

Laurea Magistrale LM-77

MARKETING E QUALITÀ



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
TUSCIA

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, INGEGNERIA,
SOCIETÀ E IMPRESA

MARKETING E QUALITÀ

Laurea Magistrale

Il corso in **Marketing e Qualità** si caratterizza per essere l'unico in Italia a coniugare nel titolo e negli obiettivi formativi i concetti di **marketing** e di **qualità**.

Il corso si pone l'obiettivo di formare risorse umane per una società in rapido e profondo cambiamento, in grado di aiutare le aziende a cogliere opportunità e gestire vincoli della **digital transformation** e della **sostenibilità ambientale**, in possesso di un ampio portafoglio di principi, metodi e strumenti per affrontare con consapevolezza e successo la sfida della competizione globale. Con queste premesse, il corso di studio è **stato riprogettato** per adeguare il percorso formativo alle mutate esigenze del mondo del lavoro in modo da fornire le necessarie competenze e conoscenze, con l'obiettivo di offrire agli studenti una importante prospettiva occupazionale coerente con gli studi svolti.

Le **competenze** vengono erogate affiancando lezioni frontali ad esercitazioni. Particolare attenzione va riservata alle **competenze trasversali** quali flessibilità e adattamento, capacità di lavorare sia in autonomia che in gruppo, problem solving, uso avanzato di strumenti digitali, capacità di comunicare. Ad esse, nel percorso formativo, viene assegnato un importante spazio in termini di attività pratiche con imprese e laboratori.

INFO E CONTATTI



LM-77

**Scienze economico
aziendali**

Durata: 2 anni

Crediti: 120

Dipartimento di
Economia,
Ingegneria, Società e
Impresa

Segreteria Didattica

Tel. 0761 357798

0761 357827

0761 357838

didatticaeconomia@unitus.it