

Il Direttore Generale

Visto il D. lgs. 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei Contratti Pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici";

Vista la Legge 7 agosto 1990, n. 241 recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e successive modifiche;

Vista la Legge 6 novembre 2012, n. 190 recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

Visto il D. lgs. 14 marzo 2013, n. 33, recante "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

Vista la Legge 7 giugno 2000, n. 150 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

Visto lo Statuto di Ateneo emanato con decreto rettorale 8 giugno 2012, n. 480 ai sensi della legge 30 dicembre 2010, n. 240, e successive modificazioni e integrazioni disposte, da ultimo, con decreto rettorale 5 dicembre 2024, n. 609;

Visto il Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità dell'Ateneo, emanato con Decreto Rettorale n. 875 del 03.10.2013 e modificato da ultimo con Decreto Rettorale n. 683/19 del 18.09.2019:

Visto il Manuale delle Procedure, emanato con D.D.G. 23 dicembre 2015, n. 1200, e modificato, da ultimo, con D.D.G. 19 settembre 2024, n. 574;

Visto il Codice Etico e di Comportamento dell'Università degli Studi della Tuscia adottato dall'Ateneo con D.R. n. 827/19 del 31.10.2019, modificato con D.R. n. 601/22 del 22.11.2022 e con D.R. n. 121/24 del 07.03.2024;

Visto il Piano strategico di Ateneo per il triennio 2022/2024 adottato dal Senato in data 19.07.2021 e dal CdA in data 21 luglio 2021;

Visto il Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2024-2026, approvato dal CdA nella seduta del 31 gennaio 2024, e, in particolare, la sottosezione "Rischi corruttivi e trasparenza";

Visto il Piano di comunicazione 2024-2026, approvato dal Senato Accademico nella seduta del 25 giugno 2024 e dal CdA nella seduta del 27 giugno 2024;

Vista la richiesta pervenuta in data 24 gennaio u.s. dal Responsabile dell'Ufficio Comunicazione e Orientamento per la fornitura e la stampa di pannelli e banner con l'indicazione del nuovo Dipartimento di Scienze giuridiche, sociali e pedagogiche – DIKE, da



utilizzare in occasione dell'*Open Day* di Ateneo prevista per il prossimo mese di febbraio, con le seguenti caratteristiche:

- n. 1 banner verticale "Dipartimento Dike" cm. 100x170;
- n. 1 roller up "Dipartimento Dike";
- n. 4 pannelli in polionda spessore 3 mm, stampa monofacciale in quadricomia, f.to 130 x 200 cm., con l'aggiornamento dell'offerta formativa dei Dipartimenti Dafne, Dike, Distu e Disucom;

Ritenuto di nominare, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023, Responsabile Unico del Progetto (RUP), il Responsabile dell'Ufficio Comunicazione e Orientamento;

Preso atto che, per uniformità di prodotto con i pannelli già in possesso dell'Ufficio, utilizzati nelle precedenti giornate di Open Day, è stata contattata la medesima ditta fornitrice, precisamente la Società Gescom S.p.A., con sede a Viterbo, la quale ha offerto un prezzo di euro 177,80 + IVA 22%, ritenuto congruo dal RUP;

Ritenuto di procedere mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1, lett. b) del D. Lgs 36/2023;

Dato atto che si è proceduto nel rispetto dei principi contenuti nella parte I art.1-12 del Codice degli Appalti D.lgs. 36/2023;

Visto che è stato assegnato alla presente procedura il CIG n. B540ED588B;

Considerato che la ditta cui sopra dichiara di non rientrare tra le clausole di esclusione previsti dagli artt. 94 e 95 del D. Lgs. 36/2023, e che tramite il servizio gestito dall'ANAC è stata comunque verificata l'assenza di annotazioni e trascrizioni nei confronti della società medesima;

Tenuto conto che, ai sensi dell'art.52 del D. Lgs.36/2023, nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, "gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti e la stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno".

Considerato che in conformità con il D. Lgs. 36/2023, negli affidamenti di importo inferiore a € 40.000,00, la verifica da parte di questa Amministrazione sull'affidatario individuato si sarebbe comunque limitata alle risultanze del DURC e dell'assenza di annotazioni sul casellario ANAC che risultano regolari;



Accertata la disponibilità finanziaria per la spesa, pari a euro 177,80 + IVA 22%, sulla UPB: 1DIV.RETT.UCO - Cap. S 1.04.20 – c.e. C 10406;

DECRETA

1) ai sensi dell'art.50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. 36/2023, di affidare alla Gescom S.p.A., con sede in Via Pian di Giorgio 27/29 (Strada Teverina KM. 7) - 01100 Viterbo, l'appalto per la fornitura e la stampa di pannelli e banner con l'aggiornamento dell'Offerta Formativa di Ateneo, come specificato in premessa, da utilizzare in occasione della giornata di Open Day prevista nel mese di febbraio p.v., per un importo di euro 177,80 + IVA 22%, pari a un totale di euro 216,92 IVA compresa;

2) di nominare:

- quale Responsabile Unico del Progetto la sig.ra Rita Rocchi Responsabile dell'Ufficio Comunicazione e Orientamento;
- quale Responsabile della fase di affidamento la dott.ssa Federica Cingolani,
 Responsabile dell'Ufficio Acquisti Amministrazione Centrale ed Economato;
- 3) di stabilire che, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti generali dichiarati dall'operatore economico, questa Amministrazione procederà ai sensi dell'art.52, comma 2 del D. Lgs. 36/2023;
- 4) la spesa complessiva di euro 216,92 IVA compresa grava sulla UPB: 1DIV.RETT.UCO Cap. S 1.04.20 c.e. C 10406.

Avv. Alessandra Moscatelli

Direttore Generale