



Eleonora Sofia Rossi

Abitazione : Località Madonna del Porto 122, 05025, Guardea, Italia

E-mail: e.s.rossi@unitus.it **Telefono**: (+39) 3331861948

Skype: eleonora.sofia.r

Data di nascita: 17/07/1991 **Nazionalità**: Italiana

ATTIVITÀ DI RICERCA

[01/06/2024 – Attuale]

Postdoctoral Researcher

Presso "Dipartimento di Economia, Ingegneria, Società, Impresa"

Università degli Studi della Tuscia

Progetto " BIOPLAST PSR 2014-2020 - Progetto BIOPLAST -

"Plastiche biodegradabili per il confezionamento del prodotto ortofrutticolo fresco"

"Stima delle preferenze dei consumatori sull'utilizzo delle bioplastiche per il packaging dei prodotti ortofrutticoli"

[15/05/2023 – 15/05/2024]

Postdoctoral Researcher

Presso Dipartimento per l'innovazione nei sistemi biologici agroalimentari e forestali (DIBAF)

Università degli Studi della Tuscia

Progetto ""MEDWHEALTH – Development of new wheat-derived foods of the Mediterranean diet with improved nutritional and health value" – PRIMA Grant n.2034

[02/05/2022 – 30/04/2023]

Postdoctoral Researcher

Presso "Dipartimento di Economia, Ingegneria, Società, Impresa"

Università degli Studi della Tuscia

Progetto Lav.Reg.La (Lavoro Regolare Lazio): "Prevenzione del lavoro irregolare nella filiera ortofrutticola laziale: strumenti a sostegno di interventi finalizzati"

Applicazione di metodi econometrici per l'analisi delle preferenze del consumatore, disponibilità a pagare e potenziale sviluppo di prodotti sul mercato

[01/02/2018 – 31/07/2018]

Borsista

Presso "Dipartimento di Economia, Ingegneria, Società e Impresa"

Università degli Studi della Tuscia

Bando di concorso (Decreto .n 171/17 del 18/12/2017) "Il Sangiovese Italiano nel mondo: dati e narrazione"

PROGETTI

[01/06/2024 – Attuale]

BIOPLAST Plastiche biodegradabili per il confezionamento del prodotto ortofrutticolo fresco Codice domanda: 54250646343

Scopo del progetto: l'idea progettuale del Gruppo Operativo (GO) è quella di sostituire i polimeri della filiera petrolchimica tradizionalmente impiegati nel packaging dei prodotti ortofrutticoli freschi con nuovi materiali, compostabili e biodegradabili, prodotti a partire

da materie prime rinnovabili. I risultati attesi sono la costituzione di un GO formato da aziende del settore attraverso il quale sviluppare l'idea progettuale e validarla sotto il profilo tecnico e scientifico.

Link: <https://www.unitus.it/ricerca/progetti-di-ricerca/bioplast/>

[15/05/2023 – 15/05/2024]

MEDWHEALTH – Development of new wheat-derived foods of the Mediterranean diet whit improved nutritional and health value

PRIMA Grant n.2034

MEDWHEALTH si propone di sviluppare prodotti derivati dal grano duro tipici della Dieta Mediterranea con migliorato valore nutrizionale e nuove proprietà tecnologiche. Inoltre, l'utilizzo del grano duro nella tradizione mediterranea avviene spesso in miscela con colture diverse. A questo proposito MEDWHEALTH svilupperà nuovi prodotti (pasta, cous cous, pane fatto in casa) con miscele di orzo e lenticchie tal quali o maltate per ridurre i principali composti antinutrizionali. Questa linea di ricerca è progettata per sviluppare nuovi alimenti a base di grano duro tradizionali dell'area mediterranea utilizzando materiali e processi innovativi del grano: i) grano duro ad alto contenuto di amilosio per migliorare il contenuto di fibre e le proprietà antiossidanti e antinfiammatorie; ii) grano duro tenero per migliorare la sostenibilità, la qualità nutrizionale e tecnologica; iii) farine di altri cereali e legumi per migliorare il contenuto di minerali, il contenuto proteico e la composizione. Nell'ottica di preservare le tradizioni, cooperative femminili di diversi paesi saranno impegnate a realizzare prodotti alimentari locali utilizzando le materie prime proposte nel progetto. Per rispettare l'identità culturale e la biodiversità locale, MEDWHEALTH svilupperà prodotti tipici di ciascun Paese coinvolto nel progetto: pasta, taralli, frise, pane di grano duro per l'Italia; bulgur e focacce per la Turchia; cous cous per Marocco, Tunisia e Algeria; freekeh per il Libano. MEDWHEALTH valuterà anche le azioni protettive di una dieta basata sul consumo di alimenti a base di grano duro migliorati nel contenuto di fibre e composti bioattivi protettivi come micronutrienti e sostanze fitochimiche che promuovono la salute sulle malattie metaboliche e infiammatorie croniche. Infatti, le informazioni e i dati raccolti da campi, laboratori, analisi sensoriali e impianti di lavorazione pilota verranno utilizzati per valutare i costi di produzione e l'impatto ambientale dei nuovi prodotti. Queste stime hanno lo scopo di valutare il potenziale sviluppo di una nuova catena del valore basata su prodotti riformulati (pasta, couscous, freekeh, bulgur), rispetto ai prodotti convenzionali a base di grano duro, concentrandosi sui vantaggi che gli attori a valle della catena del valore possono ottenere

[01/05/2022 – 30/04/2023]

Lav.Reg.La (Lavoro Regolare Lazio): “Prevenzione del lavoro irregolare nella filiera ortofrutticola laziale: strumenti a sostegno di interventi finalizzati”

Il progetto intende fornire uno strumento di analisi a sostegno di interventi finalizzati al contrasto e alla prevenzione del lavoro irregolare nella filiera agroalimentare laziale. La ricerca si propone di analizzare delle strategie atte alla valorizzazione del “lavoro regolare” nel settore agricolo laziale. Tale aspetto verrà sviluppato valutando l'opportunità di introdurre una certificazione dei prodotti realizzati da aziende aderenti alla “Rete del lavoro agricolo di qualità”. Nello specifico, lo studio è diretto a strutturare un disegno sperimentale adeguato all'utilizzo di metodi a preferenza dichiarata quali Choice Experiment al fine di stimare la disponibilità a pagare dei cittadini residenti nel Lazio, e non solo, per prodotti ortofrutticoli che presentano la certificazione “Rete del lavoro agricolo di qualità”.

[31/10/2018 – 19/09/2022] **DIVERFARMING project - funded by UE-Horizon 2020, number 728003**

L'obiettivo principale di Diverfarming consiste nello stimare dal punto di vista ambientale, economico e sociale gli impatti della diffusione di pratiche di diversificazione colturale (rotazione, consociazione, cover crops, minima lavorazione, etc.) nell'ambito dei 6 diversi contesti pedoclimatici europei e quindi altrettanti stati (Italia, Spagna, Germania, Olanda, Ungheria, Finlandia). In particolare, il progetto prevede il coinvolgimento attivo di tutti gli attori delle filiere analizzate (agricoltori, industrie di trasformazione, logistica e consumatori) con l'obiettivo di evidenziare soluzioni condivise per l'incremento della sostenibilità delle produzioni, la tutela delle risorse naturali e la qualità del cibo in Europa.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

[31/10/2018 – 19/09/2022]

Dottorato di Ricerca in Economia, Management e Metodi Quantitativi XXXIV ciclo - curriculum: Economia e politica agro-alimentare

Dipartimento di Economia e Impresa, Università degli Studi della Tuscia
<http://www.unitus.it/it/dipartimento/deim>

Indirizzo: Via del Paradiso 47, 01100, Viterbo, Italia | **Campi di studio:** Economia e politica agro-alimentare | **Voto finale:** Ottimo | **Livello EQF:** Livello 8 EQF | **Tesi:** Investigating social preferences on the agri-food environmental sustainability: an assessment based on stated preference methods

1. Analisi economica del sistema agro-alimentare
2. Econometria applicata ai contesti agro-alimentari
3. Metodi e modelli statistici ed econometrici
4. Politiche di sviluppo settore agro-alimentare
5. Sostenibilità ambientale, economica, sociale
6. Sviluppo economico dei sistemi territoriali

[03/11/2019 – 18/12/2020]

Master avanzato in Economia e Politica Agraria

Università degli Studi di Napoli "Federico II" <http://www.agraria.unina.it/>

Indirizzo: Via Università, 100 – PORTICI (NA) Italia, 80055, Portici, Italia | | **Voto finale:** 100/100 | **Livello EQF:** Livello 8 EQF | **Tesi:** "Exploring social preferences for Ecosystem Services: a Non-Market-Valuation based on Choice experiment"

1. Economia Politica e dello sviluppo
2. Metodi e modelli statistici
3. Econometria applicata ai contesti agro-alimentari
4. Farm management and behaviour
5. Behavioral economics
6. Politica agroalimentare

[20/07/2020 – 24/07/2020]

Summer School "New tricks: machine learning and econometrics"

Università degli Studi di Napoli "Federico II" <http://www.agraria.unina.it/>

Indirizzo: Via Università, 100 , 80055, Portici (NA), Italia |

Summer School "Pathways for innovation and sustainability in bio-based and circular economy"

[13/07/2020 – 17/07/2020]

Università degli Studi di Napoli "Federico II" <http://www.agraria.unina.it/>

Indirizzo: Via Università, 100 , 80055, PORTICI (NA), Italia |

[25/02/2016 – 03/11/2017]

Laurea Magistrale in Marketing e Qualità con voto di 110/110 e Lode

Università degli Studi della Tuscia - Dipartimento di Economia e Impresa
<http://www.unitus.it/it/dipartimento/deim>

Indirizzo: Via del Paradiso 47, 01100, Viterbo, Italia | | **Livello EQF:** Livello 7 EQF
- Marketing
- Certificazione della Qualità

- Statistica
- Internal auditing
- Economia Agroalimentare

Tesi di Laurea : "Il marketing analitico applicato alla produzione e al mercato delle borse: il caso dell'azienda TOOitaly"

[29/09/2011 – 17/02/2016]

Laurea Triennale in Economia Aziendale con voto 92/110

Università degli Studi della Tuscia - Dipartimento di Economia e Impresa

<http://www.unitus.it/it/dipartimento/deim>

Indirizzo: Via del Paradiso 47, 01100, Viterbo, Italia | | **Livello EQF:** Livello 6 EQF

- Economia politica
- Diritto privato
- Diritto pubblico
- Diritto commerciale
- Organizzazione aziendale
- Tecnologia, innovazione e qualità

Tesi di Laurea "La gestione delle commesse in un sistema di qualità totale: il Proposal Manager"

PUBBLICAZIONI

[2024] [Consumers preferences and social sustainability: a discrete choice experiment on 'Quality Agricultural Work' ethical label in the Italian fruit sector](#)

Riferimento: Rossi, E.S., Cacchiarelli, L., Severini, S., Sorrentino, A.

Rossi, E.S., Cacchiarelli, L., Severini, S. & Sorrentino, A. (2024) Consumers preferences and social sustainability: a discrete choice experiment on 'Quality Agricultural Work' ethical label in the Italian fruit sector. *Agric Econ* **12**, 14 . <https://doi.org/10.1186/s40100-024-00307-9>

Abstract: The Italian legislator has adopted several instruments to discourage undeclared work and exploitative labour in agriculture, mostly of a penal-repressive nature. Among the direct and indirect policy measures, the 'Quality Agricultural Work Network' represents an interesting approach to producing a 'whitelist' of farmers compliant with labour regulations. A law proposal intends to establish the 'Quality Agricultural Work' (QAW) ethical label to incentivise farmers to join the network, to which a limited percentage of farms have signed up. This study aims to investigate consumer preferences for the QAW label in the Italian fruit sector. We conducted a choice experiment on a sample of 324 consumers. Willingness to pay for ethical labels was estimated before and after information treatment was administered to evaluate the prospective effects of promotional and information campaigns. The information treatment conveyed a clear and concise message about the QAW project and its ethical label. The results show that consumers would pay a high price premium for fruit produced under fair working conditions, indicating that there may be a market space for the QAW label. Moreover, consumers perceive environmental and social sustainability claims as complementary contexts where both dimensions of sustainability are relevant.

[2024] [Functional Biscuits, a Healthy Addition to Your Coffee Break—Evaluating Consumer Acceptability and Willingness to Pay](#)

Riferimento: Blasi, E., Rossi, E.S. Pietrangeli, R., Nasso, M., Cicatiello, C., Palombieri, S. & Sestili, F.

Blasi, E., Rossi, E.S. Pietrangeli, R., Nasso, M., Cicatiello, C., Palombieri, S. & Sestili, F. (2024). Functional Biscuits, a Healthy Addition to Your Coffee Break—Evaluating Consumer Acceptability and Willingness to Pay. *Foods*. 13. 1731. 10.3390/foods13111731.

Abstract: An increasing number of individuals are eating out due to work and study commitments. This trend directly influences people's food choices, especially those who frequently rely on snacks and pre-packaged foods. Consuming these foods can lead to long-term health consequences. Adding functional foods to vending machines could lead to healthier choices. Our aim is to evaluate the acceptability and willingness to pay (WTP) of workers and students for a snack pack of novel functional biscuits (FBs) made with high amylose contents. We found that the experimental flour used is effective in preventing various non-communicable diseases; two phases of analysis were carried out on 209 participants. The participants blindly tested the products and only after the sensory evaluation were they informed about the biscuits' health contents. Firstly, the blind investigation highlighted the acceptability of the FBs compared to the conventional biscuits. Secondly, the finite mixture model on WTP revealed that some consumers are interested in the health benefits associated with high-amylose test blends and others are focused on hedonistic taste. The design of a communication strategy and industry approach should aim to assist consumers in comprehending the health benefits and sensory aspects of novel functional foods available on the market.

[2024] [**Cost benefit analysis of diversified farming systems across Europe: Incorporating non-market benefits of ecosystem services**](#)

Alcon, F., Albaladejo-García, J. A., Martínez García, V., Rossi, E.S., Blasi, E., Lehtonen, H., Martínez-Paz, J., Zabala, J. (2024). Cost benefit analysis of diversified farming systems across Europe: Incorporating non-market benefits of ecosystem services. *Science of The Total Environment*. 912. 169272. 10.1016/j.scitotenv.2023.169272.

Abstract: Crop diversification can enhance farm economic sustainability while reducing the negative impact on the environment and ecosystem services related. Despite the market and non-market benefits of crop diversification, monocropping is a widely used dominant practice in Europe. In this context, this works aims to assess the overall economic impact of several crop diversification systems across Europe and compared it to the monocropping system. For this purpose, an economic valuation by integrating market and non-market values for eight case studies distributed across three different European pedoclimatic regions (Southern Mediterranean, Northern Mediterranean and Boreal) is proposed. The economic valuation was conducted both in the short and medium-long term. For the short-term we conducted a social gross margin analysis, while for the medium-long term a cost-benefit analysis is developed. The results show an improvement in social gross margins for most of the diversification scenarios assessed when environmental and socio-cultural benefits are considered in the short-term. In the medium and long-term the transformation of cropping towards a more diversified agriculture is encouraged by greater economic benefits. These results provide a first insight in global economic performance of diversified cropping systems, whose main contribution relies on the integration of market and non-market values of ecosystem services from crop diversification. They are expected to be useful for guiding policy makers to promote crop diversification practices as a key instrument for building resilience in farming systems for an adaptive management to climate change.

[2023] [**Are citizens willing to pay for the ecosystem services supported by Common Agricultural Policy? A non-market valuation by choice experiment**](#)

Riferimento: Blasi, E., Rossi, E.S., Zabala, J.A., Foschi, L., Sorrentino, A.,

Blasi, E., Rossi, E.S., Zabala, J.A., Foschi, L., Sorrentino, A., 2023. Are citizens willing to pay for the ecosystem services supported by Common Agricultural Policy? A non-market valuation by choice experiment. *Science of The Total Environment*, Volume 893, 164783, ISSN 0048-9697. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2023.164783>

Abstract: Public attention to the impact of human activities on the environment is growing over time across several sectors, particularly agri-food.

In Europe, the agricultural sector's focus on sustainability has influenced EU policies for at least 40 years. The Common Agricultural Policy (CAP) has for years been proposing tools, commitments, and incentives to mitigate the over-use of natural resources and to increase or maintain the flow of ecosystem services (ES) provided by agro-ecosystems.

In the latest reform (23–27), the EU strengthens the commitments required of farmers for environmental issues. The role of farmers in natural capital management and ES provision seems to be recognized, EU subsidies for farmers seem to be more related to sustainability and well-being concerns of European citizens.

However, it is necessary to understand whether society recognizes these benefits and legitimizes this transfer of public money for these purposes. This study aims to evaluate non-farmers' citizen preference through a Choice Experiment for the potential higher flows of ES provided by three of the reformulated and new Good Agricultural Environmental Conditions – GAEC.

The case study developed in Italy collected data from 185 citizens of the Po Valley, one of the most intensely cultivated areas in Europe. Analyses demonstrated how society recognizes the benefits provided by more sustainable agricultural systems, showing a preference for higher ES flows.

The results show that there is a hypothetical value recognized by society for ES attributable to new GAECs that will be implemented by CAP farmers. In the case study, this value is higher than what farmers currently receive for general environmental purposes through direct payment for the management of arable land. Analysis it could justify that efforts required by the new CAP reform (23–27) to the farmers to achieve sustainable agricultural systems could be compensated and supported by positive citizens' valuation.

The Value of Crop Diversification: Understanding the Factors Influencing Consumers' WTP for Pasta from Sustainable Agriculture

[2023]

Riferimento: Rossi, E.S.; Zabala, J.A.; Caracciolo, F.; Blasi, E.

Rossi, E.S.; Zabala, J.A.; Caracciolo, F.; Blasi, E. 2023. The Value of Crop Diversification: Understanding the Factors Influencing Consumers' WTP for Pasta from Sustainable Agriculture. *Agriculture*, 13, 585. <https://doi.org/10.3390/agriculture13030585>

Abstract: (1) Background: The pressure that agricultural systems' intensive management exerts on the environment concerns society. For this reason, the demand for sustainable foods is growing in the market. This study investigated consumers' Willingness To Pay (WTP) for dry semolina pasta produced with raw materials from more diversified agricultural systems and which factors influence this choice. (2) Methods: The data, collected through a contingent valuation exercise, involved 185 Italian consumers. Through a Tobit model, the drivers influencing the WTP were selected. A latent class cluster analysis determined four different groups of consumers. (3) Results: The data highlighted a real social demand for sustainability. Consumers recognize a higher WTP for sustainable pasta. This value is influenced by drivers such as purchasing habits, personal characteristics, and environmental attitudes. (4) Conclusions: This work offers an

approach, both from a market and political point of view, to how this higher potential WTP could be identified and redistributed among the value chain actors by structuring both marketing strategies for the different types of consumers and political tools able to help agri-food chains towards sustainability transition.

[2023] [Farmers in the transition toward sustainability: what is the role of their entrepreneurial identity?](#)

Riferimento: Rossi, E.S., Materia, V.C., Caracciolo, F., Blasi, E., Pascucci, S.

Rossi, E.S., Materia, V.C., Caracciolo, F., Blasi, E., Pascucci, S. (2023). Farmers in the transition toward sustainability: what is the role of their entrepreneurial identity?. *Frontiers in Sustainable Food Systems*. 7. <https://doi.org/10.3389/fsufs.2023.1196824>

Abstract

Introduction: The European Union has recently prompted a shift toward Ecological Intensification (EI) practices, aiming to harmonize agricultural productivity and environmental conservation. Despite the benefits of EI, its implementation has been limited, as farmers face challenges in business reorganization and supply chain adaptation. This paper investigates the role of contract farming (CF) in promoting the adoption of sustainable practices among Italian wheat producers. Specifically, it analyzes the influence of farmers' entrepreneurial identity on their engagement in such initiatives.

Methods: Using the case study of Barilla Group's Carta del Mulino initiative, an innovative contract farming scheme incentivizing sustainable EI practices, the study explores the relationship between entrepreneurial identity and participation in CF schemes supporting EI. Data from a sample of 314 soft wheat farmers in four regions of Northern Italy were collected to examine the role of entrepreneurial identity in the adoption of sustainable practices and participation in CF schemes. To evaluate the research hypotheses, two distinct econometric models were developed.

Results and discussion: The findings reveal that farmers with a more developed entrepreneurial identity are more likely to adopt more sustainable agricultural practices and engage in contractual schemes involving EI practices. The study highlights the importance of fostering and supporting farmers' entrepreneurial identity while increasing their knowledge of alternative agricultural techniques to address the challenges of the agricultural sector. This integration of individual perspectives (entrepreneurial identity) with a systems view (contract farming schemes) offers valuable insights for future research, policy, and practice in agri-food systems sustainability.

[2020] ["Is wine production environmentally sustainable- yes, no, maybe, it depends.."](#)

Riferimento: <https://doi.org/10.3920/978-90-8686-898-8>

Franco, S., Rossi, E.S., Martella, A., Passeri, N., 2020. Is wine production environmentally sustainable – yes, no, maybe, it depends... . *Green metamorphoses: agriculture, food, ecology*. Proceedings of the LV Conference of SIDEA Studies.

The paper deals with the topic of environmental sustainability of wine production, focusing on the grape production process. The study starts from the consideration that in order to face such an analysis it is necessary to explicit the definition of sustainability to adopt. In fact, from an economic perspective, it is not possible to ignore the substantial difference between the concepts of weak sustainability and strong sustainability. This difference has direct implications on the evaluation methodology, on the choice of indicators and on the interpretation of the results of empirical analyses. In the case study, which concerns the cultivation of two of the main vineyards in the province of Viterbo, the

ecological balance, through the difference between biocapacity and ecological footprint, and the economic balance were calculated. From the ecological balance, used as an indicator of strong sustainability, it emerges that the production process is not sustainable. On the other hand, the comparison between the ecological deficit and the crop gross margin shows that the increase in economic capital is able to compensate for the reduction of natural capital; it means that, in a weak sustainability perspective, the process is sustainable. This result allows concluding, in our case and also more in general, that the environmental sustainability of a production depends on the definition we have chosen to adopt.

[2018] **“Le relazioni fra sistemi economici e ambiente: dall’approccio neoclassico al modello bioeconomico” CURSA (pas)SAGGI -**

Riferimento: anno 4 - numero 9 - settembre/dicembre 2018 - ISSN 2284-4376

Autori: S. Franco, A. Martella, B. Pancino, E. S. Rossi

Redatto: Capitolo 5 (Paragrafo 5.3 con Silvio Franco)

CONFERENZE E SEMINARI

[15/09/2024 – 17/09/2024]

LX Convegno SIDEA "Dalla Strategia Farm-To-Fork All’approccio One-Health: Soluzioni Per Il Modello Agricolo Europeo Alla Luce Dei Nuovi Scenari Economici"

Anacapri

Collaborazione nella scrittura e presentazione contributed paper "How increase environmental sustainability without squeeze farmers’ profitability: a business model design to support horizontal agreement between agri-food chain"

Autori: Rossi, E.S., Pascucci, S., Blasi, E.

Collaborazione nella scrittura contributed paper "The role of Italian LAWMs in the mitigation and preference methods for future environmental policies. "

Autori: Galeotti, S., Cacchiarelli, L., Rossi, E.S., Henke, R., Zucaro, R.

[20/06/2024 – 21/06/2024]

13th AIEAA Conference "The social sustainability of European agriculture facing old and new challenges. Issues, methods and policies"

Bari

Collaborazione nella scrittura e presentazione del contributed paper " Functional biscuits, a healthy addition to your coffee break! Evaluating consumer acceptability and Willingness to Pay"

Autori: Rossi, E.S., Sestili, F., Palombieri, S., Blasi, E.

[21/09/2023 – 22/09/2023]

LIX Convegno SIDEA "Agricoltura, alimentazione e mondo rurale di fronte ai cambiamenti dello scenario globale: politiche e strategie per la sostenibilità e la resilienza"

Marina di Orosei

Collaborazione nella scrittura e presentazione del contributed paper "Animal welfare and environmental sustainability in egg production. Consumer preference for agroforestry farming models"

Autori: Rossi, E.S., Fosci, L., Tardani, P., Martella, A., Blasi, E.

XXII Conference of the Italian Association of Agricultural and Applied Economics (AIEAA) "Guns, Germs and Climate: Food security and Food Systems in a Risky World"

[22/06/2023 – 23/06/2023]

Milano

Collaborazione nella scrittura del contributo " Consumers' preferences and social sustainability: A discrete choice experiment on the certification of regular work in the Italian watermelon sector"

Autori: E.S.Rossi, L. Cacchiarelli, S. Severini, A. Sorrentino

LVIII Convegno SIDEA "Innovazione e conoscenza nei sistemi agroalimentari e ambientali: sfide ed opportunità in un tempo di ripresa e resilienza"

[29/09/2022 – 30/09/2022]

Palermo

Collaborazione nella scrittura del long abstract "Consumers' preferences and social sustainability: a preliminary assessment on the certification of regular work in the fruit and vegetable production"

Autori: L. Cacchiarelli, E.S. Rossi, A. Sorrentino

XXI Conference AIEAA "CAP, Farm to Fork and Green Deal: policy coherence, governance, and future challenges".

[15/06/2022 – 16/06/2022]

Viterbo

Collaborazione nella scrittura e presentazione del contributed paper "*Farmers in the transition towards sustainability: what is the role of their entrepreneurial identity?*"

Autori: E.S.Rossi, V.C.Materia, F.Caracciolo, E.Biasi, S.Pascucci

IX Conference AIEAA "Mediterranean agriculture facing climate change: challenges and policies"

[09/06/2020 – 11/06/2020]

Online conference

Presentazione contributed paper "*Are citizens willing to pay for the Ecosystem Services supported by the new CAP reform proposals? A Non-Market Valuation by choice experiment.*"

Autori: E.Biasi, E.S.Rossi, L.Fosci, A.Sorrentino

European Conference on Crop Diversification Budapest

[17/09/2019 – 19/09/2019]

Collaborazione nella scrittura dell'abstract "*How to promote crop diversification across Europe*"

Autori: B.Pancino, E.S.Rossi, E.Biasi

Collaborazione nella scrittura e presentazione dell'abstract "*The up-stream agri-food value chain relationship role in crop diversification adoption. A case from Italian food valley*"

Autori: E.Biasi, E.S.Rossi, B.Pancino

XV SIM Conference " I percorsi identitari nel marketing" Bari

[17/10/2018 – 18/10/2018]

Contributo nella scrittura del short paper "*Vino e identità territoriale: potenzialità di branding nei territori del Sangiovese.*"

Autori: C.Cicatiello, E.S.Rossi, C.Nosi

LV Convegno di Studi SIDEA "METAMORFOSI VERDE: Agricoltura, Cibo, Ecologia"

[12/09/2018 – 14/09/2018]

Perugia

Collaborazione nella scrittura e presentazione contributed paper "Is wine production environmentally sustainable- yes, no, maybe, it depends.."

Autori: S. Franco, E.S. Rossi, A. Martella, N. Passeri

ALTRE ATTIVITÀ

[11/2023 – Attuale] **Cultore della Materia Insegnamento Economia comportamentale e teoria dei consumi (SECS-P/02) presso DEIM - Università degli Studi della Tuscia**

[11/2023 – Attuale] **Cultore della Materia Insegnamento Politica Economica (SECS-P/06) presso DEIM - Università degli Studi della Tuscia**

Co-relatore Tesi Laurea Magistrale Marketing & Qualità LM-77. Titolo tesi: "Imballaggi in bioplastica nel settore agroalimentare: analisi sulla disponibilità a pagare dei consumatori"

a.a. 2021/2022

Tesista: Valentina Tittaferante

.

Co-relatore Tesi Laurea Magistrale Marketing & Qualità LM-77. Titolo tesi: "Indagine sui fattori che influenzano l'acquisto di veicoli elettrici".

a.a. 2021/2022

Tesista: Francesco Fabrizi

[27/06/2021 – Attuale] **Vice-coordinatore Consulta "Agricoltura" ANCI-Umbria**

[2020 – Attuale] **Revisore per Journal Agricultural and Food Economics (AFE)**

[2024] **Revisore per Economia agro-alimentare / Food Economy**

[2024] **Revisore per Journal of Environmental Planning and Management**

[2023] **Revisore per Organic Agriculture**

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: italiano

Altre lingue:

inglese

ASCOLTO B2 LETTURA B2 SCRITTURA B2

PRODUZIONE ORALE B2 INTERAZIONE ORALE B2

francese

ASCOLTO A2 LETTURA A2 SCRITTURA A1

PRODUZIONE ORALE A2 INTERAZIONE ORALE A1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

COMPETENZE PROFESSIONALI

Competenze professionali

1. Analisi economica del sistema agro-alimentare
2. Econometria applicata ai contesti agro-alimentari
3. Metodi e modelli statistici ed econometrici

4. Behavioural Economics
5. Tecniche di economia sperimentale per lo studio delle preferenze del consumatore
6. Politiche di sviluppo settore agro-alimentare

COMPETENZE DIGITALI

Le mie competenze digitali

Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | Posta elettronica | Social Network | Utilizzo del programma di statistica "Stata" | Software di analisi statistica MPlus | Competenze di base del software di analisi statistica R (Rstudio) | Google | Utilizzo sistema operativo Mac

COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Competenze organizzative

- Leadership
- Senso dell'organizzazione
- Capacità di organizzazione del tempo
- Esperienza nella gestione di progetti e gruppi di lavoro

COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI

Competenze comunicative e interpersonali.

- Spirito di gruppo
- Capacità di lavorare in squadra
- Capacità di comunicazione e comprensione dei problemi, anche grazie alla mia esperienza in azienda come referente per la gestione dei rapporti con i clienti

ESPERIENZA LAVORATIVA

[30/04/2017 – 30/12/2017]

Impiegata d'ufficio

Farmacia Trippetta

Indirizzo: Via Aldo Moro 9, 05025, Guardea, Italia | **Impresa o settore:** Sanità e assistenza sociale

- Addetta prenotazioni CUP
- Gestione Magazzino
- Rapporti con i clienti

[28/02/2017 – 30/05/2017]

Tirocinante

TOOitaly srl

Indirizzo: Via Ascanio Vitozzi 5, 05018, Orvieto, Italia

- Supporto direzione commerciale/Marketing
- Gestione rapporti con i clienti
- Analisi del mercato
- Pianificazione attività pubblicitarie
- Controllo andamento mediatico
- Presentazione e promozione prodotti
- Contabilità

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Trattamento dei dati personali

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Viterbo, 05/09/2024



Eleonora Sofia Rossi