b>Critica letteraria</b>			
<b>Materia a scelta libera dello studente</b>			<b>8</b>
<b>Prova finale (Tesi)</b> Obbligatoria per tutti			<b>8</b>
<b>Ulteriori attività formative</b>		<b>18</b> cfu tra:	
<b>Ulteriori conoscenze linguistiche</b>			<b>6</b>
<b>Abilità informatiche e telematiche</b>			<b>6</b>
<b>Tirocini formativi e di orientamento</b>			<b>6</b>
<b>Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro</b>			<b>6</b>
<b>TOTALE CFU</b>			<b>180</b>

## CURRICULUM LETTERE MODERNE, ARTI, SPETTACOLO

ESAME	SSD	Sem.	CFU
<b>I anno</b>			
<b>Letteratura italiana di viaggio</b>	L-FIL-LET/10	II	<b>8</b>
<b>Storia moderna</b> oppure	M-STO/02	I	<b>8</b>
<b>Storia contemporanea</b>	M-STO/04	II	
<b>Letteratura francese</b> oppure	L-LIN/03	I	<b>8</b>
<b>Letteratura inglese</b> oppure	L-LIN/10	II	
<b>Letteratura e cultura russa</b> oppure	L-LIN/21	II	
<b>Critica letteraria</b>			
<b>Informatica applicata alle discipline umanistiche</b>	M-STO/08	II	<b>8</b>
<b>Storia e cultura della fotografia</b> oppure	L-ART/06	II	<b>8</b>
<b>Teorie e tecniche del linguaggio filmico</b>	L-ART/06	I	
<b>Letteratura italiana contemporanea</b>	L-FIL-LET/11	I	<b>8</b>
<b>II anno</b>			
<b>Storia del teatro e dello spettacolo</b>	L-ART/05	I	<b>8</b>
<b>Lingua e traduzione francese</b> oppure	L-LIN/04	II	<b>10</b>
<b>Lingua e traduzione inglese</b>	L-LIN/12	II	

segue

ESAME	SSD	Sem.	CFU
<b>Letteratura italiana II</b>	L-FIL-LET/10	II	<b>8</b>
<b>Linguistica generale</b>	L-LIN/01	II	<b>8</b>
<b>Storia del viaggio e dei viaggiatori in età moderna</b> oppure <b>Storia del viaggio e dei viaggiatori in Medio Oriente</b>	M-STO/02 L-OR/14	I I	<b>8</b>
<b>Letteratura artistica</b> oppure <b>Antropologia culturale</b>	L-ART/04 M-DEA/01	II II	<b>8</b>
<b>Materia a scelta libera dello studente</b>			<b>8</b>

### III anno

<b>Geografia</b>	M-GGR/01	I	<b>8</b>
<b>Linguistica italiana</b>	L-FIL-LET/12	I	<b>8</b>
<b>Storia dell'arte medievale</b> oppure <b>Storia dell'arte moderna</b> oppure <b>Storia dell'arte contemporanea</b> oppure <b>Storia Medievale</b>	L-ART/01 L-ART/02 L-ART/03 M-STO/01	II II I II	<b>8</b>
<b>Teorie e tecniche dei media</b> oppure <b>Storia della Musica</b>	SPS/08 L-ART/07	II I	<b>8</b>
<b>Lingua e letteratura latina</b>	L-FIL-LET/04	I	<b>8</b>
<b>Materia a scelta libera dello studente</b>			<b>8</b>
<b>Prova finale (Tesi)</b> Obbligatoria per tutti			<b>8</b>

### Altre attività formative

18 CFU tra:

<b>Ulteriori conoscenze linguistiche</b>			<b>6</b>
<b>Abilità informatiche e telematiche</b>			<b>6</b>
<b>Tirocini formativi e di orientamento</b>			<b>6</b>
<b>Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro</b>			<b>6</b>
<b>TOTALE CFU</b>			<b>180</b>

**CORSO DI LAUREA (L-19)**  
SCIENZE  
DELL'EDUCAZIONE





### **Presidente del corso**

Prof. Mario Pireddu  
mario.pireddu@unitus.it

### **Segreteria Studenti**

Via Santa Maria in Gradi, 4  
Tel. 0761 357798  
Dipartimento di Scienze  
Umanistiche, della Comunicazione  
e del Turismo

### **Struttura didattica**

DISUCOM  
Complesso Santa Maria in Gradi  
via Santa Maria in Gradi, 4  
Tel. 0761 357604

### *Obiettivi formativi*

Il corso di Laurea in Scienze dell'educazione (Classe di Laurea L-19), con sede a Viterbo, è un corso interateneo tra l'Università degli Studi della Tuscia e l'Università degli Studi Roma Tre. Il corso mira a formare professionisti dell'educazione che abbiano conoscenze e competenze specifiche nel settore pedagogico, metodologico-didattico, psicologico, sociologico e igienico-sanitario, caratterizzanti il lavoro di educatore socio-pedagogico e di educatore negli asili nido e nei servizi per l'infanzia. Il percorso formativo prevede insegnamenti nelle seguenti aree: conoscenze teoriche e operative riferite alla pedagogia e alle scienze dell'educazione per elaborare e valutare interventi e progetti educativi nei contesti familiari, scolastici, sociali, lavorativi e economici, anche multiculturali e internazionali; conoscenze di base nei settori della pedagogia, psicologia, sociologia, orientate alla prima e seconda infanzia; competenze educativo-sociali di cura verso le persone e le/i bambine/i da 0 a 6 anni, dall'analisi dei contesti educativi e al sostegno alla genitorialità; cura delle persone e dei bambini/e, con attenzione alla cura del corpo, allo sviluppo motorio e al benessere dei bambini/e. La formazione è integrata da attività di tirocinio esterno obbligatorio presso i servizi socio-educativi del territorio.

### *Sbocchi professionali*

I compiti che il laureato in Scienze dell'educazione può svolgere in un contesto lavorativo sono:

- educatore e animatore socio-educativo, nelle strutture che gestiscono servizi sociali e socio-educativi (residenziali, domiciliari, territoriali) -Legge 328/2000- riguardanti famiglia, anziani, minori, soggetti detenuti nelle carceri, stranieri, nomadi e servizi culturali, ricreativi e sportivi (centri di aggregazione giovanile, biblioteche, mediateche, ludoteche, musei, ecc.), nonché servizi di educazione ambientale (parchi, ecomusei, agenzie per l'ambiente, ecc.); educatore nelle strutture prescolastiche, scolastiche, extrascolastiche, nei servizi educativi per l'infanzia e per la preadolescenza;
- educazione delle/i bambine/i da 0 a 6 anni volte: a) alla promozione dello sviluppo dell'identità,

- dell'autonomia, della creatività, del gioco e delle competenze (cognitive, emotive, motorie, comunicative, espressive e relazionali), nel rispetto dei tempi e degli stili di sviluppo e di apprendimento di ciascuno; b) al supporto della genitorialità e della funzione educativa delle famiglie, mediante il loro coinvolgimento e la collaborazione; c) all'inclusione delle/i bambine/i con disabilità, svantaggi e disagi;
- predisposizione di opportuni contesti educativi inclusivi (relazionali, affettivi, ludici e cognitivi) finalizzati a ridurre disuguaglianze territoriali, economiche, etniche e culturali;
  - progettazione e organizzazione di servizi per l'infanzia in base agli standard di qualità definiti dalle norme vigenti, adeguandosi ai bisogni dell'utenza e del territorio;
  - documentazione, osservazione e raccolta delle informazioni nell'ottica di una valutazione ecologica, e orientativa;
  - adozione di metodi di ricerca educativa per verificare l'efficacia delle attività svolte e per riflettere criticamente sul proprio agire;
  - collaborazione all'interno dei gruppi di lavoro che operano nello stesso contesto e nelle reti costituite dai diversi interlocutori del sistema integrato di educazione e di istruzione e del territorio, in un'ottica di sostenibilità globale.

#### *Internazionalizzazione*

Gli studenti del corso di studio in Scienze dell'educazione hanno la possibilità di effettuare esperienze di formazione all'estero, sia didattiche sia di attività lavorativa, nell'ambito dei programmi di mobilità internazionale ai quali l'Ateneo ha aderito.

ESAME	SSD	Sem.	CFU
<b>I anno</b>			
<b>Pedagogia generale</b>	M-PED/01		<b>6</b>
<b>Storia della pedagogia</b>	M-PED/02		<b>9</b>
<b>Didattica generale e inclusiva</b>	M-PED/03		<b>8</b>
<b>Psicologia generale</b>	M-PED/03		<b>9</b>
<b>Teoria e metodi dell'attività motoria nell'infanzia</b>	M-PSI/01		<b>5</b>
<b>Lingua e traduzione inglese</b>	M-EDF/01		<b>8</b>
<b>Abilità informatiche</b>	L-LIN/12		<b>4</b>
<b>Didattica delle lingue moderne</b> oppure	L-LIN/02		<b>6</b>
<b>Letteratura italiana contemporanea per l'infanzia</b>	L-FIL-LET/11		
<b>II anno</b>			
<b>Pedagogia interculturale</b>	M-PED/01		<b>9</b>
<b>Pedagogia sperimentale</b>	M-PED/04		<b>9</b>
<b>Sociologia generale</b> oppure	SPS/07		<b>8</b>
<b>Sociologia dell'educazione</b>	SPS/08		
<b>Psicologia dello sviluppo</b> propedeutico al Laboratorio Osservazione psicologica del comportamento infantile	M-PSI/04		<b>8</b>
<b>Pediatria</b>	MED/38		<b>6</b>
<b>Psicopatologia dello Sviluppo Infantile</b> oppure	M-PSI/08		<b>6</b>
<b>Neuropsichiatria Infantile</b>	MED/39		
<b>Laboratorio</b>	M-PED/03		<b>3</b>
<b>Laboratorio</b>	M-PED/04		<b>3</b>
<b>Antropologia culturale e sociale</b>	M-DEA/01		<b>8</b>
<b>III anno</b>			
<b>Pedagogia e cura pedagogica</b>	M-PED/01		<b>6</b>
<b>Laboratorio Osservazione psicologica del comportamento infantile</b>	M-PSI/04		<b>4</b>
<b>Diritto privato</b> oppure	IUS/01		<b>8</b>
<b>Diritto delle amministrazioni pubbliche e politiche territoriali</b> oppure	IUS/09		
<b>Storia moderna</b> oppure	M-STO/02		
<b>Storia contemporanea</b> oppure	M-STO/04		
<b>Geografia</b>	M-GGR/01		

<b>ESAME</b>	<b>SSD</b>	<b>Sem.</b>	<b>CFU</b>
<b>Statistica</b>	SECS-S/01		<b>9</b>
<b>Sociologia della famiglia</b> oppure	SPS/08		<b>9</b>
<b>Didattica inclusiva della lettura</b>	M-PED/03		
<b>Esami a scelta</b>			<b>12</b>
<b>Tirocinio interno</b>			<b>2</b>
<b>Tirocinio esterno</b>			<b>12</b>
<b>Prova finale</b>			<b>3</b>
<b>Totale CFU</b>			<b>180</b>

# CORSO DI LAUREA (L-20) COMUNICAZIONE, TECNOLOGIE E CULTURE DIGITALI



### Presidente del corso

Prof.ssa Giuseppina Gianfreda

### Segreteria Studenti

Via Santa Maria in Gradi, 4

Tel. 0761 357798

Dipartimento di Scienze

Umanistiche, della Comunicazione  
e del Turismo

### Struttura didattica

DISUCOM

Complesso Santa Maria in Gradi,  
via Santa Maria in Gradi, 4

Tel. 0761 357604

Il corso di laurea triennale in Comunicazione, tecnologie e culture digitali mette a frutto il carattere multidisciplinare del Dipartimento di Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo e punta a fornire una solida preparazione di base per affrontare i diversi aspetti dei processi della comunicazione nell'età contemporanea. La missione specifica è volta a maturare una visione interdisciplinare dei problemi più comuni dei processi di comunicazione in presenza e mediata, e a fornire conoscenze specifiche e di base orientate sulle quattro aree principali del corso in integrazione reciproca: Humanities, Media Sciences, Technology, Economics.

Il metodo didattico adottato prevede l'integrazione orizzontale e verticale dei saperi attraverso un insegnamento basato su una solida base culturale e metodologica conseguita sia nello studio delle discipline sia con le diverse attività pratiche e di laboratorio, centrate sulla capacità di affrontare problemi pratici e applicare conoscenze e competenze.

Con un assetto fortemente interdisciplinare si intende offrire un'adeguata padronanza della cultura, dei problemi e delle possibilità comunicative, tenendo conto di un contesto globale caratterizzato dalla costante trasformazione tecnologica e dalla presenza dei media digitali nella vita quotidiana. Il percorso formativo intende offrire competenze comunicative, tecnologiche, informatiche e linguistiche al fine di fornire una solida base per il "comunicatore digitale". Il corso prepara alle professioni di base della comunicazione che riguardano il settore dei media tradizionali, come dei cosiddetti "nuovi media", della pubblica amministrazione, dell'industria culturale, delle aziende e dei servizi; inoltre, costituisce la base per gli approfondimenti affidati a lauree magistrali o a master sulla comunicazione in diversi settori operativi.

Considerando il percorso triennale del Corso di laurea in Comunicazione, tecnologie e culture digitali, le aree di apprendimento individuate sono complessivamente quattro e contribuiscono congiuntamente alla realizzazione degli obiettivi formativi:

1. **Area Humanities** in cui si comprendono:

Sociologia e metodologia della ricerca, Lingua inglese per la comunicazione e i media, Storia contemporanea, Economia per la comunicazione, Psicologia delle orga-

nizzazioni e della comunicazione; Laboratorio di scrittura digitale.

2. **Area Technologies** in cui si comprendono: Informatica e tecnologie della comunicazione digitale, Linguaggi e tecnologie per il web; Informatica umanistica; Laboratorio di strumenti e tecnologie informatiche; ulteriori conoscenze linguistiche.

3. **Area Media Sciences** in cui si comprendono: Teorie e tecniche dei media, Teoria e tecniche del cinema digitale, Culture digitali e social media, Linguaggi e formati della TV contemporanea, Storia e cultura del giornalismo, Pubblicità e comunicazione aziendale, Grafica e design digitale; Laboratori Fotografia digitale e Radio digitale.

4. **Area Politico-giuridica** in cui si comprendono: Diritto privato e dell'informazione, Diritto pubblico, Diritto e religione, Comunicazione pubblica, politica e sfera digitale, Geografia, Storia delle istituzioni europee.

Sono fortemente incentivate le attività pratiche, che possono essere compiute attraverso l'acquisizione di "Ulteriori attività formative" sia con la frequenza ai laboratori, di seguito elencati, sia con la partecipazione a uno dei tirocini presso enti pubblici, associazioni e imprese private impegnati nel settore della comunicazione, con le quali il Dipartimento ha sottoscritto una convenzione, sia con la partecipazione a esperienze di project work.

#### *Laboratori*

##### **Scrittura argomentativa e digitale - Recupero OFA:**

lettura, comprensione e sintesi di testi argomentativi; analisi lessicale; strutturazione di mappe concettuali; scrittura di brevi testi anche orientati al web.

##### **Fotografia digitale e Radio digitale:**

produzione e post-produzione fotografica digitale, audiovisiva (ideazione, riprese, montaggio), radio digitale.

##### **Strumenti e tecnologie informatiche:**

installazione guidata in locale di Wordpress ed esperienze tecnologiche sullo strumento Wordpress. In alternativa è prevista la possibilità di usufruire anche degli altri laboratori organizzati nel Dipartimento.

**Social Media Management:** ha l'obiettivo di fornire conoscenze e competenze teoriche e pratiche riguardo alle strategie, ai linguaggi, ai target e agli effetti comunicativi di una campagna di comunicazione in ambiente social.

### *Sbocchi professionali*

Lo scopo del corso di Comunicazione, tecnologie e culture digitali è quello di fornire competenze comunicative, tecnologiche, informatiche e linguistiche in grado di formare il “comunicatore digitale”. Il laureato deve poter gestire competenze tecnologiche e profili culturali ricchi e articolati, l’integrazione di vecchie e nuove tecnologie, la condivisione delle conoscenze e la creazione di reti, producendo contenuti in grado di essere esportati nelle piattaforme multimediali. Il “comunicatore” deve essere in grado di creare la propria start-up, lavorare nel settore della consulenza, delle media company, della pubblica amministrazione, delle aziende tecnologiche focalizzate sui digital media; in particolare emergono le figure professionali di operatore culturale ed organizzatore di eventi, operatore nel mondo della produzione mediale, addetto alla comunicazione interna ed esterna, addetto stampa e alle pubbliche relazioni, specialista in immagine e pubbliche relazioni, redattore ed esperto in comunicazione digitale.

### *Internazionalizzazione*

Il corso di studio ha aderito ai progetti di internazionalizzazione dell’ateneo attraverso la produzione di materiali didattici in lingua inglese per alcuni insegnamenti.

## **CURRICULUM** COMUNICAZIONE, TECNOLOGIE E CULTURE DIGITALI

<b>ESAME</b>	<b>SSD</b>	<b>Sem.</b>	<b>CFU</b>
<b>I anno</b>			
<b>Sociologia e metodologia della ricerca</b>	SPS/07	I	<b>8</b>
<b>Principi di economia</b>	SECS-P/02	I	<b>8</b>
<b>Storia e cultura del giornalismo</b> oppure	M-STO/04	I	<b>8</b>
<b>Diritto e religione</b>	IUS/11	II	
<b>Comunicazione pubblica, politica e sfera digitale</b>	SPS/04	II	<b>8</b>
<b>Informatica e tecnologie della comunicazione digitale</b>	INF/01	II	<b>8</b>
<b>Lingua inglese per la comunicazione e i media</b>	L-LIN/12	II	<b>10</b>

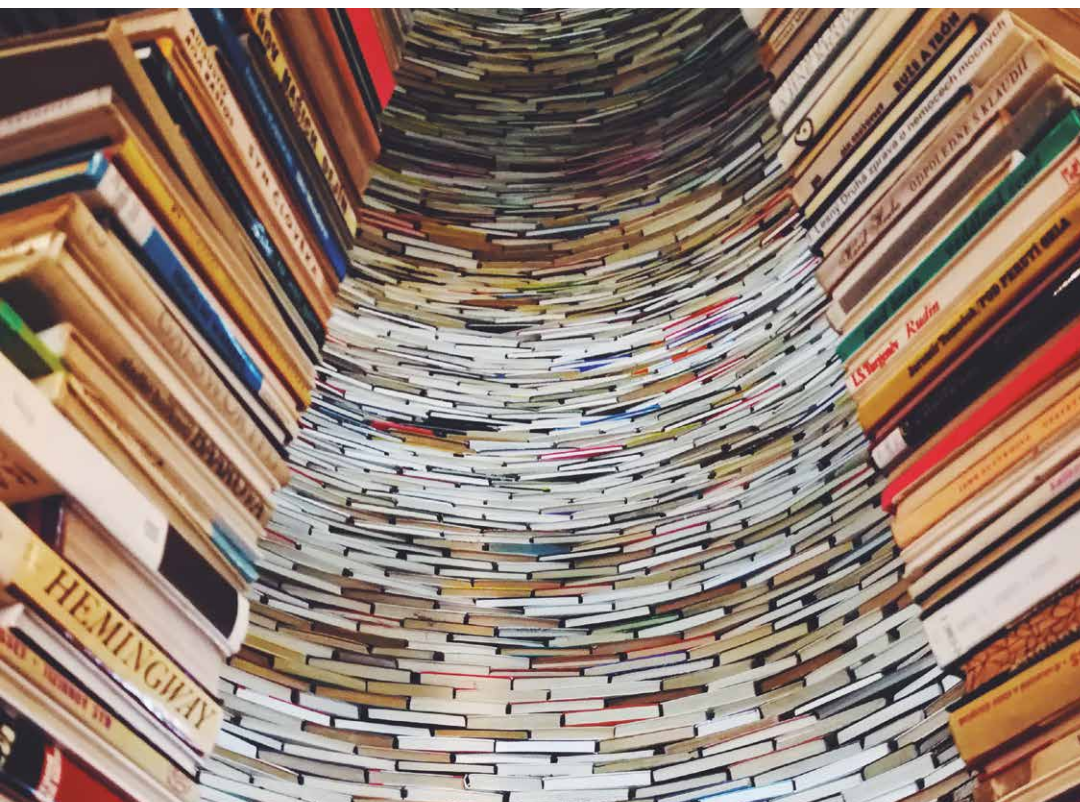
segue



ESAME	SSD	Sem.	CFU
<b>II anno</b>			
Linguaggi e tecnologie per il web	ING-INF/05	I	8
Teorie e tecniche dei media	SPS/08	II	8
Storia contemporanea	M-STO/04	I	8
Teorie e tecniche del cinema digitale oppure Linguaggi e formati della TV contemporanea	L-ART/06 L-ART/06	II I	8
Diritto pubblico	IUS/09	II	8
Diritto privato e dell'informazione	IUS/01	I	8
Materia a scelta libera dello studente			8
<b>III anno</b>			
Culture digitali e social media oppure Tecnologie per la formazione	SPS/08 M-PED/03	I II	8
Informatica umanistica	M-STO/08	II	8
<b>Due materie a scelta tra quelle proposte:</b>			
Psicologia delle organizzazioni e della comunicazione	M-PSI/06	I	8
Geografia	M-GGR/01	I	8
Pubblicità e comunicazione aziendale	SPS/08	II	8
Grafica e design digitale	ICAR/17	I	8
Materia a scelta libera dello studente			8
<b>Altre attività formative (D.M. 270 art. 10 c. 5)</b>			
Prova finale (Tesi) Obbligatoria per tutti			6
<b>Ulteriori Attività Formative</b>			<b>20 CFU tra:</b>
<b>Laboratori</b> per un totale di 8 cfu da conseguire a scelta tra: Laboratorio di Social Media Management* 4 CFU Laboratorio Radio digitale* 4 CFU Laboratorio Fotografia digitale* 4 CFU Laboratorio Strumenti e tecnologie informatiche* 4 CFU Laboratorio di scrittura giornalistica* 4 CFU o in sostituzione dei sopraelencati, tutti quelli proposti dal Dipartimento	* È obbligatoria la frequenza ad almeno due laboratori fra tutti quelli proposti dal Dipartimento, che possono variare a seconda dell'A.A. Ogni laboratorio attribuisce 4 CFU.	I	8
<b>Ulteriori conoscenze linguistiche</b>		I	4
<b>8 CFU da conseguire a scelta tra:</b>			
Stage, Tirocini formativi e project work		I	8
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		I	8
<b>Totale CFU</b>			<b>180</b>

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE (LM-14)**

FILOGIA  
MODERNA



### Presidente del corso

Prof.ssa Giovanna Santini

### Segreteria Studenti

Via Santa Maria in Gradi, 4

Tel. 0761 357798

Dipartimento di Scienze

Umanistiche, della comunicazione  
e del turismo

### Struttura didattica

DISUCOM

Complesso Santa Maria in Gradi,

via Santa Maria in Gradi, 4

Tel. 0761 357604

### Obiettivi formativi

Il corso di Laurea Magistrale in Filologia Moderna permette allo studente di specializzarsi nello studio delle lettere e della comunicazione, con approfondimenti nel campo delle scienze linguistiche e filologiche e nell'ambito dei media tradizionali e digitali.

L'obiettivo generale di questo corso di laurea è la preparazione di laureati magistrali che possano svolgere attività d'insegnamento e di ricerca e lavorare nel campo dell'editoria, della pubblicità, della comunicazione e nell'organizzazione e gestione di eventi culturali.

Il corso di Laurea Magistrale in Filologia Moderna nei suoi due indirizzi - 1. Letteratura e filologia e 2. Cinema, teatro e comunicazione multimediale - è finalizzato a una formazione culturale di ampio respiro che consenta una preparazione di tipo critico-letterario, filologico-linguistico e linguistico-comunicativo. Il corso è strutturato in modo da prevedere formazioni specialistiche in campo linguistico, letterario e della comunicazione anche multimediale; permette allo studente di focalizzarsi sullo studio della lingua e della letteratura italiana, delle scienze linguistiche e filologiche, dei linguaggi multimediali anche in relazione al panorama storico, filosofico, antropologico, sociologico e culturale.

### Internazionalizzazione

Il Corso ha partecipato attivamente alle iniziative di internazionalizzazione proposte dall'Ateneo, realizzando per alcuni insegnamenti materiali e attività didattiche in lingua straniera.

### Laboratori

#### **Laboratorio Interpretazione del testo letterario**

*Resp. R. Caldarelli, F. Grazzini*

Fornisce una metodologia di base per l'analisi, il commento e l'interpretazione dei testi letterari, in versi e in prosa; strumenti stilistici, metrici, retorici, narratologici utili alla fruizione del testo e alla finalizzazione didattica del lavoro interpretativo.

#### **Laboratorio multimediale di Filologia e Critica del Testo**

*Resp. Giovanna Santini*

Offre la possibilità a tutti gli studenti di approfondire

lo studio della tradizione letteraria e della trasmissione testuale attraverso attività pratiche e di ricerca in diversi ambiti.

### **Laboratorio di Scrittura creativa**

*Resp. F. De Caprio*

Centrato sulla scrittura come strumento di comunicazione, attraverso un percorso che individua le componenti fondamentali di testi narrativi, di saggistica e divulgativi.

### **Laboratorio di Paleografia pratica e storia**

*Resp. Francesco M. Cardarelli*

Finalizzato a imparare a leggere i testi medievali e della prima età moderna in latino e in volgare.

#### *Sbocchi professionali*

- Professore di scuola - che esercita l'insegnamento di discipline letterarie nelle scuole secondarie di primo e secondo grado, una volta completato il processo di abilitazione previsto dalla normativa.
- Funzionario culturale - addetto all'organizzazione di istituzioni ed attività culturali (musei, esposizioni), alla elaborazione e al coordinamento di progetti, attività ed indagini nei settori linguistico-culturali nell'ambito delle politiche linguistiche e di integrazione, anche a livello europeo;
- Comunicatore digitale - che esercita professionalmente attività di ideazione, produzione e gestione di contenuti per il web;
- Redattore - che esercita professionalmente le sue capacità di scrittura nel campo editoriale e pubblicitario;
- Lessicografo - che coordina progetti ed attività nel settore della redazione di dizionari e opere similari, cooperando alla realizzazione delle opere, svolgendo indagini e ricerche tecniche e compilando lemmi e voci;
- Operatore nel campo della formazione e dell'istruzione, attivo in istituzioni private e pubbliche, eventualmente previo completamento di specifici percorsi di formazione ove richiesti dalle norme vigenti.
- Si segnala che nel corso dei cinque anni (L10+LM14) è possibile acquisire, all'interno dell'offerta formativa, tutti i crediti per la partecipazione alle classi di concorso A11, A12, A22.

Il laureato magistrale sarà in grado di inserirsi nei campi professionali dell'editoria, della pubblicistica, della ricerca, dell'organizzazione e gestione degli eventi culturali e della formazione. Potrà trovare sbocchi occupazionali e attività professionali in istituzioni specifiche come archivi di stato, biblioteche, sovrintendenze, centri culturali, fondazioni; inoltre, potrà trovare collocazione presso organismi e unità di studio in centri e istituzioni pubbliche e private sia italiane sia straniere. Il corso di laurea magistrale classe LM-14 offre inoltre una formazione idonea a proseguire gli studi universitari a livello più avanzato come dottorati di ricerca, scuole di specializzazione, master universitari di II livello.

#### *Piani di studio*

In entrambi gli indirizzi si devono sostenere 11 esami da 8 crediti, acquisire 14 CFU per Ulteriori Attività Formative e 18 CFU per la preparazione della tesi di laurea magistrale, per un totale di 120 CFU.

## CURRICULUM LETTERATURA E FILOLOGIA

ESAME	SSD	Sem.	CFU
<b>I ANNO</b>			
<b>Letteratura italiana</b>	L-FIL-LET/10	II	<b>8</b>
Una materia a scelta tra:			
<b>Lingua inglese per la cultura e la comunicazione</b>	L-LIN/12	II	<b>8</b>
<b>Lingua francese</b>		I	<b>8</b>
Una materia a scelta tra:			
<b>Filologia e linguistica romanza</b>	L-FIL-LET/09	A	<b>8</b>
<b>Lingua e letteratura latina</b>	L-FIL-LET/04	I	
<b>Storia e tradizione del teatro classico</b>	L-FIL-LET/05	II	
Una materia a scelta tra:			
<b>Letteratura inglese</b>	L-LIN/10	II	<b>8</b>
<b>Letteratura francese</b>	L-LIN/21	I	
<b>Letteratura russa</b>	L-LIN/21	I	
<b>Linguistica educativa</b>	L-LIN/02	I	

segue

ESAME	SSD	Sem.	CFU
Una materia a scelta tra:			
<b>Letteratura greca</b>	L-FIL-LET/02	I	<b>8</b>
<b>Storia dell'arte medievale</b>	L-ART/01	II	
<b>Letteratura italiana contemporanea</b>	L-FIL-LET/11	II	
<b>Linguistica italiana</b>	L-FIL-LET/12	I	
<b>Una materia a scelta libera dello studente</b>			<b>8</b>
<b>II ANNO</b>			
Una materia a scelta tra:			
<b>Mostre e musei</b>	L-ART/04	II	<b>8</b>
<b>Critica letteraria e letterature comparate</b>	L-FIL-LET/14	II	
<b>Fonetica e fonologia</b>	L-LIN/01	I	
<b>Letteratura greca</b>	L-FIL-LET/02	I	
Una materia a scelta tra:			
<b>Storia moderna</b>	M-STO/02	I	<b>8</b>
<b>Storia contemporanea</b>	M-STO/04	II	
<b>Storia romana</b>	L-ANT/03	I	
Una materia a scelta tra:			
<b>Lingua e letteratura latina</b>	L-FIL-LET/04	I	<b>8</b>
<b>Editoria digitale</b>	M-STO/08	I	
<b>Storia della scrittura</b>	M-STO/09	A	
Una materia a scelta tra:			
<b>Geografia</b>	M-GGR/01	I	<b>8</b>
<b>Didattica e pedagogia speciale</b>	M-PED/03	II	
<b>Storia dell'Europa orientale</b>	M-STO/02	II	
<b>Una materia a scelta libera dello studente</b>			<b>8</b>
<b>Prova finale</b>			<b>18</b>
<b>Ulteriori attività formative (D.M. 270 art 10 c. 5)</b>			
<b>Abilità informatiche e telematiche (Obbligatorio)</b>			<b>8</b>
A scelta tra:			
<b>Tirocini formativi e di orientamento</b>			<b>6</b>
<b>Altre conoscenze utili per il mondo del lavoro</b>			<b>6</b>

## CURRICULUM CINEMA, TEATRO E COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE

ESAME / INSEGNAMENTO	SSD	Sem.	CFU
<b>I anno</b>			
<b>Letteratura italiana</b>	L-FIL-LET/10	II	<b>8</b>

ESAME / INSEGNAMENTO	SSD	Sem.	CFU
Una materia a scelta tra:			
<b>Lingua inglese per la cultura e la comunicazione</b>	L-LIN/12	II	<b>8</b>
<b>Lingua francese</b>		I	<b>8</b>
Una materia a scelta tra:			
<b>Letteratura italiana contemporanea</b>	L-FIL-LET/11	II	<b>8</b>
<b>Linguistica italiana</b>	L-FIL-LET/12	I	
Una materia a scelta tra:			
<b>Sociologia dei consumi e pubblicità</b>	SPS/08	I	<b>8</b>
<b>Storia contemporanea</b>	M-STO/04	II	
<b>Antropologia culturale</b>	M-DEA/01	II	
<b>Storia romana</b>	L-ANT/03	I	
<b>Narrazioni audiovisive</b>	L-ART/06	II	<b>8</b>
<b>Una materia a scelta libera dello studente</b>			<b>8</b>
<b>II anno</b>			
Una materia a scelta tra:			
<b>Mostre e musei</b>	L-ART/04	II	<b>8</b>
<b>Storia della musica</b>	L-ART/07	II	
<b>Storia e tradizione del teatro classico</b>	L-FIL-LET/05	II	
Una materia a scelta tra:			
<b>Fonetica e fonologia</b>	L-FIL-LET/14	I	<b>8</b>
<b>Lingua e Letteratura latina</b>	L-FIL-LET/04	I	
<b>Editoria digitale</b>	M-STO/08	I	
<b>Filologia e linguistica romanza</b>	L-FIL-LET/09	A	
<b>Storia del teatro e dello spettacolo</b>	L-ART/05	I	<b>8</b>
Una materia a scelta tra:			
<b>Geografia</b>	M-GGR/01	I	<b>8</b>
<b>Storia del viaggio in Medio Oriente</b>	L-OR/14	I	
<b>Storia dell'Europa di centro</b>	M-STO/02	II	
<b>Storia della scrittura</b>	M-STO/09	A	
<b>Una materia a scelta libera dello studente</b>			<b>8</b>
<b>Prova finale</b>			<b>18</b>
<b>Altre attività formative (D.M. 270 art. 10 c. 5)</b>			
<b>Abilità informatiche e telematiche (Obbligatorio)</b>			<b>8</b>
A scelta tra:			
<b>Tirocini formativi e di orientamento</b>			<b>6</b>
<b>Altre conoscenze utili per il mondo del lavoro</b>			<b>6</b>

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE (LM-91)**

# INFORMAZIONE DIGITALE





### **Presidente del corso**

Prof.ssa Luisa Carbone  
luisa.carbone@unitus.it

### **Segreteria Studenti**

Via Santa Maria in Gradi, 4  
Tel. 0761 357798  
Dipartimento di Scienze  
Umanistiche, della comunicazione  
e del turismo

### **Struttura didattica**

DISUCOM  
Complesso Santa Maria in Gradi,  
via Santa Maria in Gradi, 4  
Tel. 0761 357604

### *Obiettivi formativi*

Il corso di Laurea Magistrale in Informazione digitale è di natura interdisciplinare e si caratterizza nel qualificare le conoscenze scientifiche e le competenze tecnologiche per la produzione e la gestione di contenuti e informazioni in ambienti digitali, mettendole in relazione alle conoscenze umanistiche.

L'obiettivo generale del corso di Laurea è la formazione di un laureato magistrale che abbia una elevata competenza tecnologica e informatica e sia in grado di operare secondo una visione interdisciplinare nella gestione, pianificazione, valorizzazione, fruizione dell'informazione e della comunicazione, al fine di proporre soluzioni a problemi complessi in ambienti digitali e crossmediali. L'obiettivo è la formazione di figure professionali preposte all'applicazione di soluzioni innovative nel campo delle tecnologie digitali e degli ambienti di rete, con competenza sugli aspetti commerciali, socio-organizzativi e normativi relative al capitale culturale al centro della società dell'informazione. Le tre aree disciplinari che si integrano nel corso di Laurea sono: Tecnologie e media, Scienze economiche ed organizzative, Scienze umane, sociali, geografiche e giuridiche. Il corso è strutturato in modo da prevedere formazioni specialistiche nelle diverse aree: permette allo studente di conoscere le modalità di ricerca, produzione e organizzazione delle informazioni, di riconoscere e distinguere gli strumenti informatici più efficaci per il loro trattamento e di individuare i problemi relativi ad affidabilità e sicurezza dei sistemi.

### *Sbocchi professionali*

Il corso di laurea magistrale prepara per professioni in ambito comunicativo e nella gestione dei contenuti digitali per aziende private, media company, pubblica amministrazione e istituzioni ad alto livello tecnologico e di settore web, editoriale, audiovisivo e software. I laureati svolgono funzioni riconducibili a:

- Progettazione di ambienti e servizi per la comunicazione, di Sistemi Informativi Geografici (SIG) e Open Data
- Community e social media management
- Gestione delle campagne promozionali e del branding online

- Storytelling, storymaps, supporto al giornalismo crossmediale e al data journalism
- Informazione museale e produzione multimediale e audiovisiva, cura dei contenuti.

Le competenze associate alle funzioni sono le seguenti: project management dei processi di produzione di informazione e contenuti culturali; analisi e controllo di dati e piattaforme per la gestione della conoscenza; controllo e gestione della comunicazione di rete per imprese e amministrazioni pubbliche; promozione dell'innovazione aziendale e istituzionale; cura dei contenuti testuali, multimediali e interattivi in ambienti digitali; gestione e cura dei contenuti per l'informazione museale; ideazione e implementazione di prodotti mobile e app per l'informazione e i contenuti culturali; gestione delle strategie digitali di marketing e presenza online per imprese e istituzioni; progettazione dell'informazione in ambito culturale e ambientale. Il laureato magistrale troverà importanti occasioni di contatto con il mondo del lavoro anche attraverso le collaborazioni già strutturate che il Dipartimento di Scienze umanistiche, della Comunicazione e del Turismo (DISUCOM) ha con aziende, enti pubblici e istituzioni nel campo della comunicazione digitale - tra le altre quelle con il gruppo Repubblica/L'Espresso, con Vetrya, con Sky, con Skylab Studios, con Il Fatto Quotidiano, con Archeolibri, Sicheo, BluecinemaTV, Ecosafety, RIZOMA spin off universitario, Ipazia etc. - interessate a figure professionali più evolute rispetto alla definizione prevista dal corso di laurea triennale.

Il corso di laurea magistrale, che rappresenta lo sviluppo naturale del corso triennale in Comunicazione, Tecnologie e Culture digitali, approfondisce in termini di alta specializzazione i profili formativi elaborati nel corso di primo livello. Inoltre sostiene una formazione idonea a proseguire gli studi universitari a livello più avanzato come dottorati di ricerca, scuole di specializzazione, master universitari di II livello.

#### *Piani di studio*

Lo studente deve sostenere 11 esami da 8 crediti, acquisire 12 CFU per Ulteriori Attività Formative e 20 CFU per la preparazione della tesi di laurea magistrale, per un totale di 120 CFU.

## INFORMAZIONE DIGITALE

ESAME / INSEGNAMENTO	SSD	Sem.	CFU
<b>I anno</b>			
<b>Immagine, brand, consumi e pubblicità</b>	SPS/08	I	<b>8</b>
<b>Interazione ed usabilità dei sistemi digitali</b>	INF/01	I	<b>8</b>
<b>Web, multimedialità e visualizzazione interattiva dei dati</b>	ING-INF/05	II	<b>8</b>
<b>Narrazioni audiovisive</b>	L-ART/06	II	<b>8</b>
Una materia a scelta tra:			
<b>Economia della cultura</b>	SECS-P/02	I	<b>8</b>
<b>Apprendimento in rete e gestione della conoscenza</b>	M-PED/03	II	
Una materia a scelta tra:			
<b>Diritto dell'informazione digitale</b>	IUS/01	II	<b>8</b>
<b>Laboratorio di Diritto di informazione digitale</b>	SPS/04	II	
<b>Web e social media per la politica</b>	SPS/04	II	
<b>Management dell'informazione geografica e Storymap</b>	M-GGR/01	I	
<b>II anno</b>			
<b>Analisi e gestione dei big data per l'informazione</b>	INF/01	I	<b>8</b>
<b>Social journalism e digital media management</b>	SPS/08	II	<b>8</b>
Una materia a scelta tra:			
<b>Museologia ed esposizioni digitali</b>	AGR/10	II	<b>8</b>
<b>Tecnologie digitali per l'ambiente</b>	SECS-P/01	II	
Una materia a scelta tra:			
<b>Marketing e big data analytics</b>	SECS-P/08	II	<b>8</b>
<b>Organizzazione aziendale digitale</b>	SECS-P/10	II	
<b>Una materia a scelta libera dello studente</b>			<b>8</b>
<b>Altre attività formative (D.M. 270 art. 10 c. 5)</b>			
<b>Prova finale</b> Obbligatoria per tutti			<b>20</b>
<b>Ulteriori attività formative</b> 12 CFU suddivisi tra:			
<b>Ulteriori conoscenze linguistiche</b> L-LIN/12 (Obbligatorio)			<b>4</b>
<b>8 CFU da conseguire a scelta tra:</b>			
<b>Tirocini formativi e di orientamento</b>			<b>8</b>
<b>Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro</b>			
<b>Totale CFU</b>			<b>120</b>

## **Storyteller e content curator. Strategie narrative per la valorizzazione del patrimonio culturale**

### **Direttore**

Prof.ssa Luisa Carbone

### **Contatti**

[luisa.carbone@unitus.it](mailto:luisa.carbone@unitus.it)

### *Obiettivi*

Il Corso di alta formazione "Storyteller e content curator: strategie narrative per la valorizzazione del patrimonio culturale" ha l'obiettivo di formare figure professionali in grado di gestire le strategie narrative legate alla valorizzazione, promozione e fruizione tecnologica del Bene Culturale, concepito come esperienza multimediale, immersiva e multisensoriale.

Il corso fornisce le competenze per progettare, produrre e gestire una narrazione del patrimonio culturale articolata in maniera lineare, ipertestuale e multimediale. E' infatti cambiato il modo di comunicare il bene culturale proprio per la dimensione tempo/spazio/velocità delle nuove tecnologie, per l'interoperabilità delle risorse digitali e la pluralità dei percorsi offerti dalla realtà aumentata.

### *Temi e problemi affrontati dal corso*

- Storytelling, Social Network e strategie di promozione crossmediale del territorio: l'analisi dello scenario tecnologico e dei new media e del racconto audiovisivo.
- GIS e Paesaggi virtuali: lo studio di modelli e processi dell'informazione geografica orientati all'innovazione e pianificazione dei paesaggi virtuali.

- Musealizzazione e rete: l'impiego di tecniche virtuali per la progettazione, studio e realizzazione dell'allestimento e dell'esposizione di un bene o di una collezione digitale in un museo tradizionale o virtuale.
- Archeologia e narrazioni territoriali: la pratica e le tecnologie dello scavo archeologico.
- Archivi, Memoria e Comunicazione digitale: l'elaborazione della storia e della cultura nella memoria collettiva e nelle istituzioni.

### *Metodologia*

Le attività mirano a coniugare e a mettere a sistema un approccio learning by doing che permetterà agli studenti di affrontare la didattica frontale e altre forme di attività e studio, progetti applicati su territori culturali e casi di studio interdisciplinari (laboratori, workshop del settore) oltre le attività di stage, che costituiscono il completamento del corso e verranno svolte presso istituzioni e imprese operanti nel settore.

La prova finale consiste nella elaborazione e presentazione di un project work.

### *Occupabilità*

Le competenze e capacità sviluppate attraverso la frequenza del Corso di Alta Formazione Storyteller e content curator strategie narrative per la valorizzazione del patrimonio culturale hanno una diretta corrispondenza con le esigenze del mercato del lavoro nel settore dei Beni Culturali. L'obiettivo è formare figure professionali che, a differenti livelli, sappiano gestire e confrontarsi con la comunicazione del patrimonio culturale; sfruttare le opportunità che i nuovi sistemi multimediali offrono, accettando la sfida posta dalle nuove logiche delle piattaforme e dai nuovi linguaggi digitali in diverse realtà pubbliche e private che operano in differenti ambiti del patrimonio culturale (archeologico, artistico, informazione geografica, museale, musicale, multimediale, ecologico, turistico, marketing e nuovi linguaggi tecnologici).

### *Durata*

N. ore didattica frontale e attività di laboratorio: 80 ore  
N. ore stage: 200 ore

# La fotografia, dal dagherrotipo al digitale. Tecniche, conservazione, archiviazione, digitalizzazione

## Direttore

Prof. Giovanni Fiorentino  
gfiorentino@unitus.it

## Coordinatore

Prof.ssa Luisa Carbone  
luisa.carbone@unitus.it

## Obiettivi

Il Corso di Alta Formazione ha l'obiettivo di formare figure professionali in grado di gestire tecniche fotografiche dall'analogico al digitale, al fine di affrontare le pratiche e ai processi di conservazione, archiviazione, documentazione di materiali fotografici, fornendo gli strumenti di base necessari alla gestione e alla fruizione di raccolte e archivi fotografici, in una prospettiva di convergenza tecnologica.

## Temi e problemi affrontati dal corso

- Storia della fotografia
- Cultura dell'immagine, materiale e immateriale
- Materiali e tecniche della fotografia
- Gli oggetti fotografici e i loro usi sociali
- Storia del collezionismo fotografico e formazione delle raccolte/archivi istituzionali
- Le fonti e gli strumenti per la ricerca
- Elementi di base per la diagnostica
- Pratiche di conservazione e restauro
- L'ordinamento in archivio
- Inventariazione e catalogazione
- Soggettazione e indicizzazione
- Tecniche e pratiche per la riproduzione digitale
- L'archiviazione digitale
- La sicurezza dei documenti digitali
- Utilizzo delle immagini e diritti
- L'archivio fotografico digitale, valorizzazione e commercializzazione

## Metodologia

Il corso fornisce le competenze per gestire tutti i processi che sono funzionali alla valorizzazione e fruizione dell'immagine, storica e contemporanea, come patrimonio della società dell'informazione.

Le attività mirano a coniugare e a mettere a sistema un approccio learning by doing che permetterà agli studenti di affrontare la didattica frontale e altre forme di attività e studio, progetti applicati su territori culturali

e casi di studio interdisciplinari (laboratori, workshop del settore) oltre le attività di stage, che costituiscono il completamento del corso e verranno svolte presso istituzioni e imprese operanti nel settore.

La prova finale consiste nella elaborazione e presentazione di un project work.

#### *Occupabilità*

Le competenze e capacità sviluppate attraverso la frequenza del Corso hanno una diretta corrispondenza con le esigenze del mercato del lavoro nel settore della valorizzazione, gestione dell'immagine digitale, orientate all'innovazione e alle nuove strategie di promozione e comunicazione. L'obiettivo è formare figure professionali che, a differenti livelli, sappiano gestire e confrontarsi con la conoscenza, la promozione, la valorizzazione dell'immagine ad ogni livello con le conoscenze per intervenire su progetti integrati e complessi e per essere in grado di approcciarsi a tutti i campi della fotografia.

#### *Durata*

N. ore didattica frontale e attività di laboratorio: 120 ore

N. ore stage: 200 ore

# CALENDARIO ACCADEMICO

## Corsi L-1, L-10, L-19, L-20, LM-14, LM-91

### Corsi di lezione

#### I semestre

dal 01/10/2024 (martedì)  
al 10/01/2025 (venerdì)

#### II semestre

dal 24/02/2025 (lunedì)  
al 30/05/2025 (venerdì)

#### Corsi annuali

dal 01/10/2024 (martedì)  
al 30/05/2025 (venerdì)

### Sessione autunnale (2 appelli)

#### L-1

dal 08/09/2025 (lunedì)  
al 31/10/2025 (venerdì)

Aperta a tutti gli studenti

### Sessione straord. aprile (1 appello)

#### L-1, L-10, L-19, L-20, LM-14, LM-91

dal 01/04/2025 (martedì)  
al 18/04/2025 (venerdì)

Aperta a studenti laureandi, iscritti all'ultimo anno di corso di studio o fuori corso.

### Calendario degli esami

#### Sessione invernale (3 appelli)

#### L-1, L-10, L-19, L-20, LM-14, LM-91

dal 13/01/2025 (lunedì)  
al 21/02/2025 (venerdì)

Ultima sessione a. a. 2023/2024  
prima sessione a. a. 2024/2025

#### Sessione estiva (3 appelli)

#### L-1, L-10, L-19, L-20, LM-14, LM-91

dal 03/06/2025 (martedì)  
al 31/07/2025 (giovedì)

Di cui un appello nel mese di luglio

#### Sessione autunnale (2 appelli)

#### L-1, L-10, L-19, L-20, LM-14, LM-91

dal 08/09/2025 (lunedì)  
al 30/09/2025 (martedì)

Aperta a tutti gli studenti

### Seduta di laurea

#### Sessione a.a. 2023/2024

15 (martedì) - 18 (venerdì) ottobre 2024  
17 (martedì) - 20 (venerdì) dicembre 2024  
11 (martedì) - 14 (venerdì) febbraio 2025

#### Sessione a.a. 2024/2025

13 (martedì) - 15 (giovedì) maggio 2025  
7 (lunedì) - 11 (venerdì) luglio 2025  
14 (martedì) - 17 (venerdì) ottobre 2025  
15 (lunedì) - 19 (venerdì) dicembre  
9 (lunedì) - 13 (venerdì) febbraio 2026



# INFORMAZIONI UTILI

## Prove di ingresso ai corsi di laurea triennale

Affinché l'immatricolazione degli studenti ai corsi di laurea triennale abbia piena validità, è necessario che lo studente sostenga una prova d'ingresso per la verifica delle conoscenze di base e della preparazione individuale. Le **prove** si svolgeranno secondo un **calendario** pubblicato on-line. **Il test è obbligatorio sebbene la prova non abbia finalità selettive**; infatti anche un esito negativo del test non preclude la possibilità di iscriversi ad un corso di laurea, ma comporta solamente l'obbligo di seguire un laboratorio predisposto dal Dipartimento.

## Colloqui di accesso al corso di laurea magistrale

Coloro che intendono iscriversi al corso di laurea LM14 in Filologia moderna devono essere in possesso di un titolo di laurea triennale (negli ambiti indicati nel sito dipartimentale) e sostenere un colloquio teso alla valutazione dei requisiti d'accesso e delle competenze (calendario on line sul sito). Sia per l'indirizzo Letteratura e filologia sia per l'indirizzo Cinema, teatro e comunicazione multimediale è previsto che lo studente, nel suo percorso di laurea triennale, abbia conseguito **16 CFU nel campo delle Letterature** e **16 CFU nelle Scienze linguistiche e filologiche** (secondo quanto indicato più specificamente nel sito). Quanti non siano in possesso di tali requisiti, potranno essere ammessi con un debito formativo, che dovrà comunque essere colmato prima della finalizzazione dell'iscrizione.

Gli studenti che intendono iscriversi al Corso di Laurea Magistrale in **Informazione digitale** (LM-91) devono essere in possesso di una laurea della classe L-20 – Scienze della comunicazione, oppure della corrispondente laurea della classe prevista dal DM 509/99 o di un titolo di studio conseguito all'estero ritenuto idoneo. Per i laureati in possesso di qualsiasi altra classe di laurea l'ammissione è subordinata al possesso di crediti nei seguenti ambiti disciplinari, secondo gli specifici criteri curriculari indicati nel Regolamento Didattico

del corso di studio:

- ambito informatico: almeno 8 CFU conseguiti complessivamente tra i SSD INF/01 e ING-INF/05;
- ambito delle scienze umane e sociali: almeno 20 CFU conseguiti complessivamente tra i SSD L-ART/06, M-FIL/05, M-PSI/06, SPS/07, SPS/08, SPS/09, SPS/11, MGGR/01;
- ambito giuridico e economico: almeno 8 CFU conseguiti nei SSD IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/07, IUS/09, IUS/10 SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/04, SECS-P/05, SECS-P/06.

Costituisce requisito d'accesso anche un'adeguata conoscenza della lingua inglese (livello B1).

Eventuali carenze formative, rispetto ai prescritti requisiti curriculari, dovranno essere colmate prima dell'inizio del corso di studio e della verifica della preparazione individuale, in modo da poter seguire con profitto i corsi. I laureati in possesso di tali requisiti dovranno sostenere un colloquio di verifica della preparazione personale, che mira a valutare l'effettiva competenza, preparazione e motivazione del candidato, in lingua italiana o in lingua inglese; sarà in ogni caso verificata l'effettiva conoscenza della lingua inglese. Il colloquio è obbligatorio e seguirà un calendario che verrà pubblicato annualmente sul sito del Dipartimento, previa presentazione alla segreteria didattica della domanda di preiscrizione da parte del candidato.

- Se vuoi conoscere in via preliminare quanti e quali CFU da te già acquisiti possono essere riconosciuti al momento del trasferimento, **contatta** il referente del Corso di laurea L-1, L-10 o L-20, prendendo appuntamento o inviando un certificato degli **esami sostenuti**, o anche un elenco degli stessi da te compilato, con i relativi settori scientifico/disciplinari e CFU acquisiti.
- **Avvia** la pratica di trasferimento presso la Segreteria studenti dell'Ateneo dove sei attualmente iscritto, specificando con chiarezza a quale corso di laurea (L-1 Scienze dei beni culturali, L-10 Scienze Umanistiche/Lettere o L-20 Comunicazione, Tecnologie e Culture digitali) del DISUCOM, Università degli Studi della Tuscia- Viterbo, intendi iscriverti: la pratica completa di tutta la documentazione della tua

carriera scolastica svolta sarà trasmessa d'ufficio alla nostra Segreteria studenti. Una volta che hai formalizzato l'iscrizione la pratica viene trasmessa al Consiglio di Corso di Studi.

- **Il Consiglio di Corso di Studi L-1, L-10 o L-20** in tempi brevi **esamina la tua richiesta, approva il riconoscimento di CFU ed esami e trasmette la tua pratica alla Segreteria studenti dove potrai ritirarla.**
- **Compila il piano di studi** presso la Segreteria didattica o con l'aiuto del referente.

# PROGRAMMA ERASMUS

## **Responsabile Programma Erasmus Placement**

Prof. Alessandro Boccolini  
alessandro.boccolini@unitus.it

## **Ufficio Relazioni Internazionali Unitus**

Per gli studenti vincitori della  
borsa Erasmus per perfezionare  
le pratiche relative al loro  
soggiorno di studio all'estero  
Tel. 0761 357918

erasmus@unitus.it  
Via S.Maria in Gradi, 4 a Viterbo

## **Orari di apertura:**

lun - mer - ven  
ore 9:00 - 12:00

## **Lifelong Learning Programme**

Programma settoriale Erasmus ed Erasmus Placement

### **Borse di mobilità per soggiorni di studio e tirocini all'estero**

Gli studenti hanno sin dal primo anno di corso la possibilità di presentare domanda per avvalersi di borse di studio Erasmus, un programma dell'unione Europea per la cooperazione nel settore dell'istruzione.

Tale programma, che riguarda gli Stati dell'Unione Europea, nonché Bulgaria, Islanda, Lichtenstein, Norvegia, Repubblica Elvetica e Turchia, è nato per incoraggiare la mobilità degli studenti e dei docenti, per promuovere sia il miglioramento della conoscenza delle lingue parlate negli Stati dell'Unione, sia il riconoscimento degli studi compiuti negli altri Paesi partecipanti. Ulteriore obiettivo del programma è l'incentivazione della collaborazione tra Istituti Superiori Europei nel settore dell'insegnamento a distanza e dello scambio di informazioni e di esperienze sui sistemi di istruzione nell'ambito dell'intera Unione.

Il Dipartimento DISUCOM per la mobilità studenti ha in corso accordi culturali distribuiti in diversi paesi con varie Università (vedi il link: [tuscia.llpmanager.it/studenti](http://tuscia.llpmanager.it/studenti)) inoltre è previsto l'accesso ai programmi Erasmus anche agli studenti laureati con l'erogazione di apposite borse di studio.

# SEGRETERIE E SERVIZI PER GLI STUDENTI

## Segreteria didattica

### SEDE SANTA MARIA IN GRADI

didattica.disucom@unitus.it

#### Responsabile Didattica

Dott.ssa Cinzia Boni

Tel. 0761 357604 - cinziaboni@unitus.it

#### Segreteria Didattica

Dott.ssa Anna Galli

Tel. 0761 357641 - annagalli@unitus.it

Dott. Romolo Tredici

Tel. 0761 357611 - rtredici@unitus.it

Dott.ssa Sara Valleriani

Tel. 0761 357647 - sara.valleriani@unitus.it

#### Referente informatico

Sig.ra Francesca Olivi

Tel. 0761 357665 - olivi@unitus.it

#### Servizi Generali

Sig. Antonino Virga

virga@unitus.it

### PRESIDIO DI RIELLO

beniculturali@unitus.it

#### Referente

Sig.ra Turchini Doriana

Tel. 0761 357166 - dturchini@unitus.it

## Aula informatica 13

Via Santa Maria in Gradi, 4

virga@unitus.it

## Laboratorio D Mediateca

Via Santa Maria in Gradi, 4

virga@unitus.it

## Casa dello studente

Piazza S. Sisto, 8 Tel. 0761 326313

Via Cardarelli, 76 Tel. 0761 278901

## Erasmus

### Responsabile

Prof. Alessandro Boccolini

alessandro.boccolini@unitus.it

Tel. 0761 357648

## Servizi agli studenti con disabilità o DSA

Prof.ssa Chiara Moroni

Tel. 0761 357621 - moronichiara@unitus.it

# STRUTTURA DEL DIPARTIMENTO

## **Direttrice**

Prof.ssa Elina Filippone

## **Vice Direttore**

Prof. Giovanni Fiorentino

## **Segreteria amministrativa**

Dott. Giuseppe Rapiti

## **Responsabile segreteria didattica**

Dott.ssa Cinzia Boni

## **Professori ordinari**

De Dominicis Amedeo, Donini Francesco Maria, Filippone Elina, Fiorentino Giovanni, Genovese Andrea, Graziano Alba, Lillo Pasquale, Sanfilippo Matteo, Vallozza Maddalena, Valerio Viviani

## **Professori associati**

Barela Maria, Boccolini Alessandro, Caldarelli Raffaele, Carbone Luisa, De Caprio Francesca, De Sanctis Dino, Di Nocera Gian Maria, Fusi Alessandro, Gianfreda Giuseppina, Grazzini Filippo, Melchiorre Sonia Maria, Meschini Federico, Micozzi Marina, Paolino Marco Salvatore, Pireddu Mario, Rinaldi Simona, Santini Giovanna

## **Professori aggregati**

Biggio Gianluca, Cigni Costanza, De Vincentiis Amedeo, Di Gregorio Luigi, Fallocco Simona, Pifferi Stefano

## **Ricercatori a tempo indeterminato**

Dell'Era Tommaso, Giosuè Daniela

## **Ricercatori a tempo determinato**

Balelli Chiara, Catanese Rossella, Materni Marta, Montanari Mirca, Moroni Chiara, Mirca Montanari, Nicolai Gilda, Urbani Tony, Ponzi Eva, Serafini Carlo, Tumulo Valentina

# PERSONALE DEL DIPARTIMENTO

## Personale docente

<b>Barela Maria</b>	maria.barela@unitus.it	
<b>Belelli Chiara</b>	sarabelelli@unitus.it	
<b>Biggio Gianluca</b>	biggio@unitus.it	Tel. 0761 357624
<b>Boccolini Alessandro</b>	alessandro.boccolini@unitus.it	Tel. 0761 357661
<b>Caldarelli Raffaele</b>	caldarelli@unitus.it	Tel. 0761 357627
<b>Carbone Luisa</b>	luisa.carbone@unitus.it	Tel. 0761 357653
<b>Catanese Rossella</b>	rossella.catanese@unitus.it	
<b>Cigni Costanza</b>	c.cigni@unitus.it	Tel. 0761 357628
<b>De Caprio Francesca</b>	fdecaprio@unitus.it	Tel. 0761 357648
<b>De Dominicis Amedeo</b>	dedomini@unitus.it	Tel. 0761 357988
<b>De Sanctis Dino</b>	dinodesanctis@unitus.it	Tel. 0761 357651
<b>De Vincentiis Amedeo</b>	amedev68@gmail.com	Tel. 0761 357142
<b>Dell'Era Tommaso</b>	tommaso.dellera@unitus.it	Tel. 0761 357624
<b>Di Gregorio Luigi</b>	ldigregorio@unitus.it	Tel. 0761 357664
<b>Di Nocera Gian Maria</b>	gm.dinocera@unitus.it	Tel. 0761 357187
<b>Donini Francesco Maria</b>	donini@unitus.it	Tel. 0761 357613
<b>Falocco Simona</b>	sfalocco@unitus.it	Tel. 0761 357666
<b>Filippone Elina</b>	efilippone@unitus.it	Tel. 0761 357637
<b>Fiorentino Giovanni</b>	gfiorentino@unitus.it	Tel. 0761 357643
<b>Fusi Alessandro</b>	alessandro.fusi@unitus.it	Tel. 0761 357159
<b>Genovese Andrea</b>	agenovese@unitus.it	Tel. 0761 357121
<b>Gianfreda Giuseppina</b>	ggianfreda@unitus.it	Tel. 0761 357790
<b>Giosué Daniela</b>	giosue@unitus.it	Tel. 0761 357781
<b>Graziano Alba</b>	graziano@unitus.it	Tel. 0761 357781
<b>Grazzini Filippo</b>	grazzini@unitus.it	Tel. 0761 357649
<b>Lillo Pasquale</b>	lillo@unitus.it	Tel. 0761 357668
<b>Materni Marta</b>	valentina.tumulo@googlemail.com	
<b>Melchiorre Sonia Maria</b>	melchiorresmr@unitus.it	Tel. 0761 357615
<b>Meschini Federico</b>	fmeschini@unitus.it	Tel. 0761 357620

<b>Micozzi Marina</b>	marinamicozzi@unitus.it	Tel. 0761 357146
<b>Montanari Mirca</b>	m.montanari@unitus.it	Tel. 0761 357650
<b>Moroni Chiara</b>	moronichiara@unitus.it	Tel. 0761 357621
<b>Nicolai Gilda</b>	nicolai@unitus.it	Tel. 0761 357651
<b>Paolino Marco Salvatore</b>	paolino@unitus.it	Tel. 0761 357189
<b>Pifferi Stefano</b>	s_pifferi@unitus.it	Tel. 0761 357622
<b>Pireddu Mario</b>	mario.pireddu@unitus.it	Tel. 0761 357658
<b>Ponzi Eva</b>	eva.ponzi@unitus.it	
<b>Rinaldi Simona</b>	rinaldi@unitus.it	Tel. 0761 357678
<b>Sanfilippo Matteo</b>	matteosanfilippo@unitus.it	Tel. 0761 357620
<b>Santini Giovanna</b>	giovanna.santini@unitus.it	Tel. 0761 357650
<b>Serafini Carlo</b>	carlo.serafini@unitus.it	
<b>Tumulo Valentina</b>	valentina.tumulo@unitus.it	
<b>Vallozza Maddalena</b>	m.vallozza@unitus.it	Tel. 0761 357125
<b>Viviani Valerio</b>	vviviani@unitus.it	Tel. 0761 357688
<b>Urbani Tony</b>	urbanit@unitus.it	Tel. 0761357113

## Personale tecnico amministrativo

<b>Boni Cinzia</b>	cinziaboni@unitus.it	Tel. 0761 357604
<b>Galli Anna</b>	annagalli@unitus.it	Tel. 0761 357641
<b>Olivi Francesca</b>	olivi@unitus.it	Tel. 0761 357665
<b>Rapiti Giuseppe</b>	rapiti.giuseppe@unitus.it	Tel. 0761 357652
<b>Santini Rita</b>	giovanni.santini@unitus.it	Tel. 0761 357650
<b>Stentella Mauro</b>	mstentella@unitus.it	Tel. 0761 357603
<b>Taurchini Doriana</b>	dtaurchini @unitus.it	Tel. 0761 357166
<b>Tredici Romolo</b>	rtredici@unitus.it	Tel. 0761 357611
<b>Valleriani Sara</b>	sara.valleriani@unitus.it	Tel. 0761 357647
<b>Virga Antonino</b>	virga@unitus.it	





