



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi della TUSCIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	Comunicazione, tecnologie e culture digitali ( <i>IdSua:1601463</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Communication, technologies and digital cultures
<b>Classe</b>	L-20 - Scienze della comunicazione
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://www.unitus.it/it/dipartimento/l20">https://www.unitus.it/it/dipartimento/l20</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://www.unitus.it/studenti/tasse-e-contributi/">https://www.unitus.it/studenti/tasse-e-contributi/</a> Pdf inserito: <a href="#">visualizza</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	GIANFREDA Giuseppina
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di Laurea
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo (Dipartimento Legge 240)

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CATANESE	Rossella		RD	0,5	
2.	DI GREGORIO	Luigi		RU	0,5	

3.	DONINI	Francesco Maria	PO	1
4.	FALLOCCO	Simona	RU	1
5.	FIorentINO	Giovanni	PO	0,5
6.	GIANFREDA	Giuseppina	PA	0,5
7.	LILLO	Pasquale	PO	1
8.	MELCHIORRE	Sonia Maria	PA	1
9.	MORONI	Chiara	RD	1
10.	PAOLINO	Marco Salvatore	PA	1
11.	PIREDDU	Mario	PA	1

<b>Rappresentanti Studenti</b>	Di Giovenale Gianluca gianluca.digiovenale@studenti.unitus.it Maku Ambra maku.ambra@gmail.com
--------------------------------	--

<b>Gruppo di gestione AQ</b>	Cinzia Boni Luisa Carbone Gianluca Di Giovenale Simona Fallocco Giuseppina Gianfreda Pasquale Lillo
------------------------------	--

<b>Tutor</b>	Simona FALLOCCO Sonia Maria MELCHIORRE Ulyana TKACHUK Gianluca ALFANO
--------------	--



## Il Corso di Studio in breve

12/06/2024

Il corso di laurea in 'Comunicazione, tecnologie e culture digitali' fornisce agli studenti una conoscenza di base completa nelle materie della comunicazione digitale, dei media, dei social network, che fanno della rete Internet l'infrastruttura essenziale per lo sviluppo socio-economico e industriale. Lo scopo è quello di portare lo studente a comprendere le teorie, i modelli, i nuovi linguaggi mediali contemporanei, e le tecnologie digitali nel complesso universo transmediale, unitamente al trasferimento delle competenze organizzative e industriali che stanno investendo il settore della comunicazione sotto l'impatto delle nuove tecnologie digitali.

Il corso intende formare la figura di un 'comunicatore digitale', che metta insieme conoscenze e competenze culturali di base con un profilo interdisciplinare ed una parte fondamentale di formazione empirica realizzata a stretto contatto con laboratori e 'media company' all'avanguardia in Italia nello sviluppo digitale.

Il corso offre una sostanziale formazione interdisciplinare e una visione ampia delle attività e delle problematiche legate alle diverse sfere professionali legate alla comunicazione, mirando a soddisfare le esigenze di Istituzioni, Imprese e Consumatori e provando tra l'altro ad individuare e rafforzare le potenzialità comunicative di un territorio, come la Tuscia viterbese, dalle interessanti prospettive culturali, turistiche e ambientali.

Inoltre, il corso garantisce inoltre una buona conoscenza della lingua inglese, anche con riferimento al linguaggio della

comunicazione, e la capacità di utilizzare gli strumenti della comunicazione informatica per gli ambiti operativi nei settori di competenza. In relazione agli obiettivi formativi del Corso di Laurea, è prevista l'organizzazione, in accordo con enti pubblici e privati, di stages, tirocini e project work idonei a concorrere al conseguimento dei Crediti Formativi Universitari richiesti per le Ulteriori attività formative.

Infine, il corso offre i presupposti per approfondimenti affidati a lauree magistrali o a master sulla comunicazione in vari settori operativi; in particolare, attualmente il Dipartimento DISUCOM consente di proseguire gli studi di secondo livello nel corso di laurea magistrale in Informazione digitale (LM-91) o anche in Filologia moderna (LM-14), nell'indirizzo specifico 'Scienze delle lettere e della comunicazione multimediale'.

Link: <https://www.unitus.it/it/dipartimento/l20/presentazione-del-corso-l-20/articolo/presentazione-l-20> ( Presentazione del corso )



## QUADRO A1.a

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

15/05/2017

Il progetto di trasformazione del corso di laurea in 'Comunicazione, tecnologie e culture digitali' è stato già valutato positivamente da importanti organizzazioni, pubbliche e private, competenti nel settore. Sono stati giudicati positivamente sia la modifica del titolo del corso, che chiarisce meglio il percorso formativo, sia il rafforzamento del profilo professionale, che garantisce l'interazione più proficua con il mondo del lavoro e delle professioni, in particolare riguardo alle esigenze di sviluppo del sistema socio-economico del territorio viterbese.

In particolare nei mesi di gennaio e febbraio 2015 si sono svolti quattro incontri con le parti interessate, organizzati o dall'Ateneo per tutti i dipartimenti (incontro sul placement del 14 gennaio 2015), o dal Direttore del Disucom, in collaborazione con i presidenti dei corsi, ed in questo caso si è discusso di tutti i corsi triennali e magistrale e della organizzazione degli stages (incontri del 19 gennaio 2015 con i responsabili della casa editrice Sette Città di Viterbo e del 10 febbraio 2015 con la Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa - CNA di Viterbo e Civitavecchia), o per discutere specificamente la nuova offerta formativa del corso di studio L20, (incontro del 20 gennaio 2015 con il Gruppo Espresso e con il Gruppo Vetrya).

Altre occasioni di confronto si sono verificate in margine ad eventi di altra natura (convegni, incontri ed eventi in cui sono presenti esponenti del territorio riconoscibili come parti interessate). con esponenti della Camera di Commercio, Confindustria, Unionturismo, associazioni culturali come Caffeinacultura, Medioera, Tuscia Film Fest). Tutti questi incontri hanno sollecitato il Consiglio della L20 a meglio configurare l'offerta didattica e culturale del Corso di studio.

Per comprendere meglio le aspettative di formazione degli studenti delle scuole secondarie, nell'anno accademico 2013-2014, in accordo con la Direzione del DISUCOM, i Presidenti dei corsi hanno predisposto un piano per incontrare sistematicamente e direttamente le scuole di Viterbo e Provincia e raccogliere le indicazioni provenienti da dirigenti, docenti, studenti; gli incontri in questione hanno avuto anche il fine di presentare l'offerta formativa e svolgere attività di orientamento in ingresso (documentazione relativa alle scuole contattate allegata sotto al punto B5).

Intervenendo sull'offerta formativa si è tenuto conto anche di informazioni e suggerimenti emersi in incontri personali e diretti tra il precedente Presidente del corso di studio (prof. Fiorentino) e/o membri del Consiglio e le parti interessate, avvenuti senza una formale organizzazione e non verbalizzati, i cui risultati sono stati discussi ampiamente in sede di Consiglio di corso di studio. Sono stati presi in esame anche rapporti di settore reperibili online (studi Almalaurea, Isfol, CENSIS, ecc.).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbali degli incontri con le parti sociali



## QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

13/06/2024

Le consultazioni si sono svolte in molteplici direzioni. Nella maggior parte dei casi, hanno coinvolto quale soggetto

accademico i/le referenti interni per l'orientamento, in alcuni casi il direttore del Dipartimento e il/la presidente del Corso di Laurea.

Il giorno 3 aprile 2023 il prof. Donini ha incontrato i responsabili della Comunicazione della ASL di Viterbo, che hanno illustrato le loro esigenze nel settore della comunicazione, specialmente evidenziate dalla recente emergenza CoViD-19. Il prof. Donini ha illustrato le competenze, di interesse rispetto alle esigenze della ASL, che gli studenti del CdS dovrebbero acquisire nel corso della loro carriera universitaria. Alla fine del colloquio, i responsabili della ASL hanno confermato la congruità delle competenze acquisibili dagli studenti di questo CdS con quelle di interesse per il settore Comunicazione della ASL, e hanno convenuto con il prof. Donini di attivare una convenzione con il Dipartimento per svolgere tirocini e project work all'interno della ASL di Viterbo.

Il giorno 12 maggio 2022 si è svolto presso l'aula Radulet del DISUCOM l'incontro con il referente di Skylab Studios Marco Piastra (piastra@skylabstudios.net). All'incontro hanno partecipato alcuni studenti del DISUCOM. Il dott. Piastra ha illustrato i prodotti realizzati da Skylab Studios, e le tecnologie di interesse per l'azienda. Il Presidente del CCS LM-91 prof.ssa Luisa Carbone e il Presidente CcS L-20 prof. Donini hanno illustrato i profili professionali degli studenti che si laureano in 'Informazione Digitale', e in 'Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali'. Sono state evidenziate quali possono essere le competenze di interesse per Skylab Studios all'interno del profilo. Alla fine dell'incontro, sono stati consegnati al dott. Piastra da alcuni studenti i CV per futuri contatti e colloqui.

Nel mese di novembre 2022, la prof.ssa Gianfreda ha avuto colloqui con la ditta viterbese 'Hera Srls' (vendita prodotti cosmetici), e la ditta 'BIMBIVIP S.r.L.' di Tuscania (vendita abbigliamento per bambini), interessate ai profili professionali relativi alla Comunicazione costruiti da questo CdS, e a far svolgere tirocini agli studenti di questo CdS presso le aziende. Il confronto tra le competenze ricercate dalle aziende e quelle che gli studenti di questo CdS acquisiscono nel corso della loro carriera universitaria è risultato positivo, e di interesse per le ditte stesse.

Il giorno 14 novembre 2022 il prof. Donini e gli studenti dell'insegnamento 'Linguaggi e Tecnologie per il Web' del CdS hanno incontrato il dott. Di Pietro della 'Contograph S.r.L.' (vendita prodotti e servizi di Informatica), che ha presentato le attività della ditta e i profili professionali, per i quali l'azienda è interessata. I profili relativi alla Comunicazione e all'Informatica risultano in comune con quelli del CdS, e pertanto l'azienda si è detta interessata a stabilire una convenzione per lo svolgimento di tirocini presso la sua sede.

Il giorno 3 aprile 2023 il prof. Donini ha incontrato i responsabili della Comunicazione della ASL di Viterbo, che hanno illustrato le loro esigenze nel settore della comunicazione, specialmente evidenziate dalla recente emergenza CoViD-19. Il prof. Donini ha illustrato le competenze, di interesse rispetto alle esigenze della ASL, che gli studenti del CdS dovrebbero acquisire nel corso della loro carriera universitaria. Alla fine del colloquio, i responsabili della ASL hanno confermato la congruità delle competenze acquisibili dagli studenti di questo CdS con quelle di interesse per il settore Comunicazione della ASL, e hanno convenuto con il prof. Donini di attivare una convenzione con il Dipartimento per svolgere tirocini e project work all'interno della ASL di Viterbo.

Nei primi mesi del 2024 vi sono stati diversi contatti/incontri tra la prof.ssa Gianfreda e altre/i docenti del CdS con la dott. Angela Padrone, componente del Gruppo di Riesame del CdS, nell'ambito delle attività finalizzate alla stesura del Rapporto di Riesame Ciclico, approvato poi dal Consiglio di CdS in data 23 maggio 2024 (<https://www.unitus.it/wp-content/uploads/2024/06/Riesame-L-20-versione-27-05-2024.pdf>). In tali contatti/incontri si è anche discusso dell'organizzazione del corso sotto il profilo degli aspetti formativi e sbocchi professionali.

Il giorno 6 giugno 2024 la prof.ssa Gianfreda ha incontrato per via telematica il dott. Luca Egidi, componente dell'Advisory Board del CdS, la cui composizione è stata approvata dal Consiglio di CdS il 6 maggio 2024. La prof.ssa ha presentato al Dott. Egidi il CdS soffermandosi su profili professionali, sbocchi occupazionali, obiettivi formativi e piano di studi. La discussione ha preso in esame anche la sintesi dei risultati emersi dalla consultazione delle imprese presso le quali sono stati attivati tirocini formativi. Durante l'incontro è stato proposto alla parte un confronto sulla rilevanza dei profili professionali alla luce della struttura produttiva del paese e delle dinamiche dei mercati, nonché una valutazione della coerenza dell'offerta formativa rispetto tali profili. Al fine di chiarire al meglio il quadro informativo, la Prof.ssa Gianfreda ha illustrato al dott. Egidi varie pagine del sito di Ateneo relative al CdS L20 e i documenti accessibili. Il Dott. Egidi ha preso atto delle informazioni e ha espresso apprezzamento e interesse per il CdS, riservandosi eventuali osservazioni più puntuali ad esito di una riflessione sul materiale presentato e di un eventuale confronto futuro con altre parti interessate.

Link: <https://www.unitus.it/corsi/corsi-di-laurea-triennale/comunicazione-tecnologie-e-culture-digitali/assicurazione-qualita/verbali/> ( Verbali Parti Interessate )

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale Parti Interessate 06/06/2024



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

### Addetto alla comunicazione interna

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

L'addetto alla comunicazione interna di un'impresa collabora con il Responsabile della comunicazione interna alla pianificazione, gestione e analisi dell'insieme dei processi di interazione e scambio di informazioni tra il management e le

persone che costituiscono i processi produttivi dell'azienda. Il compito della comunicazione interna è quello di contribuire allo sviluppo e mantenimento di una cultura aziendale, creare sinergie, favorire la motivazione delle persone e la condivisione dei saperi e delle conoscenze all'interno dell'organizzazione.

#### **competenze associate alla funzione:**

L'addetto alla comunicazione interna di un'impresa necessita di un buon livello culturale, che consenta di muoversi con agilità in campo linguistico e nelle relazioni interpersonali.

#### **sbocchi occupazionali:**

Gli sbocchi occupazionali sono in aziende di dimensioni grandi e piccole.

### Addetto stampa e comunicazione esterna

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

L'addetto stampa è un esperto che gestisce la comunicazione esterna. È suo compito curare i rapporti con gli organi istituzionali (ministeri, istituzioni pubbliche, organi di stampa, etc.) e con gli interlocutori privati (clienti, fornitori etc.). Per svolgere la propria funzione utilizza i mezzi di comunicazione a sua disposizione per dare visibilità in modo mirato ed efficace alle iniziative di cui è responsabile.

#### **competenze associate alla funzione:**

L'addetto stampa necessita di una buona conoscenza del settore della comunicazione e dei suoi principali mezzi, una ottima capacità di gestione della lingua orale e scritta, oltre che una buona capacità relazionale e predisposizione alle nuove conoscenze.

#### **sbocchi occupazionali:**

Gli sbocchi professionali previsti per l'addetto stampa sono in organizzazioni o enti di diversa tipologia, come ad esempio

Internet, giornali, radio e TV; Uffici stampa; Agenzie di comunicazione; Industrie; Associazioni di categoria e consorzi obbligatori; Enti pubblici e privati; Associazioni no-profit e ONG -Free-lance.

## Operatore culturale

### **funzione in un contesto di lavoro:**

L'operatore culturale svolge attività di mediazione tra il sistema artistico e culturale e i vari tipi di pubblico che fruiscono delle iniziative organizzate, attraverso la gestione di un progetto culturale che comprende interventi di tipo gestionale, programmatico, organizzativo e di servizio.

### **competenze associate alla funzione:**

L'operatore culturale necessita di una solida preparazione culturale di base, unita ad una particolare sensibilità e preparazione in campo artistico. La conoscenza di una o più lingue straniere e delle nuove tecnologie informatiche sono un requisito fondamentale.

### **sbocchi occupazionali:**

Gli sbocchi professionali previsti per la figura dell'operatore culturale sono in istituzioni ed enti pubblici e privati che promuovono e organizzano attività ed eventi culturali, artistici, dello spettacolo e nella gestione di beni e prodotti culturali (nei musei, nelle biblioteche, nei centri culturali, negli enti organizzatori di eventi ecc.).

## Tecnici della organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale

### **funzione in un contesto di lavoro:**

Redigere rapporti o note sulle lavorazioni svolte o da eseguire, collaborare con colleghi e superiori (addetti al montaggio, tecnici audio, registi, direttori artistici, editori, ecc.). Controllare e supervisionare le attività svolte, predisporre il palinsesto, calcolare il minutaggio delle scene, coordinare la messa in onda dei programmi, supervisionare il montaggio dei programmi, effettuare lo spoglio dei copioni, gestire e/o coordinare le risorse umane, organizzare il lavoro o le attività allestire la programmazione musicale, contribuire all'ideazione di nuovi programmi, fornire assistenza tecnica, programmare gli spot pubblicitari, acquisire materiali (brani musicali, video, ecc.) negli archivi informatici, selezionare le richieste pubblicitarie, gestire e aggiornare i contenuti di siti web, ricercare o scegliere le attrezzature e i materiali.

### **competenze associate alla funzione:**

Coordinare le proprie azioni a quelle degli altri, ascoltare attentamente, facendo attenzione a quello che altri stanno dicendo, soffermandosi per capirne i punti essenziali. Usare la logica e il ragionamento per individuare i punti di forza e di debolezza di soluzioni, conclusioni o approcci alternativi ai problemi. Comprendere frasi e paragrafi scritti in documenti relativi al lavoro, comunicare efficacemente per iscritto ed in modo appropriato rispetto alle esigenze dei destinatari.

### **sbocchi occupazionali:**

Gli sbocchi professionali potrebbero essere all'interno di produzioni televisive o testate giornalistiche quelli di: programmatore regista, addetto alla programmazione al palinsesto, assistente di scena cine tv, realizzatore di produzioni televisive, segretario di edizione, segretario di produzione, segretario di redazione.



1. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
2. Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale - (3.4.3.2.0)
3. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

21/02/2022

Per essere ammessi al Corso di laurea occorre essere in possesso di un diploma di Scuola secondaria superiore o di altro titolo equipollente. L'accesso al Corso è regolato da una prova di ingresso, non vincolante ai fini dell'iscrizione, volta a verificare le capacità di analisi e comprensione del testo, la padronanza del lessico epistemologico non etichettato, capacità che permettono sia la fruizione delle lezioni accademiche sia la lettura autonoma di testi specialistici in qualsiasi disciplina. La prova è elaborata da una Commissione istituita dalla Amministrazione centrale di Ateneo ed è comune ai Corsi di laurea appartenenti alla macroarea umanistica.

Il Dipartimento predispose un'attività laboratoriale mirata al superamento di eventuali carenze rilevate in fase di accesso (Obblighi Formativi Aggiuntivi, OFA); i moduli sono diversificati in base alle possibilità degli studenti di frequentare attivamente in praesentia o, in absentia, di connettersi on line per svolgere esercitazioni a distanza, eventualmente in differita seguendo gli incontri registrati e svolgendo i compiti assegnati.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

12/06/2024

Per essere ammessi al corso occorre sostenere uno dei test di ingresso organizzati dall'Ateneo durante l'anno e previsti dal decreto ministeriale 270/2004, per la verifica delle conoscenze possedute all'inizio del percorso universitario. Nel caso in cui uno studente non abbia ottenuto un risultato positivo, nel corso del I anno dovrà frequentare il 'Laboratorio di scrittura argomentativa e digitale' organizzato dal Dipartimento, e superare la prova finale con esito positivo (<https://www.unitus.it/dipartimenti/disucom/didattica/laboratori-didattici-disucom/laboratorio-di-scrittura-argomentativa-e-digitale-per-recupero-ofa/>).

Link: <https://www.unitus.it/entra-in-unitus/come-iscriverti/test-di-ingresso/> ( Informazioni sul test di accesso )



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

Il corso di laurea triennale in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali mette a frutto il carattere multidisciplinare del Dipartimento di Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo e punta a fornire una solida preparazione di base per affrontare i diversi aspetti dei processi della comunicazione nell'età contemporanea. La missione specifica, che si sviluppa per un totale di 180 Crediti Formativi Universitari da maturare nel corso dei tre anni, è volta a maturare una visione interdisciplinare ed integrata dei problemi più comuni dei processi di comunicazione in presenza e mediata, ed a fornire conoscenze specifiche e di base orientate sui quattro aree principali del corso in integrazione reciproca: Humanities, Media sciences, Technologies, Area politico-giuridica.

Il metodo didattico adottato, utile al raggiungimento delle caratteristiche qualificanti attese, prevede l'integrazione orizzontale e verticale dei saperi, un metodo di insegnamento basato su una solida base culturale e metodologica conseguita sia nello studio delle discipline di base e caratterizzanti sia in quelle affini e nelle diverse attività pratiche e di laboratorio centrate sulla capacità di affrontare problemi pratici e applicare conoscenze e competenze.

Con un assetto interdisciplinare si intende offrire un'adeguata padronanza della cultura, dei problemi e delle possibilità comunicative, tenendo conto di un contesto globale caratterizzato dalla costante trasformazione tecnologica e dalla pervasività pratica dei media digitali nella vita quotidiana. Il percorso formativo intende fornire competenze comunicative, tecnologiche, informatiche, linguistiche, giuridiche e strumenti di analisi e contestualizzazione dei fenomeni storico-politici e sociali, al fine di fornire una solida base per il 'comunicatore digitale'. Il profilo deve poter gestire competenze tecnologiche e profili culturali ricchi e articolati, gestire l'integrazione di vecchie e nuove tecnologie, la condivisione delle conoscenze e la creazione di reti, ma anche produrre e gestire contenuti in grado di essere esportati nelle piattaforme multimediali. Il corso prepara alle professioni di base della comunicazione che riguardano il settore dei media tradizionali, come dei cosiddetti 'nuovi media', della pubblica amministrazione, dell'industria culturale, delle aziende e dei servizi. Inoltre, costituisce base per gli approfondimenti affidati a lauree magistrali o a master sulla comunicazione in diversi settori operativi.

Considerando il percorso triennale del Corso di laurea in Comunicazione, tecnologie e culture digitali, le aree di apprendimento individuate sono complessivamente quattro e contribuiscono congiuntamente alla realizzazione degli obiettivi formativi:

1. Area "Humanities" in cui si comprendono:

- Sociologia e metodologia della ricerca: 8 cfu (SPS/07)
- Lingua inglese per la comunicazione e i media: 10 cfu (L-LIN/12)
- Storia contemporanea: 8 cfu (M-STO/04)
- Economia per la comunicazione: 8 cfu (SECS-P/02)
- Psicologia delle organizzazioni e della comunicazione 8 cfu (M-PSI/06)
- Geografia: 8 cfu (M-GGR/01)
- Laboratorio di Scrittura digitale: 4 cfu

2. Area "Technologies" in cui si comprendono:

- Informatica e tecnologie della comunicazione digitale: 8 cfu (INF/01)
- Linguaggi e tecnologie per il web: 8 cfu (ING-INF/05)
- Informatica umanistica: 8 cfu (M-STO/08)
- Tecnologie per la formazione: 8 cfu (M-PED/03)
- Ulteriori conoscenze linguistiche: 4 cfu
- Laboratorio: Strumenti e tecnologie informatiche: 4 cfu

3. Area "Media sciences" in cui si comprendono:

- Teorie e tecniche dei media: 8 cfu (SPS/08)
- Teoria e tecnica del cinema digitale: 8 cfu (L-ART/06)
- Culture digitali e social media: 8 cfu (SPS/08)
- Linguaggi e formati della TV contemporanea: 8 cfu (L-ART/06)
- Storia del giornalismo: 8 cfu (M-STO/04)
- Tirocini formativi e di orientamento (8 cfu), o in alternativa
- Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (8 cfu)

- Pubblicità e comunicazione aziendale: 8 cfu (SPS/08)
- Grafica e design digitale: 8 cfu (ICAR/17)
- Laboratori di Fotografia, Radio, e Social Media Management: 4 cfu ciascuno

4. Area “politico-giuridica” in cui si comprendono:

- Diritto privato e dell'informazione: 8 cfu (IUS/01)
- Diritto pubblico: 8 cfu (IUS/09)
- Diritto e religione: 8 cfu (IUS/11)
- Comunicazione pubblica, politica e sfera digitale: 8 cfu (SPS/04)



**QUADRO**

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi**

<p><b>Conoscenza e capacità di comprensione</b></p>	<p>Il laureato in Comunicazione, tecnologie e culture digitali dovrà acquisire specifiche conoscenze nell'ambito delle discipline linguistiche, sociologiche, giuridiche e comunicative tali da permettergli di orientarsi nei diversi settori della comunicazione (mediale, pubblica, d'impresa, pubblicitaria), e conoscenze e capacità di analisi delle logiche, delle forme organizzative, dei linguaggi dei diversi media: stampa, cinema, radio, televisione, nuovi media, social media; dovrà inoltre acquisire solide conoscenze informatiche e di una lingua straniera che gli possano consentire, da un lato, un agevole accesso alle tecnologie dei media digitali, dall'altro, un adeguato posizionamento nell'ambito delle attività relazionali e aziendali relative alla comunicazione interna e esterna.</p> <p>Gli studenti acquisiscono queste competenze attraverso la partecipazione alle lezioni e ai laboratori organizzati nell'ambito del corso di laurea, e inoltre attraverso seminari tenuti da persone impegnate a vario titolo nel settore della comunicazione (giornalisti, dirigenti di aziende, esperti della comunicazione digitale ...).</p> <p>La verifica dell'acquisizione delle competenze avviene attraverso gli esami scritti e orali e attraverso la discussione e valutazione delle tesine realizzate dagli studenti individualmente o in gruppo.</p>	
<p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b></p>	<p>Lo studente dovrà essere messo in condizione di utilizzare le conoscenze nell'ambito storico, sociologico, psicologico, economico, informatico per svolgere analisi critiche e operare collegamenti interdisciplinari nell'affrontare questioni e problematiche specifiche a livello sia teorico che empirico. Le discipline delle scienze sociali gli saranno utili per calare i saperi di base e le interconnessioni logiche nel flusso della contemporaneità con riferimento alle dimensioni</p>	

economiche, organizzative e gestionali, oltreché culturali e teoriche, dei processi di comunicazione nell'ambito delle tendenze di mercato e dell'innovazione globale.

Gli studenti potranno acquisire la capacità di applicare conoscenza e comprensione attraverso: le visite organizzate presso aziende, la preparazione di presentazioni orali e tesine scritte frutto di lavori individuali o di gruppo, la frequenza ai laboratori organizzati presso il Dipartimento (di Scrittura digitale, Immagine video e suono, e Strumenti e tecnologie informatiche) o le esperienze di stage presso le aziende convenzionate con l'Ateneo. Al fine di dare maggiore continuità e specificità a questo tipo di iniziative è stato avviato già da due anni un rapporto più stretto e stabile con aziende di livello nazionale, come il Gruppo Repubblica - L'Espresso o come Sky TG24, che collaborano anche alla definizione del percorso formativo. Inoltre è stato sperimentato con successo un Project work con un'azienda del territorio, esperienza che potrà essere replicata. La valutazione in questo ambito avviene attraverso la verifica dei risultati ottenuti dopo la frequenza ai laboratori e attraverso i giudizi ottenuti dalla aziende alla fine dell'esperienza di stage.

## ▶ QUADRO A4.b.2

### Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

#### Scienze sociali

##### Conoscenza e comprensione

Conoscere e comprendere gli elementi di base delle discipline sociali, anche con il supporto di testi avanzati, applicandoli all'orizzonte comune delle trasformazioni comunicative e mediali in contesti aperti e complessi. L'acquisizione di conoscenze nell'area delle scienze sociali mediante l'offerta di un nucleo di discipline di base mira a porre i presupposti utili per interpretare i processi comunicativi dal punto di vista dell'analisi socio culturale, antropologica, storica, economica, psicologica.

##### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente dovrà essere messo in condizione di utilizzare le conoscenze nell'ambito storico, sociologico, antropologico, psicologico, economico per svolgere analisi critiche e operare collegamenti interdisciplinari nell'affrontare questioni e problematiche specifiche a livello sia teorico che empirico. Attraverso lavori di gruppo e seminari gli studenti saranno chiamati ad applicare le conoscenze acquisite all'elaborazione di progetti e percorsi specifici nell'ambito dell'orizzonte interdisciplinare delle scienze della comunicazione. Le discipline delle scienze sociali gli saranno utili per calare i saperi di base e le interconnessioni logiche nel flusso della contemporaneità con riferimento alle dimensioni economiche, organizzative e gestionali, oltreché culturali e teoriche, dei processi di comunicazione nell'ambito delle tendenze di mercato e dell'innovazione globale.

##### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CULTURE DIGITALI E SOCIAL MEDIA [url](#)

GEOGRAFIA [url](#)

Laboratori [url](#)

PRINCIPI DI ECONOMIA [url](#)

PSICOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI E DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

SOCIOLOGIA E METODOLOGIA DELLA RICERCA [url](#)

STORIA CONTEMPORANEA [url](#)

STORIA E CULTURA DEL GIORNALISMO [url](#)

Stage, tirocini formativi e project work [url](#)

TECNOLOGIE PER LA FORMAZIONE [url](#)

## Linguistico informatica

### Conoscenza e comprensione

Conoscere e comprendere gli elementi di base fondanti del linguaggio informatico e di almeno una lingua straniera che possano consentire allo studente, da una parte, l'accesso indispensabile ai linguaggi veicolari di base di una società globalizzata e fondata su una generale interconnessione digitale, dall'altro, un adeguato posizionamento nell'ambito delle attività relazionali e aziendali relative alla comunicazione interna e esterna. In quest'area i corsi devono offrire conoscenze riguardo alle basi teoriche e pratiche dell'informatica, anche in relazione alle discipline umanistiche, riguardo agli ambienti e ai linguaggi di sviluppo di siti Web e alle principali tecniche della grafica digitale. Inoltre devono consentire di acquisire conoscenze fondamentali su una lingua straniera (inglese, orale e scritto) per lo scambio di informazioni scritte ed orali in settori di competenza specifica, e di avvicinarsi culturalmente ad una seconda lingua straniera.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine dei corsi, lo studente sarà in grado di: usare agilmente gli strumenti informatici di largo consumo; progettare e realizzare siti Web, considerando diversi media, inclusi dispositivi mobili; progettare e applicare la grafica delle interfacce di interazione persona-macchina. Lo studente saprà inoltre applicare le sue competenze in lingua inglese per lo scambio di informazione scritta e orale in settori di competenza specifica.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

GRAFICA E DESIGN DIGITALE [url](#)

INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE [url](#)

INFORMATICA UMANISTICA [url](#)

LINGUA INGLESE PER LA COMUNICAZIONE E I MEDIA [url](#)

LINGUAGGI E TECNOLOGIE PER IL WEB [url](#)

Laboratori [url](#)

Ulteriori conoscenze linguistiche [url](#)

## Mediologica, analisi e tecniche della comunicazione

### Conoscenza e comprensione

Conoscere e comprendere i processi di base della comunicazione, il funzionamento delle specificità mediali e le relative teorizzazioni, i contesti di produzione, distribuzione e consumo, con una particolare attenzione alle forme di comunicazione non verbali, audiovisive, intermediali e all'avvento della cultura digitale. Acquisire conoscenze, anche attraverso il supporto di testi avanzati, dei contesti culturali di produzione mediale e, attraverso esperienze di laboratorio e di gruppo, avvicinarsi a temi di avanguardia e prodotti di innovazione applicativa nei diversi campi delle discipline della comunicazione mediata, della comunicazione d'impresa, della comunicazione pubblica che tenga ampiamente conto di una prospettiva sistemica e delle sinergie digitali.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente dovrà considerare criticamente processi, metodi e tecniche della comunicazione nei vari settori produttivi, con particolare attenzione alle strategie dell'innovazione digitale. Le sue conoscenze saranno adeguate a sostenere e argomentare criticamente nei diversi campi della comunicazione e, quindi, a risolvere problemi conseguenti alle dimensioni concrete del complesso universo dei media. In particolare saprà adottare e dimostrare approcci professionali corrispondenti ai percorsi formativi in contesti di comunicazione d'impresa e della comunicazione pubblica e delle teorie della comunicazione con specifico riguardo a come tali approcci siano collegati ai processi di produzione, ai vari mercati della comunicazione e alle forme di organizzazione delle tipologie di lavoro corrispondenti. Lo studente saprà analizzare la complessità dei sistemi di comunicazione in continua innovazione.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CULTURE DIGITALI E SOCIAL MEDIA [url](#)

LINGUAGGI E FORMATI DELLA TV CONTEMPORANEA [url](#)

Laboratori [url](#)

PUBBLICITA' E COMUNICAZIONE AZIENDALE [url](#)

STORIA E CULTURE DELLA FOTOGRAFIA [url](#)

Stage, tirocini formativi e project work [url](#)

TEORIE E TECNICHE DEI MEDIA [url](#)

Teorie e tecniche del linguaggio filmico [url](#)

## Politico giuridica

### Conoscenza e comprensione

Conoscere e comprendere le nozioni di base del diritto, con particolare riferimento agli istituti del diritto privato e del diritto pubblico, favorendo l'approfondimento di problematiche giuridiche relative alla comunicazione di massa e alla mediazione digitale. Conoscere e comprendere i fondamenti contemporanei della scienza e della comunicazione politica, riconoscere strumenti metodologici, linguistici e concettuali che sono alla base dell'analisi dei fenomeni politici e dei processi di comunicazione, in particolare di natura mediale – tra mass media e trasformazioni digitali - che regolano e impregnano i fenomeni politici.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente dovrà essere in grado di gestire gli strumenti di base per muoversi criticamente e consapevolmente tra i problemi giuridici caratteristici del mondo della comunicazione e dei media, affrontare con competenza le innovazioni giuridiche determinate dallo sviluppo e dalla trasformazione dei media digitali. Le sue conoscenze gli consentiranno di analizzare criticamente l'organizzazione politica italiana ed internazionale in relazione allo sviluppo dei contesti, dei contenuti e dei mezzi della comunicazione, tra media di massa e società delle reti.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

COMUNICAZIONE PUBBLICA, POLITICA E SFERA DIGITALE [url](#)

DIRITTO E RELIGIONE [url](#)

DIRITTO PRIVATO E DELL'INFORMAZIONE [url](#)

DIRITTO PUBBLICO [url](#)

### Conoscenza e comprensione

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

**Conoscenza e comprensione**

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**



QUADRO A4.c

**Autonomia di giudizio  
Abilità comunicative  
Capacità di apprendimento**

**Autonomia di giudizio**

Al termine del percorso formativo, il laureato avrà maturato la capacità di individuare la specificità dell'atto comunicativo in relazione a parametri socio-antropologici, storico-culturali, mediali e linguistici, sapendo applicare opportunamente in modo informato e argomentato il proprio spirito critico e dimostrando di interagire attivamente e proficuamente nei vari momenti della comunicazione.

In particolare l'autonomia di giudizio si esplicherà in:

- a) capacità di raccogliere ed elaborare sia in senso teorico che in senso produttivo informazioni, dati e conoscenze relative ai diversi settori della comunicazione e ai processi distintivi con valenza e procedure atte a configurare giudizi autonomi;
- b) capacità di interpretazione di informazioni, dati e conoscenze acquisite con tecniche di acquisizione propria, inclusa la riflessione sulle ripercussioni socio-culturali degli interventi e delle realtà tipiche del vasto e stratificato mondo della comunicazione;
- c) sensibilità a cogliere e sviluppare le implicazioni e le conseguenze sociali ma anche teoriche e applicative delle strategie o degli interventi concreti di comunicazione nei vari settori del mercato locale e globale delle più diverse imprese pubbliche o private, con specifico riferimento alle dimensioni sociali, economiche e a quelle dell'innovazione strategica.

Queste capacità saranno acquisite anche attraverso attività laboratoriali ed esercitazioni tese a favorire il confronto sui saperi della comunicazione, ed a misurare la valutazione specifica di pratiche di comunicazione implementate nei diversi apparati tecnologici ed espressivi.

<b>Abilità comunicative</b>	<p>Il laureato è in grado di comprendere la saggistica fondante relativa alle discipline della comunicazione e trasmetterne i contenuti. Avrà inoltre acquisito una buona padronanza della terminologia e dei concetti fondamentali per le scienze della comunicazione, tale da consentire autonomia di iniziativa nel confronto con interlocutori generici o specialisti. Il laureato in scienze della comunicazione deve essere in possesso di competenze di comunicazione atte a trasmettere un insieme vasto e complesso di tematiche specifiche, che inquadrino scenari colti nella loro singolarità, ma anche collocabili in un contesto socio culturale generale e trasversale più ampio e complesso.</p> <p>Queste competenze – linguistiche, visive, audiovisive, intermediali ecc. – saranno acquisite anche con la specifica progettazione e realizzazione concreta di oggetti e prodotti comunicativi, anche attraverso attività laboratoriali e con appositi tirocinii e stage.</p>	
<b>Capacità di apprendimento</b>	<p>Il laureato in Comunicazione, tecnologie e culture digitali deve essere in grado di sviluppare ulteriori capacità di apprendimento necessarie a intraprendere studi successivi, con elevato grado di autonomia, sia nei settori diversi delle scienze della comunicazione generale e applicata, sia nel campo più vasto delle scienze umane e delle applicazioni tecnologiche nei vari settori della multimedialità.</p> <p>Queste capacità saranno promosse e sviluppate sia attraverso la partecipazione ai corsi d'insegnamento istituzionale sia tramite attività formative laboratoriali tese a saper studiare, progettare ed eventualmente produrre oggetti comunicativi, con un doppio sguardo metodologico, da una parte indirizzato alle costanti 'storiche' degli apparati di comunicazione, dall'altra alle variabili e alle novità introdotte dalle tecnologie più recenti.</p>	


QUADRO A4.d
Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

05/04/2022

Le attività affini e integrative prevedono l'acquisizione di complessivi 32 CFU, attraverso la scelta di 4 insegnamenti, ciascuno dei quali consente l'acquisizione di 8 CFU. L'erogazione degli insegnamenti può variare a seconda delle possibilità e del turnover dell'Ateneo; per il Piano di Studi che inizia nel 2022/23 esso prevede la scelta fra 6 materie. In ogni caso le materie garantiranno allo studente un'ampia facoltà di completamento verso argomenti complementari al Corso di Studi.


QUADRO A5.a
Caratteristiche della prova finale

La prova finale consiste nella preparazione di un elaborato scritto, non necessariamente originale, o di una ricerca di tipo tecnico-applicativo (nelle discipline che lo consentono), su un argomento concordato con un docente responsabile di uno degli insegnamenti presenti nel piano di studi del candidato, e nella successiva discussione di fronte a una commissione di professori nominata dal Direttore del Dipartimento. Al momento dell'assegnazione della tesi il relatore suggerisce una bibliografia essenziale che il laureando, col suo assenso, può integrare. Il lavoro si svolge sotto la guida del relatore, che ne verifica lo stato di avanzamento e comunica al candidato il parere positivo finale. Al termine della prova finale, la commissione formula la valutazione conclusiva, espressa in 110 ed eventuale lode, collegando l'intera carriera del laureando alla prova finale. In sede di prova finale la commissione può assegnare sino a un massimo di 6 punti per la tesi di laurea. Verrà inoltre riconosciuto 1 punto agli studenti che hanno completato nei termini previsti il corso di studi e 1 punto agli studenti che hanno acquisito crediti durante un soggiorno all'estero (ERASMUS).

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

20/05/2024

La prova finale consiste nella redazione di un elaborato scritto, su un argomento concordato con il docente relatore, oppure nell'elaborazione di un progetto o di un prodotto multimediale, accompagnati da una breve relazione scritta, che, una volta approvati dal docente relatore, saranno discussi di fronte alla Commissione di laurea (composta di non meno di 3 docenti) nominata dal direttore del Dipartimento. Durante la prova lo studente potrà avvalersi di una presentazione attraverso slides.

Il voto finale di laurea è espresso in centodecimi, con possibilità di far seguire la lode al punteggio massimo (110/110). La Commissione assegnerà la votazione sulla base dei seguenti criteri:

- Valutazione della carriera e del percorso formativo (1 punto in aggiunta alla media se lo studente è in corso; 1 punto in aggiunta alla media se ha acquisito crediti durante un periodo Erasmus all'estero);
- Giudizio del Relatore (max 4 punti);
- Giudizio della Commissione (max 2 punti).

Link: <https://www.unitus.it/it/dipartimento/l20/laurea-l-20/articolo/domanda-di-laurea-l-20> ( Pagina del Dipartimento relativa agli esami finali )

**▶ QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento didattico

Link: <https://www.unitus.it/corsi/corsi-di-laurea-triennale/comunicazione-tecnologie-e-culture-digitali/percorso-formativo?academicYear=2024>

**▶ QUADRO B2.a****Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

[https://orari.unitus.it/agendaweb/index.php?view=easycourse&\\_lang=it](https://orari.unitus.it/agendaweb/index.php?view=easycourse&_lang=it)

**▶ QUADRO B2.b****Calendario degli esami di profitto**

<https://www.unitus.it/wp-content/uploads/2024/09/esami-di-profitto-24-25-agg-sett.pdf>

**▶ QUADRO B2.c****Calendario sessioni della Prova finale**

<https://www.unitus.it/dipartimenti/disucom/didattica/calendari-disucom/>

**▶ QUADRO B3****Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SPS/04	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE PUBBLICA, POLITICA E SFERA DIGITALE <a href="#">link</a>	DI GREGORIO LUIGI	RU	8	48	✓
2.	IUS/11	Anno di corso 1	DIRITTO E RELIGIONE <a href="#">link</a>	LILLO PASQUALE	PO	8	48	✓
3.	ING-INF/05	Anno di corso 1	INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE <a href="#">link</a>	LISI CLAUDIO		8	48	
4.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE PER LA COMUNICAZIONE E I MEDIA <a href="#">link</a>	MELCHIORRE SONIA MARIA	PA	10	60	✓
5.	0	Anno di corso 1	Laboratori <a href="#">link</a>			8		
6.	SECS-P/02	Anno di corso 1	PRINCIPI DI ECONOMIA <a href="#">link</a>	GIANFREDA GIUSEPPINA	PA	8	48	✓
7.	SPS/07	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA E METODOLOGIA DELLA RICERCA <a href="#">link</a>	FALLOCCO SIMONA	RU	8	48	✓
8.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA E CULTURA DEL GIORNALISMO <a href="#">link</a>	BERTOLOTTI AGNESE		8	48	
9.	0	Anno di corso 1	Ulteriori conoscenze linguistiche <a href="#">link</a>			4		
10.	0	Anno di corso 2	ALTRE CONOSCENZE UTILI NEL MONDO DEL LAVORO <a href="#">link</a>			8		
11.	IUS/01	Anno di corso 2	DIRITTO PRIVATO E DELL'INFORMAZIONE <a href="#">link</a>			8		
12.	IUS/09	Anno di corso	DIRITTO PUBBLICO <a href="#">link</a>			8		

		2		
13.	L-ART/06	Anno di corso 2	LINGUAGGI E FORMATI DELLA TV CONTEMPORANEA <a href="#">link</a>	8
14.	ING- INF/05	Anno di corso 2	LINGUAGGI E TECNOLOGIE PER IL WEB <a href="#">link</a>	8
15.	M-STO/04	Anno di corso 2	STORIA CONTEMPORANEA <a href="#">link</a>	8
16.	0	Anno di corso 2	Stage, tirocini formativi e project work <a href="#">link</a>	8
17.	SPS/08	Anno di corso 2	TEORIE E TECNICHE DEI MEDIA <a href="#">link</a>	8
18.	L-ART/06	Anno di corso 2	Teorie e tecniche del linguaggio filmico <a href="#">link</a>	8
19.	0	Anno di corso 2	UNA MATERIA A SCELTA LIBERA DELLO STUDENTE <a href="#">link</a>	8
20.	SPS/08	Anno di corso 3	CULTURE DIGITALI E SOCIAL MEDIA <a href="#">link</a>	8
21.	M- GGR/01	Anno di corso 3	GEOGRAFIA <a href="#">link</a>	8
22.	ICAR/17	Anno di corso 3	GRAFICA E DESIGN DIGITALE <a href="#">link</a>	8
23.	M-STO/08	Anno di corso 3	INFORMATICA UMANISTICA <a href="#">link</a>	8
24.	0	Anno di corso 3	PROVA FINALE <a href="#">link</a>	6
25.	M-PSI/06	Anno di corso 3	PSICOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI E DELLA COMUNICAZIONE <a href="#">link</a>	8
26.	SPS/08	Anno di corso 3	PUBBLICITA' E COMUNICAZIONE AZIENDALE <a href="#">link</a>	8
27.	L-ART/06	Anno di corso 3	STORIA E CULTURE DELLA FOTOGRAFIA <a href="#">link</a>	8
28.	M-PED/03	Anno di corso 3	TECNOLOGIE PER LA FORMAZIONE <a href="#">link</a>	8
29.	0	Anno di corso 3	UNA MATERIA A SCELTA LIBERA DELLO STUDENTE <a href="#">link</a>	8

▶ QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Elenco delle aule DISUCOM, disponibili per le lezioni del corso

Link inserito: <http://www.unitus.it/it/dipartimento/disucom/personale-1/articolo/aule-disucom>

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Elenco delle aule DISUCOM, disponibili per le lezioni del corso

Link inserito: <http://www.unitus.it/it/dipartimento/disucom/contatti/articolo/aule-disucom>

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Elenco delle aule, dei laboratori e delle sale di studio del DISUCOM disponibili

Link inserito: <http://www.unitus.it/it/dipartimento/disucom/contatti/articolo/aule-disucom>

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Pagina dell'Ateneo relativa al Sistema Bibliotecario di Ateneo

Link inserito: <http://www.unitus.it/it/dipartimento/sistema-bibliotecario-di-ateneo/poli-umanistici/articolo/informazioni-general3>

Descrizione altro link: Pagina dell'Ateneo relativa al Polo Bibliotecario Umanistico Sociale

Altro link inserito: <https://www.unitus.it/ateneo/strutture-e-servizi/cia/biblioteca/poli/polo-bibliotecario-umanistico-sociale/>

## ▶ QUADRO B5

### Orientamento in ingresso

Il Dipartimento DISUCOM, a cui il corso di Comunicazione, tecnologie e culture digitali afferisce, svolge una intensa attività di orientamento in ingresso, organizzando incontri con 27/05/2024  
studenti degli ultimi anni di numerose scuole superiori di secondo grado della città e della provincia di Viterbo. Alle attività direttamente programmate dal Dipartimento si aggiungono quelle organizzate a livello centrale dall'ufficio di Ateneo preposto a questo scopo, come gli Open Day (Uff. Offerta formativa e orientamento in entrata).

L'orientamento in ingresso si realizza in particolare nelle seguenti forme:

- a) incontri con le Scuole Superiori di secondo grado. I docenti del corso di studio realizzano incontri in sede o presso le sedi degli Istituti con gli studenti dell'ultimo e del penultimo anno, dedicati alla presentazione dei CdS, di cui vengono specificatamente illustrati, oltre agli obiettivi formativi, ai piani di studio e agli sbocchi professionali, anche le strutture a supporto della didattica, i servizi di assistenza e quelli per lo svolgimento di periodi di formazione sia all'esterno, sia all'estero, oppure si tengono lezioni dimostrative su argomenti concordati.
- b) organizzazione di specifiche attività con le Scuole secondarie superiori (in particolare partecipazione alle attività legate a progetti PCTO);
- c) organizzazione di test di orientamento rivolti agli studenti del penultimo anno della Scuola secondaria di secondo grado aventi lo scopo di anticipare il contatto con le procedure richieste dal DM 270/2004 e di permettere agli studenti di autovalutare, verificare e consolidare le proprie conoscenze in relazione alla preparazione richiesta per i diversi corsi di studio ai quali è interessato;
- d) possibilità di rivolgersi allo sportello di orientamento attivato dal Dipartimento, per il quale operano gli studenti - tutor, per acquisire informazioni sull'offerta formativa e sui servizi del Dipartimento di afferenza del corso;
- e) partecipazione dei docenti a saloni / manifestazioni di orientamento di carattere nazionale o regionale, a giornate aperte ed eventi culturali organizzati nel territorio, finalizzati a presentare in modo ampio e dettagliato i percorsi formativi offerti dalla struttura didattica.

Per lo svolgimento delle attività di orientamento il DISUCOM si avvale del supporto di docenti del Dipartimento incaricati specificamente delle attività di orientamento, coadiuvati da studenti senior e tutor, selezionati in base a concorsi banditi dalla strutture stesse per il conferimento di assegni per attività di tutorato e orientamento.

In particolare, sono stati organizzati Open Day di Dipartimento nei quali è stato presentato il Corso di Laurea in 'Comunicazione, Tecnologie, e Culture Digitali', nei giorni 13 settembre 2023, 20 febbraio 2024 e 20 marzo 2024. Agli Open Day ha partecipato il presidente del CCS e alcuni docenti e tutor del Corso di Laurea, con una presentazione generale del Corso e con domande pubbliche e risposte dei docenti e tutor coinvolti. Inoltre, nell'ambito della UNITUS Academy week, il giorno 11 aprile 2024 sono stati accolti 50 studenti internazionali provenienti da Albania, Grecia e altri paesi UE e Extra UE potenzialmente interessati ad iscriversi a corsi Unitus e DISUCOM in particolare.

Descrizione link: Struttura per l'orientamento

Link inserito: <https://www.unitus.it/dipartimenti/disucom/orientamento/iniziative-di-orientamento/>

## ▶ QUADRO B5

### Orientamento e tutorato in itinere

Al fine di favorire l'orientamento personalizzato degli studenti durante il corso degli studi, il Consiglio di Corso di studio ha istituito un servizio di orientamento e tutorato, che prevede, 13/06/2024  
ove necessario, il coinvolgimento dei docenti del Dipartimento incaricati di seguire questa attività, uno staff composto dai tutor che collaborano con loro, nonché da tutti i docenti del Consiglio.

I/le docenti referenti per l'orientamento per il CdS seguono da vicino le attività di orientamento in itinere degli studenti.

Il presidente di CdS fornisce consulenza per l'elaborazione dei piani di studio e segue la partecipazione ai tirocini presso associazioni e aziende convenzionate; inoltre, indirizza le studentesse e gli studenti ad apposite strutture di supporto in caso di eventuali difficoltà o situazioni di disagio psicologico.

Un gruppo di coordinamento tutorato per il DISUCOM, guidato da un docente, si occupa di seguire più da vicino gli studenti che incontrano maggiori difficoltà nel seguire il corso di studio. Nei mesi di febbraio e marzo, nell'ambito delle attività di orientamento in entrata e in itinere i colloqui con i tutor del CdS sono stati circa 30.

Descrizione link: Pagina Web del DISUCOM per l'orientamento in itinere

Link inserito: <https://www.unitus.it/dipartimenti/disucom/didattica/tutorato-disucom/>

## ▶ QUADRO B5

### Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Per gli studenti di 'Comunicazione, tecnologie e culture digitali' il tirocinio può prevedere un periodo formativo presso aziende, studi professionali, associazioni, ditte, laboratori o istituzioni esterne o interne all'Università, sia di livello nazionale che locale. In particolare sono state attivate convenzioni con realtà importanti a livello internazionale e nazionale. 09/06/2024  
I rapporti con le strutture extrauniversitarie sono regolati da convenzioni sottoscritte dal Direttore del Dipartimento.

Le convenzioni attivate e le modalità che regolano gli stage (entrambe riportate nel link allegato) sono state formalizzate con soggetti sia pubblici che privati, tenendo conto delle esigenze e delle specificità di tutta l'offerta didattica; sono state sottoscritte o sono in via di sottoscrizione ulteriori convenzioni con associazioni del territorio particolarmente impegnate nel settore della comunicazione. Alle aziende o associazioni viene richiesto un piano formativo che chiarisca agli studenti quali attività sono previste nel corso di quello specifico tirocinio. Alla fine del tirocinio, sia l'azienda che lo studente sono tenuti a compilare un resoconto dell'attività.

Inoltre, il Referente Erasmus e l'Ufficio di Mobilità organizzano incontri finalizzati ad incentivare il programma Erasmus Traineeship, sia nella sua forma di tirocinio curriculare, sia nella forma di stage da compiersi dopo la laurea ed entro l'anno accademico di conseguimento del titolo, secondo quanto previsti dal programma di mobilità Erasmus. Il CdS incentiva gli

studenti a presentare proposte di stipula di accordi di cooperazione con aziende e enti stranieri dove poter svolgere il proprio Erasmus Traineeship: la proposta di attivazione è vagliata dal Presidente del Corso e supportata nelle sue fasi di attivazione dall'ufficio relazioni internazionali di ateneo secondo quanto previsto dalle norme di Ateneo (<https://www.unitus.it/internazionale/studiare-all-estero/erasmus/>)

Descrizione link: Pagina del Dipartimento relativa ai tirocini

Link inserito: <https://www.unitus.it/dipartimento/disucom/laboratori4/articolo/tirocinio>

## QUADRO B5

### Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

Gli studenti del corso di 'Comunicazione, tecnologie e culture digitali' possono usufruire delle attività di assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'estero e la mobilità internazionale svolte dall'ufficio di Ateneo preposto a questo compito (Uff. Mobilità e cooperazione internazionale).

Per incentivare la partecipazione degli studenti al programma Erasmus, Il Dipartimento DISUCOM si avvale dell'attività di un docente referente e di studenti tutor, che operano attraverso sportelli informativi sia fisici che telematici. Il team è specificamente incaricato di seguire questa attività e orientare gli studenti interessati, e ha stipulato convenzioni con Università di numerosi Paesi europei ed extraeuropei di seguito allegati (documento PDF). L'internazionalizzazione avviata dal CdL ha portato ad un incremento di studenti Erasmus in entrata e ad un sensibile incremento degli studenti Erasmus in Uscita'.

Nell' A.A. 2020-21 è stata portata avanti dall'Ateneo un'iniziativa di internazionalizzazione dei corsi di studio che ha visto coinvolto anche questo Corso di Laurea. In particolare, per 7 corsi del curriculum sono state caricate sulla piattaforma didattica un congruo numero (circa un terzo) di lezioni in lingua inglese, e materiale aggiuntivo, sempre tradotto in inglese con l'aiuto di collaboratori specializzati. Questo materiale costituisce ora una base per gli studenti Erasmus in entrata, e per studenti stranieri, ed alcuni studenti Erasmus hanno usufruito del materiale per svolgere gli esami previsti nell'agreement.

Descrizione link: Pagina DISUCOM per gli studenti interessati ai programmi internazionali

Link inserito: <https://www.unitus.it/dipartimento/disucom/outgoing-students/articolo/prima-e-dopo-la-mobilita>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Bulgaria	South-West University Neofit Rilski	BG BLAGOEV02	01/06/2021	solo italiano
2	Francia	Université Lille 3 Sciences humaines et sociales		23/12/2013	solo italiano
3	Francia	Université Lumières Lyon 2		29/01/2014	solo italiano
4	Francia	Université de Bourgogne - Dijone		12/03/2014	solo italiano
5	Francia	Université de Nice Sophia Antipolis		20/02/2017	solo italiano
6	Francia	Université de Provence Aix-Marseille I - Aix en Provence		25/03/2014	solo italiano
7	Germania	Freie Universität Berlin		27/07/2017	solo italiano
8	Germania	Johan Wolfgang Goethe Universität - Francoforte		27/02/2014	solo italiano
9	Germania	Katholische Universität Eichstätt à Ingolstadt		30/10/2013	solo italiano
10	Germania	Universität des Saarlandes-Saarbruchen		13/03/2014	solo italiano
11	Grecia	Panteion University of Social and Political Sciences		29/11/2019	solo italiano
12	Polonia	Jan Kochanowski University in Kielce		21/02/2014	solo italiano
13	Polonia	Torun College of Social and Media Culture		10/11/2014	solo italiano
14	Polonia	University of Lodz		14/01/2014	solo italiano
15	Polonia	Uniwersytet w Białymstoku		18/02/2014	solo italiano
16	Polonia	Uniwersytet Wrocławski	49729-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	15/12/2013	solo italiano
17	Portogallo	Universidade Aberta		27/01/2014	solo italiano
18	Portogallo	Universidade Lusitana Lisbona		12/03/2014	solo italiano
19	Portogallo	Universidade Lusofona de Humanidades e Tecnologias		20/02/2014	solo italiano
20	Portogallo	Universidade Nova de Lisboa (UNL)		27/01/2014	solo italiano
21	Portogallo	Universidade de Lisboa		25/02/2014	solo italiano

22	Portogallo	Universidade de Minho - Braga		05/06/2009	solo italiano
23	Portogallo	Universidade dos Açores		31/07/2018	solo italiano
24	Repubblica Ceca	Masarykova Univerzita ě Brno		03/12/2013	solo italiano
25	Repubblica Ceca	Silesian University in Opava		31/01/2014	solo italiano
26	Repubblica Ceca	University of South Bohemia Ceske Budejovice		14/01/2014	solo italiano
27	Repubblica Ceca	Univerzita Palackeeho v Olomouci		24/11/2016	solo italiano
28	Romania	Universitatea din Bucuresti		23/12/2013	solo italiano
29	Romania	Universitatea ăBabeĀ - BolyaiĀ - Cluj Napoca		16/12/2013	solo italiano
30	Romania	University of Medicine, Pharmacy, Sciences and Technology of TĀrgu Mures		14/07/2017	solo italiano
31	Spagna	Universidad De Murcia	29491-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	28/02/2014	solo italiano
32	Spagna	Universidad De Oviedo	29551-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	20/12/2013	solo italiano
33	Spagna	Universidad de Castilla La Mancha		03/12/2018	solo italiano
34	Spagna	Universidad de Sevilla		13/11/2013	solo italiano
35	Spagna	Universidade de Santiago de Compostela		17/12/2013	solo italiano
36	Spagna	Universitat De Girona	28687-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	23/12/2013	solo italiano
37	Spagna	Universitata Internacional de Catalunya		13/11/2017	solo italiano
38	Svezia	HĀllgskolan Dalarna		17/04/2014	solo italiano
39	Turchia	Aksaray University		06/11/2015	solo italiano
40	Turchia	AtatĀrk Universitesi Ā Erzurum		28/01/2014	solo italiano
41	Turchia	Beykent University, Ayazag		17/04/2014	solo italiano
42	Turchia	Hakkari University		15/07/2019	solo italiano
43	Turchia	Namik Kemal University - Tekirdag		27/12/2013	solo italiano

## QUADRO B5

### Accompagnamento al lavoro

Le laureande/i e le laureate/i del corso in "Comunicazione, tecnologie e culture digitali" possono avvalersi delle attività di "placement" svolte sia a livello di Ateneo che nell'ambito dello stesso Dipartimento DISUCOM. 27/05/2024

A livello di Ateneo è attivo presso l'Ufficio Servizi agli Studenti e Post-Lauream lo sportello Unitusjob, che offre assistenza alla comunità studentesca, a laureande/i, laureate/i, dottorande/i, dottorate/i per l'orientamento in uscita e la formazione, fornendo supporto rispetto alla creazione del profilo di occupabilità, al progetto professionale, alla costruzione del CV, all'analisi di eventuali esigenze formative. Vengono inoltre fornite informazioni sul sistema produttivo locale e sui trend occupazionali, nonché aggiornamenti normativi e sulle tipologie contrattuali di lavoro, informazioni su tirocini formativi post-lauream e su contratti di alto apprendistato formazione e ricerca. Infine, attraverso lo sportello sono stati attivati servizi specialistici, nell'ambito dei quali una Psicologa del Lavoro e una Manager per l'Internazionalizzazione del CV, che verranno erogati da Porta Futuro Lazio. Nell'ambito del Dipartimento DISUCOM è stata istituita la Commissione Placement, che si occupa delle iniziative a supporto della transizione università-mondo del lavoro.

Descrizione link: Pagina Web DISUCOM Placement di Dipartimento

Link inserito: <https://www.unitus.it/dipartimenti/disucom/informazioni/organi-e-commissioni-disucom/commissione-placement/>

## QUADRO B5

### Eventuali altre iniziative

Il CdS cura in modo particolare le attività laboratoriali (Laboratori di Radio digitale, Fotografia, Informatica, Social Media Management, Scrittura Argomentativa e Digitale, Scrittura Giornalistica, per citarne solo alcuni) per integrare la didattica con esperienze pratiche e con seminari tenuti da esperti della comunicazione nell'ambito dei laboratori stessi, per integrare la didattica con esperienze pratiche. 09/06/2024

Descrizione link: Pagina Web DISUCOM Laboratori

Link inserito: <https://www.unitus.it/dipartimenti/disucom/didattica/laboratori-didattici-disucom/>

I dati riguardanti le opinioni degli studenti sui singoli insegnamenti e quelle degli studenti e dei laureandi sul corso in generale sono stati raccolti tramite appositi questionari elaborati dal Nucleo di valutazione d'Ateneo. 07/09/2024

Ai fini dell'analisi e della valutazione dell'efficacia del processo formativo percepita dagli studenti sono stati esaminati i dati relativi all'anno accademico 2022/23 (gli ultimi dati disponibili) che riportano, per le diverse domande del questionario, i valori del CdS.

In generale, anche per l'a.a. 2022/23 la valutazione degli studenti risulta molto soddisfacente, con una percentuale media complessiva superiore al 93% nelle 4 sezioni prese in considerazione (docenza, 94,38%; insegnamento, 93,24%; interesse, 98,07%; soddisfazione, 94,08%). Tali percentuali risultano peraltro in aumento rispetto agli anni precedenti, a conferma del crescente riscontro positivo degli studenti nei confronti del CdS.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Pagina PowerBI - dati sui questionari degli studenti

Nel corso del 2023 si sono laureati 51 studenti, contro i 45 dello scorso anno. I dati di seguito illustrati (dati Alma Laurea) provengono da un collettivo di 41 unità di laureati. 07/09/2024

#### CARATTERISTICHE ANAGRAFICHE

Rispetto al 2022, in cui si era rilevato uno spostamento verso le classi più giovani, con il 51% di laureati con meno di 23 anni, nel 2023 la percentuale suindicata è scesa al 46,3%. L'età media dei laureati nel 2023 è stata di 26,1 anni, contro i 25,4 nel 2022. La percentuale di stranieri è calata dal 6,7% nel 2022 al 2,4% nel 2023.

#### ORIGINE SOCIALE

La grande maggioranza dei laureati, ossia l'81,1%, non ha alcun genitore laureato, contro il 6,7 % con almeno un genitore laureato. La distanza tra i due gruppi è andata aumentando rispetto allo scorso anno (74% contro 24%), confermando l'ipotesi dell'attrattività di questa laurea soprattutto in assenza di passata tradizione familiare allo studio.

#### STUDI SECONDARI DI SECONDO GRADO

Quanto alla provenienza degli studenti, si mantiene una forte componente liceale rispetto a una alla provenienza dagli istituti tecnici (68,3% contro 26,8%), sebbene meno marcata rispetto al 2022, mentre il voto medio di diploma si è mantenuto abbastanza alto (80,6/100) e leggermente superiore rispetto agli scorsi anni.

#### RIUSCITA NEGLI STUDI

Il voto medio di laurea (105,3) è leggermente aumentato rispetto all'anno precedente (104,6/110; è stato del 105/110 per il 2021, 106/110 nel 2020 e ancora 105/110 nel 2019).

Per quanto riguarda la regolarità degli studenti, la percentuale dei laureati in corso è stata dell'82,8%, contro il 77,8% dello scorso anno. È da presumere quindi che i problemi posti dal lockdown, che avevano provocato un calo delle percentuali negli anni precedenti, e la conseguente ripresa delle normali relazioni e spostamenti abbiano permesso di recuperare in regolarità.

#### GIUDIZI SULL'ESPERIENZA UNIVERSITARIA

La percentuale dei laureati complessivamente soddisfatti ('Decisamente sì' e Più sì che no) della scelta fatta è altissima, pari a 94,6% (56,8% + 37,8%), con un calo trascurabile rispetto allo scorso anno (97,6%, ossia 69,0% + 28,6%).

Anche la percentuale di laureati che si ritengono soddisfatti del rapporto con i docenti è molto elevata (97,3%), maggiore rispetto allo scorso anno (95,2%).

A conferma dell'alto grado di soddisfazione degli studenti, la percentuale di laureati che si riscriverebbero allo stesso corso (sia in questo che in altri atenei) è molto alta, pari all'83,8%, e in aumento rispetto agli anni precedenti.

Per quanto riguarda la valutazione delle attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche, il giudizio complessivo è stato di sostanziale adeguatezza ("sempre o quasi sempre adeguate" per il 37% dei laureati e "spesso adeguate" per il 51,9%).

Descrizione link: Dati Alma Laurea - Profilo dei laureati

Link inserito: <https://statistiche.almalaurea.it/cgi.php/universita/statistiche/visualizza.php?>

[anno=2023&corstipo=L&ateneo=70035&facolta=tutti&gruppo=tutti&pa=70035&classe=tutti&postcorso=0560106202000001&isstella=0&areageografica=tutti@lone=tutti&dimensione=tutti](https://statistiche.almalaurea.it/cgi.php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2023&corstipo=L&ateneo=70035&facolta=tutti&gruppo=tutti&pa=70035&classe=tutti&postcorso=0560106202000001&isstella=0&areageografica=tutti@lone=tutti&dimensione=tutti)



## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Per quanto riguarda i dati di ingresso, nel corso del 2023 gli immatricolati puri sono risultati 63, ossia 16 unità in meno rispetto allo scorso anno. Gli avvisi di carriera al primo anno, che nel 2021 avevano raggiunto il picco (105 unità) del quinquennio (2019-2023), continuano ad essere in lieve calo anche per il 2023 (94 unità). 07/09/2024

Per quanto riguarda il percorso, nel corso del 2023 gli iscritti sono stati pari a 267, ossia 5 unità in più rispetto allo scorso anno, mentre gli iscritti regolari, in calo dal 2021 (anno in cui si è raggiunto il picco del quinquennio, ossia 223 unità) sono stati pari nel 2023 a 200 unità. Tendenza analoga alla riduzione si riscontra guardando agli iscritti regolari, immatricolati puri.

Infine, il numero di laureati nel 2023 è aumentato rispetto sia al 2022 che al 2021, risultando pari a 51 unità. Il numero di laureati entro la durata normale del corso (32) è invece stabile rispetto al 2022, anno in cui aveva raggiunto il picco del quinquennio.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Estratto indicatori monitoraggio

## ▶ QUADRO C2

### Efficacia Esterna

Il campione analizzato è riferito a 22 laureati (laureati del 2022 ad un anno, dati Alma Laurea). 07/09/2024

Di questi, più della metà si sono iscritti ad una laurea di II livello, prevalentemente per migliorare la propria situazione culturale e per agevolare la ricerca di lavoro. Solo il 31,8% ha partecipato ad attività formativa post-laurea, prevalentemente master, ma anche corsi di formazione professionale, tirocini, praticantati e stage in azienda.

Per quanto riguarda i dati sulla condizione occupazionale, circa un terzo degli intervistati (laureati nel 2022) ha un'occupazione, ossia 7 in valore assoluto; tutti gli occupati hanno iniziato a lavorare dopo la laurea e, in media, hanno trovato il loro primo impiego a meno di un mese dall'inizio della ricerca (a quattro mesi circa dalla laurea). Inoltre, un altro terzo non lavora e non cerca lavoro perché impegnato in un corso universitario/praticantato. Il restante terzo, invece, è in cerca di lavoro. Tutti gli occupati sono impiegati nel settore privato.

Descrizione link: Dati Alma Laurea - Condizione Occupazionale

Link inserito: <https://statistiche.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?>

[anno=2023&annolau=1&corstipo=L&ateneo=70035&facolta=tutti&gruppo=tutti&pa=70035&classe=tutti&postcorso=056010620200001&isstella=0&areageografica=tutti&ione=tutti&dim](https://statistiche.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2023&annolau=1&corstipo=L&ateneo=70035&facolta=tutti&gruppo=tutti&pa=70035&classe=tutti&postcorso=056010620200001&isstella=0&areageografica=tutti&ione=tutti&dim)

## ▶ QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Gli enti e le imprese presso cui si svolgono gli stage o i tirocini sono tenuti a riempire un questionario cartaceo, che viene consegnato alla segreteria del Dipartimento cui afferisce il corso di laurea. Si è messo un particolare impegno per ampliare l'offerta qualificata dei tirocini e far conoscere agli studenti questa possibilità di avvicinarsi al mondo del lavoro; a tal fine è stato individuato un docente del corso che si dedica a questa attività con continuità. 07/09/2024

In aggiunta, al fine di rendere più agevole ed efficace l'acquisizione delle informazioni e migliorare le attività di monitoraggio e di analisi dei dati raccolti l'Ateneo ha predisposto un questionario di valutazione finale del tirocinio svolto dagli studenti che le aziende sono chiamate a compilare - a titolo facoltativo - al termine del periodo di tirocinio. Questo strumento permette al corso di studio di effettuare una ricognizione strutturata e sistematica dei tirocini degli studenti e delle opinioni delle aziende, nonché di individuare i punti di forza e le aree critiche sulle competenze acquisite dallo studente, al fine di predisporre azioni di miglioramento nella progettazione ed erogazione dell'offerta formativa.

Per quanto riguarda l'ultimo anno, ossia il periodo compreso tra settembre 2023 e settembre 2024, hanno risposto alla richiesta di compilazione del questionario 3 imprese; due di queste hanno espresso valutazioni di adeguatezza o di forte apprezzamento, mentre una terza (studio fotografico) ha espresso un parere critico. Per quanto riguarda gli anni precedenti, invece, 5 imprese su 6 hanno espresso un giudizio positivo o molto positivo, mentre una di queste ha espresso un giudizio negativo. Tutte le opinioni saranno sottoposte al Gruppo AQ per una valutazione complessiva del CdS.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni imprese 2023-2024





14/06/2024

## STRUTTURA ORGANIZZATIVA E RESPONSABILITÀ AQ A LIVELLO DI ATENEO

Il modello di Assicurazione Qualità degli Atenei, definito dall'Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca (ANVUR), prevede specifici ruoli e responsabilità per la gestione dei processi di assicurazione e valutazione interna della qualità e dell'efficacia delle attività didattiche, di ricerca e di terza missione/impatto sociale. In particolare, è prevista l'attuazione di un approccio sistemico e integrato in grado di ottenere il coinvolgimento e la partecipazione attiva degli Organi coinvolti nel processo di Assicurazione della Qualità (AQ), dal personale docente a quello tecnico-amministrativo, nonché degli stakeholder, ai fini del raggiungimento degli obiettivi di qualità e di miglioramento.

Un ruolo d'impulso significativo, nell'ambito della definizione e dell'attuazione dei processi orientati alla valutazione, al miglioramento e all'assicurazione della qualità, è attribuito al Presidio di Qualità.

Il Presidio di Qualità di Ateneo (PQA) è una struttura operativa che supervisiona lo svolgimento adeguato e uniforme delle procedure di AQ di tutto l'Ateneo, sulla base degli indirizzi degli Organi di Governo.

È stato istituito per la prima volta con il D.R. 504/2013 del 16 maggio 2013. L'ultima modifica della sua composizione è stata disposta con il D.R. 186/2024 del 17/04/2024.

Per favorire la diffusione delle logiche e delle procedure del Sistema di Assicurazione della Qualità in tutto l'Ateneo, è stata stabilita la seguente composizione:

- un delegato del Rettore per la Qualità, con competenze ed esperienze specifiche e comprovate, con funzioni di Presidente del Presidio;
- sei rappresentanti dei Dipartimenti, selezionati con criteri di competenza ed esperienza;
- due unità di personale tecnico-amministrativo, selezionate con criteri di competenza ed esperienza;
- un rappresentante degli studenti, selezionato con criteri di competenza dalla Consulta degli studenti;
- un Dirigente, esperto in materia di valutazione e assicurazione della qualità.

Presso ciascun Dipartimento è istituita una Struttura di Assicurazione Qualità dipartimentale (Presidio della Qualità di Dipartimento) che, coordinata dal referente del Dipartimento nel Presidio della Qualità di Ateneo, sovrintende al buon andamento dei corsi di studio e alla qualità della didattica, della ricerca e della terza missione dipartimentale.

## Funzioni del Presidio di Qualità di Ateneo

Il Presidio di Qualità di Ateneo (PQA) sovrintende al corretto funzionamento del Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo e svolge funzioni di coordinamento, accompagnamento e attuazione delle politiche di Assicurazione della Qualità per la formazione, la ricerca e la terza missione; svolge attività di organizzazione e monitoraggio delle procedure, promuove il miglioramento continuo e supporta le strutture di Ateneo nella gestione dei processi di qualità. Inoltre, organizza attività di informazione e formazione per gli attori a vario titolo coinvolti nel processo e attività di monitoraggio sull'organizzazione della formazione, della ricerca e della terza missione. In sintesi, il PQA:

- supporta le strutture dell'Ateneo nella costruzione dei processi per l'Assicurazione della Qualità e delle relative procedure, proponendo strumenti comuni per l'AQ;
- svolge attività di supervisione e monitoraggio dell'attuazione delle procedure AQ;
- attiva ogni iniziativa utile per promuovere la cultura della qualità all'interno di un processo unico di assicurazione della qualità, concernente gli aspetti inerenti alla didattica, alla ricerca e alla terza missione/impatto sociale;
- organizza e coordina le attività di monitoraggio e la raccolta dati preliminare alle valutazioni del Nucleo di Valutazione;
- assicura il flusso informativo da e verso il Nucleo di Valutazione e le Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti.

## Strutture di supporto

Il Presidio di Qualità, per lo svolgimento di suoi compiti, si avvale del supporto dei seguenti Uffici e Servizi, coinvolti a vario

titolo nei processi di riferimento:

- Ufficio Assicurazione Qualità
- Ufficio Offerta Formativa
- Ufficio Performance
- Servizio Ricerca, trasferimento tecnologico e rapporti con gli enti
- Servizio Risorse Umane
- Servizio Contabilità e Tesoreria
- Servizio Programmazione e Bilancio
- Servizio Informatica e Telecomunicazioni

Per un maggior dettaglio delle funzioni delle strutture di supporto si rimanda al documento allegato al presente quadro.

#### Attori del Sistema di AQ dell'Offerta Didattica

Nel diagramma allegato è rappresentata la struttura organizzativa del Sistema AQ dell'Ateneo. In esso vengono evidenziati, nelle linee generali, i principali flussi informativi e comunicativi atti a fornire evidenza delle attività di Assicurazione della Qualità e di valutazione dei CdS, della Ricerca e della Terza Missione, in applicazione del Sistema AVA, nonché la centralità del Sistema di AQ e il suo ruolo a garanzia della sua attuazione e del suo miglioramento, operati sulla base di un confronto con:

- gli Organi di Governo dell'Ateneo;
- il Presidio di Qualità di Ateneo;
- le organizzazioni rappresentative, a livello nazionale e internazionale, della produzione di beni e servizi, delle professioni;
- il Nucleo di Valutazione (NdV);
- i Dipartimenti;
- i Corsi di Studio (CdS);
- i Corsi di Dottorato di Ricerca (PhD);
- le Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti (CPDS);
- i soggetti responsabili della qualità dei CdS e dei PhD;
- i soggetti responsabili della qualità della ricerca e della terza missione;
- i soggetti responsabili dei processi di valutazione interna;
- la comunità studentesca.

Il quadro descrittivo dei principali attori del sistema di AQ è consultabile all'indirizzo

<https://www.unitus.it/ateneo/aq/attori-dell-assicurazione-qualita/>

#### Attività di formazione e informazione

Il Presidio di Qualità ha attivato iniziative volte a massimizzare il coinvolgimento dell'intera comunità (studenti, docenti, personale tecnico amministrativo) dell'Ateneo sui temi della qualità. In particolare, oltre agli Incontri di 'In Formazione', sono state organizzate periodicamente riunioni con i Presidenti dei Consigli di Corso di Studio e delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti, al fine di fornire indicazioni sui processi e le procedure nonché coordinare la redazione dei documenti del Sistema AVA e recepire eventuali osservazioni/suggerimenti, nell'ottica del miglioramento continuo.

A partire dall'a.a. 2016/2017, su proposta del Presidio di Qualità, l'Ateneo organizza una 'Settimana della Rilevazione delle opinioni della comunità studentesca' per ciascun semestre, periodo durante il quale gli studenti sono invitati e motivati dai docenti in aula ad eseguire la rilevazione della loro opinione. L'iniziativa prevede che i docenti illustrino agli studenti il sistema AVA per sottolineare l'importanza del ruolo dello studente e delle rappresentanze studentesche nell'Assicurazione della Qualità dei Corsi di Studio e per spiegare in cosa consiste la rilevazione della loro opinione. Infine, sono stati organizzati alcuni cicli di seminari rivolti agli studenti del CdS di Marketing e Qualità, al fine dello sviluppo di progetti per la simulazione di audit dei corsi di studio e la mappatura dei processi dell'Ateneo.

L'elenco completo degli eventi, workshop, seminari e incontri relativi al Sistema Assicurazione Qualità di Ateneo è consultabile al seguente indirizzo: <https://www.unitus.it/ateneo/aq/formazione-ed-eventi/>

#### Contatti:

Prof. Francesco Sestili, Presidente del Presidio di Qualità

Tel. 0761.357267

e-mail francescosestili@unitus.it

Ufficio Assicurazione Qualità  
Tel. 0761.357956  
e-mail presidio@unitus.it

Descrizione link: Sito Sistema Assicurazione Qualità Ateneo

Link inserito: <http://www.unitus.it/it/unitus/sistema-assicurazione-qualit-ateneo1/articolo/sistema-assicurazione-qualit-ateneo->

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sistema di Assicurazione Qualità



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

14/06/2024

Il Gruppo di AQ del CdS in 'Comunicazione, tecnologie e culture digitali' sovrintende al regolare svolgimento delle procedure di AQ relative al corso di studio secondo tempistiche e scadenze coerenti con quelle previste dalla normativa vigente in materia e dal Presidio di Qualità di Ateneo, verifica il continuo aggiornamento delle informazioni della scheda SUA e redige insieme al Presidente del CCS il rapporto di riesame. Assicura il corretto flusso di informazioni con la Commissione Paritetica e il Presidio di Qualità. Attualmente, il gruppo di AQ si compone dei proff. Giuseppina Gianfreda (presidente del CdS), Luisa Carbone, Simona Fallocco, Pasquale Lillo, Cinzia Boni (rappresentante PTA), Gianluca Di Giovenale (rappresentante degli studenti).

Il Gruppo redige verbali in maniera collegiale, informando il Consiglio del CdS.

Descrizione link: Assicurazione Qualità

Link inserito: <https://www.unitus.it/corsi/corsi-di-laurea-triennale/comunicazione-tecnologie-e-culture-digitali/assicurazione-qualita/organi-commissioni-com-tec-cdjg/>



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

14/06/2024

Nell'ambito della gestione della qualità e al fine di favorire un processo di miglioramento continuo del corso di laurea, il gruppo di lavoro AQ di 'Comunicazione, tecnologie e culture digitali' ha progettato le seguenti iniziative:

1) analisi dei risultati della rilevazione dell'opinione degli studenti frequentanti sulle attività didattiche (tempi previsti: settembre);

2) analisi dei dati resi eventualmente disponibili dal Centro di calcolo di Ateneo, come il monitoraggio del numero di cfu acquisiti dagli studenti (tempi previsti: fine sessione esami autunnale) e del tasso di abbandono (tempi previsti: settembre e gennaio dell'anno successivo [dopo scadenza iscrizioni]);

3) comunicazione dei dati ricavati dalle analisi di cui ai punti 1) e 2) al Consiglio di Corso, al responsabile Qualità del DISUCOM, alla Commissione Paritetica studenti/docenti del DISUCOM;

4) aggiornamento di tutte le informazioni relative agli obiettivi formativi del corso, alle attività previste, alle risorse utilizzate e ai risultati raggiunti sul sito del corso, in modo da renderle facilmente reperibili a tutte le parti interessate (attività periodica);

5) organizzazione, insieme ai gruppi AQ degli altri corsi di laurea e laurea magistrale del DISUCOM, di incontri con esponenti del mondo istituzionale e imprenditoriale del territorio, riconoscibili come parti interessate, al fine di proporre al Consiglio di corso eventuali miglioramenti all'offerta formativa sulla base della richiesta di formazione che emerge da questi contatti.

6) stesura del rapporto di riesame (scadenza annuale, secondo i tempi definiti dall'ANVUR).

Descrizione link: Assicurazione Qualità

Link inserito: <https://www.unitus.it/corsi/corsi-di-laurea-triennale/comunicazione-tecnologie-e-culture-digitali/assicurazione-qualita/verbali/>

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

14/06/2024

Il Riesame, processo essenziale del Sistema di AQ, è programmato e applicato annualmente e ciclicamente dal CdS, secondo un calendario di incontri predefinito, al fine di:

- valutare l' idoneità, l' adeguatezza e l' efficacia della propria attività formativa;
- verificare che il progetto formativo sia coerente con gli obiettivi e le esigenze di aggiornamento periodico dei profili formativi anche in relazione ai cicli di studio successivi;
- individuare e quindi attuare le opportune iniziative di correzione e miglioramento, i cui effetti dovranno essere valutati nel Riesame successivo;
- riprogettare il CdS.

Il Riesame è articolato in due documenti differenti.

A) La Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA), redatta secondo la struttura predefinita dall' ANVUR, che consiste in un commento sintetico agli indicatori sulle carriere degli studenti e ad altri indicatori quantitativi di monitoraggio calcolati da ANVUR. In linea con le indicazioni di AVA3 il CdS esamina i valori degli indicatori della SMA in relazione alle proprie caratteristiche e ai propri obiettivi, ponendo anche attenzione a eventuali significativi scostamenti dalle medie nazionali o macroregionali, per pervenire al riconoscimento degli aspetti critici del proprio funzionamento, evidenziandoli in un sintetico commento.

B) Rapporto di Riesame Ciclico (RRC) consiste in un' autovalutazione approfondita dell' andamento complessivo del CdS, sulla base di tutti gli elementi di analisi presi in considerazione nel periodo di riferimento e delle risoluzioni conseguenti. Il Riesame Ciclico analizza l' intero progetto formativo essendo riferito all' intero percorso di una coorte di studenti e, oltre a identificare e analizzare puntualmente i problemi e le sfide più rilevanti, propone soluzioni da realizzare nel ciclo successivo.

Il Rapporto di Riesame Ciclico viene effettuato con una periodicità non superiore a cinque anni e comunque in uno dei seguenti casi:

- su richiesta specifica del Nucleo di Valutazione o dell' Ateneo;
- in presenza di forti criticità;
- in presenza di modifiche sostanziali dell' ordinamento e del regolamento didattico, come documento di riferimento per la riprogettazione del Corso di Studio;
- in occasione dell' Accredimento Periodico (se più vecchio di 2 anni o non aggiornato alla realtà del Corso di Studio).

Il Rapporto di Riesame ciclico mette in luce principalmente la permanenza della validità dei presupposti fondanti il CdS e del sistema di gestione utilizzato per conseguirli. Prende quindi in esame l' attualità della domanda di formazione e degli obiettivi formativi, le figure culturali e professionali di riferimento e le loro competenze, la coerenza dei risultati di apprendimento previsti dal CdS nel suo complesso e dai singoli insegnamenti e l' efficacia del sistema di gestione adottato.

Come metodo di lavoro il Gruppo di Riesame, al fine di progettare, attuare e valutare interventi di aggiornamento e di revisione dell' offerta formativa, analizzerà innanzitutto le informazioni contenute nella scheda di monitoraggio annuale visualizzabile nella scheda SUA-CdS. Inoltre, terrà conto delle proposte e delle osservazioni che emergono dalla relazione annuale della Commissione Paritetica Docenti-Studenti, dal monitoraggio periodico delle carriere e delle opinioni degli studenti nonché dagli esiti occupazionali dei laureati. In funzione di tali esigenze è previsto anche il coinvolgimento in itinere di interlocutori esterni, oltre a quelli consultati in fase di progettazione iniziale. Il Riesame è effettuato dal Gruppo di Riesame del CdS in conformità con le direttive definite annualmente dal Presidio della Qualità di Ateneo e alle indicazioni operative contenute nelle Linee guida dell' ANVUR. È approvato dal competente CCdS e dal Consiglio di Dipartimento di afferenza del corso.

Il Gruppo di Riesame del CdS è attualmente composto dalle prof.sse Giuseppina Gianfreda (presidente del CdS), Simona Fallocco e Luisa Carbone, dal prof. Pasquale Lillo, dalla dott.ssa Angela Padrone (rappresentante del mondo del lavoro), dalla dott.ssa Cinzia Boni (rappresentante del personale) e dal sig. Gianluca Di Giovenale (rappresentante degli studenti). Il Gruppo si è riunito in varie occasioni nel corso del 2024 (14 gennaio, 1, 8, 13, 14, 15 marzo, 15 aprile, 6 maggio in composizione variabile), al fine di redigere il Rapporto di Riesame Ciclico. Per la redazione del Rapporto il Gruppo di Riesame si è avvalso, tra gli altri documenti, anche della Relazione dell'Audizione del Nucleo di Valutazione del 26.06.2023. Il Rapporto, che si allega al presente documento, è stato approvato dal CdS in data 23 maggio 2024.

Descrizione link: Assicurazione Qualità

Link inserito: <https://www.unitus.it/corsi/corsi-di-laurea-triennale/comunicazione-tecnologie-e-culture-digitali/assicurazione-qualita/documenti-ava/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Rapporto di Riesame Ciclico 2024

▶ QUADRO D5 | Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6 | Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

▶ QUADRO D7 | Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi della TUSCIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	Comunicazione, tecnologie e culture digitali
<b>Nome del corso in inglese</b>	Communication, technologies and digital cultures
<b>Classe</b>	L-20 - Scienze della comunicazione
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://www.unitus.it/it/dipartimento/I20">https://www.unitus.it/it/dipartimento/I20</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://www.unitus.it/studenti/tasse-e-contributi/">https://www.unitus.it/studenti/tasse-e-contributi/</a> Pdf inserito: <a href="#">visualizza</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Corsi interateneo RAD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo.

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione

Docenti di altre Università

Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	GIANFREDA Giuseppina
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di Laurea
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	CTNRSL81L57H224X	CATANESE	Rossella	L-ART/06	10/C	RD	0,5	
2.	DGRLGU75L21H501L	DI GREGORIO	Luigi	SPS/04	14/A2	RU	0,5	
3.	DNNFNC62M03H501Z	DONINI	Francesco Maria	ING-INF/05	09/H1	PO	1	
4.	FLLSMN67B54H501D	FALLOCCO	Simona	SPS/07	14/C1	RU	1	
5.	FRNGNN67D02I862F	FIorentino	Giovanni	SPS/08	14/C2	PO	0,5	
6.	GNFGPP64P58E815S	GIANFREDA	Giuseppina	SECS-P/02	13/A2	PA	0,5	
7.	LLLPQL60P11F888R	LILLO	Pasquale	IUS/11	12/C2	PO	1	
8.	MLCSMR70A70C768B	MELCHIORRE	Sonia Maria	L-LIN/12	10/L1	PA	1	
9.	MRNCHR73B57L117G	MORONI	Chiara	SPS/08	14/C	RD	1	

10.	PLNMCS61A20H307Q	PAOLINO	Marco Salvatore	M-STO/04	11/A3	PA	1
11.	PRDMRA77C22I452G	PIREDDU	Mario	M-PED/03	11/D2	PA	1

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

### Comunicazione, tecnologie e culture digitali

#### ▶ Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Di Giovenale	Gianluca	gianluca.digiovenale@studenti.unitus.it	
Maku	Ambra	maku.ambra@gmail.com	

#### ▶ Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Boni	Cinzia
Carbone	Luisa
Di Giovenale	Gianluca
Fallocco	Simona
Gianfreda	Giuseppina
Lillo	Pasquale

#### ▶ Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
FALLOCCO	Simona		Docente di ruolo
MELCHIORRE	Sonia Maria		Docente di ruolo

TKACHUK	Ulyana	ulyana.tkachuk@studenti.unitus.it	Tutor previsti dal regolamento ateneo
ALFANO	Gianluca	gianluca.alfano@studenti.unitus.it	Tutor ai sensi del DL 9 maggio 2003, n. 105

► Programmazione degli accessi 

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

► Sedi del Corso 

<b>Sede del corso: Via S. Maria in Gradi n.4 - Viterbo - VITERBO</b>	
Data di inizio dell'attività didattica	02/10/2024
Studenti previsti	90

► Eventuali Curriculum 

Non sono previsti curricula

► Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor 

**Sede di riferimento DOCENTI**

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
PAOLINO	Marco Salvatore	PLNMCS61A20H307Q	VITERBO
MORONI	Chiara	MRNCHR73B57L117G	VITERBO
CATANESE	Rossella	CTNRSL81L57H224X	VITERBO

LILLO	Pasquale	LLLSQL60P11F888R	VITERBO
FIORENTINO	Giovanni	FRNGNN67D02I862F	VITERBO
PIREDDU	Mario	PRDMRA77C22I452G	VITERBO
DI GREGORIO	Luigi	DGRLGU75L21H501L	VITERBO
GIANFREDA	Giuseppina	GNFGPP64P58E815S	VITERBO
FALLOCCO	Simona	FLLSMN67B54H501D	VITERBO
DONINI	Francesco Maria	DNNFNC62M03H501Z	VITERBO
MELCHIORRE	Sonia Maria	MLCSMR70A70C768B	VITERBO

#### Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

#### Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
FALLOCCO	Simona	VITERBO
MELCHIORRE	Sonia Maria	VITERBO
TKACHUK	Ulyana	
ALFANO	Gianluca	



## Altre Informazioni

R<sup>ad</sup>



Codice interno all'ateneo del corso	382
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>
Numero del gruppo di affinità	1



## Date delibere di riferimento

R<sup>ad</sup>



Data di approvazione della struttura didattica	25/01/2023
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	30/01/2023
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	10/01/2015 - 19/05/2021
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Corso di Laurea in Comunicazione, tecnologie e culture digitali, classe L-20, deriva dalla trasformazione del preesistente corso D.M. 509/99 in Scienze della comunicazione, corso che ha dimostrato nel tempo una domanda ed un gradimento degli studenti costanti, e ne costituisce l'ideale continuazione. 

La progettazione del corso ha esaminato gli aspetti che la normativa attuale e il NVI ritengono fondamentali per una proposta di trasformazione. Le esigenze formative e le aspettative delle parti interessate sono state individuate attraverso consultazioni. Sono correttamente definiti gli obiettivi di apprendimento attraverso i Descrittori europei. La domanda di formazione è testimoniata da un numero costante e sostenuto di immatricolati. Le previsioni di occupabilità dimostrano che una percentuale 48,6% nel 2013 ad un anno dalla laurea risultava lavorare, più del 39% con un lavoro stabile (dati AlmaLaurea). Il NVI al momento dell'attivazione del corso preesistente aveva evidenziato nel tasso di abbandono tra primo e secondo anno delle criticità che non sono state del tutto risolte, ma che in parte derivano da fattori esterni su cui non è possibile influire.

Per le politiche di accesso sono state previste delle prove per verificare il livello di preparazione all'ingresso, che consistono in verifiche per accertare la capacità dello studente di comprendere ed analizzare un testo relativo alle

conoscenze richieste.

Le strutture risultano compatibili con l'offerta formativa proposta dal Dipartimento.



## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

*Linee guida ANVUR*

- 1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
- 2. Analisi della domanda di formazione*
- 3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
- 4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
- 5. Risorse previste*
- 6. Assicurazione della Qualità*

Il Corso di Laurea in Comunicazione, tecnologie e culture digitali, classe L-20, deriva dalla trasformazione del preesistente corso D.M. 509/99 in Scienze della comunicazione, corso che ha dimostrato nel tempo una domanda ed un gradimento degli studenti costanti, e ne costituisce l'ideale continuazione.

La progettazione del corso ha esaminato gli aspetti che la normativa attuale e il NVI ritengono fondamentali per una proposta di trasformazione. Le esigenze formative e le aspettative delle parti interessate sono state individuate attraverso consultazioni. Sono correttamente definiti gli obiettivi di apprendimento attraverso i Descrittori europei. La domanda di formazione è testimoniata da un numero costante e sostenuto di immatricolati. Le previsioni di occupabilità dimostrano che una percentuale 48,6% nel 2013 ad un anno dalla laurea risultava lavorare, più del 39% con un lavoro stabile (dati AlmaLaurea). Il NVI al momento dell'attivazione del corso preesistente aveva evidenziato nel tasso di abbandono tra primo e secondo anno delle criticità che non sono state del tutto risolte, ma che in parte derivano da fattori esterni su cui non è possibile influire.

Per le politiche di accesso sono state previste delle prove per verificare il livello di preparazione all'ingresso, che consistono in verifiche per accertare la capacità dello studente di comprendere ed analizzare un testo relativo alle conoscenze richieste.

Le strutture risultano compatibili con l'offerta formativa proposta dal Dipartimento.



## Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R<sup>AD</sup>



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2024	352402369	<b>COMUNICAZIONE PUBBLICA, POLITICA E SFERA DIGITALE</b> <i>semestrale</i>	SPS/04	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Luigi DI GREGORIO <i>Ricercatore confermato</i>	SPS/04	<a href="#">48</a>
2	2022	352400073	<b>CULTURE DIGITALI E SOCIAL MEDIA</b> <i>semestrale</i>	SPS/08	Michele ZIZZA <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SPS/08	<a href="#">48</a>
3	2024	352402372	<b>DIRITTO E RELIGIONE</b> <i>semestrale</i>	IUS/11	<b>Docente di riferimento</b> Pasquale LILLO <i>Professore Ordinario</i>	IUS/11	<a href="#">48</a>
4	2023	352400655	<b>DIRITTO PRIVATO E DELL'INFORMAZIONE</b> <i>semestrale</i>	IUS/01	Maria BARELA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IUS/01	<a href="#">48</a>
5	2023	352400656	<b>DIRITTO PUBBLICO</b> <i>semestrale</i>	IUS/09	<b>Docente di riferimento</b> Pasquale LILLO <i>Professore Ordinario</i>	IUS/11	<a href="#">48</a>
6	2022	352400072	<b>GEOGRAFIA</b> <i>semestrale</i>	M-GGR/01	Luisa CARBONE <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-GGR/01	<a href="#">48</a>
7	2022	352400070	<b>GRAFICA E DESIGN DIGITALE</b> <i>semestrale</i>	ICAR/17	Angelo BALLETTI		<a href="#">48</a>
8	2024	352402370	<b>INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE</b> <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Claudio LISI		<a href="#">48</a>
9	2022	352400066	<b>INFORMATICA UMANISTICA</b> <i>semestrale</i>	M-STO/08	Federico MESCHINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-STO/08	<a href="#">48</a>
10	2024	352402368	<b>LINGUA INGLESE PER LA COMUNICAZIONE E I MEDIA</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/12	<b>Docente di riferimento</b> Sonia Maria MELCHIORRE <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/12	<a href="#">60</a>
11	2023	352400660	<b>LINGUAGGI E FORMATI DELLA TV</b>	L-ART/06	Docente non specificato		48

**CONTEMPORANEA**  
*semestrale*

12	2023	352400653	<b>LINGUAGGI E TECNOLOGIE PER IL WEB</b> <i>semestrale</i>	ING-INF/05	<b>Docente di riferimento</b> Francesco Maria DONINI <i>Professore Ordinario</i>	ING-INF/05	<a href="#">48</a>
13	2024	352404112	<b>PRINCIPI DI ECONOMIA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/02	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Giuseppina GIANFREDA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/02	<a href="#">48</a>
14	2022	352400071	<b>PSICOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI E DELLA COMUNICAZIONE</b> <i>semestrale</i>	M-PSI/06	Gianluca BIGGIO		<a href="#">48</a>
15	2022	352400069	<b>PUBBLICITA' E COMUNICAZIONE AZIENDALE</b> <i>semestrale</i>	SPS/08	<b>Docente di riferimento</b> Chiara MORONI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SPS/08	<a href="#">48</a>
16	2024	352402364	<b>SOCIOLOGIA E METODOLOGIA DELLA RICERCA</b> <i>semestrale</i>	SPS/07	<b>Docente di riferimento</b> Simona FALLOCCO <i>Ricercatore confermato</i>	SPS/07	<a href="#">48</a>
17	2023	352400658	<b>STORIA CONTEMPORANEA</b> <i>semestrale</i>	M-STO/04	<b>Docente di riferimento</b> Marco Salvatore PAOLINO <i>Professore Associato confermato</i>	M-STO/04	<a href="#">48</a>
18	2024	352402371	<b>STORIA E CULTURA DEL GIORNALISMO</b> <i>semestrale</i>	M-STO/04	Agnese BERTOLOTTI		<a href="#">48</a>
19	2022	352400074	<b>TECNOLOGIE PER LA FORMAZIONE</b> <i>semestrale</i>	M-PED/03	<b>Docente di riferimento</b> Mario PIREDDU <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-PED/03	<a href="#">48</a>
20	2023	352400657	<b>TEORIE E TECNICHE DEI MEDIA</b> <i>semestrale</i>	SPS/08	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Giovanni FIORENTINO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SPS/08	<a href="#">48</a>
21	2023	352400659	<b>TEORIE E TECNICHE DEL CINEMA DIGITALE</b> <i>semestrale</i>	L-ART/06	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Rossella CATANESE	L-ART/06	<a href="#">48</a>

*Ricercatore a t.d. -  
t.pieno (art. 24  
c.3-b L. 240/10)*

---

ore totali 1020

---

Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni ↳ <i>INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	18	18	18 - 18
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese ↳ <i>LINGUA INGLESE PER LA COMUNICAZIONE E I MEDIA (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline sociali e mediologiche	M-STO/04 Storia contemporanea ↳ <i>STORIA CONTEMPORANEA (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	32	32	32 - 32
	SPS/04 Scienza politica ↳ <i>COMUNICAZIONE PUBBLICA, POLITICA E SFERA DIGITALE (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi ↳ <i>TEORIE E TECNICHE DEI MEDIA (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>CULTURE DIGITALI E SOCIAL MEDIA (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 50 (minimo da D.M. 36)</b>				
<b>Totale attività di Base</b>			50	50 - 50

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni ↳ <i>LINGUAGGI E TECNOLOGIE PER IL WEB (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	32	24	24 - 24

	<p>L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione</p> <hr/> <p>↳ <i>LINGUAGGI E FORMATI DELLA TV CONTEMPORANEA (2 anno) - 8 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>Teorie e tecniche del linguaggio filmico (2 anno) - 8 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi</p> <hr/> <p>↳ <i>PUBBLICITA' E COMUNICAZIONE AZIENDALE (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>			
Scienze umane ed economico-sociali	<p>SECS-P/02 Politica economica</p> <hr/> <p>↳ <i>PRINCIPI DI ECONOMIA (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SPS/07 Sociologia generale</p> <hr/> <p>↳ <i>SOCIOLOGIA E METODOLOGIA DELLA RICERCA (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	16	16	16 - 16
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	<p>IUS/01 Diritto privato</p> <hr/> <p>↳ <i>DIRITTO PRIVATO E DELL'INFORMAZIONE (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico</p> <hr/> <p>↳ <i>DIRITTO PUBBLICO (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	16	16	16 - 16
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 56 (minimo da D.M. 54)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			56	56 - 56

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	<p>ICAR/17 Disegno</p> <hr/> <p>↳ <i>GRAFICA E DESIGN DIGITALE (3 anno) - 8 CFU - semestrale</i></p> <hr/>	64	32	32 - 32 min 18

IUS/11 Diritto ecclesiastico e canonico			
↳ <i>DIRITTO E RELIGIONE (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i>			
L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
↳ <i>STORIA E CULTURE DELLA FOTOGRAFIA (3 anno) - 8 CFU - semestrale</i>			
M-GGR/01 Geografia			
↳ <i>GEOGRAFIA (3 anno) - 8 CFU - semestrale</i>			
M-PED/03 Didattica e pedagogia speciale			
↳ <i>TECNOLOGIE PER LA FORMAZIONE (3 anno) - 8 CFU - semestrale</i>			
M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni			
↳ <i>PSICOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI E DELLA COMUNICAZIONE (3 anno) - 8 CFU - semestrale</i>			
M-STO/04 Storia contemporanea			
↳ <i>STORIA E CULTURA DEL GIORNALISMO (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i>			
M-STO/08 Archivistica, bibliografia e biblioteconomia			
↳ <i>INFORMATICA UMANISTICA (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
SPS/03 Storia delle istituzioni politiche			
<b>Totale attività Affini</b>		32	32 - 32

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		16	16 - 16
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	0	0 - 0

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		6	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 4
	Abilità informatiche e telematiche	0	0 - 0
	Tirocini formativi e di orientamento	8	8 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	8	8 - 8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		20	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>42</b>	<b>42 - 42</b>

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**180**

**CFU totali inseriti**

180

180 - 180



## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



## Attività di base R<sup>AD</sup>

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni L-FIL-LET/12 Linguistica italiana L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese	18	18	-
Discipline sociali e mediologiche	M-STO/04 Storia contemporanea SECS-P/01 Economia politica SPS/04 Scienza politica SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	32	32	-
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 36:</b>		50		
<b>Totale Attività di Base</b>		50 - 50		



## Attività caratterizzanti R<sup>AD</sup>

--	--	--	--

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
	L-ART/05 Discipline dello spettacolo			
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione	24	24	-
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
Scienze umane ed economico-sociali	M-PED/03 Didattica e pedagogia speciale			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SPS/07 Sociologia generale			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	16	16	-
	SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio			
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	IUS/01 Diritto privato			
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	16	16	-
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 54:</b>		56		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>			56 - 56	

 **Attività affini**  
R<sup>2</sup>D

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	32	32	18
<b>Totale Attività Affini</b>			32 - 32



## Altre attività R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		16	16
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	0	0
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		6	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4
	Abilità informatiche e telematiche	0	0
	Tirocini formativi e di orientamento	8	8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	8	8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		20	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>42 - 42</b>	



## Riepilogo CFU R<sup>a</sup>D

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>180</b>
Range CFU totali del corso	180 - 180



## Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R<sup>AD</sup>



## Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R<sup>AD</sup>



## Note relative alle attività di base

R<sup>AD</sup>

Nessuna modifica dei s.s.d. delle attività di base è stata apportata per I.A.A. 2022/23.



## Note relative alle altre attività

R<sup>AD</sup>

Questi crediti sono fondamentalmente assegnati attraverso la frequenza ai laboratori esperienziali previsti per questo corso (Scrittura digitale, Radio, Fotografia, Strumenti e tecnologie informatiche) o ad altri organizzati nell'ambito del Dipartimento, e attraverso le attività di stage di formazione sul campo tenuti presso le aziende con cui sono state attivate apposite convenzioni. Proprio per dare maggiore spazio alle attività laboratoriali durante il corso di studio si è pensato di limitare il numero di crediti destinati alla elaborazione della tesi finale.

I 4 crediti assegnati per le ulteriori conoscenze linguistiche sono obbligatori in quanto per la laurea della classe L20 occorre un rafforzamento della preparazione sulle lingue straniere.

Non sono previsti crediti per 'Abilità informatiche e telematiche' perché nel Corso sono già previsti come obbligatori tre esami relativi a discipline informatiche e, nell'ambito delle ulteriori attività formative, è possibile partecipare alle attività del laboratorio 'Strumenti e tecnologie informatiche'.



## Note relative alle attività caratterizzanti

R<sup>AD</sup>

E' stato aggiunto il s.s.d. SECS-P/02 (Politica Economica), caratterizzante, in previsione della disponibilità di un professore associato vincitore di un concorso ex art.24 L.240/2010, in corso di svolgimento. Il Corso di Laurea già prevedeva un insegnamento nel settore contiguo SECS-P/01 (Economia Politica), che presumibilmente verrà espunto, mantenendo costante la presenza di uno e un solo insegnamento di Economia all'interno del Corso di Laurea.

