

## NOME LABORATORIO

A.A.	2024-2025
Sede	Dipartimento di scienze giuridiche, sociali e pedagogiche (DIKE)
Indicazioni specifiche	Il laboratorio è aperto agli studenti di tutti i Dipartimenti di Ateneo
Valutazioni	Il laboratorio permetterà il conseguimento di 4 CFU a seguito di una frequenza in presenza pari ai $\frac{3}{4}$ delle ore programmate e di una prova orale di verifica delle competenze acquisite (presentazione di una strategia di comunicazione social)
Carico didattico (CFU specificato per corso di laurea)	4 CFU
Durata	14 ore
Orari lezioni	Giovedì 12:30-14:00
Inizio lezioni	13 Marzo 2025 aula 5

### Descrizione laboratorio

Il laboratorio di Social Media Management ha l'obiettivo di fornire conoscenze e competenze teoriche e pratiche riguardo alle strategie, ai linguaggi, ai target e agli effetti comunicativi di una campagna di comunicazione realizzata nell'ambiente social. Verranno analizzate le differenti pratiche relazionali che vengono messe in atto nei social network più diffusi e quali strategie comunicative di informazione e promozione è possibile porre in essere sia come istituzione, sia come brand commerciale.

### Contatto docente

[moronichiara@unitus.it](mailto:moronichiara@unitus.it)