

▲ 0.5 ▼ 0.12

Oil

Laurea Magistrale LM-77

ECONOMICS AND COMMUNICATION FOR MANAGEMENT AND INNOVATION



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
TUSCIA

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, INGEGNERIA,
SOCIETÀ E IMPRESA

ECONOMICS AND COMMUNICATION FOR MANAGEMENT AND INNOVATION

Laurea Magistrale

Il corso di laurea magistrale è **interateneo** con la Sapienza Università di Roma e risponde all'esigenza consolidata di formare competenze professionali in grado di gestire in modo adeguato ed autonomo le complessità proprie dei processi legati al **management** e alla **comunicazione d'impresa** ed operanti in contesti innovativi ed internazionali.

Il corso di laurea magistrale si affianca agli altri corsi di pari livello erogati dal Dipartimento nella classe LM-77, ponendosi in posizione di continuità con riferimento agli obiettivi di qualificazione della componente economico-aziendale, ma distinguendosi, poi, per la componente fortemente pluridisciplinare e di taglio spiccatamente **internazionale**.

Le attività didattiche del corso si svolgono interamente in **lingua inglese** presso la Sapienza Università di Roma. Il corso fornisce competenze che richiedono avanzate capacità di concepire strategie coerenti con il contesto competitivo e di implementarle attraverso gli strumenti propri delle **scienze sociali**, della comunicazione e delle reti digitali, nonché degli studi informatici.

Il percorso formativo prevede un semestre iniziale volto a consolidare le conoscenze in campo economico-aziendale e quantitativo acquisite nella laurea triennale, cui segue lo sviluppo di competenze specialistiche particolarmente orientate verso la **gestione e controllo** dei processi produttivi, l'innovazione tecnologica e le problematiche (anche normative) connesse alla certificazione di qualità.

INFO E CONTATTI



LM-77

**Scienze economico
aziendali**

Durata: 2 anni

Crediti: 120

Dipartimento di
Economia,
Ingegneria, Società e
Impresa

Segreteria Didattica

Tel. 0761 357798

0761 357827

0761 357838

didatticaeconomia@unitus.it